



2016 新春走基层



在基层才知凉热

春自天涯悄悄来

杨开新

魏永刚

今年春节期间，带着对如何推进城镇化和重塑新动力的思考，我深入浙江海宁经济开发区（尖山新区）等地采访。这趟新春走基层，除了见诸文字的稿件外，还有几点小小的感悟。

一是在基层才知凉热。近几年，国际经济形势错综复杂，我国经济增长的动力结构也发生了深刻变化，这些必然传导到作为市场主体的企业身上，所以部分企业和区域出现一定的困难，是触摸中国经济温度时不能回避的，但也不能忽视经济增长的内生动力。春节的走访中，我感受到当地民众的消费热情和对未来生活的憧

憬，这些是未来经济向好的重要表征。比如浙江乌镇、绍兴鲁迅故居肩接踵的人群，排了好几公里长的旅游车辆。绿水青山变成了金山银山，文化富矿成就了经济产业。

二是要按照规律办事。“千条万条、规律第一条”，不按照经济规律办事，不充分考虑风险，难免会付出代价。春节期间，我到一占地数百亩、投资数十亿元的园区去转了好几圈，虽然建筑和道路都修得很好，但我发现该园区运转基本停滞。园区内部的道路几乎没有车辆通行，成为我这个新手司机练车的好

地方。对于中小城镇而言，聚集人气才能聚集财气。预期的繁荣效果没有出现，对园区投资方来说就意味着资金作用大打折扣，对宝贵的土地资源而言就意味着浪费。希望随着改革步伐的加快，这样的现象越来越少。

三是办法总比困难多。人们面对困难锐意进取的精神，令人鼓舞。比如，尖山新区的宽塘民俗街在两三年时间内从无到有，这得益于经营者积极主动，不断想出点子培育后劲。对这条街，我观察了好几天。过年前南方遭遇过寒潮天气，一些商户可能觉得春节期间天冷

生意冷清，就没有怎么开门。结果春节期间江南天气暖和，农历正月初一、初二就有很多人来旅游。面对这种情况，经营者及时调整策略，召集商户开门迎客，增加了经济效益。一个经营者接受采访时告诉我：街上开的店多、服务好，消费者不一定会喜欢；但如果开的店少、服务不好，游客肯定不会喜欢。市场主体就是这样，只要帮助他们搭建良好环境、形成良性循环，就能够想方设法创造出价值。新春走基层让我更加深刻地认识到，应该多相信市场的力量，尊重市场的抉择。

这次“新春走基层”，我们到了大兴安岭深处的一个农场。只有6户人家的村落，却发展起了旅游。那是6个普通的农家小院，木栅栏、砖瓦房，在零下40多度的气温中，用柴火烧着东北传统的土炕。大山深处的住宿条件，和一些地方的农家比起来都显得有些简陋，很难与“旅游接待”联系起来。这里会有“新闻”吗？我进村之后，心中多少是有些忐忑的。

那晚，我们住在一户伐木工人家。淳朴的伐木工把火炕烧得很热。坐在热炕头上，我们听到的是一个感人的故事。主人是一位老伐木工的后代。他父亲在大兴安岭的伐木声中奉献了一辈子，他扛着父辈的锯斧进山伐木10多年。国家实行天然林保护工程之后，伐木量大幅减少，去年又实行全面禁伐，伐木工人在林业转型的步伐中，遇到了就业困难。这些没有多少文化、也不懂更多技术的伐木工，不靠不等，开始寻找出路。他们重新打量自己熟悉的兴安岭，发展起了旅游。在这里，让我们感动的不是旅游发展取得多大进步，而是那种奋力转型的努力和伐木工人的坚韧。这不是最好的“新闻”吗！

青藏高原我的家

代玲



本报记者代玲(左)在八廓商城采访。 德庆白珍摄

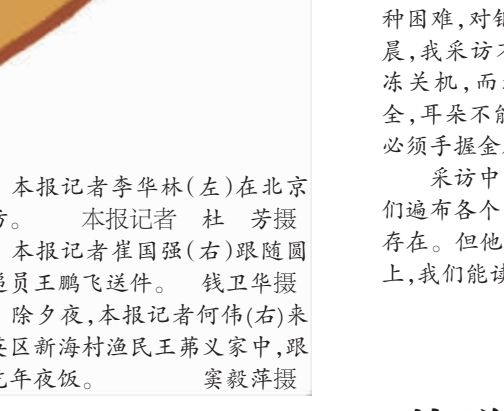
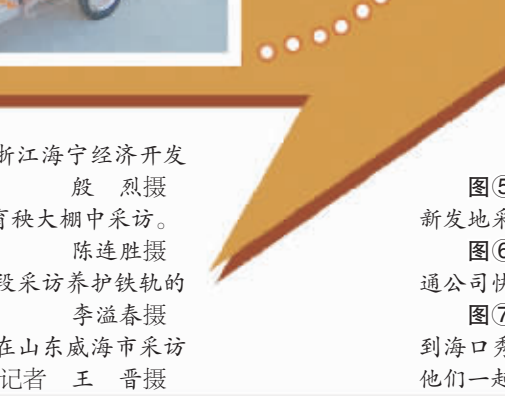
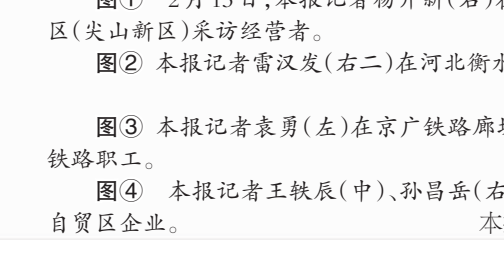
猴年新春，我来到基层，看着一张张幸福的笑脸，深入一个个和睦的家庭，蹲点一个个美丽的乡村，仿佛也回到遥远的故乡，看到了雪域高原正在祖国大家庭的怀抱中蒸蒸日上。

今年的藏历新年和春节只差一天，西藏的节日气氛分外浓烈。八廓商城是拉萨市近几年新打造的街区，集中了各种特产和旅游纪念品。走进八廓商城，精雕细琢的“切玛”喜庆鲜艳，里嫩外酥的“卡塞”处处飘香……跟着采办年货的大姐们逛上一圈，不仅能感受到年货市场的丰富多彩，更能感受到雪域高原人民生活水平的节节攀升。

在西藏工作艰苦，但每次采访我都能跟采访对象真诚沟通，每天都能开开心心地工作。正因为如此，我处处都能感受到高原人的淳朴，感受到高原人给予我的温暖。藏族人的热情好客减轻了我的思乡之情。今年西藏的古突之夜与除夕同日，我不仅顺利地在拉萨市民达珍家完成采访，还跟她和家人一起愉快地过了年。

相比其他年轻记者，我觉得在青藏高原工作的我是幸运的。每一次的采访我都认真准备，因为我要对我的青藏高原这个“家”和在这里像家人一样的采访对象负责。感谢他们对我每一次采访的支持和配合，感谢他们像对待家人一样对待一个独自在外面的年轻记者，感谢他们的故事给了我营养，教会了我在这片净土上脚踏实地地工作、生活。

本版编辑 闫静 郎冰 美编 高妍



图① 2月13日，本报记者杨开新(右)在浙江海宁经济开发区(尖山新区)采访经营者。 殷烈摄
图② 本报记者雷汉发(右二)在河北衡水育秧大棚中采访。 陈连胜摄
图③ 本报记者袁勇(左)在京广铁路廊坊段采访养护铁路职工的铁路职工。 李溢春摄
图④ 本报记者王轶辰(中)、孙昌岳(右)在山东威海市采访自贸区企业。 本报记者 王晋摄

图⑤ 本报记者李华林(左)在北京新发地采访。 本报记者 杜芳摄
图⑥ 本报记者崔国强(右)跟随圆通公司快递员王鹏飞送件。 钱卫华摄
图⑦ 除夕夜，本报记者何伟(右)来到海口秀英区新海村渔民王弟家中，跟他们一起吃年夜饭。 窦毅萍摄

来自基层的平凡感动

袁勇

高铁为我们带来了“在上海吃早餐、到北京吃午饭”的便捷，而这背后，是很多高铁人夜以继日的付出。当我们对出门千米便能买到日常生活用品习以为常时，这背后，有着无数超市职工的付出。春节期间，我来到铁轨旁，走进超市里，真切感受到了这些普通人身上所散发的正能量。

北京超市发清河店所处的清河中街是一条狭窄的街道，无法停车，这让清河店的购物体验受到很大影响。于是，店长刘鑫不放过任何可能改进的机会，通过无数次认真调研、调整，保证了稳定的客源和营收。店里的普通员工也认真对待工作：送货员冬夜里冒着严寒辛苦工作；售货员对顾客耐心解释、温馨问候。

在高铁钢轨旁，一群高铁人则用彻夜坚守感染着我。他们早已习惯常年远离家人和日夜颠倒。每当乘客安全到达目的地，他们便整装待发，克服各种困难，对钢轨进行细致地检测维护。在寒冬的凌晨，我采访不到一个小时便浑身冰冷，手机几次被冻关机，而这些高铁职工，为保证作业精准和安全，耳朵不能有保暖物遮挡，衣服也远比我单薄，还必须手握金属器材，工作4小时以上。

采访中，我遇到的都是来自基层最普通的人，他们遍布各个岗位，又低调沉默，让人常常忘记他们的存在。但他们是中国经济别样的温度计，从他们身上，我们能读出中国经济的温度。

快递服务质量在提升

崔国强

在圆通快递北京和平里分公司采访，记者真切感受到满满的正能量。就像快递小哥王鹏飞所说的，“想起用双手扛起了一个家，就特别有自豪感”。

移动互联网的迅猛发展正成为我国经济发展中的亮丽一笔，与之相配套的，是快递量突破200亿件。采访中，令记者欣喜的是，社会对快递员与日俱增的尊重、理解。劳动不分贵贱，劳动创造价值。当您接到“宝贝”时，如果对敬业的快递员说声“谢谢”，他们会感到温暖；当他们需要帮助时，如果及时伸出援助之手，就会让社会更加美好、更加温暖！

令记者鼓舞的是，快递服务质量不断提升。通过大数据分单、自动流水线 and 分拣密码，快递物品将更快地送到百姓手中；智能快递柜的不断拓展更是解决了物流配送“最后一公里”的难题……今后，消费者将享受到更加便捷、放心的购物体验。

随着互联网+战略的深入实施和贯彻，海外购物与农村市场网购需求得到释放，跨境物流与农村物流将成快递行业的“蓝海”。怎样在新的领域赢得消费者青睐？不仅要坚持“用户至上”，也要让服务更贴心，配送专业化更强，并努力降低成本，这是新年里快递行业从业者努力的目标。物联网技术将迸发出新的创新能力，深刻改写中国经济的版图，相信快递行业将沐浴政策春风，继续破浪前行。

菜篮子折射大变化

杜芳



本报记者杜芳(左)在北京新发地采访。 本报记者 李华林摄

相比，现在的新发地市场里，披着棉被的散装车变少了，规范化、专业化的菜品运输车越来越多，不少商户还给自己的产品进行包装，甚至打上了自家的品牌，整齐摆放。

这种小不同的背后是大变化。在市场的自由竞争中，散乱的小商户遭淘汰；一批大商户成长起来，他们建设完善产业链，进行规模化经营，提高产品品质，日益契合消费者的需求。

正是市场的这些变化，不断提高着百姓的生活质量。安全、健康且日益丰富的菜品、果品源源不断地供应，让城市居民生活有滋有味。这一个个改变、一点点进步，让这个年过得和乐康泰。

“菜篮子”的变迁，时刻伴随着经济发展的脉搏跳动。正是经济社会的发展推动了一个个像新发地这样的市场变化，推动了一次次结构的合理调整、一次次新动力的释放……我不禁畅想，多年之后再采访，再来触摸中国经济的脉搏，又会是怎样一个怎样丰富多彩、繁荣昌盛的新局面！

给百姓真正需要的金融服务

崔文苑



本报记者崔文苑(左一)在福清核电站施工现场了解绿色信贷。 林雪梅摄

其搭建网上销售渠道；对于百姓装修需求大而骗贷风险也大的情况，创新风控设计产品，半年帮助两万多户完成装修。二是创新力度大。对于设立网点成本极高、而山中百姓急需基础金融服务的困境，一方面创新服务渠道，与家电、移动等部门合作开设“三农天地”金融服务站，另一方面创新技术手段，提前3年在全国率先布设先进的视频柜员机，使得福建七成县域百姓享受到基本的金融服务。此外，针对福建多山路的情况，建行福建分行开展金融与公安部门跨领域合作，推出可自动缴罚款的卡片及终端，使山里的农户在家门口也可以用金融服务解决生活难题。

金融服务者们付出的努力、花费的心思更是不可或缺。正是他们的努力，让金融服务有了温度，温暖了广大群众的心。当银行与客户之间不只是“金钱交易”，而是实实在在地帮百姓解决诸多不便，这才是真正强大起来的金融服务，也才是银行自身转型与支持实体经济转型的双赢之路。