



国家“学生饮用奶计划”推广调查

不要忽视“一杯牛奶”的力量

本报记者 顾阳

“这是关系到孩子健康和民族未来的大事,也是件利国利民的好事!作为一家民族乳品企业,我们还是要继续做下去……”2月4日下午,刚刚结束会议的万达山乳业董事长王景海在电话中对记者说。

王景海所说的“大事”、“好事”,正是启动于2000年8月的国家“学生饮用奶计划”。2015年两会期间,王景海与新希望集团董事长刘永好等13位全国人大代表,联名提出的“关于在农村义务教育阶段学校全面实施学生饮奶的建议”,经媒体报道后广受社会关注。

事实上,与“洋奶粉”冲击下中国乳业市场的跌宕起伏相比,学生奶市场似乎有些“波澜不惊”——15年来,学生饮用奶的在校日均供应量从2000年启动之初的50万份,增长到2015年初的1914万份,全国31个省份、6万多所学校的2200万学生从中受益。

“说‘一杯牛奶强壮一个民族’,这是很现实的问题。”王景海说,去年政府工作报告提出要建设健康中国,而中小学生的营养状况直接影响到其体能与智能的发育,关系到千万个家庭和国家的未来。“不过,包括义务教育在内的在校生全国有2.2亿,他们中有90%的人还喝不上安全营养的学生奶,希望全社会都能关注并支持这项事业!”



上海市徐汇区盛大花园小学学生们正在饮用学生奶。

本报记者 顾阳摄



为何学生奶难以进入校园

2016年1月22日,是北京市中小学第一季度的最后一个在校日。在北京西城区虎坊桥附近的一所小学门口,二年级学生家长尹志军告诉记者,时常会听到孩子抱怨“到第四节课肚子饿得咕咕叫”,但除了温开水外,学校又不允许自带零食。

当记者问及是否国家学生饮用奶计划时,这位家长表示并不知情,“幼儿园时倒是有牛奶加餐,小学不知为啥没了?”对于“在上午课间加饮一盒学生奶”的建议,这位家长的态度很明确:只要是为孩子好,我们家长都会支持!

记者在调查中发现,北京市中小学除个别为孩子提供学生奶外,绝大部分中小学均未实施学生饮用奶计划。“究其原因,一方面是因为北京学校的后勤工作由各校自己负责,教育主管部门没有统一组织;另一方面,可能也与北京家庭平均饮奶量水平相对较高,很多人觉得没有必要有关。”一位不愿透露姓名的老师说。

事实上,这种状况在全国各地并不少见。北京大学公共卫生学院营养与食品卫生学教授马冠生表示,牛奶是一种营养成分齐全、易消化吸收、营养价值高的天然食品,主要提供优质蛋白质和维生素,特别是钙。“对于正在成长发育中承担紧张课业的孩子们来说,每天按时定量地饮用牛奶,能有效缓解营养不足,补充因活动散失的大量能量”。

据了解,世界卫生组织推荐青少年钙摄入量应保证每日1200毫克至1500毫克;中国营养学会建议儿童和青少年的钙摄入量是4岁至10岁每天800毫克,11岁至17岁每天1000毫克。

“实际上,我国儿童青少年的钙摄入量只达到建议量的30%至40%,这与我国青少年膳食中缺少牛奶类食品有直接关系。”马冠生及其团队曾对过去10年我国学生营养状况及改善措施做过深入调查,结论是:一方面营养不



长期以来,中小学生的健康状况广受关注。图为新希望乳业在云南玉溪江川县翠峰小学开展的一次食育教育活动。资料图片

良、微量营养素的不足或缺乏没有得到根本解决,另一方面学生特别是城市学生中超重肥胖率不断增长。

马冠生表示,强调学生奶进校园,是为了更好地落实《中国食物与营养发展纲要(2014—2020年)》提出的目标,更有针对性地加强对农村义务教育阶段学生的营养改善,“学生奶计划不能因为‘三聚氰胺事件’而因噎废食,更不能因为小部分学生饮奶后出现正常的乳糖不耐现象而叫停”。

86岁高龄的营养学家蒋建平是国家“学生饮用奶计划”的发起人和参与者。他在接受采访时表示,学生奶的基本要求是“安全、营养、方便”,而“安全”又是重中之重和生命线。难能可贵的是,学生饮用奶计划实施15年来,受到了相关乳品企业的高度重视,从未发生过食品安全事故。



“盈利与否”乳企怎么看

在国家“学生饮用奶计划”的实施过程中,国内乳业企业是最为重要的推动力量之一。不过,记者调查发现,具有学生奶生产资质的定点乳企在学生奶项目上几乎鲜有盈利。一位资深乳业人士告诉记者,即便是蒙牛、伊利、新希望这些已经形成规模效应的国内乳业巨头,其学生奶业务也基本上不赚钱。

“对于蒙牛而言,学生饮用奶计划是为了培养孩子养成合理膳食习惯,实践‘每天一斤奶,强壮中国人’的美好愿望。”蒙牛集团全国学生奶项目总监张建国告诉记者,蒙牛学生奶奶源均来自于优质牧场。为确保校园食品安全,蒙牛组建了100余名专业人员团队独立负责校内外规范操作,在“中国牛奶爱心行动”等公益事业上累计投入超过2亿元,“总体上看,蒙牛学生奶项目基本处于不盈利状态”。

张建国表示,在学生奶质量方面,蒙牛一直信奉“质量无小事”的信条,无论是产品研发、奶源建设还是生产,都



以最严格的标准进行自我要求。而在学生奶的运行上,蒙牛探索建立了一套完整、规范的管理体系,受到社会广泛认可。

成都新希望乳业学生奶事业部负责人孙晓宇也有着同样的体会。他坦言,去年新希望乳业学生奶卖出6亿多包,但学生奶业务的整体利润率还不到千分之二。不仅如此,公司每年还专门拿出一部分资金用于公益推广。“对新希望而言,赚不赚钱并不重要,关键是培养孩子喝奶的习惯,他们中的一部分将是未来忠实的消费者”。

在孙晓宇看来,发展学生奶不仅有利于乳企加快技术研发和质量提升,更有利于民族乳业的可持续发展,“我们业内有句话叫‘推广学生奶,保牛保未来’。所谓‘保牛’,实际上就是做大做强我们的畜牧业、奶产业,乳业强了,洋奶粉就进不来了,也就保住了我们的未来”。

在中国奶业协会副会长兼秘书长谷继承看来,学生奶项目的背后还承载着引领中国奶业转型升级的重任。

他表示,学生奶生产企业的认定要求很高,不仅对乳企的生产能力和质量认证有明确要求,而且对其奶源基地建设也提出了“硬杠杠”。比如学生奶定点企业要具备日处理生牛乳200吨以上的能力,奶牛场泌乳牛存栏要在200头以上,企业必须通过ISO9001质量管理体系认证、危害分析与关键控制点(HACCP)管理体系认证等。截至目前,全国共有62家乳品加工集团(企业)的96家工厂获得了学生奶生产资格认定,它们分布在全国26个省份。

“国家对于学生奶的产品质量要求高于普通同类产品,学生奶的发展将带动奶源基地的升级和奶业竞争力的提升。从长远看,它对于提高人口素质、促进经济社会发展都将产生积极影响。”谷继承说。



谁是学生奶计划的真正“赢家”

“学生奶不能停滞不前,政府应给予强有力支持。”国家学生饮用奶计划倡导人、著名营养专家于若木生前曾不止一次地通过媒体表达自己的观点。

同为学生奶计划发起人的营养学家蒋建平也给记者算过一笔账:全国义

务教育阶段中小学生人数约为1.38亿,按每个孩子每天在校饮用一盒200毫升学生饮用奶计算,每天可消费2.76万吨生牛乳,按每年200天在校日计算,全年牛奶消费量可达552万吨。按国家统计局发布的2015年我国牛奶产量3755万吨计算,仅学生奶一项即可占我国全年牛奶消费总产量的14.7%。

农业部管理干部学院教授陈渝是国内最早从事学生奶计划跟踪与研究的乳业专家之一。他在接受本报记者采访时指出,国家学生饮用奶计划不是一个简单的营养项目,而是通过学生奶计划的实施推广,有效促进中国农业和农村经济战略性结构调整和“三农问题”的解决。

“从直接意义上说,是通过培育牛奶消费市场,解决中国乳品市场缺乏足够规模现实需求的问题。通过学生奶促进商业奶扩张,最终通过奶业发展带来的乘数效应,拉动消费、投资、就业,增加产出,实现国民经济的可持续发展。”陈渝表示,不仅广大中小学生是学生饮用奶计划的主要受益者,同样受益的还有中国奶业、农业以及整个国家未来的竞争力。

以学生饮用奶计划促进奶业稳定发展的做法,在我国新疆等地已取得阶段性成效。2009年,新疆维吾尔自治区政府出台了《关于稳定奶业发展的意见》,提出“实行财政补贴政策,大力推进‘学生奶饮用计划’。对全地区州所在市和条件具备的县市城镇义务教育阶段在校中小学生的学生奶,按每人每天1袋、每袋补助1元标准进行补贴”。

“这个政策仅实施两年后,新疆当地的生牛乳收购价格就得到了稳定和恢复,乳牛存栏量快速增加,乳制品企业整体利润额得到了保障。”新疆维吾尔自治区学生奶计划协调小组办公室主任齐新林介绍,目前,新疆全区享受学生奶计划补贴政策的学生共有81.38万人,享受农村义务教育营养改善计划补贴的饮奶学生36万多人,占全疆义务教育阶段在校中小学生的38.4%。

在陈渝看来,学生奶对饮奶知识系统持续的宣传教育,是我国奶业取得长足进步的深层内因。“过去一个时期,我国奶业经历了超常规发展,但是目前出现的低水平过剩,说明有效消费需求不足仍然是行业发展的短板”。

“今天,我们的奶源建设与加工工艺、质量管理、配送物流等比学生奶计划开展之初都上了多个台阶,从供给侧来看已完全没有问题,但学生奶计划的进一步推广实施还有赖于教育体制的深化改革,只有当我们的学校把学生的健康成长纳入考核指标时,才会真正迎来学生奶的春天。”陈渝强调说。

少年强,则国强;少年智,则国智。中小学生的营养和健康状况不仅关系到千万个家庭,而且关系到国家未来人口素质和经济社会发展。促进中小学生健康成长,对于全面提高中华民族素质,建设人力资源强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要战略意义。

2000年,经国务院领导批准,农业部、原国家发展计划委员会、教育部、财政部、原卫生部、原国家质量技术监督局、原国家轻工业局联合启动实施国家“学生饮用奶计划”。这是一项在全国中小学校实施的学生营养改善专项计划,旨在改善中小学生的营养状况、促进中小学生的发育成长、提高中小学生的健康水平。

国家“学生饮用奶计划”实施15年来,通过宣传饮奶营养知识、开展饮奶与健康教育,规范入校的组织和校内操作,加强学生饮用奶生产的监督管理、提升奶源质量安全水平等一系列措施,使国家“学生饮用奶计划”发展从无到有、从小到大,实施范围从城市到乡村、从最发达地区到最贫困地区,对改善提高中小学生的健康水平发挥了重要作用。

国家“学生饮用奶计划”实施15年来,在实践中不断探索、完善,形成了注重营养改善和推进奶业发展并举、注重政府引导和发挥市场机制并举、注重稳步推进和保证质量安全并举、注重创新和鼓励多模式推广并举的“四个并举”特点,强化协调多部门支持、强化质量监督、强化奶源基地建设、强化宣传教育交流的“四个强化”措施,保证了国家“学生饮用奶计划”的规范运作和健康发展。第二届亚太地区学生饮奶会议、第三届国际学生饮奶大会先后在中国召开,我国实施学生饮用奶计划的模式和经验,受到了国际关注和好评。

国家“学生饮用奶计划”的实施,创造了多项“第一”:我国第一个由中央政府批准并组织实施的全国性中小学生的营养改善计划,第一个在中小学校大面积开展科学饮奶营养健康教育,第一个有益于少年儿童发育的营养食品牛奶通过有组织的方式送进学校。同时,为提供安全优质的学生饮用奶产品,第一个在乳品加工行业推行危害分析与关键控制点体系,第一个按照高标准建立奶源示范基地,第一个按照高标准制定奶源生产技术规范,第一个按照国际标准对原料奶提出体细胞检测要求。国家“学生饮用奶计划”在学生营养改善做出贡献的同时,促进了奶业行业的进步,成为学生营养改善和推动奶业进步的先锋。

2013年,农业部等国务院七部门作出调整学生饮用奶计划推广工作方式的决定,将国家“学生饮用奶计划”推广工作整体移交中国奶业协会,发挥社会力量和利用市场机制,继续推进学生饮用奶计划的实施;将学生饮用奶纳入政府相关职能部门的乳制品生产和质量的统一监督管理,以确保学生饮用奶产品质量安全。

面对国家新的社会发展需求,面对学校家长对食品安全更高的要求,国家“学生饮用奶计划”必须全面升级。当务之急要做好以下重点工作:

加强奶源基地建设。在制定学生饮用奶奶源基地建设规范的基础上,建立奶源基地动态数据库,细化备案程序,指导奶源基地管理;开发建立学生饮用奶奶源质量数据系统,开展优级奶源场评定工作。

加强宣传和饮奶食育。协会将携手奶企、学校等开展饮奶营养健康教育,编印饮奶科普读物,通过多种形式向学生、家长、教师进行饮奶营养知识宣传,让社会更多地了解实施学生饮用奶计划的深远意义。

加强与政府部门的沟通。党和政府日益重视改善民生问题,要加强与相关部委及各地政府的协调沟通,争取更多支持,进一步加大国家学生饮用奶计划的推广力度。

加强产品质量安全管控。学生饮用奶生产企业要时刻把安全优质放在第一位,加强对原料奶、成品的质量管控,健全完善学生饮用奶管理制度,保障送到学生手里每一份牛奶的安全。



用责任与担当跨越“最后一公里”

顾阳

笔者曾经多次采访与国家“学生饮用奶计划”有关的内容。回顾起来,其中有欣慰也有遗憾。

欣慰的是,有越来越多的中小学生在成长关键期饮用到营养优质的学生奶,并将从中受益终身;遗憾的是,还有约90%的中小学生在喝不到学生奶,而这在广大贫困地区尤为突出。

我国是一个无饮奶传统习惯的国家。长期以来,奶业在中国人的生活及中国经济发展中处于次要地位,饮奶对健康的益处并未被国人认识。国家学生饮用奶计划的推广实施,一定程度上培养了国人从小饮奶的膳食习惯,同时通过对民众终身饮奶的引导,从整体上提高国民体质。从这个意义上看,学生饮用奶计划不仅是一项事关未来的民生工程,也是一个利国利民的实事。

按理说,这样的实事应该能够得到更多的支持。然而,中国奶业协会近年的统计显示,学生饮用奶市场正呈现下滑态势。究其原因,既有认识上的误区,比如将乳糖不耐导致腹泻的正常症状过分夸大,也有地方财政紧张、补贴不到位等因素。需要指出的是,一些学校或部门以存在食品安全风险为由粗暴地将学生拒之门外,本质上是一种缺乏责任担当的行为。殊不知,正是这种“多一事不如少一事”的心态,让原本利国利民的实事“踏空”、好事“变味”。

事实上,学生饮用奶计划实施15年来,没有发生过一起食品安全事故。在国内乳企的高度重视下,学生饮用奶已成为奶业品质的代名词。正如专家所言,从供给侧来看,学生饮用奶在奶源建设、质量管理、配送物流等方面已较为规范和成熟,但要跨越学生饮用奶进校园的“最后一公里”,亟需填补上的是着眼长远、心系未来的责任与远见。