

市场瞭望

销售连年下滑——

倒逼烟花爆竹企业转型

本报记者 袁勇

今年春节期间,多个城市继续施行了不同程度的烟花爆竹“禁放限放令”,使得烟花爆竹的销售和燃放进一步减少。今年也是北京“禁改限”的第11年,北京市烟花爆竹办的数据显示,今年春节期间,北京烟花爆竹销量逾16.9万箱,比去年下降了1.17%,连续5年销量下降。

对环境污染的切身感受让百姓有了越来越强烈的环保意识。“刚解禁那几年,我每年都要买近千元的烟花爆竹。而近几年买得越来越少,今年索性没买。”家住北京市角门东里的武玉和老人告诉《经济日报》记者,近些年空气污染严重,老百姓要少放烟花爆竹,减轻环境负担。

烟花爆竹销售的连年走低让经销商感到了阵阵寒意。北京市烟花鞭炮有限公司大兴区分销中心的销售人员告诉记者,今年他们的销量比去年下滑了近40%。而在永定门桥附近,一位经销商摊主对记者表示,以往春节他会雇工帮忙销售,但今年销售情况不佳,利润较前几年下滑严重,他甚至萌生了退出烟花市场的念头。

销售的低迷倒逼北京烟花爆竹市场洗牌。以往逗逗、燕龙和熊猫“三足鼎立”的北京烟花爆竹市场,已经变成了熊猫一家独大的局面。熊猫烟花北京负责人表示,今年春节熊猫烟花在北京市场的销售量为14万箱,占有率超过八成。而燕龙则逐步退出烟花爆竹市场,转向节日装饰市场。

但作为全国最大的烟花爆竹生产基地,湖南浏阳的烟花爆竹产业却逆势而上。2015年浏阳市花炮产业集群总产值达到220亿元,同比增长了8.9%。

究其原因,一方面,近年来多个省份开始陆续整顿清理烟花爆竹产业,安徽、山东等省份甚至要求烟花爆竹企业整体退出,这使得全国烟花爆竹产能集中度提高,推升了浏阳在全国烟花爆竹市场的占有率;另一方面,浏阳花炮企业不断调整产业结构,推动花炮产业走“集约化、标准化、机械化、信息化”和“安全型、环保型”的“四化两型”之路,推动中小企业实现专业化生产,对散乱差企业要求退出整顿。同时,浏阳花炮企业瞄准农村及海外市场,2015年浏阳花炮出口销售额超过了30亿元,农村和海外市场销售的增长有效弥补了国内一二线城市销量的下滑。

新闻眼

对接德国工业4.0与中国制造2025

西门子在华首设智能制造创新中心

本报讯 记者刘成、通讯员王文辉报道:西门子与青岛中德生态园19日签订合作协议,双方将在青岛黄岛新区中德生态园合作建立西门子(青岛)创新中心,这是西门子在德国本土外设立的首家开展工业4.0应用的智能制造创新中心。

根据合作协议,西门子(青岛)创新中心建成后,将依托西门子中央研究院,在智能制造、机器人、现代物流、大数据应用、信息安全、智慧城市等领域从事技术创新、技术开发和应用。同时,还将联合中国企业合作探索、开发适合中国的先进技术,创建国家级示范工程、行业示范工程,推动相关行业的技术革命,并会同中国企业参与相关国家技术标准、行业标准及企业标准创建。

西门子(中国)有限公司高级副总裁、西门子中国研究院院长朱骏涛表示,“该创新中心的成立,将为中国的智能制造引入全球前沿的数字化和自动化技术,联合青岛本土企业与西门子实现优势互补,搭建从虚拟到现实、从概念到解决方案的创新平台,最终实现与当地政府和本地合作伙伴的共同发展”。

库存水平低于预期——

节后首周国内钢价上涨

据新华社上海2月21日电(记者李荣)春节之后首个交易周,国内现货钢价大涨,市场心态比较乐观。全球铁矿石价格也攀至近3个月以来新高。

据国内知名钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场报告,最近一周,国内现货钢价综合指数报收于75.4点,较节前一周上涨1.95%。节后,有3个主要因素导致现货钢价大涨:一是钢材期货价格震荡上行;二是钢坯吨价累计大涨百元左右;三是节后市场库存水平低于预期。目前钢市商家心态比较乐观,一些商家甚至出现“惜售”情绪。考虑到元宵节后终端需求将逐步释放,钢价走势还是以盘整趋涨为主。

分析认为,当前国内钢厂开工率依然维持在低位,国内市场和钢厂库存明显低于去年同期水平。随着元宵节过后终端需求启动,钢市供需形势有望进一步得到改善。

渝万高铁预计今年年底通车



2月18日,从重庆主城到万州的渝万高铁在重庆市梁平县梁山街道白沙村的白沙井大桥上铺轨。渝万高铁预计在今年3月底完成全部铺轨工作,7月进入联调联试阶段,12月底通车。刘辉摄

本版编辑 杜铭 李景

战略性新兴产业稳增长作用凸显

将加快实施一批重大工程挖潜增效

本报记者 曹红艳

透视

我国战略性新兴产业的快速崛起,填补了传统制造业的下滑空缺,稳增长作用凸显,成为我国经济增长的新“引擎”。然而,融资难、制度瓶颈仍制约着新兴产业潜力的释放。下一步,要通过推进改革、实施重大行动进一步挖潜增效



根据国家发展改革委宏观研究院日前披露的数据,我国战略性新兴产业2015年收入规模有望接近20万亿元,增加值占GDP比重将超过8%,完成“十二五”既定目标。在全球经济复苏缓慢、国内经济面临较大下行压力形势下,战略性新兴产业保持了近年来的良好态势,集聚了经济发展的新动能,对经济增长的贡献持续走强。

新动能持续发力

战略性新兴产业正成为支撑我国经济增长的主要动力。其强劲增长填补了传统制造业的下滑空缺,稳增长作用凸显。

2015年上半年战略性新兴产业重点行业收入和利润增速均超过10%。其中,工业部分收入增长是同期工业总收入增速的5倍以上;工业部分利润同比增长超过15%,而2015年上半年工业总体利润负增长0.7%。

中国科学技术发展战略研究院与中采咨询的跟踪调查显示,2015年战略性新兴产业的采购经理指数连续11个月处于荣枯线以上,除去季节性波动影响,全年处于较高景气水平。而同期制造业采购经理指数连续11个月在荣枯线以下,下行压力较大。分行业来看,中国战略性新兴产业七大行业全年PMI平均指数都处于荣枯线以上,均高于同期的美国制造业和中国制造业PMI指数。其中,新材料、新能源和新能源汽车PMI指数位列新兴产业前三位。

国家发改委宏观研究院副院长王昌林分析,去年上半年,包括金融、文化旅游、物流、新一代信息技术、生物与健康、高端装备、节能环保等新增长点收入合计比2014年同期增加了3.6万亿元左右,增加值约为1.08万亿元,对经济增长的贡献率达60%。

战略性新兴产业已成为当前投资热点。2015年前三季度,战略性新兴产业部分重点行业固定资产投资完成额同比增长15.4%,高于总体10.3%的增速水平。其中,信息传输、软件和信息技术服务业投资增长超过30%,生态保护和环境治理业等领域投资增速也超过了15%。

去年,我国首架国产大型客机C919下线、由我国主导的4G网络标准

TD-LTE技术不断成熟并大规模商用等一批科技成果亮点闪现,一系列新模式、新产业、新市场崛起,从战略性新兴产业与传统产业结合而形成的客户到制造(C2M)新型商业模式,到信息与生物技术融合而推动的可穿戴医疗设备与系统、康复工程及器械等产业,再到干细胞医疗、基因测序服务、分子诊断和生物芯片检测服务等,市场前景诱人。

老大难仍待破解

战略性新兴产业发展的制约因素不容忽视。有关机构去年第二季度对1000家战略性新兴产业典型企业的调查显示,融资难仍然是主要问题。主要银行机构新增贷款余额远远不能满足需求。直接融资比重小,主要依靠银行贷款是新兴产业融资难的主要原因。

2015年初,国务院确定设立400亿元规模的新兴产业创业引导基金。经过1年探索,以股权投资运作财政资金“新兴产业引导股权基金”规模逾5000亿元。目前,浙江、重庆、江苏、山西、河北、河南、湖北、湖南、福建等省份设立各

级战略性新兴产业投资基金近30只,参股子基金数量超过370只。

由此,在发展产业投资基金之外,支持符合条件的企业通过债券融资,在战略性新兴产业集聚区开展股权众筹融资试点、推进股票注册制等破解融资难的措施如箭在弦。

业内专家指出,当下制约我国战略性新兴产业发展的最大障碍是体制机制问题,需加快破除制度瓶颈。以生物领域为例,企业密集反映新药和医疗服务准入问题突出。一是目前有上万种药品排队候审;二是我国在基因检测等新型医疗手段方面具备较强技术实力,但目前难以在全国范围内推广应用;三是在一些省级招标中,医疗器械国内和进口分组招标,导致自主创新产品受到不公平待遇。

重大工程将加速

战略性新兴产业是产业结构升级的主要方向,也是新的经济增长点,直接关系到经济发展的提质增效,加快发展是大势所趋。

据发改委宏观研究院估算,到2020

受春节因素影响——

链接

2月份战略新兴产业采购经理指数为50.5%

本报北京2月21日讯 记者曹红艳报道:中国科学技术发展战略研究院、中采咨询今日联合发布的数据显示,2月份中国战略性新兴产业采购经理指数(EPMI)为50.5%,比上月下降4.8个百分点。

从13个分项指数来看,同上月相比,正向指标中出口订货、进口、购进价格、研发活动、经营预期比上月上升,其中出口订货、进口、经营预期指数升幅较为明显,升幅超过5个百分点。其他正向指标下降,其中生产量、现有订货、采购量、自有库存指数降幅较为明显,降幅超过5个百分点。反向指标用户库存指数下降2.3个百分点,供应商配送指数下降1.9个百分点。

中采咨询分析师于颖认为,由于春

节因素,2月正值企业放假,经工作日调整后,本月新兴产业EPMI为50.5%。从中期看,虽然受本月数字拖累,但均值趋势仍然高于2015年下半年。各分项指标的对比值得注意,订单53.7远高于产量46.4的表现,说明本月指数情况为放假所致。此外采购量53.9,购进价格53.5均高于产量,说明节后生产已有部分安排;并且在企业集中采购的作用下,购进价格飙升,为17个月以来第二次高于50。出口订单飙升7.3个百分点达到57.3,中期趋势为2015年7月以来最好表现。

中国科学技术发展战略研究院刘峰认为,2015年连续12个月EPMI数据表明,去年下半年新兴产业呈现企稳状态,投资生产均有平台期表现,年底以来数

据明显改善。本月虽在放春节长假,但企业的各种经营活动体现出节中预热势头,有望在3月呈现高速扩张的旺季局势。

具体观察各分项指标,产品订货指数为53.7%,比上月下降4.1个百分点。自有库存指数为50%,比上月下降5.7个百分点。进口指数为59.4%,比上月上升10.6个百分点。购进价格指数为53.5%,比上月上升3.6个百分点。就业指数为48.9%,比上月下降0.7个百分点。研发活动指数为64.8%,比上月上升2.4个百分点。

从分行业指数看,有3个产业EPMI指标高于50,4个产业的指标低于50。其中,节能环保产业以63.8位列各产业之首,新材料产业以35.6排在末位。

有望成为汽车市场下一个增长点——

行业观察

MPV站上自主品牌崛起新风口

本报记者 杨志阳

需求的提升,以及人们对载物空间的综合考量,使得MPV正在被越来越多的消费者认可,有望成为汽车消费市场的下一个增长点。

2月21日,记者在北京市南四环东风风行源流旗舰店看到顾客络绎不绝。“虽然是自主品牌,但去年我们店的车卖得非常好,超过8000台,绝大部分车型都是MPV。”北京源流汽车贸易公司总经理汪小龙预计,随着2016款风行CM7、风行S500等新车的上市,今年全店销量有望突破万台大关。

“去年销量再创新高,达到28.2万辆,其中MPV产品增速已超过炙手可热的SUV。”东风柳汽总经理助理兼销售公司总经理姚利文表示,虽然这一成绩的取得主要归功于微客升级的刚性需求,但眼下MPV市场的增长潜力不容小觑,为此东风柳汽今年将继续加大MPV车型投放力度。

上汽通用五菱去年销量之所以能高达204万辆,成为中国首个突破200万

辆级的乘用车企业,MPV是关键。“从产品结构上来看,五菱宏光全系产品及宝骏730组成的MPV阵营,共获得了逾100万辆销量。”上汽通用五菱副总经理袁智军还告诉记者,其新推出的宝骏730,上市以来,每月销量都在4万辆以上,“这个量级说明,市场需求旺盛”。

汽车行业某个细分市场的兴起,通常会给企业带来特殊的机遇。哪家车企抓住了机遇,就可能实现爆发式增长。贾新光表示,正是看到了市场的潜力,近几年来,长安、江淮、奇瑞等自主品牌车企纷纷宣布进军MPV领域。由于自主品牌车企有效抓住了中国消费者在需求上的这一变化,近些年自主品牌在MPV市场份额也得以快速提升。来自中汽协的数据还显示,2015年,自主品牌MPV实现销量186.58万辆,同比增长13.6%,已占MPV销售总量的88.6%。而今年1月,MPV销量前10榜单,全部为清一色的自主品牌。

不过,在MPV这一细分市场里,

记者也发现,目前自主品牌低价位车型占据了较大比重。“大部分价格都在8万元以下,这也是为什么在MPV市场里,自主品牌销量能够超越合资品牌的原因之一。”全国乘用车联合会秘书长崔东树表示,从长期来看,自主品牌要想保持在这一领域的竞争优势,还必须加快产品升级,提升产品的附加价值和品牌溢价能力。

“经过10多年MPV市场深耕,目前2.0T涡轮增压发动机、6速AT自动变速器等原来只有在A+级甚至B级轿车上使用的动力技术,以及全景天窗、电动门窗等豪华级MPV上使用的配置,被应用到了自主MPV上。”面对新款东风风行CM7的热销,姚利文表示,事实上,不少自主品牌车企的MPV在产品竞争力上,也已具备挑战甚至超越中高端合资MPV的实力,“可以说,当下MPV市场正在成为继SUV之后自主品牌向上崛起的新风口,关键是我们能否把握这一难得机遇”。