

从全局出发把握新闻舆论工作 “与党和人民同呼吸，与时代共进步”

——一论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神

人民日报评论员文章

唱响主旋律，传播正能量，在全面建成小康社会进入决胜阶段之际，中央召开党的新闻舆论工作座谈会，充分体现了党中央对新闻舆论工作的高度重视。会上，习近平总书记从党和国家全局的高度，深刻阐述了做好新闻舆论工作的重要意义和必须坚持的正确政治方向、基本工作遵循、队伍建设要求，强调要切实加强对改善党对新闻舆论工作的领导。现在，摆在新闻舆论战线面前的一项重要政治任务，就是要深入学习领会、全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，努力把新闻舆论工作做得更好。

舆论历来是影响社会发展的重要力量。做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。习近平总书记用五个“事关”来阐明党的新闻舆论工作的极端重要性，强调党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，

是治国理政、定国安邦的大事，必须从党的工作全局出发把握定位，做到思想上高度重视、工作上精准有力。

从全局出发把握新闻舆论工作，就要坚持“阵地意识”。新闻舆论处在意识形态工作的最前沿，好的舆论可以引领社会、凝聚人心、推动发展，不好的舆论则会撕裂社会、搞乱人心、破坏发展。历史和现实都证明，新闻舆论阵地没有真空，正确的思想舆论不去占领，必然被各种错误的思想舆论占领。党和人民如果不能掌握新闻舆论阵地，就可能犯颠覆性错误。对此，我们必须看得很清楚，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，坚决打赢新闻舆论争夺战。

从全局出发把握新闻舆论工作，就要坚持“引领意识”。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。新形势下，党要带领人民协调推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，带领人民实现两个一百年奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，就必须坚持以正确的舆论引导人，全面营造有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度、有利于推动改革发展、有利于增进全国各族人民团

结、有利于维护社会和谐稳定的舆论环境。这也是全国各族人民的根本利益所在，也是最重要最根本的导向。

从全局出发把握新闻舆论工作，就要坚持“创新意识”。这些年，党的新闻舆论工作反映人民伟大实践和精神风貌，有力激发了党和人民团结奋斗的强大力量，取得的成绩必须充分肯定，同时也面临新的挑战。如何适应媒体格局和舆论生态的深刻变化？如何应对新媒体带来的深刻改变？如何在“西强我弱”的国际舆论格局中更好地传播中国声音？找准方位才能把握航向，主动作为才能克难前行。在解决问题中不断改进，在迎接挑战中锐意创新，才能不断巩固壮大主流舆论，画出最大的同心圆。

重视党的新闻舆论工作，是我们党的优良传统和重要法宝。全党都要认真学习贯彻习近平总书记从党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，真正从全局出发把握新闻舆论工作，推动新闻舆论战线适应形势发展，积极改革创新，全面提高工作能力和水平，开创党的新闻舆论工作新局面。

(新华社北京2月20日电)

中国故事。”中新社福建分社记者龙敏结合自己实践经历说，“在我的采访路上，总能够碰上一些普通人，做着令人感动的事。讲好真实而动人的中国故事，采写冒热气儿、有温度的新闻报道，让越来越多的“凡人微光”，通过我们手中的笔和镜头，成为照亮中国不断前行的温暖火把，是一种追求，更是一种责任。”

全国优秀新闻工作者、持续报道呼格吉勒图案案的新华社记者汤汁19日晚在新闻联播上收看了总书记的重要讲话后，心情久久不能平静。他表示，坚持正面宣传为主，同时不忽视舆论监督，不回避和掩饰问题，善于发现问题、回答问题、解决问题，推动社会进步的好帮手，准确客观反映事件或事物的全貌。

即将投身新闻工作的中国传媒大学国际新闻学研究生赵文涛表示：“牢记总书记的嘱托，新闻专业的同学更应主动了解国情，充分了解当今中国发展现状，了解社情民意，这样走向工作岗位后才能更丰满地写出群众爱看的新闻作品。”

文/新华社记者
(新华社北京2月20日电)

坚持正确舆论导向 唱响时代主旋律

(上接第一版)

坚持正确舆论导向

坚持正确舆论导向，是宣传舆论工作的核心和灵魂。习近平总书记重要讲话中指出，新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。

“作为党的新闻媒体，我们的权威性和公信力，就在于要及时发出‘主流声音’、构建‘主流叙事’。”长期从事党报评论工作的人民日报评论部专栏室主编张铁深有感触地说：“越是众说纷纭、越是多元多样，越需要党报评论弘扬主旋律，传播正能量，让党的主张成为时代最强音。”

“导向不等于刻板的说教。”北京大学新闻与传播学院院长陆绍阳认为，坚持正确的舆论导向是对媒体政治素养和业务能力的双重要求。特别是当前传媒格局和舆论环境发生深刻变化，在众声喧哗的时代更需要有“定音鼓”。

微信公众号“团结湖参考”的“80

后”编辑马晓蓉认为，在新媒体环境中，舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化。在这样的环境下，坚持正确的舆论导向、把握新闻报道的“度”，更是新媒体从业者义不容辞的责任。在实践操作中，要坚持新闻的真实性和客观公正，不盲目追求点击率，不做标题党。

坚持正面宣传为主

习近平总书记重要讲话中强调，团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。做好正面宣传，要增强吸引力和感染力。

“脚上的泥土、身上的灰尘，是时代给予的馈赠，也是新闻工作者的最高奖章。”中央电视台总编室主任王晓真认为，坚持正面宣传为主，新闻记者要练好调查研究这一基本功，更多深入实际、深入生活、深入群众，才能做一名真正为民的好记者。

“新闻的核心永远是有血有肉的人，做好正面宣传更要以人为本，讲好

调：“当前和今后相当长一个时期，要把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护，不搞大开发。”

坚持生态优先、绿色发展的战略定位，这不仅是对自然规律的尊重，也是对经济规律、社会规律的尊重，体现了对中华民族长远利益的深谋远虑和责任担当，体现了在发展理念上的成熟清醒和从容自信。

三大战略互相衔接、互为支撑，蕴含清晰逻辑，肩负共同使命

今年2月15日，随着一声汽笛长鸣，由中国义乌发往伊朗首都德黑兰的货运班列经过半个多月的长途跋涉，终于抵达位于德黑兰市南部的中心火车站。今后，每个月都将有一趟货运班列经过这条钢铁“丝绸之路”抵达伊朗。货运班列的轨道还将继续延伸，最终到达欧洲。

这趟列车是落实习近平主席今年初对伊朗进行国事访问的成果之一，也是中国推进“一带一路”建设的重要内容。这趟班列满载的不仅是中国义乌出口到这里的小商品，更带来了中伊两国人民对古老丝路的新憧憬。

“一带一路”追求的是百花齐放的大利，不是一枝独秀的小利。

据商务部公布的数据显示，2015年，我国企业共对“一带一路”相关的49个国家进行了直接投资，投资额合计148.2亿美元，同比增长18.2%。我国企业在“一带一路”相关的60个国家新签对外承包工程合同3987份，新签合同额926.4亿美元，占同期我国对外承包工程新签合同总额的44.1%；完成营业额692.6亿美元，占同期总额的45%。

两年多来，从丝路基金到亚投行，从中东巴经走廊到渝新欧大动脉，从希腊比雷埃夫斯港建设到印尼雅万高铁项目，一大批惠及长远的重大项目相继开工，一系列利及世界的项目陆续启动。“一带一路”像一条同心带，串起了亚欧非大陆的历史与未来，串起了沿途60多个国家的友谊和合作。连点成线，连线成面，培育新的经济增长极、增长带和城市群，促进国际与国内经济发展互联互通，形成沿海、沿江、沿边全方位对外开放新局面，这一战略思想，体现在“一带一路”建设上，也体现在京津冀协同发展和长江经济带发展上。

2015年4月，中央政治局会议审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，确定了“功能互补、区域联动、轴向集聚、节点支撑”的布局思路，明确了以“一核、双城、三轴、四区、多节点”为骨架。顶层设计日臻完善，改革的框架日益清晰，让京津冀协同发展步入快车道。

今年春节黄金周期间，天津市共接待游客441.26万人次，其中来自京津冀的游客就占了三成。随着多条高铁的开通运营，天津已经成为新的交通枢纽，越来越多的京津冀群众发现到天津乘坐飞机更加便宜，而且也更便捷，京津冀三地之间互相“串门”更加方便快捷。随着京津冀“四纵四横一环”的交通骨架逐渐完工，不久的将来，将形成京津石中心城区与新

(上接第一版)

在新华社全媒体报道平台，习近平通过远程指挥系统同在河南兰考县古营镇瓜营四村进行基层干部作风调查的记者视频连线，向记者调研了多长时间、采访有什么体会、县里群众对干部作风满意度有没有大的提升。记者告诉总书记，当地干部精神面貌给她留下深刻印象，这是基层干部作风转变的真实写照。

习近平说：“你们开展的这次调研很有意义，通过调研了解干部特别是基层干部队伍情况，提供真实情况，以利于我们就加强干部队伍建设、转变作风采取更有针对性的措施，使我们的工作更有实效。”

调研过程中，总书记十分关心年轻编辑记者工作情况。

在人民日报编辑平台，总书记看到不少年轻编辑长年上夜班，从事版面编辑工作，关切地问道，年轻同志还有时间去基层吗？还对报社负责同志说，要给大家创造这样的机会，去采访调研，去基层挂职。新华社国内部年轻记者孙铁翔向总书记汇报了刚到河北正定塔元庄村“走基层”的情况。习近平在正定工作期间多次去过那里。总书记向记者详细了解了村子现在的发展情况。当记者拿出一张村民照的全家福照片时，总书记仔细看照片，回忆当年在基层工作的情景。

“基层跑遍、跑深、跑透了，我们的本领就会大起来。”这是习近平曾经讲过的话。

调研中，总书记语重心长对采编人员说：“基层干部要接地气，记者调研也要接地气。”

座谈会上，新华社记者李柯勇结合党的十八大以来参加13次基层调研的经历说，好新闻是用脚走出来的，新闻记者只有深入调研，才能跟上时代潮流，走在时代前列。当谈到新华社组织的“会所中的歪风”蹲点调研时，总书记说：“看到这组报道后，我当即作了批示，要求严肃查处其中的违规问题。”

习近平强调，新闻舆论工作者要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。

“适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局”

“总书记今天到央视调研，报道速度真是太快了，瞬间刷屏！”一位记者在自己微信朋友圈上感慨。

新媒体，已经成为新闻竞争的主战场，也是党的舆论工作的新阵地。

调研中，人民日报社、新华社、中央电视台不约而同向总书记展示了开展新媒体报道、推进媒体融合的最新成果。

19日上午，习近平来到人民日报社新媒体中心，调研微博、微信、客户端等新媒体运营情况。

“现在群众用微信的多吧？”总书记问。

“很多。报纸做内容是根本，同时要通过新媒体传播才会产生更大的影响力。”一位编辑答道。

调研期间，习近平通过人民日报客户端向全国人民致以元宵节祝福。坐在电脑前，总书记对着麦克风亲切地说：“大家好！在中华民族的传统节日元宵节即将到来之际，向大家致以节日问候，祝大家身体健康、工作顺利、阖家幸福！”随后，总书记亲手点击键盘，在“两微一端”发布了问候语音。很快，屏幕上显示，网民点击量迅速攀升。网友纷纷留言“总

城、卫星城之间”“1小时通勤圈”“京津冀”“1小时交通圈”。

产业转移和生态共建更是京津冀协同发展的突出亮点。2015年11月底，京津冀三地环保局正式签署《京津冀区域环境保护率先突破合作框架协议》，明确以大气、水、土壤污染防治为重点，以联合立法、统一规划、统一标准、统一监测、协同治污等10个方面为突破口，联防联控，共同改善区域生态环境质量。同时，按照“理顺京津冀产业发展链条，形成区域间产业合理分布和上下游联动机制”的要求，三地产业版图也在悄然重构。

2014年3月，“依托黄金水道，建设长江经济带”被正式写入《政府工作报告》。2014年9月，国务院《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》正式发布。2016年1月26日召开的中央财经领导小组第十二次会议强调，推动长江经济带发展，理念要先进，坚持生态优先、绿色发展，把生态环境保护摆在优先地位。

长江经济带的合作也步入了一个新阶段。2014年11月，长江沿岸27个城市达成《长江流域环境联防联控合作协议》，探索设立区域性环境资源交易平台、组建环保产业联盟、建立流域上中下游生态补偿制度等。2014年12月，长江经济带12个直属海关全面启动长江经济带海关区域通关一体化改革。2015年4月，《长江中游城市群发展规划》正式获批，长江经济带形成了长三角、长江中游和成渝三大城市群。2015年10月，长江经济带覆盖的11省市共同签署了长江经济带旅游产业合作宣言。

阡陌交通，天涯比邻。纵横捭阖之间，尽显博大胸怀。“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略相互衔接、互为支撑，三者虽有不同的战略指向，却存在相互关联的内在逻辑，肩负着寻找中国经济新动力的共同使命。

三大战略张弛有度、轻重有序，彰显中国文化，昭示中国理念

“对中国来说，‘一带一路’与其说是路，更像是中国最重要的哲学范畴——‘道’。”俄罗斯《导报》曾这样评价。

何为“道”？《晋书》有云：“人心所归，惟道与义。”中华民族历来主张“君子义以为质”，强调“不义而富且贵，于我如浮云”，“国不以利为利，以义为利”……这些都是中国文化里的“道”。沙特前国王阿卜杜拉曾动情地说：“中国是一个亲密友好的国家，因为她总是同真理与正义站在一起。”

2013年3月，习近平访问非洲时，讲到天下大同，提出正确义利观。强调同发展中国家合作，中国要讲信义、重情义、扬正义、树道义。

计利当计天下利。从重庆团结村到德国杜伊斯堡，从成都城厢到波兰罗兹，从郑州田间到德国汉堡，从浙江义乌到西班牙马德里……“一带一路”穿越时空，让中国梦与亚洲梦、欧洲梦、非洲梦紧紧相连。

“大家一起发展才是真发展，可持续发展才是好发展。要实现这一目标，就应该秉承开放精神，推进互帮互助、互惠互利。”可大可久之业，才是真正合乎道义的伟大事业。

“一带一路”建设涉及多个国家和地区，关乎多方利益，秉持怎样的理念至关重要。习近平在2015年博鳌亚洲论坛发表主旨演讲时指出，“一带一路”建设秉持的是共商、共建、共享原则，不是封闭的，而是开放包容的；不是中国一家的独奏，而是沿线国家的合唱。“一带一路”建设不

书记来电话了”“简直不敢相信自己的耳朵”……一位编辑拿出手机，习近平仔细倾听这段音频，现场响起热烈掌声。

座谈会上，总书记专门就推动融合发展、借助新媒体传播优势提出要求，强调要从“相加”到“相融”，着力打造新型主流媒体。

实现传统报道形式与新媒体深度融合，是新华社事业发展的一个着力点。特别是新华社客户端首创的“现场新闻”报道形式，受到读者欢迎，很多网民在手机上给记者点赞。

总书记听了介绍，接过编辑递上的手机，在“为全国新闻工作者点赞”页面上点击，现场大屏幕立即闪现“点赞+1”。采编人员对总书记说，您的鼓励就是我们的动力。在场的200多名采编人员报以热烈掌声。

习近平还饶有兴趣地观看了新华社的机器人写稿系统“快笔小新”、新华社丝路数据库、中国照片档案馆数据管理系统、海外社交媒体等特色产品和服务，对新华社着力发展新媒体业务，创新表达形式，增强新闻传播力影响力给予肯定。

国际传播能力建设是加快构建舆论引导新格局的重要组成部分。调研途中，习近平多次强调要讲好中国故事。

19日中午，习近平来到中央电视台，听取电视板块业务、媒体融合等情况介绍，到总控中心观看电视传播能力建设视频展示。得知中央电视台海外业务发展很快，已形成全球化的采编和传播网络，习近平通过视频同位于华盛顿市中心的北美分台采编播人员进行了连线。

北美分台台长麻静向总书记介绍，分台成立4年，每天提供5小时、全自制的节目，90%的工作人员来自当地。习近平对这个国际化的团队给予肯定，希望他们客观、真实、全面介绍中国经济社会发展情况，讲好中国故事，传播中国文化，搭建与所在地区友谊的桥梁。

座谈会上，中央电视台主持人康辉以《心有党言有物 人有格》为题发言，回忆起总书记在坦桑尼亚发表演讲时引用在当地热播中国电视剧《媳妇的美好时代》拉近同听众距离的故事。习近平说：“据说后来这部电视剧在当地重播了。”听了总书记的话，会场上人们会意地笑了起来。习近平总书记接着说，要善于表达，深刻道理要通过讲故事来打动人、说服人。

习近平指出，随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。

“在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领方向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。”

“要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。”

文/新华社记者 霍小光 李斌
(新华社北京2月20日电)

是要替代现有地区合作机制和倡议，而是要在已有基础上，推动沿线国家实现发展战略相互对接、优势互补。

这一重要论述向世界表明：“一带一路”建设虽然是中国首倡，但它是开放包容、平等互利的；不是排他性的倡议，而是各国均可参与的“大合唱”；不是所谓的新“马歇尔计划”，而是推动沿线国家合作共赢和可持续发展的“高速公路”。

英国思想家罗素曾说：“中国人摸索出的生活方式已沿袭数千年，若能够被全世界采纳，地球上肯定会比现在有更多的欢乐祥和。”他所说的“生活方式”，其实质，正是中国人所说的“道”。

两年来，京津冀协同发展迈上实质性推进的“快车道”。从中央到两市一省，聚焦“一张图”，展开“一盘棋”，上下同心，主动作为，一个充满生机活力的新首都经济圈扬帆起航。

互联互通快马加鞭，“城际网”带动协同“大提速”；联手出击共同治霾，生态共建步伐加快；产业对接亮点频现，“一亩三分地”思维逐渐让位于“共下一盘棋”行动……细细品味，这固然是京津冀协调发展的必然选择，同时也闪耀着中国文化中“和”与“合”的核心理念。

“为高必因丘陵，为下必因川泽。”从巴山蜀水到江南水乡，长江流域人杰地灵，陶冶历代思想精英，涌现无数风流人物。时至今日，这条6300公里的黄金水道及其流经的广袤区域，依然是我国经济的“重心所在”“活力所在”。

根据最新公布的各省份2015年主要经济指标，长江流域9省2市中，9个省份的GDP增幅达到或超过8%，其中重庆以11%的增幅继续领跑全国。

但是，经济的总量和增速只是问题的一个方面。另一方面，长江拥有独特的生态系统，是我国重要的生态宝库。有调查表明，长江已形成近600公里的岸线污染带，其中包括300余种有毒污染物。早在2012年，水利部水资源公告数据显示，全国废污水排放总量785亿吨中，有近400亿吨排入长江，几乎相当于一条黄河的水量。

在这样的大背景下，“把修复长江生态环境摆在压倒性位置”成为势所必然。总书记把这个问题提到了“中华民族长远利益”的高度，并且指明了长江经济带建设的根本方向，把长江经济带建设成为我国生态文明建设的先行示范带、创新驱动带、协调发展带。

当然，在发展与保护的问题上，总会存在二选一甚至多选一的“两难”、“多难”问题，长江经济带建设同样也不例外。对此，总书记有一段非常精彩的阐述：“保护生态环境，建立统一市场、加快转变方式调结构，这是已经明确的方向和重点，要用‘快思维’、做加法。而科学利用水资源、优化产业布局、统筹口岸线资源和安排一些重大投资项目，如果一时看不透，或者认识不统一，则要用‘慢思维’，有时就要做减法。”

当加则加，当减则减，执两用中，恰到好处，这种辩证思维，同样彰显出“道”的绝妙。

“万物并育而不相害，道并行而不相悖。”传承中国文化中“道”之精髓，秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，三大战略三大增长极，必将为转型中的中国经济提供强劲的“混合动力”，为复苏中的世界经济注入奔腾的“中国暖流”。

文/人民日报记者 汪晓东 肖伟光 于洋
(新华社北京2月20日电)