2016 新春走基层

江西寻乌推广“文化+电商”模式，打造文化惠民升级版——

农家书屋聚才亦聚财

本报记者 赖永峰 刘 兴

春节期间，听说家乡农村的百姓又有了致富的新门路，记者颇感兴趣。农历正月初三一大早，趁着明媚的春光，记者驱车来到江西省赣州市寻乌县吉潭镇圳下村，决心探寻一番。

汽车沿着蜿蜒的乡间小道行驶，两旁是一排排的脐橙树，具有客家特色的村居鳞次栉比，乡亲们口中的“聚财屋”——圳下村“赶街”文化服务站，就设在村头一栋极为显眼的小平房里。

来到服务站时，站长刘传盛正被一群村民围在电脑前，帮助村民们在网上“淘宝”，他的妻子汪庆香正在为村民准备出售的脐橙打包，忙得不亦乐乎。这时，42岁的村民刘生添正好前来取快递，他有点腼腆地告诉记者，年前他从网上花10元购买的5双袜子到货了，今天过来取。“现在家门口就可以逛‘商城’，同样享受城里人的生活物资，省钱又方便。”刘生添说。

勤劳、质朴的客家人总是热情饱满，前来办理网上销售的村民刘剑华凑上来乐呵呵地向记者讲述他的心得。“以前总怕自己的农产品没有销路，有了服务站后，别说脐橙了，就连家里的番薯、芋子、黄豆等都可以拿来在网上卖，价钱比圩镇卖得更高，物流也很方便。”刘剑华说。

汪庆香也停下了手中的活儿说：“平日村民大多网售的是脐橙，建站以来的短短四个月里，已帮村民卖出了800多箱脐橙，村民也会卖吃不完的其他农产品。”汪庆香边说边走把我们引向了“土特产展示区”，向我们推荐起了木耳、红薯干、黑花生、蜂蜜、笋干、灵芝、香菇等农家特产。

上图 村民、学生在江西省赣州市寻乌县吉潭镇圳下村文化服务站阅读图书。

左图 圳下村文化服务站站长刘传盛为村民网上选购产品。

本报记者 刘 兴摄

“刚开张的第一个月，只有几十元的收益，后来村民慢慢地了解、接触这种新渠道，每天业务量直线上升，现在一个月净收入1600多元，每天接的单夫妻俩都忙不过来。”刘传盛告诉记者，服务站自2015年9月开张以来，累计为村民代购商品5.7万元，代缴费用9.8万元，代销售农产品12.64万元，全村大部分村民都在站里办理过业务。

记者看到，“土特产展示区”的旁边是“图书借阅区”，书架上摆放着《蜜蜂高效养殖技术一本通》《高效池塘养鱼技术》等科技类书籍和文学作品。“这几天一直在为脐橙黄龙病的防控发愁，一本《脐橙黄龙病识别原色图谱及防治技术100问》送来了及时雨。”手捧这本科技书的村民刘永亮如获至宝。

“农家书屋开设好多年了，可效果并不理想，因为图书更新慢，管理员收入低，积极性不高，几乎成为摆设。自从‘赶街’文化服务站和农家书屋‘二合一’后，就大不一样啦！”刘传盛告诉记者，农户在服务站买日用品、卖农产品、办理缴费的过程中，有了更多的沟通和交流，学习的氛围自然就浓了。“服务站不仅带旺了人气，更带旺了村民致富的想法。”刘传盛说。

“农家书屋+电商模式，不仅没有影响文化书屋功能的发挥，反而促进了文化书屋的发展。加入电商功能后，不仅解决了村民‘消费难和销售难’的问题，实现消费品下村和农产品进城的双向流通，也使知识和资讯的获取单纯从线下变为线上线下并举，更好地满足了农民群众的文化需求。”随行的寻乌县委宣传部干事蓝玉林告诉记者，去年以来，该县在深入推进基本公共文化标准化均等化建设的基础上，依托乡(镇)综合文化站和村级文化活动室，积极推进“农家书屋+电商”建设工程，建立了县级有“赶街”文化服务总站、物流配送中心，乡(镇)、村有分站的发展模式，积极引导群众通过创办电商企业、创新专业合作社运营方式等途径，大力发展电子商务产业。目前，该县已建成首批“赶街”文化服务站23个，计划在2020年实现村级“赶街”文化服务站全覆盖。

“放下锄头，啃起书本；拿起鼠标，做起电商。”临走前，刘传盛乐呵呵地对记者说：“‘赶街’文化服务站让大山里的寻乌老乡，也成为了时代的‘弄潮儿’。”

长江源村里舞锅庄

本报记者 石 晶

长江源村位于青海省格尔木市南郊，从109国道右拐便进入村道，近50米宽的绿化带后面一片白墙红瓦的村庄出现在眼前。春节和藏历新年期间，村民插在门口高处的国旗和院墙内外悬挂着的经幡在湛蓝天空下显得格外鲜艳。

村委会门口，高亢的锅庄音乐响彻广场，广场上60个青年男女跳得热情奔放。康巴汉子索南旦增说自己平时就特别喜欢跳舞，夏天在山里放牧没有机会跳，现在春节村里组织演出，他要“好好过把跳舞的瘾”。

社区文化专干永梅告诉记者，“锅庄舞”是在民间传统节日和藏历新年等庆典时必跳的，她和两位同事总共给演员们教了16个舞蹈。来自格尔木市委宣传部的驻村干部秦大勇告诉记者，排练的演员是唐古拉山镇7个自然村定居点的牧民，他们冬天到与长江源村相连的定居点居住，在春节期间排练节目，既能学习汉语，又丰富了业余文化生活。

村党支部副书记更尕南杰带记者去看在村北头扶贫项目建的农贸市场，市场内19间铺面已经完工，紧挨着长江源村是唐古拉镇的7栋农牧民定居楼，据了解，目前居住有260户，站在高处放眼望去，一个现代社区的雏形已现。

走进两层藏式建筑的村委会办公室，里面挤了满满一屋子人在学习。秦大勇介绍说，这是在进行湿地和生态管护员培训，冬天牧民们都集中到居住点了，方便管护员培训的时间安排。

长江源村是青海海西州唐古拉山乡7个自然牧业村的128户无畜户和少畜户，响应国家退牧还草政策，于2004年搬迁到格尔木市区新组建的一个村。更尕南杰说：“搬迁下来后，随着生活环境、气候、交通、医疗、教育的改善，很多牧民都感觉比以前要好很多，现在村子发展到222户、500多人。各种生态补偿款和奖补资金，每户村民能领到几万元到十几万元不等，村民们生活有了保障，现在村里常年在市区和外面打工的人有近300人。”

特写

丝路文创人人爱

本报记者 雷 婷

作为陕西省著名旅游景点，陕西历史博物馆颇受国内外游客追捧。春节期间，特色展览“大唐遗宝——何家村窖藏出土文物展”在停展进行“体检保养”后与陕西数字博物馆实体体验馆一同与大众见面。博物馆人气爆棚，每天都迎来近万游客。

今年春节，陕西历史博物馆吸引游客的不只是精美的展品，还有“萌萌哒”的新代言人“唐宝贝”。行李牌、冰箱贴、书签、抱枕等日常生活用品，配上“唐宝贝”的包子脸和星星眼，也变得可爱了。“每一个都想买，朋友们看到朋友圈的照片都想要。”从山西到西安旅游的王晴和朋友一口气买了10多件。

据了解，“唐宝贝”是从陕西历史博物馆众多唐代粉彩俑中精选出来的形象。是继“唐妞”“汉英俊”“唐美丽”这些陕西文物代言人后，再次推出的文创产品。

“这些创意灵感均来自我们的馆藏文物，让博物馆的藏品变成实用品，进入更多人的生活，也是对文物内涵的提升和拓展。此次‘唐宝贝’系列的推出也为陕西历史博物馆正式启动‘丝绸之路’文创产品项目开发打下坚实基础。”陕西历史博物馆文化产业部邱刚表示，为配合重新与游客见面的大唐珍宝展，“唐宝贝”的仕女系列将作为今年新春的主打文创，之后陕西历史博物馆还将在丝路主题的基础上扩展延伸。

右图 2月15日，山东阳谷县阎楼镇圣农科技园果农杨芬在给大棚里的油桃花进行人工授粉。近日，阎楼镇圣农科技园20多个大棚内的油桃花竞吐芬芳，果农们忙着为油桃花授粉，期待油桃鲜果尽早上市。

陈清林摄

左图 2月16日，农户在湖北省保康县种子公司内购买玉米种。目前，保康县各地陆续进入春耕备耕阶段，不少农户开始选购种子，为即将到来的春耕备足农资，以确保今年的春耕顺利开展。

陈泉霖摄

承德皇家灯会：

色彩斑斓闪耀塞北名城

本报记者 于 泳

“听说鼎盛皇家灯会运营，特意赶过来看看，好多外地朋友都打电话问我灯会的情况，我看完后会赶紧给他们反馈意见，好让更多人能感受这场冬季旅游文化盛宴。”近日，来自河北省承德市的市民王女士说。

春节期间，作为河北省承德市冬季休闲旅游亮点之一，备受期待的第三届鼎盛皇家灯会如期而至。与往年的灯会相比，今年灯会的节目更精彩，娱乐项目更多。“本届鼎盛皇家灯会注入了新元素，为市民和游客带来一场年味儿十足的文化盛宴。”鼎盛文化投资有限公司副总经理陶然告诉记者。

“色彩鲜艳丛中飞，鳞片雨衣格外美(打一动物)”。去年的灯会中，猜灯谜活动给市民刘女士留下了深刻印象。“将灯谜结合赏花灯，变成许多人共同参与的猜谜游戏。与一般的谜语相比，它更具参与性和趣味性，猜中谜语的人，可获得奖品。我猜中了好几个呢，有趣又拿奖，今年还想去试试。”

民俗节目展演方面，高跷秧歌、二贵摔跤、舞龙舞狮、霸王鞭等具有承德本土特色的节目令游客大饱眼福。“鼎盛皇家灯会中各式各样的民俗表演，不仅为灯会增光添彩，也是一种文化的传承。”天津一位民俗文化研究者说。

转 型 发 展 路 更 宽

本报记者 杜秀萍

春节的喜庆笼罩着位于鲁西北的高唐县。高唐县建机产业园内，各个厂门口都贴着大大的福字，寓意生意兴隆的对联气势恢宏。这其中，一排红灰相间的厂房在萧瑟的冬景下格外显眼，这是陈金水的公司——九虹重工。

“公司是2011年成立的，在北京还有一家兄弟公司，2000年建的。”一见面，陈金水就打开了话匣子，“1995年我就去北京‘跑铁活’了，当时揣着500块钱，从维修建筑机械做起，积累了一定资金和人脉后，带着6个老乡创办了公司。”

“从最初的租赁生意，到后来研发生产施工升降机、塔式起重机、电动吊篮等产品，公司慢慢壮大，参与了北京很多重要工程的建设，如奥林匹克观光塔等。”陈金水告诉记者。

在北京发展得很好，怎么又回老家建厂？“当初为了生计出去时，就没想留在北京，落叶归根，早晚要回家。”陈金水说。可回高唐后，陈金水的心并未踏实下来。“受行业形势影响，近几年产品销量直线下降，利润空间越来越薄。”转型这个问题，始终萦绕在陈金水的心头，“最近几年年都没过好，压力大”。

2015年8月，一位北京好友的建议，让陈金水眼前一亮：“老陈，做立体车库吧，国家正重点扶持，市场潜力也大。”

在北京做了9天调研后，陈金水启动了项目。短短几个月，生产线就已建成。二层五车位升降横移立体车库、简易升降类立体车库、简易升降俯仰式立体车库……介绍着样品间的产品，陈金水兴奋地告诉记者：“几天前，江苏省盐城市政府发来函，约我们去谈项目。”

立体车库项目的上线，也鼓舞了公司上下。几天前的公司年会上，陈金水告诉大家：“咱终于可以把心沉下来了！至少未来5年，只要把产品和市场做好，就不会有大问题了。”

离开陈金水的公司，一路向南，就到了姜店乡西白村白敬华家。村口广场上，几位老人正练习着打鼓，乡亲们围在边上看热闹。村子胡同里每隔几米横挂着一串灯笼，散发着浓浓的年味儿。

白敬华指着孩童中的一个女孩儿说：“这是我闺女，今年过年最高兴的就是她了。以前她老说，别人的爸爸都在家，怎么我爸爸不在？年后我也不走了，一家人在一起多好！”

白敬华11年前去了陈金水北京的公司打工，从零学起，慢慢成长为一名技术骨干，按照陈金水的规划，他将被打造成高级蓝领——工艺工程师。高唐县的立体车库项目上线后，很缺人手。去年12月，白敬华被调回来“挑大梁”。一听说这个消息，白敬华80岁的爷爷笑得合不拢嘴：“我上岁数了，家里再有点什么事儿呢，他离家近了，不就更方便嘛！”一直独自在家照顾老人孩子的白敬华妻子，也感觉踏实了：“闺女明年就上小学，儿子才一岁半，他回来了，能多顾顾家里。”

据统计，在高唐县，从事建筑机械行业的约有6万多人。这支队伍发起于上世纪70年代，足迹遍布北京、内蒙古、河北及东三省等地。经济社会的发展给这些从业人员带来了转型的考验，更提供了发展的机遇。

值班站长日记

数字设备丰富旅途生活

2016年2月18日 晴

淄博站客运车间值班站长 楚建辉

这两天山东艺考开始了，和往年不同的是，父母陪同的变少了，三两好友或二三十个一起组团出发的多了。一个长相清秀的小姑娘在排队进站的时候一直低头看着手机，偶尔嘴角露出微笑，不自觉走错了方向，被好友叫回。

三品检查仪的屏幕上，大大小小的背包、拉杆箱内必备的不再是零食和书籍，而是形形色色的电子产品，手机、笔记本、平板电脑和各种数据线、充电器、耳机等。候车室内，大多数候车的旅客都是“低头族”：打游戏、看电影、读网络小说、聊天……以往常见的《读者》《小说月刊》和大部头的名著几乎不见，纸质的书籍、报纸已近销声匿迹。

15年前的第一部手机早已不知道扔在了哪里，那个时候手机属于奢侈品，价格高、费用贵，只有简单的通电话、发短信功能。这几年，手机和笔记本、平板电脑彻底告别“高大上”，走入平常百姓家。现在我也偶尔拍个照片发到微信朋友圈，过节期间和亲朋好友发微信、抢红包成了生活的点缀。

数字时代，改变的不仅仅是人们的生活，也在改进着我们的服务。车站2012年开通了微博，拓展了与旅客交流的纽带。去年春运，车站启用了免费WiFi，使苦于流量不足的旅客深感便利，给候车的人们带来了更多的休闲选择，小朋友可以愉快地继续看他们的“熊大熊二”，农民工兄弟也能熟练地用微信和家人视频，告诉家人自己即将启程。

(本报记者 齐 慧整理)

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：1.00元 广告许可证：京西工商广字第8166号 广告部：58392178 发行部：58393115 昨日(北京)开印时间：3:25 印完时间：4:40 本报印刷厂印刷