

1月份产量同比大幅增长144%——

今年新能源汽车有望驶入“快车道”

本报记者 李治国

刚刚过去的2015年,中国超越美国成为全球最大的新能源汽车市场,全年新能源汽车产量达37.9万辆,同比增长4倍。据工信部网站2月16日消息,根据机动车整车出厂合格证统计,今年1月,我国新能源汽车生产再次爆发,合计生产1.61万辆,同比增长144%。其中,纯电动乘用车生产7952辆,同比增长3倍,插电式混合动力乘用车生产4887辆,同比增长115%;纯电动商用车生产2422辆,同比增长80%。

值得注意的是,列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》前六批的国产新能源汽车生产1.55万辆,占1月产量的

97%。业内专家表示,随着政策端、供应端和需求端的持续发力,今年新能源汽车产业发展将进入快速发展期。按照《中国制造2025》提出的“推动自主品牌节能与新能源汽车与国际先进水平接轨”目标,发展新能源汽车正成为中国汽车产业提升全球产业地位的契机。

在数年政策红利的积累下,我国新能源汽车产业迎来了突破性发展。经过了“扶上马,又送一程”之后,政策层面开始酝酿退出,准备让市场成为新能源汽车优胜劣汰的真正动力。根据财政部2015年4月印发的《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》,国家

将在2016年至2020年继续实施新能源汽车推广应用补助政策,同时加大“退坡”力度,除燃料电池汽车外,其他车型2017年至2018年补助标准将在2016年基础上下降20%,2019年至2020年补助标准将在2016年基础上下降40%。业内人士认为,只有脱离财政扶持,才会形成真正具备市场竞争力的新能源汽车产业。

应该看到,随着新能源汽车产量的突破,各大车企纷纷大手笔布局新能源汽车,这一方面让国内车企的新能源汽车开始出现明星汽车,也推动着我国新能源汽车整体迈入世界第一方阵。比如,作为国内新能源汽车的代表品牌,比亚迪已不止

一次登上全球新能源汽车销量排行榜的首位,北汽、上汽、江淮、奇瑞等也在不断加码,吉利表示要转型成为新能源汽车企业。可以说,新能源汽车终于让国内自主品牌厂商看到了打破国外车企独霸天下局面的希望。

业内专家表示,当前必须抓住新能源汽车市场爆发式增长的契机,进一步完善政策体系,加快在关键部件、关键技术、基础设施等方面进行布局,加大新能源汽车产业技术研发力度,提升产品品质;同时,要加快充电基础设施建设,促进互联互通,提升新能源汽车用户体验,并营造良好的市场环境,引导新能源汽车消费。

机床行业：应对转型阵痛 奋力攀向高端

本报记者 许红洲



宁夏小巨人数控机床批量出口欧洲。涉及新能源、航空、电子等新兴产业的机床产品将出口德国、意大利等国家。图为宁夏小巨人机床有限公司工人在组装数控机床。

新华社记者 王 鹏摄

机床行业如何才能走出下滑困境？必须加强对用户需求进行深入研究，不断适应智能化、个性化制造要求，同时奋力向高端领域谋求突破，才能解决当前行业面临的结构性矛盾，摆脱低端产品同质化竞争局面

中国机床工具工业协会的最新数据显示,2015年我国机床工具行业整体景气度指数仅为34.5%,远低于50%的分界线,且比2014年大幅下降8.8个百分点。“去年机床行业继续低位运行,承受的下行压力强度更大、范围更广,内外贸双下降,整体形势比较严峻。”中国机床工具工业协会常务副理事长兼秘书长陈惠仁日前接受《经济日报》记者采访时说,我国机床行业正处于转型阵痛期,企业要对当前形势有全面深刻理性客观的认识和把握,主动调整积极应对。

供需结构性矛盾突出

从2011年下半年开始,机床行业结束了连续10年的高速扩张和迅猛增长态势,行业整体进入下行通道。其直接原因是国内机床消费市场发生了显著且持续的变化:一方面市场需求总量明显减少,另一方面则是需求结构快速升级。“对于这一轮市场变化的基本特征,我们早在2012年底就作出了判断,但总量的降幅和结构升级的速度还是超出了我们的预期。”陈惠仁说。根据机床协会的统计数据,相比2011年,2014年国内机床市场消费总额下降18.6%,2015年较2014年又同比下降13.5%。“但必须指出,市场需求总量的下降是结构性的,即低档通用型产品的下降最为突出。”陈惠仁告诉记者,与最高峰的2011年上半年相比,目前普通机床、重大型机床的产销量已经下降至原来的三成甚至两成。

与此同时,随着用户为了提高生产效率和产品品质,开始追求智能化和个性化,对机床这一“工作母机”的需求升级为自动化成套、客户化定制和普遍的换档升级。比如,用于智能手机壳体加工的小型立式加工中心近年来呈现爆发式增长态势。

“这些需求升级方向与我国机床制

寻找差异化生存空间

日前,济南二机床承担的“大型精密复合冲压成形机床创新能力平台建设”和“汽车车身大型智能冲压生产线”两项国家重大专项得到了“多项技术性能指标达到国际领先水平”的高度评价,并顺利通过验收。近年来,济南二机床抓住汽车工业迅猛发展的市场机遇,在汽车数控冲压装备制造领域深耕细作,自主核心技术与国际先进水平同步发展,在装备国内自主品牌和合资品牌汽车企业的同时,加快国际化进程,与德、日同行优秀企业同台竞争并屡夺订单,奠定了在世界冲压市场的重要地位。

同样,宁江机床也是机床行业调整转型中表现突出的企业之一。在市场环境发生变化的情况下,宁江机床果断调整企业发展战略,外部收缩战线,内部瘦身强体,重新明确了以“专、精、特”为主要特征的差异化产品发展战略,企业因此在此激烈的竞争中站稳了脚跟。

陈惠仁认为,济南二机床、宁江机床在行业转型升级中赢得了先机,他们的经验给行业带来了重要启示,也让行业看到了新的方向 and 希望。

“企业战略趋同导致产品同质化严重,是造成机床行业结构性矛盾突出的

主要原因之一。”陈惠仁说,大多数机床企业多年来战略趋同,带来的后果就是低端产品的同质化竞争严重。在市场不好、订单下降的情况下,企业争相铺面,企图扩大覆盖抢占订单,但这样只会导致更严重的同质化,同时还会忽略对用户需求进行细致深入的研究。

“中国机床行业缺的不是面,而是深度。”陈惠仁认为,当前机床企业必须转变思维观念,横向收缩战线,加强纵深发展,寻找差异化生存空间,这是行业的基本战略选择。要在深度上下功夫,研究个性化定制、为用户提供全套解决方案。

向高端领域求突破

去年11月,备受关注的国产大飞机项目C919在上海成功下线,在中国制造新突破的背后,也有国产高端机床的贡献。为了确保国产大飞机技术质量不输国际水平,飞机零部件制造厂在全国范围内寻找最优秀的生产设备。凭借“高效稳定,高速智能”的加工技术,冲压机床、锻压机床等国产高端数控机床很好地满足了航天零部件产品的高要求。

“低端混战、高端失守”是我国机床

行业一直以来的尴尬局面。近年来,在国家一系列政策措施的支持下,我国机床行业在高端领域奋力追赶。

“高速增长”的10年,机床行业取得的成就之一是高端产品由“不能做”到“能做”,这很不容易。行业内出现了像济南二机床等一批在高端领域坚持创新的优秀企业,国产高端机床开始进入航空航天、汽车制造等产业的核心部分。但总体来说还远远不够。”陈惠仁说,高端机床的发展有三个层次:能做好—做出竞争力。目前大部分国产高端产品仍停留在“能做”阶段,必须要再迈两道坎,进一步“做好”“做出竞争力”。

陈惠仁认为,要在高端领域实现突破,一方面企业要努力创新加强研发,自主掌握核心技术,同时主动与重点领域用户深度对话,共同实现应用;另一方面也需要政策大力支持,引导供需两端加强结合,鼓励企业采用国产高端机床。

在《中国制造2025》目标下,智能制造成为当前国内先进制造企业追求的目标,为机床行业提供了新的发展空间。智能化产品将是机床行业在高端市场的一个新突破口。

打一场转型升级“持久战”

言又新

结构调整,全行业必须做好长期转型的思想准备和战略规划,打一场转型升级的“持久战”。

转型的过程必定充满艰辛和阵痛。可以肯定的是,这一过程一定会锤炼出一批真正具有综合竞争实力的优秀企业,成为转型调整和市场竞争的胜者。同样可以肯定的是,那些不适应环境变化、不作出积极转变的企业最终将不可避免地和市场淘汰出局。

市场前景望

国产手机如何做强竞争力

本报记者 崔国强

2月15日,国际数据公司IDC发布数据,2015年第四季度中国智能手机出货量达1.173亿台,同比增长8%。从整个手机市场来看,2015年全球智能手机出货量超14亿部,市场占有率排名前列的依次为三星、苹果、华为、联想、小米。

其中,去年华为凭借其投资研发、明星产品和不断增长的专利,取得了长足进步,其旗舰机型Ascend Mate 7在市场上十分畅销。而随着旗舰机型的增多,华为已影响到三星中高端手机的出货量。华为消费者业务CEO余承东认为,华为在中国市场上的平均售价正在逐渐提升,作为国产手机厂商中的旗舰品牌,将继续影响苹果、三星的出货量。

虽然国产手机厂商在出货量上取得了一定成绩,但厂商利润增长明显低于苹果、三星等国外品牌。从全球手机品牌的销售利润来看,苹果手机独占鳌头,而联想、HTC、索尼、微软等品牌都遭遇了亏损。

工业和信息化部电子信息产业研究所副所长温晓君认为,出现该状况的原因在于国产厂商大多将目标瞄准千元机的低端市场,降低了4G手机价格,虽能让4G手机在短时间内得到增长,但不断走低的价格也缩小了利润空间。“并不缺少高端产品的手机厂商如HTC、LG、索尼等,无法在技术和口碑上与苹果、三星抗衡,这些品牌的手机产品大多缺少足够的创新和亮点,在400美元以上的高端智能机市场明显没有竞争力。”温晓君说。

目前,苹果手机依然是中国消费者心目中最受推崇的品牌,而国产手机想向苹果手机看齐,还要注重高端产品的发展。“安卓阵营的任何一个厂商走高端路线都会很艰难,因为苹果已把安卓阵营的高端机压低了一个价位。而对新技术的导入和应用,苹果的封闭式生态比安卓系统更容易实现。因此,国产手机厂商需要进一步在核心专利技术、渠道优势上狠下苦功,才能实现赶超发展。”独立电信分析师付亮表示。

付亮认为,今年国产智能手机增长率将与去年基本持平,想要继续保持竞争力,还需在以下方面发力。首先,要注重线下渠道的扩展。如今手机线上限时抢购的新鲜感已经开始消退,今年手机厂商将设法拓展线下渠道,通过提升用户体验提升销售额;其次,要不断推陈出新,厂商之间要深度整合。随着360手机、格力手机等新品牌问世,将有越来越多厂商销售新型手机。而天语、夏新等没有跟上智能手机潮流的国产手机厂商逐步沦为三线品牌,这些小品牌手机厂商将迎来整合潮,有的需要转让股权、出售子品牌,有的要与电商合作、引入战略合作伙伴,整合模式将逐步迈向高潮;最后,众多手机厂商还要继续发力海外市场,使其作为国内销售的有力补充。

连云港港首月生产“开门红”



2月2日,大型集装箱船舶在江苏连云港港卸集集装箱。今年1月份,连云港港完成货物吞吐量1905.89万吨,同比增长1.58%,实现首月生产“开门红”。

王健民摄(新华社发)

去产能步伐加快信号显现——

我国粗钢产量近30年来首次下降

本报记者 周 雷

元,同比下降19.05%;实现利税-13亿元、利润-645亿元,由盈转亏。亏损面50.5%,同比上升33.67个百分点。7月份后始终处于亏损,且亏损额逐步扩大。

当前,钢铁行业多年积累的问题和矛盾更加凸显,产能严重过剩。近年来我国钢铁产能利用率持续下降,目前已降至70%左右,远低于合理水平。特别是2015年企业普遍出现亏损,部分企业为保持现金流和市场份额,过度低价竞争,甚至低于成本价倾销,恶性竞争现象严重。其次,企业退出渠道不畅导致僵尸企业大幅增加。2015年中钢协统计的重点大中型企业平均负债率超过70%。部分企业已资不抵债,处于停产半停产状态,但由于资产庞大、就业人员多、社会影响范围广,企业资产处置、债务处理困难,一

次性关停难度大,退出渠道不畅,仅能依靠贷款维持生产,最终沦为僵尸企业,占用大量社会资源,拖累整个行业转型升级。此外,公平市场竞争环境有待进一步完善、钢铁企业融资贵问题依然突出。

钢铁业的严冬期,也是调整期。中央提出的推进供给侧结构性改革,国务院出台的化解钢铁过剩产能的财税金融政策为钢铁业彻底摆脱困境提供了历史机遇。

展望2016年,钢铁行业作为化解产能过剩、推进供给侧结构性改革的重点领域,国家将集中出台一系列政策措施,有效加快僵尸企业退出市场速度,助推市场出清,为行业未来发展腾挪出更多市场空间。但是,化解过剩产能不可能一蹴而就,短期内市场仍将供大于求。在经济下行压力加大、下游需求放缓的背景下,钢

材价格难有大幅回升;铁矿石等原材料降幅减弱,价格基本接近底部;新环保法使企业环保成本普遍提高;企业融资成本短期内难以有效降低,人民币贬值、呆坏账风险等也将加大企业财务成本。

在此情况下,2016年钢铁行业改革脱困重点工作也已明确。工业和信息化部原材料工业司强调,钢铁行业要落实中央经济工作会议精神,着力推进供给侧结构性改革,扎实完成《国务院关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》的各项部署和要求。在化解产能过剩的同时,也将注重产业结构优化和升级,通过制定发布《钢铁工业“十三五”发展规划》,做好规范企业动态管理、智能制造试点示范、钢结构建筑推广应用等重点工作,引领钢铁工业提高综合竞争力。