

国务院常务会议确定五大措施促进中医药发展——

中医药产业迎来“刚需+政策”双重利好

本报记者 韩 霁



河北省石家庄市于2012年5月被国家中医药管理局确定为“国家中医药综合改革试验区”，目前该市已经建成1300多个国医堂、国医馆和中药特色示范卫生室。图为石家庄市裕华区东苑社区卫生服务中心国医堂，医生采用“微波治疗仪”为患者治疗。
张 震摄（新华社发）

为了让传统医学更好造福人民，国务院常务会议确定了五大措施。从促进中医药和民族医药继承保护与挖掘、探索运用现代技术和产业模式加快中医药发展、放宽中医药服务准入、发展中医养生保健服务、加大中医药投入和政策扶持等五大方面，进一步促进中医药发展

经历过存废之争的“倒春寒”，当前“中医热”意味着中医药迎来“小阳春”了吗？中医药的生命力来自人民群众对健康养生的需求，来自中医药不断提高的服务能力，来自政府前所未有的重视。2月14日，李克强总理主持召开国务院常务会议，确定进一步促进中医药发展措施，发挥传统医学优势造福人民。

发展本土医学正当时

中医药覆盖第一、二、三产业，中医药健康服务不仅满足了人民群众多层次多样化的健康需求，丰富的技术和产品应用也带动了相关制造业发展，年产值超过万亿元。

面对“天时地利人和”的社会环境和政策环境，国家中医药管理局局长王国强表示，“要紧紧抓住大好时机，趁势而上，顺势而为。”他说，“屠呦呦研究员获得诺贝尔奖毫无疑问对中医界起到了很大的振奋作用，但是我们也要从获奖中得到启示，我们要做好继承和创新工作，深入挖掘中医药宝库，运用现代科学技术推动中医药现代化，让中医药走向世界。”

国务院常务会议提出“促进中医药和民族医药继承保护与挖掘”，将中医药和民族医药置于同等重要的地位。北京中医药大学教授、“国医大师”孙光荣说，“促进中华民族多种本土医学的发展十分重要，蒙医、苗医、傣医、维吾尔医、土家族医等少数民族医药，以及上个世纪50年代由我国首创的中西医结合医，尽管具有差异，但都是主张自然与人体相互关联、阴阳平衡、综合论治、气血共存共济、内治外治结合。在‘道’这个层面是一致的。”

完善中医药标准体系

国务院常务会议提出，“完善中医药标准体系，强化中药材资源保护利用和规范种质。”医药不分家，提高医疗服务能力离不开过硬的药材。

被称为“中药泰斗”的“国医大师”金世元认为，“中医、中药是一个理论体系，是不可分割的关系。中医治病通过望闻问切，立方开药，药就是治病疗疾的有力武器，中医、中药

必须密切结合才能形成战胜疾病的有机整体。中药历史悠久，来源广泛，品种繁多，产区分散，现状各异，成分复杂，疗效不同。近年来，由于中医药事业不断发展，中药用量猛增，出现了货源不足、部分药品紧张的情况，有不法商贩借机制假、掺假，影响了中医用药的效果，危害了群众健康，必须要依法管理。”

我国目前对药品执行的是流通追溯体系，北京崔月犁传统医学研究中心主任张晓彤认为，这一体系对中药材来说存在不适宜之处，因为中药材的管理太复杂，药监部门难以顾及全面。如果由中医药专家组成团队来管理，则效果更佳。他建议把流通追溯体系改为质量监测体系，实行责任追究制。他以院内制剂为例解释说，“这样既可以提高制剂的质量，又可以增强医院研制制剂的积极性，还可以真正提高对制剂的监管。”

大力培养中医药人才

“医改归根到底是要解决三个问题——医生、医院、医业，而医生是改革的核心。医改的关键不是钱，而是人。”孙光荣说。

国务院常务会议要求，要促进中医药和民族医药继承保护与挖掘，强

化师承教育，大力培养中医药人才。

“现在人才培养问题已经十分迫切。”金世元说，“目前中医的从业人员是34.5万人。传统上，1个中医就要配备3个中药师，通过人员比例可以看出，中药从业人员应该比中医从业人员还要多。但现状并非如此，不仅数量上远远不够，而且很多中药炮制人员没有经过正规培训，这就影响了中医药的服务水平。中医药人才需要采取正规学校培养和师带徒两种方式，双管齐下，而且要很长时间才能培养出来，中医药发展出现了一些问题，是由于人才培养不够造成的。”

加大政策扶持和资金投入

国务院常务会议提出“要加大对中医药投入和政策扶持”。孙光荣认为，各级政府应加大对中医药事业的投入，明确对中医药事业投入占国家财政的比重，进一步明确政府在保护基层创新发展、临床教育、科学文化以及中医药生产中应发挥的作用。

孙光荣还表示，中医药事业发展涉及文化、卫生、教育、科技、农业、林业、工业、商务、药品食品监管等多部门，为避免“多龙治水”局面出现，建议即将出台的《中医药

法》应明确建立跨部委的常态化决策机制。

放宽中医药服务准入

国务院常务会议提出，“要放宽中医药服务准入”，释放出为中医药“松绑”的信号，一切都紧紧围绕着遵循中医药发展规律这一核心。

孙光荣认为，当前应建立更加符合中医药发展规律的职业准入、人才评价、成果评审标准体系，中医药的管理、医院制剂、教材改革等应与西医的规范和标准有所区别。他举例说，医院制剂是中医药的一大特色，因人因时因地制宜，本来就是为了突出中药简、便、验、廉的优势，而由于目前审批环节太过复杂，导致中医院不愿意搞，老中医也缺乏积极性，许多验方就此流失。不仅如此，在关系到执业准入资格的中医考试上、现行的规培上、中医院管理模式上、中医师晋升评优标准上，都关系到中医药发展的根本。他建议，应明确改革中医院校课程设置的教材的方向，增加中医药专业课程的比重，增加中医经典教学的比重，增加中医学术经验传承的比重，增加院校特色教材、临床的比重。

秉承特色 坚持创新

香兴福

活水平提高，人们对健康、养生、养老的服务需求越来越多。中医理论中关于“治未病”、调理、预防与治疗并重等理念，显然是必须依靠中医药才能完成的。因此，通过政策引导扶持、加快中医药产业发展，是提高我国医药产业整体竞争力的重要抓手。此次出台的政策内容也靶向精准：比如当前中医药发展的核心问题是培养中医药高水平人才、关键是保护中药材资源和提升质量、重点要扩大中医药服务网络。我国中医药产业只要在保持特色的同时，拥有更加开放的心态，必然将迎来更大发展。

国内药企要真正做强做大，必须走研发、创新之路。当然，创新不止一条道

路，技术创新很重要，商业模式创新同样十分重要。特别是互联网技术飞速发展的当下，药企绝不能一味闭门造车，必须紧紧把握技术发展、市场需求的最新趋势。比如，一些企业围绕大健康产业，积极布局基于互联网、物联网、大数据、云计算、智能生产、智能配送等技术至上的全新商业模式，谋求推出的各类健康消费品将完全实现基于个人数据和个性化需求之上的柔性定制等，都是有益的探索。总之，在国家旗帜鲜明地支持中医药行业发展背景下，国内中医药行业只要坚持研发、坚持创新，从落实供给侧改革的角度把握市场趋势，必将释放出巨大的发展潜能。

快递业“春节模式”盘点——



自建物流电商平台更有底气

本报记者 陈 静

来自国家邮政局邮政业安全中心的数据显示，2月6日至12日，全网快递业务总量超过1000万件，与去年同期相比增长约25%。7天内快递业务量呈现U形趋势，8日抵达波谷之后持续上升，12日业务量快速上升。

仅从增长率的数字来看，快递企业“春节不打烊”的承诺已经兑现，然而果真如此吗？“其实每年春节假日期间，真正要发件只能找EMS和顺丰。”家住北京望京的淘宝大卖家吴肿告诉《经济日报》记者。来自国家邮政局的数字显示，邮政EMS和顺丰承担全网业务量占比超过90%，比去年同期相比增加2个百分点，成为“春节模式”下的快递服务主力军。“不过，尽管以各种方式正常营业，比如顺丰在春节期间每单要多收10块钱的节日服务费，且派送时效并不能保证，拿顺丰来说，我去年春节曾经给买家发过一个快递，虽然有人上门收件，但真正派送也要等到初七上班，属于‘管发不管到’。”吴肿说。而主要负责网购配送的“三通一

达”（申通、圆通、中通、韵达），今年的“春节模式”甚至因节前寒潮的原因开始的更早。北京白领于曼曼这样告诉记者，“1月22日我在淘宝上买了一份三文鱼，从青岛发顺丰，以往第二天肯定到货，这次第三天才到，从福建寄过来的陆运，居然在路上走了五天。”来自菜鸟网络的数据显示，1月20日到24日，13%的快递包裹受到天气影响，包裹签收速度较1月初慢20%。

吴肿也表示，因为受到天气影响，今年的快递公司收货截止日期和往年比其实都有提前。“我的店铺主要使用申通和中通两家快递公司，申通1月28日停止收件，中通1月28日以后只接送到省会一级的快递，2月1日正式停止收件，送到2月6日左右，主要是之前很多高速公路都关了，快递公司需要足够的时间来递送之前积压的包裹。幸好之前因为‘年货节’，网购用户释放了大量消费需求，节前单量并不大。”

和快递公司们相比，自建物流的电商平台们的“春节模式”则显得有底气

得多。菜鸟网络副总裁万霖表示，菜鸟网络在全国90多个城市实行春节配送“不打烊”。但该服务主要集中在天猫超市、大家电、手机、服饰等类目商品，“大部分核心城市消费者下单后次日即达，最快的当天就能送到”。他介绍说，菜鸟网络在春节期间集结了日日顺、万象、心怡等数十家仓配企业和快递公司近12万员工，调集运输和配送车辆超过10万部。

京东同样在节前承诺，普通商品订单春节期间在北京、上海、广州、武汉、成都、沈阳、西安等88个核心城市可支持正常生产、配送及取件换新等服务。京东方面表示，为了确保配送人力，京东还向加班员工提供“我在京东过大年”的福利，支持加班员工接子女一起过年，今年这一项目预计投入将超过6000万元。

在大量投入资金和人力之外，另一些电商平台则另辟蹊径。苏宁易购表示，在北京、上海、广州、深圳、南京、成都等网购密集区域的高校公开招

募外国留学生充当“洋快递”。国美在线方面则表示，国美在线在全国的428个仓储中心，也在春节期间覆盖了600多个城市，45000个四级区域，物流可以实现“一日三达、精准送货、送装同步”最高标准。国美在线副总裁黄向平告诉记者：“国美在线在应对今年的春节假期配送时，还利用了大数据分析各地用户购物偏好，对一级、二级、三级等不同城市仓储中心货物调配进行合理规划，缩短配送半径的同时减轻库存压力，降低物流成本，提升效率。”

随着春节假期的结束，快递迅速变得正常。来自国家邮政局的数据显示，2月12日当天，快件量已达到约290万件，较上日翻番，14家重点快递企业业务量为230多万件。吴肿也表示，为她店铺收取快件的快递小哥都已回来上班：“为了能够及时回到正常工作模式，不少快递公司会选择扣留快递员半个月工资，希望他们能按时回来上班，2月15日以后，网购应该就不会有什么问题。”

国家发展改革委

国内成品油价格不作调整

本报北京2月15日讯 记者亢舒从国家发改委获悉：截至2月14日，国内成品油价格挂靠的国际市场原油前10个工作日平均价格低于每桶40美元。

国家发改委称，正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况，结合国内外石油市场形势变化，进一步予以研究完善。根据《石油价格管理办法》第六条规定，本次汽柴油价格暂不作调整。

此前的1月13日，国家发展改革委宣布对国内成品油价格机制设置调控下限，当国际市场油价低于每桶40美元时，汽柴油最高零售价格不降低。

国家林业局

今年计划完成造林1亿亩

本报北京2月15日讯 记者黄俊毅从国家林业局获悉：日前，国家林业局印发的2016年工作要点提出，2016年全年计划完成造林1亿亩、森林抚育1.2亿亩，实现林业产业总产值6.3万亿元、林产品进出口贸易额1500亿美元；编制林业产业发展“十三五”规划，实施林业产业建设工程，加快传统产业转型升级；大力发展林产品电子商务，规范林权交易市场，推进森林碳汇交易。

国家林业局局长张建龙说，经过多年努力，我国森林资源虽有明显增长，但总体上仍缺林少绿，森林生态安全问题依然突出。我国将“十三五”林业建设目标确定为：到“十三五”末，力争森林覆盖率提高到23.04%，森林蓄积量增加到165亿立方米以上，森林生态服务价值达到15万亿元，森林植被碳储量达到95亿吨，湿地面积不低于8亿亩，林业自然保护区面积占国土比例稳定在17%以上，治理沙化土地1000万公顷，2020年林业旅游休闲康养突破25亿人次、林业产业总产值达到9万亿元、林产品进出口额达到1800亿美元，林业现代化建设取得明显成效。



珠宝消费遇冷 行业何去何从

本报记者 常 理

去年是珠宝行业遭遇下滑的敏感节点，持续多年的行业高速增长态势出现变化。相关数据显示，我国珠宝产业2015年上半年总交易额达2150亿元，同比2014年下降7.2%。中华全国商业信息中心的监测数据也显示，2015年全年全国百家重点大型零售企业零售额同比下降0.1%，其中珠宝品类下降3.5%，曾经风光无限的珠宝行业遭遇了前所未有的下行压力。

《经济日报》记者近期走访了京城珠宝文玩商城，不管在潘家园、亮马古玩城，还是大钟寺古玩城，以前人山人海的火爆场景不再，空旷的停车位和安静的大厅让人疑惑商城是否还在营业，很多商店都关着门上着锁，开着店门的商家也都愁眉不展。慈云寺桥附近的美工大厦，开业不到两年就停业整顿，东风北桥的爱家收藏，牌子挂了好几年，一直没有开门。同时，记者还了解到，很多商家对市场的突然“降温”猝不及防。资深翡翠商人陈福庆告诉记者，“2014年生意很难做，之前从来没有遇到过。但2015年甚至比2014年还要差很多”。珠宝镶嵌商龚国清也对记者透露，“这两年珠宝镶嵌市场，尤其是高端镶嵌市场的生意越来越不好，订单下降了”。

大企业的日子也不好过。著名珠宝品牌六福珠宝在公告中表示，在整体零售气氛疲弱和基数相对较高的情况下，集团在2015至2016财政年度第三季度的零售业务同店销售下跌25%，高于过去两个季度的跌幅。同样位列香港珠宝行业四大品牌的周大福、周生生、谢瑞麟都面临类似业绩下滑的处境。周大福公布的第三季度业绩显示，其同店销售按年下跌了15%，零售额按年下跌了11%。谢瑞麟2015年上半年净利润同比减少了45.69%。

企业经营惨淡的背后，让人不禁发问，为何“收藏热”退得如此之快？

从供给角度，商家的非理性入行和投资造成了市场上各类商品的泛滥，最典型的就淘宝和微商大军的加入，让很多产品的价格趋于透明，挤压了利润空间；从需求角度，珠宝文玩毕竟属于奢侈品消费，目前已经接近需求的天花板，进一步扩展的空间有限。

既然“收藏热”退去已成现实，行业发展应该何去何从？目前，国内不少珠宝企业已经开始着手创新变革。谢瑞麟从产品设计入手，吸纳中档和年轻消费者，并发展电商业务。2015年3月至8月的上半年，谢瑞麟来自电商业务的销售增长超过60%，远远跑赢实体店；而拥有黄金饰品、铂金饰品与镶嵌饰品三大产品生产线的明牌珠宝去年12月底公布了募资计划，用于公司成立的“互联网+”综合平台项目，包括珠宝O2O平台、珠宝跨境电商平台、珠宝互联网金融平台、大数据中心等4个子项目；此外，一部分具有资本优势的珠宝企业已经开始实施供应端转型，如金一文化联合沈阳机床、大数据企业打造珠宝梦工厂，通过智能制造的方式重构传统黄金珠宝制造等。



河北省计划5年内投资400亿元，形成功能布局合理、优势互补的“航母”型港口群。图为一艘轮船靠泊在黄骅港散货码头装货。
新华社记者 杨世光摄