

热点 点击

继续保持有效合理投资力度

### 发改委:将启动一批重大工程

本报北京2月14日讯 记者亢舒报道:国家发改委今日发布信息表示,2016年投资形势仍然错综复杂,必须找准稳增长和调结构、适度扩大有效需求和推进供给侧结构性改革的最佳结合点,提高投资有效性,保持有效投资力度,着力补齐短板,充分发挥投资在经济增长中的关键作用。

具体举措包括:继续充分发挥专项建设基金拉动带动作用。继续发挥好专项建设基金的放大撬动作用。加快项目开工和建设进度。积极推动商业银行信贷资金和社会资本跟进,发挥投贷结合效应。推动出台相关规章制度,进一步规范基金管理。

切实加大投入加快补齐短板。发挥政府投资引领带动作用,引导金融资金和社会资本,加大有效投资力度,着力改变农业基础薄弱、农业生产能力不高的现状,加快工业化和信息化融合速度,培育发展先进新兴产业和业态,加快新型城镇化步伐,提高人民生活水平。

着力推进重大项目建设。全面梳理“十三五”时期重点投资专项和重大工程,加快启动一批具有全局性、基础性、战略性的重大工程。继续加强协调调度,加快推进重大工程建设。加大对资金沉淀等懒政怠政行为的问责力度。

加大力度推广PPP模式。着力加强PPP项目推介工作,推出一批有吸引力的项目。

据悉,2015年,我国促投资稳增长工作取得积极成效。在促投资稳增长政策措施带动下,2015年,全国基础设施投资增长17.2%,对整体投资增长的贡献率为29.4%,同比提高6个百分点,在投资增长中发挥了稳定器的作用。

### 春节假期旅客发送量达4亿人次

北上广春运客流量最集中



2月14日,旅客在贵州贵阳北站候车。春节假期结束后,贵州迎来务工人员出行高峰。 本报记者 吴秉泽摄

本报北京2月14日讯 记者齐慧从交通运输部获悉:2月7日至13日春节假期,全国旅客发送量达4亿人次,比去年同期增长6.7%,全国高速公路及重要国省干线公路、大中城市及重点景区周边公路交通流量与去年春节同比有所增长,路网运行总体正常。

据统计,春节7天,全国旅客发送量达4.0亿人次,比去年同期增长6.7%,其中,铁路4777.6万人次,增长6.1%;道路3.33亿人次,增长7.0%;水运1009万人次,增长3.2%;民航854.4万人次,增长2.9%。全国高速公路及重要国省干线公路路网运行总体正常,交通运输部重点监测的京沪高速等10条高速公路,日均断面交通量达3.22万辆,比去年同期上升12%。

此外,从百度提供的春运20天公众出行数据分析,北京、上海、广东等地依然是春运国内客流量集中的省份。

据介绍,交通运输部与国家发展改革委共同委托第三方机构,联合新华网、人民网、央广网、中国网、百度以及携程等门户网站,开展的“邀您共同话春运”2016春运服务体验大调查活动,截至2月13日,共收集问卷约36万份。

从对当前采集到的问卷数据分析看,80%的出行者为探亲访友;跨省出行占比约41%,排名前五的出发地省份为广东、北京、天津、浙江、上海,排名前五的目的省份为河南、湖北、湖南、山东、安徽;参与调查的人群超70%采取网络方式购票。

安全保障、售票服务、道路状况成为公众普遍关注的重点。铁路运输关注较多为售票服务、候车环境;航空运输关注较多为航班准点、安全保障;公路客运关注较多为安全保障和道路状况。此外,近70%的被调查者对2016年春运服务感到满意或认为相比历年有所改善。

链接

### 226万人次经珠海口岸出入境

本报讯 记者李若萍、通讯员施阳春报道:2016年春节期间,珠海各口岸出入境客流持续保持迅猛增长态势,长时间出现“爆棚”现象。

据统计,2月7日至2月13日,各口岸共验放出入境旅客225.9万人次,同比2015年春节假期增长约4.0%。验放出入境交通运输工具5.5万辆(艘)次,同比增长0.4%。拱北、横琴、九州港口岸依然客流最为集中,出入境人数分别占到总量的86.8%、9.3%和2.7%。

面对持续攀高的出入境客流,珠海边检总站提前开展客流预判,密切关注客流情况,及时调整通道类型,加强出入境车辆查验疏导,全力确保了口岸安全畅顺。

陈汉分析,随着出境游趋势向“自由行、深度游”转变,游客用卡支付也由传统的购物延伸到度假休闲等领域。

## 零售和餐饮企业实现销售额约7540亿元——

# 春节“黄金周”国内消费成色十足

本报记者 冯其予

视点

一年一度的春节黄金周,是体现中国旺盛消费能力与巨大消费潜力的最好平台,今年的黄金周自然也不例外。大众餐饮热、旅游市场火、文化消费旺……支撑起数据喜人的消费成绩单。随着消费在稳增长中发挥越来越重要的作用,进一步丰富消费产品,优化消费环境,也显得更为迫切——

猴年的春节黄金周消费市场,可谓含金量十足。来自商务部监测数据显示,除夕至正月初六(2月7日至13日),全国零售和餐饮企业实现销售额约7540亿元,比去年春节黄金周增长11.2%。商务部有关人士表示,春节黄金周期间,全国消费市场保持了平稳较快的增长态势。民俗消费红红火火,新兴消费蓬勃发展,大众餐饮、文体娱乐、旅游休闲等成为节日消费亮点。

据了解,黄金周期间的餐饮市场呈现出火热景象。团圆家宴、亲朋聚餐成春节餐饮市场主角,“互联网+”助力餐饮行业转型升级。北京众多知名餐饮企业年夜饭预订一空,“年夜饭”预订率也超过八成,除夕当天鸿宾楼、峨嵋酒家、便宜坊等老字号餐饮企业营业额同比增长超过10%。杭州各大餐饮企业年夜饭一座难求,重庆阿记大饭店、海德酒店等27家餐饮企业通过美团、百度糯米等电商平台推出年夜饭团购券,实现销售收入837万元,同比增长16.6%。杭州、南昌等地兴起移动APP预约厨师上门做年夜饭,受到消费者欢迎。

民俗活动、休闲旅游、文化娱乐等消费方式广受欢迎,体验式消费、情感式消费成为趋势。北京地坛、龙

潭庙会推出近170场文艺、民俗演出,正月初一至正月初五共接待中外游客162万人次。上海、南京等地周边农家乐为游客提供“磨豆腐、蒸馒头、做年糕、烧米酒”等传统民俗活动,让游客体验真正“农家味”。家庭亲子游、亲子游成为春节旅游主要方式,正月初五成都大熊猫基地、江西井冈山、安徽黄山旅游人数分别增长42%、20%和16%。文化消费受到追捧,春节期间全国电影票房累计超30亿元,成就了“史上最强春节档”。江苏、浙江、四川等地书店、图书馆、美术馆、博物馆人头攒动,好书大家看、春节艺术展、少儿游艺会等活动精彩纷呈。

春节黄金周期间,各地商贸企业抓住春节旺销时机,精心组织各类促销活动,营造浓厚的节日消费氛围,有力促进了节日市场销售。北京推出“喜迎新春——2016北京城里过大年”活动,包括年货展卖、年货大集、年夜饭预订、美食推广等多项主题。四川举办第20届新春年货购物节,开展商品促销活动及贸易洽谈会16场、文化表演活动20场,实现交易额36.3亿元。春节黄金周期间,重庆、湖北、广西重点监测商贸企业销售额同比分别增长12.6%、12.3%和11.2%,陕西、天津、黑龙江分别增长10.8%、10.5%和10.5%。



2月14日,众多市民和游客到四川成都杜甫草堂游玩。 新华社记者 江宏景摄

此外,商务部有关监测数据表明,春节期间,年俗商品、食品、烟酒、服装等传统商品热销,金银珠宝、数码产品等消费升级类商品销售也呈现较快增长。如辽宁百家大中型零售企业食品销售额同比增长10.6%。春装上市拉动服装销售,云南、江西、广西重点监测企业服装销售额同

比分别增长18.3%、20.8%和22.5%。猴元素金银饰品受到消费者追捧,湖北重点监测企业金银珠宝首饰销售额同比增长22%;北京菜市场口百货、国华商场节日期间客流量比去年同期增长10%左右。以智能手机、平板电脑、可穿戴设备为代表的信息类产品销售持续火爆。

旅游拉动消费作用明显

## 旅游市场:接待游客超3亿人次

本报北京2月14日讯 记者郑彬报道:国家旅游局今天发布,春节假日期间,全国共接待游客3.02亿人次,比上年同期增长15.6%;实现旅游收入3651亿元,按可比口径增长16.3%;其中过夜游客7086万人次,人均消费3054元。春节假日期间,全国旅游秩序良好。各地节日气氛浓郁,旅游产品供给丰富,旅游市场规模不断扩大,旅游拉动消费作用明显。

数据显示,春节期间,一线城市成为旅游热门区域。北京旅游人数达918.6万人次,同比增长1.9%;旅游收

入49.2亿元,同比增长2.9%。上海旅游人数首次超过400万人次,达401.56万人次;旅游收入40.43亿元,同比增长分别为5.6%和7.9%。此外,湖南、重庆等旅游资源丰富的省份也吸引了不少游客。湖南旅游人数1830.85万人次,同比增长26.95%;旅游收入104.5亿元,同比增长27.35%。重庆旅游人数3289.11万人次,同比增长11.83%;旅游收入85.77亿元,同比增长12.78%。

据了解,春节期间,乡村古镇游、温泉养生游等特色旅游产品深受游客喜爱。

浙江宁波奉化溪口景区共接待游客61.2万人次,同比增长26.24%;桐乡乌镇接待游客42.23万人次,同比增长12%,门票收入3530万元,同比增长16%。温泉养生广受青睐,成为冬季旅游拳头产品。福建永泰县生态温泉共接待2.1万人次,湖北温泉旅游7天接待游客达3.1万人次。

春节期间,赴境外旅游已成常态。最热门的出境目的地国家和地区为日本、泰国、韩国、澳大利亚、越南、新加坡、印度尼西亚、菲律宾及中国香港和中国台湾。

“史上最强春节档”现身

## 电影市场:6天票房达30亿元

据新华社电(记者史竞男)记者从国家新闻出版广电总局电影局获悉,2月8日至13日,即大年初一至初六,全国电影总票房达30亿元,同比增长67%,成为“史上最强春节档”。

猴年春节,电影市场持续火爆,《美人鱼》《西游记之孙悟空三打白骨精》《澳门风云3》等春节新上映影片,点燃了观众的观影热情。其中,由周星驰执导的《美人鱼》票房达14.6亿元;由周润

发、刘德华等主演的《澳门风云3》票房达6.8亿元;郭富城、巩俐、冯绍峰、小沈阳、罗仲谦领衔主演的《西游记之孙悟空三打白骨精》票房达6.5亿元。这3部国产影片联手贡献了春节档总票房的93.5%。此外,大年初一上映的国产动画片《年兽大作战》票房超过3100万元;中美合拍动画片《功夫熊猫3》春节期间票房达2亿元,自1月29日上映以来累计票房达8.12亿元。

今年以来,中国电影市场继续保持高速增长态势。清华大学影视传播研究中心主任尹鸿表示,中国电影市场是全球影市最强劲的增长引擎和最大的增量空间,由消费带动供给,产业活力得到充分释放。“随着二三四五线城市的影院建设逐步完善,观众消费习惯逐渐形成,未来两到三年内,中国将超越北美,成为世界第一大电影市场。”

吃购玩成消费主力

## 银联卡交易:消费额达3121亿元

本报北京2月14日讯 记者陈果静报道:中国银联数据显示,2016年春节假期(2月7日至13日),银联网络交易再创新高,交易总金额达到3121亿元,交易总笔数3.07亿笔,较去年同期分别增长31%和15%。

春节消费在节前一周迎来高峰。2月3日至6日,银联网络单日交易笔数连续4天突破1亿笔,2月1日至5日,银联网络单日交易金额连续5天超过2700亿元,均创银联卡假日交易新高。

“为亲友置办年货、采购礼物是老百姓传统年俗,因此大量消费需求在节前集中释放。”中国银联数据分析师陈汉分析,同时,近年来银行卡使用环境日益优化,为老百姓消费支付提供了更多方便,也推动了银联网络交易量连年攀升。从消费结构看,节日购物、团圆聚餐

和旅游出行成为春节消费主题。春节期间,老百姓日常类刷卡消费超过1000亿元,其中超市、大型家电专卖和百货合计占比一半以上,这三类商家节日刷卡交易金额分别同比增长41%、22%和13%。而餐饮消费则为长假交易贡献超过50亿元,笔均消费金额高于平时节假日。对此,陈汉认为,春节家人团聚、走亲访友,聚餐人数相比平时多一些,餐厅选择也会好一些,除夕当天团圆饭的笔均消费金额是平时节假日的2倍。

自驾游休闲、自助度假游成为越来越多人过年的选择。

境外用卡方面,在香港地区交易出现下降的情况下,银联卡境外线下交易金额仍保持增长,且交易笔数的增幅更大。

从银联卡交易情况看,2016年春节,持卡人出境游目的地分散。不仅日韩、东南亚与中国澳门、中国台湾等银联卡受理优势明显的热门旅游目的地交易增长明显,美国、加拿大等银联卡受理环境优化的市场,交易也较大幅增长。受益于“一带一路”战略实施和签证政策放宽等因素,俄罗斯、哈萨克斯坦、马来西亚、越南、柬埔寨等正成为持卡人出境游新宠。

陈汉分析,随着出境游趋势向“自由行、深度游”转变,游客用卡支付也由传统的购物延伸到度假休闲等领域。



近日,消费者在河北邢台一家超市举办的年货大街上选购年货。 新华社记者 朱旭东摄



2月6日,苏州观前街一家餐馆服务员在搬运“打包年夜饭”。 王建康摄(新华社发)



2月14日,银川街头一鲜花店的工作人员在摆放各色鲜花。当日是情人节,各地鲜花价格明显上涨。 新华社记者 彭昭之摄