

节俭过年味也浓

创新是外贸发展的新动力

改改“囤年货”的老习俗

每年春节回老家，老父亲总是提前采购许多鸡鸭鱼肉、各种各样的蔬菜囤积在地窖里，母亲则做好各种面食品、豆制品，堆得屋里满满的。看到这些，我总是对父母说，我们回来待不了几天，置办那么多年货，吃不了都坏了。听到这话，父母总是说，你们不回来我们也不得置办，你看看左邻右舍不都是这样吗？

在我的老家，置办年货的习俗源远流长。以前物资匮乏，供应渠道不畅，自制年货，是腊月里每个家庭的头等大事，杀猪、磨豆腐、做年糕、摊煎饼、蒸馒头等，然后就是进城或到集市上购买鱼、肉、海带、蘑菇、木耳以及各种蔬菜等。这样的囤积，既象征一年的好收成，更是期盼来年的五谷丰登。

如今，随着物质的日益丰盛和科技的进一步发展，“囤年货”这个古老的习俗已变得落伍，但多数农家人仍然沿用老习惯。从卫生的角度来说，“囤年货”

不仅造成浪费，而且食品存放时间久了容易发霉变质，也不利于身体健康。“囤年货”的老习俗该改一改了。

首先，要打破老传统，适应新市场。现在，物资丰裕，供应渠道畅通，想吃什么都有，购买十分方便。而且超市、果蔬店、商场，春节期间都不歇业，市场供应充足，想买什么随时都能买，没必要大量囤积年货，造成不必要的浪费。

其次，普及保健知识，食用新鲜食品。要普及养生知识，更新保健理念，不吃过期、发霉变质食品，食用新鲜食品。

再次，提倡节俭过节，反对铺张浪费。“囤年货”是非理性消费，既造成了粮食浪费，又增加了精神负担。我们每一个人都应从自己做起，切实杜绝节日期间“舌尖上的浪费”，过一个节俭、文明的春节。

(中国海监威海支队 石志新)

编者按 春节是中华民族最隆重的传统节日，也是一年中最集中的消费时段。一些读者来信认为，过年的意义，在于喜庆团圆，要走出节日消费主义的误区，少一些跟风、攀比、炫耀的消费行为，多一些理性的消费观念和便捷的消费方式，年味才会更加醇厚温馨。



①2月4日，山东郯城县马头镇，市民在选购传统装饰品“挂门笺”，为节日增添气氛。
②2月2日，山东枣庄市山亭区山城街道农民在年集上选购年货，喜迎新春佳节。
③2月3日，江西广昌县文联组织书法家进行下乡迎春送春联活动。
④2月5日，江西石城县市场内市民正在精心选购年货。

房德华摄
张强摄
本报记者 李树贵摄
温礼明摄

别让红包成为负担

过年给孩子们送红包，本是中国人的传统风俗习惯，然而近年来，越来越多的人却感觉送红包成了一种负担，动辄成百上千、甚至万元的红包，让人直喊“给不起”。

丰厚的红包后面，潜伏着许多负面因素，影响着孩子的健康成长：容易养成孩子花钱大手大脚的坏习惯；不劳而获的“意外之财”，还容易滋生坐享其成的贪逸心理，助长孩子间的攀比浪费，给孩子稚嫩的童心蒙上“雾霾”。

其实，红包只是个新年“好意头”，多少并不重要。要狠刹变味的红包之风，让红包回归本意，促进孩子健康成长。一是可以让红包变“芯”。家长在关注孩

子的兴趣爱好前提下，选择合适的图书或者读书卡作为新年礼物，或者送给孩子动手动脑的玩具，帮助他们开阔视野、丰富知识、愉悦心性。

二是将红包转化为帮助孩子成长的一份“精神食粮”。比如可以鼓励孩子参与捐献“压岁钱”、为贫困山区孩子赠送图书文具等公益活动，既节俭又有意义。

三是可以借红包帮助培养孩子的理财意识。家长可以帮助孩子学会更合理、更有意义地使用压岁钱，帮助孩子了解金融概念，学习理财知识，开拓孩子的知识面。

(辽宁省调兵山市第三中学 张靖)

购置年货需量力而行

对于很多在外工作的游子来说，在外奔波一年，春节回家过年带点礼物，或者选购一些具有地方特色的食品礼品让家人尝鲜，表示一下自己的孝心爱心，是人之常情。

但是，一些人春节回乡只顾讲求面子，不加节制地花钱，认为关系的远近、情感的亲疏，可以通过差异化的消费来呈现，这就让过年变成了沉重的“负担”。买过节礼品也要坚持节俭实用原则，不能只看包装、重名牌、讲排场。

购置年货，要根据自己的经济能力，年要好好过，钱也要花到实处，不能冲动消费，造成铺张浪费。年底打折了，食品可以到超市或者批发市场集中

采购；给父母送礼物，未必贵的就一定是好的，用心挑选的才最温馨；朋友之间的宴请，可到团购网上去预订性价比高的饭店；一些对联、小摆设等可以通过商场的活动来免费获得，这都是节省开支的途径。合理规划个人消费，才能防范突击花钱、大幅透支而带来的风险。

好好过年，也要好好花钱。回家过年购置年货，只是孝老爱亲的一种形式。回家后还要多陪陪家人，这对他们来说才是最珍贵的“年货”。摒弃攀比、摆阔的心态，不仅可以缓解过年的金钱压力，也让春节团圆的本意得到回归。

(山东省高唐县 赵永斌)

年夜饭吃的是亲情

咱老百姓过春节，离不开吃。“年夜饭”，这个一年中被百姓最为看重的“团圆饭”，让很多饭店老板看到了商机，在非理性的市场推动下，不少年夜饭动辄数千甚至上万元一桌，非参鲍翅不可、无名烟名酒不行……年夜饭上年味儿渐淡，家人团聚、聊天变成了身份地位的攀比。

其实，团圆亲情才是“年夜饭”的主题，勤俭节约并不等于降低了生活品质，节俭过年，同样可以给我们带来无限快乐。“年夜饭要年味，要节俭不要浪费”理

应成为百姓过年的新时尚。无论是在酒店，还是在家吃年夜饭，要坚守勤俭节约的美德，能省则省，能俭则俭。一家人坐下来，烧上几道小菜，喝两杯小酒，跟亲朋好友说说一年来的工作、生活，畅想新年新打算，轻松愉快，这种温馨的过年氛围是在饭店享受不到的。

勤俭节约过春节，是人们内心的愿望，也是时代新风尚，相信会被越来越多的公众所接受，从中获得真正属于自己的新春佳节的团圆、亲情和愉悦。

(安徽省颍上县盛堂乡 卞政)

刹住春节农村大操大办之风

春节前，我回到乡下老家，一位远房亲戚上门找到我，央求我说想借点钱还债和办年。闻听此言，我感到很惊讶，他儿子年年在外打工，听说也挣了不少钱，怎么过年还要借钱？见我犹豫不决，亲戚赶紧说：儿子这几年挣了不少钱，可结婚时讲排场、撑面子，再加上去年过年花钱大手大脚，盲目消费，没存下什么钱。眼看春节越来越近了，村里各家各户都热热闹闹办年货，也想多备点年货，把年办丰盛点，以免显得“低人一等”。

据了解，目前在农村春节期间大操大办，攀比消费的村民不在少数。近年来，党的好政策使不少农民发家致富，手中不缺钱花，以致出现了少数农民逢年过节大操大办互相攀比，有的甚至存在着“当年收入当年光，来年投入靠银行”的思想，与我们国家倡导文明节俭的要求格格不入。如不加以引导和倡导，势必影响农业生产发展的后劲。

笔者认为，春节期间引导农民节俭消费正逢其时。一是要加强宣传教育，运用会议、报纸、网络、广播等多种有效形式，大力宣传艰苦奋斗、勤俭节约的好处，帮助农户摒弃请客送礼、大操大办、盲目消费的陋习。

二是要合理引导，帮助农民树立科学健康的消费观。农金部门要深入乡村，利用春节假期传播理财知识，根据农民的收入状况，制定理财规划，提供适合的理财产品，帮助其理好财；通过算家庭收支账，引导农民量入为出，把有限的资金重点用在发展农业生产的刀刃上。

三是注重用身边勤俭持家的先进典型教育和引导，并将家庭良好的消费观作为评选“星级家庭”“文明家庭”“五好农户”的一条重要标准，以此激励广大农民理性消费。

(湖北省潜水县潜泉镇 邵文)

用社会信用体系管住“老赖”

1月27日，《经济日报》法治版刊登的《失信“老赖”将寸步难行》一文，对44部门联合严惩失信被执行人进行了介绍，并对“老赖”的形成做了详细分析。截至2015年12月底，最高法院已向社会公众发布失信被执行人名单信息308.02万例。数字触目惊心，对信用体系建设的危害程度可想而知。“老赖”的存在，一方面加重了银行经营的负担。银行的经营资金大多来自于客户存款，是本着良好的信用体系实现正常经营、运转的。“老赖”横行，增加了银行的运营成本，造成资金运转困难。另一方面使失信行为盛行，还会诱导他人效仿，给金融市场带来极大危害。

建设良好的信贷信用环境，需共同努力。一是政府要做好监督与指导工作。政府要成立惩治“老赖”领导小组办公室，设立举报电话，公布网络联系、投诉方式，对在打击“老赖”活动中，存在关系案、人情案、腐败案的，要追究当事人及相关领导人的责任，一追到底，绝不姑息，挽回“老赖”给社会带来的负面影响。

二是严格信贷资产管理，严格贷款核销制度。银行监督管理部门要加大信贷资产核销的管理，成立贷款核销事后监督委员会。要追究相关人员责任，更要加倍处罚相关决策人，防止为了降低不良贷款占比，人为调整业务数字，造假核销不良贷款。

三是加快社会信用体系建设，让“老赖”真正寸步难行。政策行不行，关键看执行，节日返乡，“老赖”上了火车，做生意，不核发营业执照，在银行里贷不了款等，让“老赖”开不了车，出不了门，从而使其真正认识诚实守信的重要性，达到信用环境治理的目的。

(山东省巨野县农村商业银行 田忠华)

本版编辑 魏倩玮
文字整理 欧阳梦云
电话:010-58392644
邮箱:dzzs@ced.com.cn