铁路煤炭运价每吨公里下调1分钱

煤炭企业每年或降物流成本达百亿元

本报北京2月4日讯　记者齐慧从中国铁路总公司获悉：自2016年2月4日起，中国铁路总公司下调煤炭运价，每吨公里降低1分钱，煤炭企业或降物流成本达百亿元。

目前，在我国铁路货运中，煤炭、石油、粮食等大宗物资占主体，仅铁路货运的煤炭就占全国煤炭的50%以上。根据近3年来的统计，煤炭运输占全国铁路货运量的比例在55%至60%，不论是北煤南运，还是西煤东运，外送通道均采用铁路运输。

根据国家发改委公布的数据，2015年全国铁路累计完成货运量33.6亿吨，同比下降11.9%。这下降的主要原因就是我国煤炭行业和冶金等重工业需求不振，从而导致铁路货运下降明显。

2015年1月，国家发改委就曾下发《关于调整铁路货运价格进一步完善价格形成机制的通知》，引导铁路货运价格市场化，铁路正在朝这方面努力，试图用价格杠杆来改善市场需求。

面对全国煤炭市场库存居高不下、煤价大幅下滑、行业效益持续下降、企业亏损面不断扩大，为帮助煤炭企业脱困，去年底召开的中央经济工作会议提出，社会各界要积极支持煤炭企业改革发展。

对此，中国铁路总公司相关负责人表示，为贯彻中央经济工作会议精神，支持煤炭企业改革发展，铁路作为带有社会职能的企业，在落实国家的各项政策时要走在前面。此次，中国铁路总公司下调煤炭运价，每吨公里降低了1分钱。虽下降幅度不大，但据初步测算，从全年算，它将为煤炭企业节省物流费用100亿元左右。

专家表示，虽价格下降对降低煤炭行业的运输成本有所降低，但更为重要的是目前经济下行主要还是需求不振引起的。这两年来，我们的需求并没有增加而是在下滑，所以降低成本固然重要，但是在需求方面做努力可能更为重要。

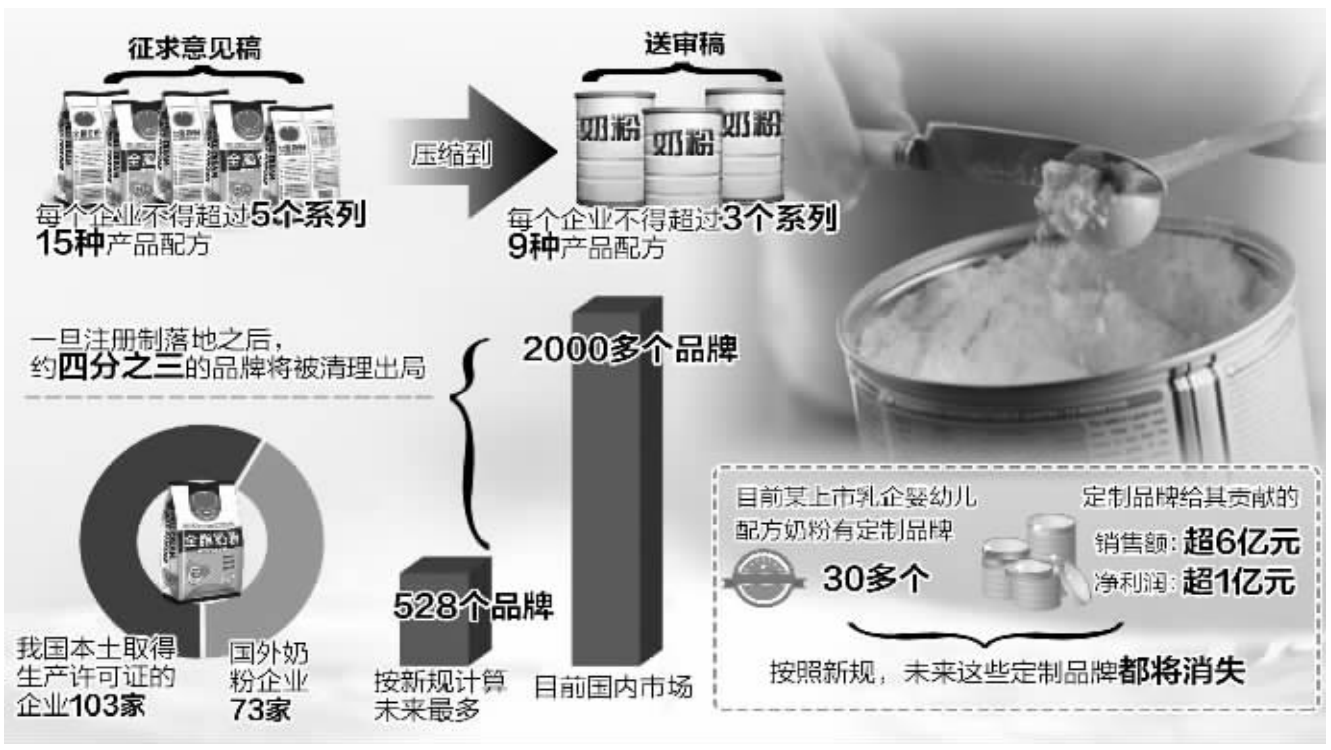
行业内四分之三品牌将被清理出局——

注册制渐行渐近　奶粉业将大洗牌

本报记者　乔金亮

透视

随着《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》提交至WTO，奶粉注册制的正式实施已为期不远。新规落地后，奶粉市场的准入门槛将大幅提高，无论是进口奶粉还是国产奶粉都将面临更为严格的监管。从这个意义上看，我国的奶粉行业将迎来一次大洗牌——



来自世界贸易组织官网的最新消息，我国已经向WTO提交了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(送审稿)》。业内专家预计，随着奶粉注册制的落地，我国奶粉行业将迎来一次“大洗牌”。

进口奶粉纳入注册制

奶粉注册制的新规一直备受关注。2015年修订的《食品安全法》明确，婴幼儿配方奶粉从备案制改为注册制。按照食品药品监管部门的解释，注册制将重点对企业研发能力、检验检测能力以及食品良好生产规范、危害分析与关键控制点体系等进行审查，并将对产品的科学性、安全性进行专家审评。这成为了婴幼儿配方奶粉行业准入的大门槛。

事实上，对奶粉注册制，食药监总局在去年9月份就披露过一份征求意见稿。对比之下，现在这份送审稿在关键条文上，都采用了更严格的要求。在业内最关注的数量方面，送审稿把征求意见稿中“每个企业不得超过5个系列15种产品配方”，压缩到“不得超过3个系列9种产品配方”，并要求“同一企业申请注册的同年龄段产品配方应当具有明显差异，并有科学依据证实”。

“这份送审稿最大的亮点是将注册制适用领域从国产扩大到进口奶粉领域。这意味着，未来无论是国产奶粉还是进口奶粉都将纳入注册制的监管范围。”中国奶业协会有关负责人表示，新规实施有利于确保奶粉质量安全，将极大提升准入门槛，并把大批不合规产品挡在国门之外，推动国内市场竞争趋于良性。

业内人士表示，总体来说，本次受到影响最大的是海外贴牌企业，特别是在欧洲代工的品牌。目前拥有奶粉生产许可证的欧洲厂家不到20个，按此计算，未来欧洲输入中国的品牌会少一半。从整体上看，未来国内的假洋奶粉、海外贴牌奶粉数量将会大幅降低。来自全国商业信息中心的数据显示，到2015年11月，国内奶粉品牌前10名市场份额排名中，国产奶粉品牌数量和市场占比首次超过洋奶粉品牌。

乳企品牌清理将提速

长期以来，我国婴幼儿奶粉配方存在过多过乱的现象。一个奶粉企业，可以生产几十个甚至近百个系列，不少系列间并无本质区别；有的企业为调动零售店积极性，推出零售店专卖产品，实际上产品配方雷同，价格却差异很大；有些贴牌代工厂生产几十个品牌的奶粉实则都是使用同一配方，改头换面后又冒充新产品上市。

数据显示，我国本土取得生产许可证的企业有103家，国外奶粉企业有73家。按新规计算，未来国内奶粉市场上最多只有528个品牌。而目前国内市场共有2000多个品牌，也就是说，一旦注册制落地之后，约四分之三的品牌将被清理出局。品牌数量的减少，将促使企业在市场竞争中打出配方牌，以核心竞争力来抢占市场。采访过程中，记者发现，国内的乳企除贴牌企业外，总体上可以分为两类，包括自有1至2个系列、品牌的乳企和多系列、多品牌的乳企。此次新规实施后，无疑会利好第一类乳企。

对施行多系列多品牌战略的乳企来说，新规会带来不利影响。这些企业的子品牌、子系列分担了相当比例的销量。一旦政策正式施行，虽然企业会做好子系列向主导系列的引流工作，但短期内销量无疑会受到很大影响。目前某上市乳企婴幼儿配方奶粉的定制品牌有30多个，按照新规，未来这些定制品牌都将消失。定制品牌给其贡献的销售额超6亿元，净利润超1亿元。虽然对销售总额影响不大，但对净利润影响比较大。

奶粉去库存压力增大

尽管注册制落地尚无明确时间表，但不少企业已开始加速去库存。“去年乳企日子普遍难过，今年还将有不少品牌被清洗，婴幼儿奶粉市场看上去很大，其实竞争激烈，市场费用过大。再加上打价格战，毛利也大幅下滑。打算清理完手上的库存后就离场。”广州一家小型主营澳大利亚奶粉的企业有关人士表示，国内大多数企业执行的都是多品牌、多渠道运营策略，企业必须面临取舍，整合品牌数量、清理库存。

乳业消费终端疲软、竞争压力加大导致企业之间大打价格战。线上线下打折促销、跨境电商强势来袭、国家监管政策步步收紧……2015年以来，国内婴幼儿奶粉市场价格呈现全面下降态势，婴幼儿奶粉行业也随之出现大洗牌。持续至今的价格战在生产企业的业绩中可见一斑，多家乳业上市公司发布盈利预警。业内预计，随着新规施行，奶粉价格长期保持平稳并与国际接轨，高毛利时代结束，但企业可获正常经营利润；品牌数目大幅减少，市场集中度将进一步提升。

“奶粉行业之所以形成混乱的竞争格局，是因为消费者非理性消费下的行业暴利吸引生产者不断进入，导致行业供给过剩，而价格泡沫的破灭有利于过剩产能退出，这是行业走出寒冬的必经之路。奶粉龙头企业2015年收入大幅度下降，这意味着行业竞争已经进入白热化阶段，众多中小企业面临生死考验。”安信证券分析师苏铖认为，随着行业价格去泡沫，过去单纯依赖于渠道暴利支持的小牌杂牌乳业将退出，行业最终将回归理性，只有拥有品牌沉淀和资金优势的龙头企业才能存活到最后。

春节黄金销售出现小高峰

专家提醒：买点节日饰品可以，投资黄金实物还没到时候

本报记者　温济聪

市场瞭望

春节前夕，国际现货黄金价格呈现持续上扬态势，黄金珠宝市场更是再现高峰。记者实地走访北京菜百商场、国华商场、太阳金店等多家知名黄金卖场发现，各大商场内人潮涌动、年味十足。

在菜百商场一楼猴年贺岁黄金饰品柜台，记者见到张欣越女士时，她正在给母亲和女儿挑选“佳运猴”和“猴年贺岁黄金吊坠”。“我的妈妈今年72岁，我的女儿今年12岁，她们俩今年都是本命年。我给她们分别买一个‘佳运猴’，希望母亲身体健康、万事如意；祝愿女儿能够学习进步。”张欣越笑着告诉记者，她去年获得了公司优秀员工的称号，为了犒劳自己，她给自己也买了一个“猴年贺岁黄金吊坠”。

春节黄金的火爆销售行情，让菜百商场黄金项链部副主任张雪男忙得不可开交。他介绍说，目前商场最为抢手的产品就是与猴年紧密相关的“佳运猴”和“猴年贺岁黄金吊坠”。“‘佳运猴’一个3.5克左右，价格在1000元左右，每天可以卖近200个；‘猴年贺岁黄金吊坠’单个价位1000元至几万元不等，每天也可以销售六七百个。”记者在国华商场发现，3D金“伶俐猴”系列饰品同样最受欢迎，近期每天销售都在数百个以上。

菜百商场的最新统计数据显示，今年开年第一个月，菜百公司取得了销售额突破10亿元大关、同比增长近10%的喜人成绩，1月销售近3吨黄金。特别是1月最后一个双休日，仅两天时间就销售了近5万件商品，为1万余顾客提供首饰保养、编织、咨询等多项售后服务。而国华商场相关负责人同样表示，生肖猴的金饰品已经比去年同期的生肖羊多卖了一倍，近期购金消费者明显增多，各种吊坠、手链等黄金饰品销量陡增。

不过，对于春节前夕人们的购金热潮，世元金行研究员王守凯则呼吁应该“两面看”。“如果是单纯为了过年吉祥喜庆，购买黄金饰品无可厚非；但如果是为了投资，则应保持适度理性。”在王守凯看来，从投资角度来说，对于黄金实物的购买，没有必要操之过急，当前黄金全面上扬的条件还没有完全成熟，金价可能处于小周期的高位，如果购金者是出于保值增值需求，建议可以等待金价短期回落后再出手购买。

链接

我国连续9年黄金产量全球第一

据新华社北京2月4日专电　（刘晓峰）　中国黄金协会公布的最新统计数据显示，受黄金价格低迷影响，2015年我国黄金产量首次出现负增长，但仍将连续9年成为全球最大黄金生产国。

数据显示，2015年，全国累计生产黄金450.053吨，同比减少1.746吨，同比下降0.39%。2015年全国黄金消费量985.90吨，同比增加34.81吨，增长3.66%。其中，黄金首饰用金721.58吨，同比增长2.05%；金条用金173.08吨，同比增长4.81%；金币用金22.80吨，同比增长78.13%。

消费方面，2015年我国黄金消费摆脱了低迷态势，黄金首饰销售明显回暖。实金投资也出现拐点，金条和金币制造和销售数据双双飘红，结束了自2013年9月以来的下降趋势。

过去一年我国黄金市场发展迅速。2015年，上海黄金交易所全部黄金品种累计成交量共3.41万吨，同比增长84.28%，是全球最大的场内实金交易市场。

行业观察

全域旅游大

本报记者　郑彬

“进入新时期，我们必须转变旅游发展思路，变革旅游发展模式，创新旅游发展战略，推动我国旅游从‘景点旅游’向‘全域旅游’转变。”国家旅游局局长李金早在2016年全国旅游工作会议上如是说。

目前，我国旅游业仍处于发展的初级阶段，主要是以建景点、景区、饭店和宾馆为主的“景点旅游”模式。然而，随着旅游业的发展，传统的景点旅游模式已经不能满足人们的需要，国内许多地方已经开始探索“全域旅游”。所谓全域旅游，就是把一个区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设，实现景点内外一体化，做到人人是旅游形象，处处是旅游环境。

李金早表示，全域旅游是空间全景化的系统旅游，是跳出传统旅游谋划现代旅游、跳出小旅游谋划大旅游。他说，从景点旅游模式转向全域旅游模式，要实现几个转变：如从单一景点景区建设管理到综合目的地统筹发展转变，破除景点景区内外的体制壁垒和管理围墙，实现多规合一，实行公共服务一体化，旅游监管全覆盖；从门票经济向产业经济转变；从导游必须由旅行社委派的封闭式管理体制，向导游自由有序流动的开放式管理转变；从粗放低效旅游向精细高效旅游转变；从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变；从旅游企业单打独享到社会共建共享转变等，最终实现从小旅游格局向大旅游格局转变。

数据显示，2015年，我国全年接待国内外旅游人数超过41亿人次，旅游总收入达4.13万亿元。2015年，我国旅游业直接投资超万亿元，达10072亿元，同比增长42%，增幅扩大10个百分点，高于全国固定资产投资和第三产业投资增速30个百分点。在全国固定资产投资增速下滑、国内经济下行压力加大的情况下，旅游投资和消费的持续强劲增长，成为促进经济增长、扩大消费供给的重要动力。

北京第二外国语学院韩玉灵教授表示，发展全域旅游不能因循传统思路，需要创新规划。他认为，全域旅游模式的规划与景点旅游模式的规划不同，不只是规划景点景区、宾馆饭店，需要系统全面规划景点景区内外各种资源要素。例如，某个地方在设计建设地标性建筑时，应规划该建筑的旅游观光功能，并使之与建筑内外各类资源要素协调发展。

“对企业而言，全域旅游大有可为。”首旅集团总裁刘毅说，首旅集团承担着北京环球主题公园建设任务，“这不是一般的旅游项目，而是科技、文化相融合的产业链项目”。

业内人士指出，全域旅游接地气，能充分发挥旅游业的拉动力、融合能力、集成作用，为相关产业和领域发展提供平台。中国旅游智库秘书长石培华说，我国大多数景区仍然处于门票经济，许多景区门票收入占总收入的40%以上。在“全域旅游”模式下，全域是景区、处处是景观，虽然山水无偿，但服务有偿，可逐步摆脱对门票收入的依赖。

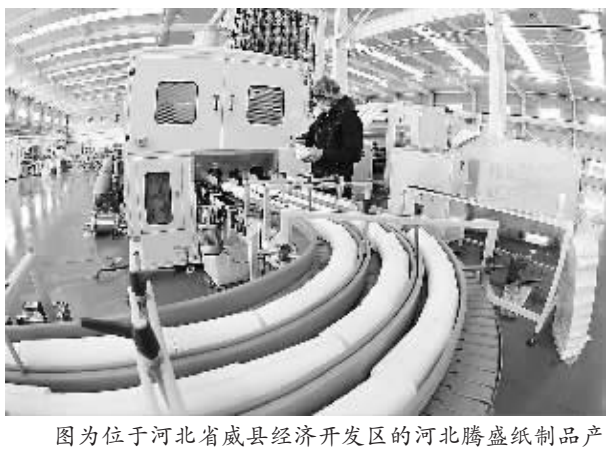
除夕前后用电负荷将达平时5至10倍

国家电网多举措保春节安全供电

本报讯　记者李予阳从国家电网公司获悉：春节期间，国家电网供电区域内电力供需总体平衡。因大量外出务工人员集中返乡，用电负荷在个别时段急剧增长。国家电网公司预计，除夕前后用电负荷尖峰突出，将达到平时用电负荷水平的5至10倍，峰谷差较节前突增，供电保障压力巨大。同时，部分地区雨雪冰冻天气、山火等自然灾害风险存在，这些都将对电网安全运行带来较大压力。国家电网公司高度重视春节期间电力安全可靠供应和供电优质服务工作，超前谋划、精心组织、多措并举，确保春节期间安全供电和提供优质服务。

据了解，国家电网公司充分发挥大电网优势和特高压跨区跨省大范围配置资源作用，利用不同地区负荷特性差异，在全国范围内调剂余缺，确保供需平衡；强化节日期间电网运行特性分析，细化负荷预测，留有必要的调控手段和备用容量，合理安排电网运行方式，春节期间不安排线路及设备检修，确保供电能力；加强系统运行监控及应急值守，充分发挥电源调节能力，保障电网供电可靠性。

针对局部地区可能发生的雨雪冰冻天气等情况制定专项预案，对重要输电线路和走廊密集区段进行特巡；加大配电线路和设备的巡检和消缺力度，大力开展红外热成像等带电检测，对重载、电压异常、负荷不平衡台区进行集中整治，及时消除设备缺陷与隐患。国家电网目前已集中清理树(竹)障431.8万棵，整治2230条过载线路和2.3万台过载配电变压器，在城乡配网间调配1.3万台配电变压器。从东部地区调拨1355台配电变压器支援中西部省份，在除夕前安装到位，确保满足春节期间用电需求。



图为位于河北省威县经济开发区的河北腾盛纸制品产业园，工人正在包装生产线巡检。腾盛纸业项目以回收纸作为主要原料，利用全自动化设备生产包装用纸、胶版纸、数码相纸及生活用纸。目前，一期生活用纸工程已建成8条全自动生产线，整个项目建成投产后，年可回收利用废纸44万吨，节约木材520万立方米。　赵永辉摄

本版编辑　于　泳