

不久的将来,虚拟现实应用会在文化产业各领域迅速铺开——

VR时代向我们走来

本报记者 金晶

VR(虚拟现实)火了。无论从进入该行业的企业数量,还是从社会资本投资规模,或者从人们讨论的话题热度,还是媒体报道的篇幅数量来看,VR正在成为新的宠儿。这究竟是怎样一个行业,能激发人们强烈的好奇心去探索?这又是怎样一个领域,能吸引众多的资本趋之若鹜?国内外同台竞技的格局下,VR真的能够改变未来世界吗?

竞合来自界外

这是一个跨界融合的时代,也是一个跨界竞争的时代。你所遇到的伙伴和对手,都来自于范式之外。

在不久前召开的圣丹斯电影节上,人们惊喜地发现,竟然一下子冒出33部虚拟现实影片前来参赛。它们的出现,也给这个一贯以独立制片为特色的电影节增加了几分CES的色彩。

还有一条消息在电影节上引发了关注:一家公司宣布正式成立全新的影视工作室。有趣的是,这家公司并非电影业内的华纳兄弟,也非传奇影业,而是手机生产厂商三星。

这个跨界之举,让人们对于未来影视业格局之变充满了好奇。其实,不仅是设备制造公司开始依托技术向VR内容领域进军,内容方也同样进行着“反向跨界”。譬如,在2015年,国内影视业龙头华谊兄弟就开始依托内容,布局VR硬件战略。它所采用的方式是投资硬件生产商暴风魔镜,并在2016年初进行了第二轮融资。

当下,VR正处在上升发展的大潮中,热度随着话题席卷到国内外。为此轮热潮“点火”的,正是2014年3月Facebook公司宣布以20亿美元收购Oculus事件。在这场收购中,前者长于社交网络,后者手握虚拟现实设备Rift VR,因此也引发了人们对虚拟社交的无限遐想。

“这是一个新型的交流平台。通过感受真正的存在感,你将与生活中的朋友分享无限的空间和体验。”当时,Facebook的CEO马克·扎克伯格这样描述他眼中虚拟现实的未来,“想象一下,你不仅仅是和朋友们在线分享美好

的时刻,而是分享所有的经历与冒险”。

在那之后,国外VR市场便开始新一轮竞争,硬件设备商率先发力尤为明显:

——2014年11月,三星联合Oculus VR推出了基于智能手机的虚拟现实产品Gear VR;

——HTC与游戏制作商Valve合作,开发出VR头盔HTC Vive,并在2015年3月正式发布;

——还有全球图形技术和数字媒体处理器行业的NVIDIA,它借助显卡技术优势,推出了LFD光场VR头盔;

……

此外,围绕产业链相关的技术升级和开发也在推进。譬如,AMD为配合HTC Vive的效果,推出双芯显卡Fury X2;消费级相机公司Lytro则推出了一款名为Lytro Immerge的VR摄像设备。曾经推出球形摄像机的运动相机厂商GoPro,也宣布将与Google合作开发新式360度视角的VR摄像装置。而在内容制作方面,《纽约时报》等媒体机构已经开始尝试使用VR技术进行报道。

再梳理国内VR市场格局,也是亮点频现。在进入VR领域的公司中,既有像乐相科技这样技术出身的初创企业,也有魔视互动等传统游戏公司转向VR游戏制作,更有苏宁与中兴携手,魅族与拓视低调合作,一些潜水VR的公司同样不可小觑。硬件产品上已有大朋VR头盔、蚁视、3Glasses、暴风魔镜、蜂镜等领先一步之遥。内容制作上,则有追光动画、兰亭数字等影视制作公司关注VR内容的探索,还有财新传媒拍摄出国内首部VR纪录片《山里的幼儿园》等。

在国内几大互联网公司中,百度在2015年推出VR频道,阿里巴巴的云计算或将在未来发力,而其收购的优酷也开始支持360度全景视频,腾讯发布了全套虚拟现实领域战略,乐视推出乐视VR一体机和头盔,小米开始筹建探索实验室投入VR领域……一些实力雄厚的公司,还偏好通过联手、投资、收购、入股等形式加入到虚拟现实行业。

随着技术的创新迭代、信息流动加速、资源的配置便捷、商业的模式更新以及资本的运作助推,VR正在成为国内国外以及不同领域公司密切关注的对象,

甚至竞相投身其中的新兴领域之一。

2016年,被人们称为“虚拟现实元年”。

创新融入生活

戴上头盔,配上头戴式耳机,一场VR体验刚刚开始。眼前时而出现热炎浓烈的火山,时而出现冰封极寒的雪地,时而是新奇变化的灵幻世界,时而是熟悉的游戏电影场景……在上海乐相科技有限公司位于上海浦东新区音悦湾创意园区的办公场地里,记者尝试了一回VR与众不同的“沉浸式”体验。

“以往看电影或电视,或者在电脑、手机上观看视频,人们的视线总是被动跟着镜头走,但VR的体验则完全不同。它在你眼前构造了一个空间。在这里,你可以进行主动选择,上下左右都可以看,而且在不同方向看到的场景也不同。”乐相科技CEO陈朝阳说。就在去年12月底,这家技术起家的VR公司获得了来自迅雷和恺英网络共计3000万美元的B轮融资。

当下,与VR技术结合的创新,正在文化产业的一些子领域内迅速铺开。由于视觉冲击是VR的显著优势之一,所以VR在游戏、电影等视觉消费领域率先获得了认可和欢迎。与此同时,那些熟悉VR或以此为业的人们,对其应用场景的设想显然抱有更强烈的期望。

在国外,融入更多生活场景的VR开发正如火如荼地进行。仅仅在已经公布获得投资的项目中,就有医疗、健身、体育、培训、房地产等主要方向。这些项目中,有的是使用虚拟环境治疗焦虑症或进行康复治疗和疼痛管理,有的是在虚拟现实中重现世界杯比赛,有的探索虚拟的远古时代,有的体验太空飞行的感觉,有的提供虚拟现实平台上的艺术、科学、工程、数学教育,有的对技术人员进行采矿、钻井等培训,还有的为建筑设计提供虚拟现实工具等。

目前,国内的VR研发除了将重点放在集中度较高的游戏和影视领域外,在文物修复虚拟再现、房地产等方面也有所涉及。

当然,如果仅仅是“观看”一种感官体验,还不足以展现VR技术的神奇。借

助生物传感、动作捕捉、面部识别等技术,人们不但可以在虚拟环境中体验身临其境的感觉,还可以“触碰”到虚拟世界里的人和物。而下一代VR真正焕发魅力,或将在与AR(增强现实)技术的融合。“我认为VR设备并不小众,它非常酷,而且存在许多有趣的应用。”在2016年第一财季财报电话会议上,苹果公司CEO库克回应分析师提问时说。

技术引领未来

日前,德勤发布了最新的《科技、媒体和电信行业预测报告》,《报告》称,尽管VR市场面临着技术壁垒,如因设备引起的眼睛疲劳等,但其发展前景依然较好。《报告》预计,2016年全球VR市场将有望突破10亿美元,其中硬件市场将达到7亿美元,软件市场将达到3亿美元。

遥相呼应,高盛也在1月29日发布了一篇长达58页的报告。《报告》称,在正常预期下,只要能够解决设备的移动性与电池续航问题,到2025年VR/AR产业将开辟800亿美元的市场。《报告》称,如果VR/AR设备能变得像眼镜一样轻便,最终将会和智能手机一样普及,成为新一代智能移动终端。

“国内VR领域的突破点,初期会在硬件、算法等‘硬’层面,随后将是内容、感官等‘软’层面。”上海刃游网络科技有限公司董事长兼CEO陈峰在游戏行业摸爬滚打多年,对内容的品质尤其重视。“VR讲究的是沉浸感,对精细度和带入感要求更高。从产业角度来说,国内目前仍缺少优质VR内容。”

“为支持国内VR内容开发,我们专门设立了一个资助计划。那些内容不错又想拿虚幻引擎做开发的团队,都可以到网站提交申请。”EPIC Games大中华区区域总经理吴灏说。而消费级VR硬件的开发,也不止是镜片加塑料那么简单。“我看好的VR的未来,已经开始从硬件底层架构上为VR厂商提供解决方案。”ARM亚太区生态系统市场经理章立说。

在不久的将来,VR应用场景会愈发丰富,使用也更加便捷。不过,它若想如手机那样完全融入人们的日常生活,还有一段路要走。

业内观察

VR的魅力和潜力不仅仅是它能带来视听上的震撼,也不仅是将事物数字化呈现,它会将人们的想象力在虚拟空间里具象化,进而增加在现实世界中这些构想实现的可能。

在笔者看来,VR技术是令人难忘的,这或许是笔者对这个领域本身具有强烈的兴趣使然。VR的创新之路从来都是辛苦和喜乐并存,但想一想通过虚拟现实呈现出未来世界可能的模样,依然会令人兴奋着迷。正所谓“人若没有梦想,和咸鱼有什么区别”?

笔者不禁想到了VR发展史上一位有趣的人物。他有着多元的社会身份:既是计算机科学家,又是作曲家;既是作家,又是视觉艺术家。他就是VR这个词的定义者杰伦·拉尼尔。这位美国人在上世纪80年代创造并普及了虚拟现实(VR, Virtual Reality)这一术语,被称为“虚拟现实之父”。杰伦曾先后创办了几家技术公司,并以高价将它们卖给了Google和Adobe。如今,杰伦正带领研究人员在微软实验室里开发多人增强现实的技术。从这样的人生经历中,人们或许可以感知到,虚拟现实的确是个丰富有趣、多学科跨界交融的领域。

对VR的体验,还让笔者联想起4年前参加过的一次博览会。在北京创客空间的展台里,曾经有一款用于设计椅子的软件“家具草图”。电脑屏幕上,有一个动画小人。当你用手画出一把椅子后,它就会坐上去。如果椅子设计得受力不均,小人就会摔倒。倘若椅子能受力平衡,就可以确定数据,将纸质模型打印出来,拼装成一把小型立体的纸制座椅。而现场展台里摆放的木椅,就是按照这样的流程用木板拼装而成。

在那之后的几年里,随着3D打印技术的日益普及,“将想法变为现实”的创客精神开始被国内广泛了解和认知。同样具有“创”精神的虚拟现实领域,能否为人们提供一个更为广阔的创意、创新和创造的施展空间?恐怕,只有践行方能感知未来。

虚拟现实技术的终极奥义或许不止于虚拟,更在于现实。拨开商业、名利和数字的层层外衣,用虚拟技术构筑的时空来填补人们在现实中的遗憾,追求更加美好和快乐的生活,或许才是这项技术发源于人性的魅力所在,这也将成为人们深度探知虚拟现实的驱动力。

本版编辑 梁剑箭

中国物品编码中心公告(1726)

现将第1726批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)

详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询



6 901234 567892

| 厂商名称 | 厂商识别码 | 厂商名称 | 厂商识别码 | 厂商名称 | 厂商识别码 | 厂商名称 | 厂商识别码 | 厂商名称 | 厂商识别码 |
|-------------------|----------|-----------------|----------|------------------|----------|-------------------|----------|------------------|----------|
| 珠海耐诺华新材料有限公司 | 69576258 | 南京酷仕宏贸易有限公司 | 69576310 | 大连玉盛源海参养殖专业合作社 | 69576362 | 潮安县凤塘东门永兴瓷厂 | 69576414 | 昆明市盘龙区美益嘉食品厂 | 69576466 |
| 珠海华人科技有限公司 | 69576259 | 南京兴富利食品有限公司 | 69576311 | 大连龙广商贸有限公司 | 69576363 | 潮安县庵埠镇路路发食品厂 | 69576415 | 云南桂昌科技有限公司 | 69576467 |
| 扬州小小心意贸易有限公司 | 69576260 | 成都绎美生物科技有限公司 | 69576312 | 庄河市红旗山酒厂 | 69576364 | 潮安楠木山庄矿泉饮料有限公司 | 69576416 | 昆明市官渡区家美净灯具经营部 | 69576468 |
| 常州市福龙化工有限公司 | 69576261 | 成都市日昇服饰有限公司 | 69576313 | 大庆市让胡路区徐老二大瓜子加工厂 | 69576365 | 信宜市桃源酒店 | 69576417 | 昆明鹏禄达商贸有限公司 | 69576469 |
| 淮安利尔康医药科技有限公司 | 69576262 | 四川丹嫡贸易有限公司 | 69576314 | 阳江市江城欢乐五金厂 | 69576366 | 潮安县东凤镇信五金厂 | 69576418 | 贡山县粮油购销公司 | 69576470 |
| 常州迈创医疗器械有限公司 | 69576263 | 成都百蒙雅商贸有限责任公司 | 69576315 | 三原金源挂面厂 | 69576367 | 湛江江波渡假村 | 69576419 | 昆明欧广莱商贸有限公司 | 69576471 |
| 姜堰市张甸镇西桥挂面厂 | 69576264 | 平江县尤尤食品有限公司 | 69576317 | 红寺堡区马家食品厂 | 69576368 | 东莞市茹木真农业科技有限公司 | 69576420 | 成都洪大塑料制品有限公司 | 69576472 |
| 苏州艾尔贝贝幼用品有限公司 | 69576265 | 平江县旺德和食品厂 | 69576318 | 宁夏万盛生物科技有限公司 | 69576369 | 东莞市桥头一可服饰厂 | 69576421 | 开江县高桥豆制品厂 | 69576473 |
| 吴江市外婆桥家纺有限公司 | 69576266 | 宿州市东源商贸有限公司 | 69576319 | 宁夏瑞丰葡萄酒业有限公司 | 69576370 | 东莞市万隆威实业有限公司 | 69576422 | 绵阳兰蕊纸业有限责任公司 | 69576474 |
| 苏州市吴中区郭巷万丰豆制品厂 | 69576267 | 漯河市米扬米业有限公司 | 69576320 | 遵义市玉米禾米业有限公司 | 69576371 | 东莞市万格玩具实业有限公司 | 69576423 | 绵阳新川福食品有限责任公司 | 69576475 |
| 苏州乐益健康科技有限公司 | 69576268 | 湖北金丰丰粮储设备有限责任公司 | 69576321 | 重庆市玉叶厨具有限公司 | 69576372 | 东莞市万江雅舒达纸品加工店 | 69576424 | 泸州恒信金融服务有限公司 | 69576476 |
| 苏州乐健生物科技有限公司 | 69576269 | 钟祥市楚杨蛋制品加工厂 | 69576322 | 重庆市蜂业股份有限公司 | 69576373 | 广东在云端户外用品有限公司 | 69576425 | 凉山州海选土特产食品有限公司 | 69576477 |
| 安速日用化学(苏州)有限公司 | 69576270 | 襄阳丰庆源面业有限公司 | 69576323 | 成都不惑生物科技有限公司 | 69576374 | 东莞市锐佳鞋材有限公司 | 69576426 | 德阳市旌润食品有限责任公司 | 69576478 |
| 苏州秀创展览展示器材有限公司 | 69576271 | 漯河市千里香小磨油加工厂 | 69576324 | 福建中科锐创光电科技有限公司 | 69576375 | 东莞市锐佳鞋材有限公司 | 69576427 | 成都市逐日商贸有限公司 | 69576479 |
| 南通邃源食品厂 | 69576272 | 河南省河内农贸有限公司 | 69576325 | 东莞太西岸精密机械有限公司 | 69576376 | 东莞市宇佳实业有限公司 | 69576428 | 四川省马边西城名优茶厂 | 69576480 |
| 南通蚕之域丝绸有限公司 | 69576273 | 宝丰县冯异醋业有限公司 | 69576326 | 北京雅派服饰有限公司 | 69576377 | 广东奥其斯科技有限公司 | 69576429 | 重庆嘉宇世纪塑业有限公司 | 69576481 |
| 盐城市盐都区北将合兴精制米厂 | 69576274 | 汝州市锦德食品有限公司 | 69576327 | 北京世纪飞人商贸有限公司 | 69576378 | 云浮市市云城区夏洞荣桥碾米加工厂 | 69576430 | 重庆文迪商贸有限公司 | 69576482 |
| 盐城仙润食品有限公司 | 69576275 | 汝州市隆中茂食品有限公司 | 69576328 | 北京世纪飞人商贸有限公司 | 69576379 | 梅州市紫芝林药业有限公司保健食品厂 | 69576431 | 广西西林浪伏有机茶业开发有限公司 | 69576483 |
| 宿迁市宿城区好维纯净水厂 | 69576276 | 苏州市捷米藏米业有限公司 | 69576329 | 北京同明金亮商贸中心 | 69576380 | 惠州市澳彩化妆品有限公司 | 69576432 | 广西荔浦金牛纸业有限公司 | 69576484 |
| 宿迁市洋河镇国井酒业有限公司 | 69576277 | 苏州市洁彩雅化用品厂 | 69576330 | 盛仕铭(北京)化妆品有限公司 | 69576381 | 惠州市食运食品有限公司 | 69576433 | 南宁市依梦佳商贸有限责任公司 | 69576485 |
| 宿迁市宿城区健牌纯净水厂 | 69576278 | 成都绿源香炒壳子食品有限公司 | 69576331 | 北京健食源医药科技发展有限公司 | 69576382 | 平远县红豆娘实业有限公司 | 69576434 | 马山县蓝仕文羊肉店 | 69576486 |
| 宿迁市洋河新城洋河镇美井泉纯净水厂 | 69576279 | 上海本高丽达保健食品有限公司 | 69576332 | 北京荣杰天下国际贸易有限公司 | 69576383 | 揭东县金尚旺食品厂 | 69576435 | 南宁市尊辈酒厂 | 69576487 |
| 南通卡罗纺织用品有限公司 | 69576280 | 深圳市爱华普环保科技有限公司 | 69576333 | 北京弘元兰馨贸易有限公司 | 69576384 | 汕头市耶萨贸易有限公司 | 69576436 | 南宁市净雪皇生物工程有限公司 | 69576488 |
| 上海予力休闲用品有限公司 | 69576281 | 南京捉米藏米业有限公司 | 69576334 | 北京天色科技有限公司 | 69576385 | 汕头市澄海区泰松玩具厂 | 6 | | |