

企 思妙想

“创造新供给,释放新需求。”中民投所做的,就是通过投资平台的搭建,实现民间资本投资在三个层面上的创新升级:一是使得民间资本流动由分散向规模化转变、由自发向规范化转变;二是由产业资本为主转向金融资本为主;三是将国内资本和国际资本的流动结合在一起——

# 中民投:聚舢板 成旗舰

本报记者 顾 阳



## 拨云见日 唯有转型

青岛啤酒股份有限公司董事长

孙明波

世界经济目前仍处于国际金融危机后的深度调整期,而新常态下的中国经济,也处在新旧产业和发展动能交替、转型的关键期。啤酒行业也在调整、转型中探索前行。

全球啤酒行业的发展历程,可分为四个阶段的三次转型。

第一阶段是两三百年的“艺术化”阶段,以德国啤酒为代表,当时是以教会啤酒厂、小型家庭作坊为主,核心人物是酿酒师。他们就像文艺复兴时期大师作画一般来酿造啤酒,这个时候的中心是酿酒师的喜好而不仅是消费者;

第二阶段是“工业化”阶段,以美国为代表,以规模化、标准化颠覆以个性发挥的艺术品酿造方式,这一时期主要的出发点是提高效率降低成本,酿造出符合标准化的啤酒,啤酒口味也比较雷同。啤酒工业化发展的特点,不仅表现在生产上,也表现在市场营销方面。比如给某个产品定位一个概念,然后进行大规模广告营销,所用的现代营销模式到目前仍在沿用。当然,工业化阶段极大地推动了全球啤酒产业的发展;

第三阶段是从上世纪90年代后期到目前的“证券化”阶段,啤酒行业从大规模生产,向证券化发展。啤酒不仅是啤酒,也是市场融资的手段和工具。通过啤酒把企业做成投资者满意的,能够创造融资的一种载体。于是,啤酒行业全球市场集中度越来越高,这个阶段啤酒的出发点和重心更加偏重投资者。

不过,随着消费结构的变化和升级,形势又发生了新的变化,消费者的需求逐渐个性化、多元化,消费者对啤酒的品质越来越看重。事实上,五六年前的美国就开始出现新兴的精品啤酒:以消费者为中心,进行差异化、特色化生产,把啤酒做成精品,过去标准化的啤酒、融资证券化的啤酒受到了挑战。所以,当前啤酒行业正面临第四次转型,这个新的阶段可称之为“科学+艺术”的阶段,这次转型可以定义为“以消费者为中心”的转型。啤酒既不是酿酒师自我满足的艺术品,也不是重点满足成本诉求和标准统一的工业品,更不是满足融资需求的证券化产品,而是要回归到做产品的真正目的——满足消费者的需求。

消费者喜好的啤酒就是好啤酒。好啤酒的定义就是基础质量加上特色质量。基础质量包括几个维度,第一是纯净,第二是新鲜,第三是成熟,第四是饱满。基础质量全世界都可以做到,因此也缺乏核心竞争力。啤酒尽管是一个讲究规模化的产业,但消费者多元化、个性化的需求就是青岛啤酒的转型命题。

面对消费升级和市场转型,企业需要装备与时俱进的创新精神和创新意识。创新更重要的是市场行为,这是以“消费者为中心”这个市场需求所带来的新动能。就青啤而言,重点的创新有两个方面:一是产品创新,真正做出好啤酒,做出让消费者意想不到、感到惊喜的产品;二是平台创新,借助互联网,让消费者真正体会到便捷。我们通过大数据研究80后、90后的生活习惯、消费习惯,创造适合他们的购买方式和消费方式。近年来,青岛啤酒构建渠道体系、创新营销模式,除在天猫、京东、1号店、亚马逊、易购等第三方网购平台之外,还搭建自有电商渠道,包括移动端的“青岛啤酒微信商城”“APP青啤快购”,多渠道满足了消费者的渠道需求。

中国民族企业想要在经济转型环境下不断发展壮大,屹立于世界品牌之林,就必须“以消费者为中心”,创新驱动,为消费者创造最大的满意度,才能在未来获取更大的发展空间。

本版编辑 韩 叙

美 编 吴 迪

本版邮箱 jrbqyb@163.com

冷眼观企



▲全球专家咨询委员会第一次会议现场合影。

▶宁夏新能源示范区光伏电站项目全景。

(资料图片)

作为中国最大的民营投资公司,中国民生投资股份有限公司成立1年多来,活跃于海内外投资市场,其涉及领域之广、投资金额之大,引发了业内外广泛关注。

中民投成立于2014年8月,恰逢国家经济步入新常态发展的关键期,这注定了中民投自诞生之时就承载着不一样的发展使命。中民投总裁李怀珍在接受《经济日报》记者专访时表示,中民投与经济新常态相伴而生,如何适应新常态、引领新常态,将是其始终要面对的重大课题。

“新常态下中民投要有所作为,就必须研究透、把握好两个课题:一是创造新供给,二是释放新需求。”李怀珍坦言,实现上述目标,需要从模式的转型升级和产业的转型升级上发力,如此方能践行好公司“聚合资本能量、释放机制活力、服务国家战略”的使命,实现股东价值和社会价值的最大化结合。

### 探路供给侧改革

#### 发力产业转型升级

统计显示,截至去年底,中民投旗下90%的资产均布局在国内三大经济区域,其中78%的资产分布在“长江经济带”沿线,分布的第二大区域是京津冀地区,而第三大区域则是宁夏等对接“一带一路”最为紧密的省份。

在李怀珍看来,如此布局就是要通过中民投这个平台,推进供给侧结构改革,在增加新供给的基础上释放新需求,助力传统产业的转型升级。

投资150亿元的中民投宁夏(盐池)新能源综合示范区是其得意之笔。该项目计划建设2000兆瓦光伏电站,建成后将成为全球最大的单体光伏电站项目。“通过规模化投入、批量化处理和专业化管理,让光伏发电成本有效降低,这实际上就是增加了新能源的有效供给,降低了排放,减少了雾霾。”李怀珍说。

不仅如此,李怀珍心里还有另外一笔账,那就是围绕宁夏盐池光伏电站项目,中民投配套启动了绿色牧业养殖示范基地、现代牧草种植示范基地等建设,

积极探索“新能源+扶贫”“新能源+农牧业”“新能源+美丽乡村”综合开发的新模式。

“董事会非常重视这些配套项目,一直在强调要当地农民带来实际利益。”中民投一位工作人员告诉记者,公司不仅建成了移民新村,还为当地1700户农牧民房屋加装太阳能板,让老百姓无偿使用绿色电力,且每年还能够获得一定的发电收益;公司还围绕盐池滩羊这一中国地理标志产品,在滩羊养殖、屠宰分割、清真食品深加工的产业链上深耕细作,让当地老百姓入股,形成利益共同体。

以建筑工业化推动传统建筑业的转型升级,是中民投在供给侧改革上的又一探索。“从构件预制到现场安装,我们力推的建筑工业化,就像在流水线上造房子,施工人员少了七成,污染、噪音、耗能等还大幅减少。”李怀珍说,中民投旗下的中民筑友在建筑工业化方面申请的专利数量超过了420项,目前意向合同超过了100亿元;未来它将着力引导千亿美元住市场的升级换代。

据李怀珍透露,中民筑友今年将在全国建设8至10个建筑工业化高科技产业基地,并以此为蓝本,通过加盟、技术合作等模式实现全球的规模化布局。

事实上,除了新能源、建筑工业化之外,中民投涉足领域还包括钢铁、物流、房地产、物业管理、航空、保险等。一位市场人士表示,随着中民投产业布局的日渐清晰,其投行加投资双轮驱动,以投资带动投行的商业模式已具雏形。

### 布局“一带一路”

#### 引领民资抱团出海

总投资60亿美元的中民印尼产业园,是中民投成立以来投资规模最大的项目之一。这个“一带一路”沿线的“大头”,从其筹划之初就备受关注。

之所以把印尼作为投资首选,李怀珍坦言,正是看中了“一带一路”战略所蕴含的巨大机遇。“中国政府提出的‘21世纪海上丝绸之路’构想与印尼政府规划的‘海上

高速公路’计划在发展方向上不谋而合,中国政府鼓励企业‘走出去’,印尼又存在着巨大的市场需求,我们相信,印尼产业园有望成为国际产能合作的样板”。

李怀珍给记者展示了一组数据:印尼的钢铁年需求量约为3000万吨,而其国内产量仅有700万吨,而中民印尼产业园引入的一家国内钢铁民企的一个单体项目,建成后就能形成数百万吨产能。

“国内产能找到了‘用武之地’,这不就是国际产能合作的共赢嘛!”李怀珍表示,印尼的产业结构与规划布局很清晰。未来5年,印尼在基础建设和工业升级方面会有很多“动作”,众多港口、基础设施及矿产资源项目将启动建设,对于中国企业而言将是难得的商机。

据悉,中民印尼产业园将重点聚焦基础设施建设、高端制造等领域,这将为当地创造相当数量的工作岗位,同时也带动了当地通讯、电力等行业的发展。不仅如此,中民投还与清华大学合作设立了1亿元的“一带一路”人才基金,为印尼等沿线国家和地区培养本地化管理人才,受到了当地政府与民众的欢迎。

在推动产能“走出去”的同时,中民投的资本布局也在紧锣密鼓地进行着。前不久,新加坡中民国际控股公司正式成立,这是中民投搭建的又一个立足亚洲、面向全球的国际投资平台,它将为民营企业“出海”提供银行借贷、企业债券等国际融资支持。“中民投愿意服务国家‘走出去’和‘一带一路’战略,成为民营资本‘走出去’的先行者。”李怀珍说。

### 创新发展模式

#### 激发民资新活力

除了众多大手笔投资项目外,作为民营投资企业“旗舰”的中民投,其本身就是一个值得关注的现象。

多位接受采访的专家表示,中民投通过投资平台的搭建,实现了民间资本投资在三个层面上的创新升级:一是使得民间资本流动由分散向规模化转变、由自发向规范化转变;二是由产业资本为主转向金

融资本为主;三是将国内资本和国际资本的流动结合在一起。

“当前,国内民间资本量大、活跃度高,但它们较为分散,在资金流动上也很不规范。”李怀珍给记者打了个比方,单个民营资本就像大海里的小舢板,抗风险的能力较差,而中民投作为整合者,可以为民营资本和企业提供一个资源集聚的平台,“通过这个平台走出去,大家能够取长补短、相互扶持”。

目前,中民投的资本业务分为三个板块,分别是投资、投行和产融结合。而这三个板块的设立,正是围绕着一个企业从初创到成长以及最终成熟的整个周期,彼此交叉互补并形成协同发展的产业链效应。

值得一提的是,中民投59家参股股东均为所在行业的领跑企业,业务范围涉及资产管理、信息科技、新能源、机械制造等多个领域。经济新常态下,无论是面对国际市场的竞争,还是产业结构调整带来的挑战,单个民营企业往往无法靠自己的力量去应对。而中民投集聚的优势资源,能够有效帮助单个民企跨越短板、加快转型。

“实践证明,这种民营资本聚合发展的模式是具有强大生命力的。”李怀珍说,1年多来,中民投模式广受“追捧”,各地“民投”如雨后春笋般出现。据介绍,目前已有包括“厦民投”“贵民投”“浙民投”等在内的多家地方民投创立,由江苏大中型民营企业联合设立的“苏民投”也正在筹备中。

对于“地方民投会不会对中民投形成竞争”的问题,李怀珍表示,竞争肯定会有,但更多的是合作。“众多小平台的出现,恰恰是中民投模式的一个扩大化,会带来更多资本的聚集。我们有好项目可以请他们来参与,他们有好项目我们也愿意参与”。

李怀珍表示,中民投对国内外的商业环境和政策走向有着深刻的理解,未来将充分发挥国家品牌、资源整合、资金实力、综合经营等综合优势,通过强有力的供给侧结构性改革,激活并释放民营资本的活力,为中国经济社会的可持续发展注入新动力。

李怀珍谈民间资本——

## 中民投绝对“不吃独食”

“目前,中民投正在探索‘产融集团’的发展模式,其核心思想就是用金融的思想做产业,围绕产业布局来做金融。”中民投总裁李怀珍在接受《经济日报》记者采访时表示,近年来中国庞大的民间资本正发生着令人欣喜的变化,民营资本在流动中也呈现出一些新特点。

李怀珍认为,新常态下,民营资本要发挥其最大效应,就必须从分散、无序的状态下聚集起来。在这个过程中,中民投绝对“不吃独食”,“吃独食固然赚钱多,但未来肯定做不大。我们一贯强调用金融

的思想做产业,说的就是这个道理”。

李怀珍说,中民投欢迎更多的民间资本加入,但有资本没有实力的,我们不让它进来;有实力没有产业优势的,它再好我们也不叫它来。换言之,我们看重的是新常态下的机会、优势与能力。我们的基本观点是,新常态下商机无限,就看你怎么做了。

“中民投是怎么做的呢?我们的体会是要强调资本的5个‘+’。”李怀珍解释道,首先是“大平台+小平台”,中民投是大平台,但具体到若干项目时,均是若若干个小的、专业的资本平台组成;

第二是“民营资本+国有资本”。机制活、效率高,这是民营资本的优势,但在资源获取能力、技术能力等方面与国有资本

还差距很大,光有民营资本还不够,应该和国营资本互相结合;

第三是“资本+杠杆”。无论是民营资本还是国有资本,它们归根到底还是资本,“+杠杆”就是通过银行、保险等金融机构的引入,使资本的核心作用能更好地发挥出来;

第四是“市场+政府”。“资本+资产”才组成一个市场主体,中国也好外国也罢,都要在政府的引导下做,特别是在中国政府着力推进简政放权的情况下,这一点绝不可忽视;

第五是“实业+金融”。还是那句老话,金融不能离开实体,应该用金融的思想做产业,围绕产业做金融。

