

中宣部要求各新闻单位

认真组织开展2016年“新春走基层”活动

新华社北京1月30日电 (记者孙铁翔) 近日,中宣部发出通知,要求各地党委宣传部和各新闻单位,继续开展“新春走基层”活动...

通知指出,要大力宣传各地区各部门贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神的生动实践...

各地区各部门统筹做好教育、就业、医疗、社会保障、保障性住房等民生工作的具体举措,反映国家扶贫政策给贫困地区发展带来的机遇...

定、文化生活丰富多彩的良好局面。宣传交通、医疗、公安等窗口单位努力保障群众安全便利出行、维护节日期间生产生活秩序...

通知强调,要认真组织专题专栏报道,中央新闻媒体和各省市主要新闻媒体统一在重要版面、重要时段开设“新春走基层”专栏...

渠道放大影响。通知要求,要精心组织实施。各地区各新闻单位要科学把握报道播发节奏...

要准确把握基调。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,多反映振奋人心的变迁变化,多展示深化改革的成果成就...

圣火耀天山,“雪莲”绽新颜。1月30日,第十三届全国冬季运动会在新疆乌鲁木齐落下帷幕...

圣火终将熄灭,激情仍在燃烧。赛场上的精彩瞬间,已定格为永恒。释放“冬运效应”,擦亮冰雪名片...

以往国内冬季综合性运动会,举办地不是在黑龙江就是在吉林,这次跳出“东北二人转”,让长期“养在深闺人未识”的新疆冰雪资源惊艳亮相...

场馆无论是在布局上,还是建设质量、科技水平方面都堪称一流。“黑龙江省体育局局长郭铭玉说。”

为举办此次冬运会,新疆建设了冰上运动中心,其设计方案数易其稿,在满足赛事需求的基础上,最终将原方案的5个冰上场馆减至4个...

节俭原则也体现在冬运会的各项活动中。自治区体育局党组书记李光明介绍,开幕式原计划在自治区体育中心举行...

借助冬运东风,新疆冰雪经济破壳欲出。田文说,结合自治区党委提出的建设“洁净新疆、健康新疆、宜居宜业的新疆”的要求...

借助冬运会平台,新疆各地相继打出冬季运动旅游牌。“乌鲁木齐是全世界最适合开展冬季运动的地区之一。”谈及冰雪资源...

“目前国际滑联和国际雪联已与新疆接触,商谈相关事宜,争取让一系列冰雪赛事落户新疆。”李光明表示,新疆计划通过举办国际高端赛事,推广冰雪体育项目...

据悉,经国务院批准,第十四届全国冬季运动会将于2020年在内蒙古自治区举行。



1月30日,第十三届全国冬季运动会在圆满完成所有赛事后落下帷幕。图为闭幕式现场。本报记者 乔文汇报

本报记者

劲吹

乔文汇

行稳致远,驶向新航程

(上接第一版)

明确发展大逻辑,中国经济迈向中高端——

2014年中央经济工作会议提出,认识新常态,适应新常态,引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。

2015年中央经济工作会议又提出,推进供给侧结构性改革,是适应和引领经济发展新常态的重大创新,是适应我国经济发展新常态的必然要求。

从经济新常态到供给侧改革,再到创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,党中央坚持用新理念破解发展难题,开创发展新局面。

“十二五”期间,我国第三产业占国内生产总值比重超过第二产业,最终消费对经济增长的贡献率明显上升,信息消费、电子商务、物流快递等蓬勃发展。 “十二五”期间,我国以区域发展总体战略为基础,推进“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带建设,为经济保持中高速增长培育了广阔的区域发展新空间。

“我国发展依然有着无限的空间,随着改革的推进和一系列政策的落实,新的动力正在形成。”国务院发展研究中心主任李伟说。

转型升级,大目标引领新发展

2015年的最后一个月,先后有8家中央企业被批准实施4起重组,国资委直接监管中央企业减至106家。

“作为央企提质增效工作的一环,国资委将推动中央企业集团层面和行业板块的兼并重组,优化整合服务业资源,减少重复投资,发挥产业协同效应。”

国务院国资委副主任张喜武表示。新常态下,结构调整、转型升级是大逻辑、大格局、大趋势,是中国无法回避、必须进行的一场变革。

打赢攻坚之役,中国经济方能蓄势待发。党的十八大以来,从东部率先企稳向好到中西部爬坡过坎,结构调整棋局正在华夏大地上展开...

从简政放权到商事制度改革,中国经济土壤正在发生质的变化。在国家发展改革委副主任宁吉喆看来,经济结构逐步优化升级表现为三个方面的转变: ——从要素结构看,由以前主要依靠劳动力数量和资本存量增长来驱动经济增长,转变为主要依靠科学技术

和人力资本增长来驱动经济增长; ——从需求结构看,由以前主要依靠投资需求来拉动经济增长,转变为主要依靠消费需求来拉动经济增长。2015年消费支出对经济增长贡献率为66.4%,比上年大幅提高15.4个百分点; ——从供给结构看,由以前主要依靠第二产业发展来促进经济增长,转变为主要依靠服务业发展来促进经济增长,2015年服务业对增长的贡献率已占据半壁江山。

“在传统增长点逐步褪色的当下,新的增长点正在破茧而出,中国经济未来仍有大好的发展前景。”清华大学经济管理学院教授李稻葵说。 数据显示,2015年全国新登记企业443.9万户,同比增长21.6%,平均每

天新登记企业1.2万户,创历史新高。

在经济承压的情况下,去年全国城镇新增就业1312万人,超额完成全年1000万人的目标任务,很大程度上得益于创业带动就业。

当中国经济成功实现转型升级,实现由投资驱动转向消费拉动为主、由工业主导转向服务业主导的重大转变后,中国经济将会步入一个更加稳健、更有质量、更可持续的新的发展阶段,将会更好地发挥世界经济增长引擎的作用。

开放融合,大格局赢得新空间

新年伊始,57国共同筹建、历经800余人筹备的亚洲基础设施投资银行正式开业,全球迎来首个由中国倡议设立的多边金融机构。

“成立亚投行,是为了支持亚洲国家基础设施建设,促进本地区互联互通,推动区域经济社会发展。一个持久繁荣的亚洲,将为世界各地有竞争力的企业提供广阔市场,也有利于促进世界经济的持续发展。”亚投行行长金立群说。

赢得战略机遇,中国经济方能放眼世界。

党的十八大以来,我国统筹国内国际两个大局、两个市场和两种资源,打造横贯东西、联结南北方的对外经济走廊,努力培育国际合作和竞争新优势,把“一带一路”战略作为开放的总抓手和新引擎,助推我国外向型经济水平稳步提升。

——“十二五”期间,我国货物出口年均增长6.5%,占全球份额从2010年的10.4%提升到2015年的约13.2%,明显快于全球主要经济体; ——“十二五”期间,我国累计实际

用光影记录中国沟通世界

——2015年中国纪录片佳作频出反响热烈

全年总产量超过一万小时,产量连续以年均30%的速度递增,纪录片上星专业频道已经达到4家,上星综合频道每天播出30分钟国产纪录片,播出量超过40%的速度连年递增……刚刚过去的2015年,关于中国纪录片的数据一次次刷新新高度。

习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话以来,中宣部、国家新闻出版广电总局加强规划指导,从创作、播出、宣传等各个环节给予政策支持,纪录片创作生产得到了繁荣发展。

感国运之变化、立时代之潮流、发时代之先声,为国家留影像,为历史作年轮。如今,中国纪录片正从“小众时代”迈进广受关注、繁荣发展的“大众时代”。

精品迭出 市场向好 步入黄金发展期

《舌尖上的中国》系列掀起的全民纪录片热还未降温,2015年,《东方主战场》《记住乡愁》《大后方》《河西走廊》等各类纪录片强势跟进,精彩纷呈,更涌现出一批现象级、话题性作品,多点突破,全面丰收。

“2015年可谓中国纪录片发展的‘勃发期’”,中国纪录片研究中心主任何苏六这样评价。在他看来,能够得上“现象级”的纪录片过去是“几年出一个”,而去年,则是“一年出了几个”——

中央电视台的现实题材纪录片《中国人的活法》讲述了卡车司机的画家梦、返乡农民开发玫瑰园、新疆“切糕兄弟”创业等普通中国人的追梦故事,让观众“在别人身上看到你”

自己”,成为去年春节期间舆论关注的热点,引发了公众对“活法就是价值观”的思考。

纪录片《诚信包子铺》是国家新闻出版广电总局“中国梦”主题纪录短片展播作品,该片讲述在长春开包子铺的一对湖北夫妇,从让顾客自己交钱找钱开始,逐渐建立相互信任的故事。观众称作品中的真善美如春风化雨、滋润心田,人与人之间有了诚信,社会才能和谐。该片在各卫视重播达260多次。

吸睛又吸金,在电视广告普遍增幅锐减甚至整体下滑的背景下,2015年,纪录片广告投放量持续上涨,广告投放额度仅次于排名第三位的娱乐节目。

凝聚共识 传承文化 弘扬核心价值观

回眸2015年,九三阅兵成为年度最激动人心的时刻之一。围绕大阅兵,去年6到9月,一大批抗战题材纪录片登陆黄金时段荧屏,相继热播。

《东方主战场》播出后收视率持续走高。该片客观反映了中国抗战在世界反法西斯战争中的历史地位和伟大贡献,全面展示了中国共产党在全民族抗战中的中流砥柱作用,吸引着观众连续八天准时守候。

历史文献纪录片《筑梦中国——中华民族复兴之路》通过回顾1840年鸦片战争以来中国人民在屈辱苦难中奋起抗争,为实现民族复兴进行的种种探索,特别是中国共产党领导全国各族人民争取民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福的光辉历程。用影像向观众展示中华民族的复兴之路,激发出充盈

人心的中国梦正能量。

《记住乡愁》围绕中国传统村落世代遵循的行为道德规范和传承千年的家风家规,讲述传统村落的文明故事,挖掘中华民族传统文化基因,感染和激励观众深入践行社会主义核心价值观。

纵观2015年中国纪录片的发展,虽然题材不同、风格各异,但优秀纪录片有一个共通之处,就是以中国梦为主线,扣准了民族命运的脉搏,抓住了时代发展的主题,引起了人民群众的共鸣。

“观察中国纪录片发展曲线,会发现一个有意思的现象,大力推动中国梦主题创作的这几年,恰好也是国产纪录片发展势头最好、公众关注度最高的一段时期。”国家新闻出版广电总局负责人说,在选题谋划、精品创作、政策引导、扶持机制等各个方面,中国梦主题创作都给纪录片健康发展带来有益启示。

走出国门 反响热烈 展示中国新形象

在国内备受赞誉的美食纪录片《舌尖上的中国》走出国门,迅速俘获了国际友人的心。播出覆盖100多个国家和地区,全球大部分观众都得以“一饱眼福”。不少外国观众看完节目后还觉得不过瘾,专程来到中国,不仅仅为“寻味”画面中那些中华大地上的珍馐美食,更为“品味”博大精深的中华文化。

译制纪录片《茶,一片树叶的故事》销售至港澳台、韩国、拉美、中东以及撒哈拉以南非洲等60多个国家或地区,韩国更是因为首播热播而进行

了二轮播出。

随着中国当代作品翻译工程的实施,不少精品纪录片走出国门,在海外收获热烈反响。在国际纪录片市场上,一大批“叫好又叫座”的中国纪录片精品,成为一张张闪亮的中国名片,发出中国声音,传播中华文化,塑造国家形象,让世界认识中国、了解中国、爱上中国。

一系列抗战纪录片在记录历史之外,还在寻求建立中国抗战的国际化表达。“英国历史学家安东尼·比弗在他的新作《第二次世界大战》一书中说,中国的抗日战争于第二次世界大战而言,是‘七巧板中缺失的一块’。《东方主战场》把那块缺失的七巧板找了回来。”军事科学院军事历史和百科研究部研究员于江欣大校如是评价。

去年12月29日,由中宣部、国务院新闻办组织实施的“纪录中国”传播工程首部纪录片《深潜》,在北京举行了首播发布会。该片讲述了中国大洋科考队搭乘我国第一艘载人深潜器蛟龙号探索西南印度洋底的故事,元旦期间在中央电视台多个频道热播,还将在美国、法国、德国、印度尼西亚、澳大利亚等国家电视台播出。

着眼抓精品力作,打造拳头产品。《创新之路》《大国工匠》《筑梦路上》《稻米之路》等一批纪录片正在抓紧拍摄制作,未来5年将陆续推出100部讲好中国故事、展示中国成就、弘扬中国精神、凝聚中国力量的重大主题纪录片。用光影记录中国、沟通世界,展示中国的发展进步。

文/新华社记者 史克勇 赵雅娇 (据新华社北京1月29日电)

(上接第一版) 开好局、起好步,取决于齐心协力、团结奋斗。我们要在道路、方向、目标上形成统一意志和步调,把思想和行动凝聚到中共中央决策部署上来,凝聚到服务“十三五”发展上来,凝聚到贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念上来,吃透精神内涵,把握核心要义,深入调查研究,提出真知灼见。

习近平强调,统一战线人才荟萃、智力密集,可以说是一个大智库。希望同志们着眼“十三五”时期发展,把握经济发展新常态这个大逻辑,就经济社会发展重大问题、全面深化改革的难点问题、推动创新创造的关键问题,为中共中央决策和施政提供有价值的意见和建议。要用实干、做实事、求实效,特别是在补短板上聚焦发力,把统一战线各界智力凝聚起来、创造活力激发出来。要完善民主监督,加强对重大改革举措、重要政策贯彻执行情况和“十三五”时期重要约束性指标等的监督,促进相关工作。

习近平指出,中国共产党领导的多党合作和政治协商制度,是中国共产党、中国人民和各民主党派的伟大政治创造。我们要坚定走自己的道路,不畏艰难,奋勇向前。要用好政党协商这个民主形式和制度渠道,有事多商量、有事好商量、有事会商量,通过协商凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。千篇著述诚难得,一字知音不易求。完善政党协商制度,要做到言之有据、言之有理、言之有度、言之有物,真诚协商、务实协商,道实情、建良言,参政参到要点上,议政议到关键处,努力在会协商、善议政上取得实效,不断提高政党协商能力和水平。

习近平强调,人心向背、力量对比决定事业成败。我们提出坚持正确处理一致性和多样性关系的方针,就是着眼于难点问题、推动创新创造的关键问题,为中共中央决策和施政提供有价值的意见和建议。

孙春兰、栗战书、王正伟,各民主党派中央、全国工商联有关负责人,中央有关部门负责同志参加。

陈敏尔当选贵州省人大常委会主任 孙志刚当选贵州省省长

新华社贵阳1月30日电 贵州省第十二届人民代表大会第四次会议1月30日选举陈敏尔为贵州省人大常委会主任,选举孙志刚为贵州省省长。