

热点 点击

我国对外证券投资 国别数据首次公布

本报北京1月29日讯 记者陈果静报道：国家外汇管理局29日首次公布的对外证券投资资产数据显示，2015年6月末，我国对外证券投资资产（不含储备资产）2868亿美元。其中，股权类投资1778亿美元，债券类投资1091亿美元。

从国别看，投资前五位的国家和地区是美国、中国香港、开曼群岛、英国和日本，投资金额分别为1167亿美元、495亿美元、163亿美元、130亿美元和124亿美元。

其中，最引人注意的是开曼群岛。据了解，开曼群岛是英国在西加勒比群岛的一块海外属地，是著名的高岸金融中心。我国一些房地产企业如碧桂园、世茂地产，以及不少互联网公司，如阿里巴巴、百度、奇虎360等都是开曼群岛的注册企业。

外汇局介绍，按照国际货币基金组织（IMF）的标准，我国对外证券投资资产分国别数据的公布频率为半年度。

去年入出境游客超2.5亿人次

导游自由执业将放开

本报海口1月29日电 记者何伟报道：国家旅游局局长李金早在今天召开的全国旅游工作会议上表示，中国已形成40亿人次的国内旅游市场，入出境市场超过2.5亿人次，旅游对国内经济和就业的贡献率均超过10%。

在当前世界经济复苏乏力的大背景下，旅游业发展却逆势而上，成为很多国家创造就业和创业、出口创收的关键驱动力。数量多、消费能力强的“中国游客”自然成为世界各国争夺的对象。

“中国旅游在国际舞台上的影响力和话语权不断增强，从今年起的3年内，每年都有世界旅游领域的顶级盛会在我国举行，旅游成为我国外交战略和参与全球经济治理的新型载体。”李金早说。

同时，国家旅游局将开展改革试点，放开导游自由执业，取消“导游必须经旅行社委派”的政策规定，拓宽导游执业途径，建立导游服务预约平台。

疾病预防控制专家表示：

寨卡病毒在我国传播可能性低

本报北京1月29日讯 记者吴佳佳报道：对于多个国家相继发生寨卡病毒感染病例的情况，国家卫计委今日表示高度重视疫情防控，我国大陆尚未发现病例。中国疾病预防控制中心组织专家研判认为，我国存在病例输入风险，目前我国正处于冬春季，蚊媒密度较低，疫情传播扩散的可能性低。

国家卫计委表示，将保持与世界卫生组织等国际组织沟通，密切关注其他国家或地区疫情情况，并积极开展风险评估工作。

据了解，中国疾病预防控制中心已成功研制该病毒的核酸检测试剂，掌握寨卡病毒的检测方法。目前，寨卡病毒感染病例主要通过对症治疗，尚无针对性的药物和疫苗，但可通过防止蚊虫叮咬有效预防。

微 聚焦

可再生能源发电“相对过剩”

本报记者 王轶辰

国家能源局1月29日发布数据，根据中电联2015年电力工业统计快报统计，全国6000千瓦及以上电厂发电设备平均利用小时继续下降，2015年全国发电设备平均利用小时为3969小时，同比下降349小时，是1978年以来的最低水平。

中电联分析认为，在电力需求增速向下换挡和全国电力供需宽松、部分地区过剩的情况下，发电装机容量受建设周期影响还将延续高速增长，未来2至3年电力供需将延续过剩。同时，经济结构调整带来用电负荷峰谷差加大，非化石能源发电比重快速上升使电力系统调峰能力明显不足，造成煤电利用小时持续下降和电力行业发展质量、效益下降。

火电利用小时下降的同时，清洁能源同样不容乐观。数据显示，2015年底全国水电装机容量3.2亿千瓦，设备平均利用小时3621小时，同比降低48小时。与上年相比，一半省份水电设备平均利用小时同比下降。2015年底全国并网风电装机容量12934万千瓦，设备平均利用小时为1728小时，同比下降172小时。

可再生能源发电的“相对过剩”，主要原因是可再生能源本身超常发展与厂网不协调所致，这在煤电新投产增量不大而“三弃”问题突出的黑龙江、吉林、云南等省区表现更为突出。

中电联秘书长王志轩认为，要从根本上解决“三弃”（弃水、弃风、弃光）问题，必须建立起不同能源品种的价值认同和能源企业间利益分配认同的标尺，回归能源的商品属性。同时，要促进各类电源与电源之间、电源与电网之间相协调，使区域电源布局与消纳市场、配套电网与调峰电源相统筹。风电和光伏发电发展应坚持集中与分散相结合原则，近期应优先鼓励分散、分布式开发。严格控制电力富余较多以及“三弃”严重地区新建各种电源，集中消化现有过剩产能。

本版编辑 郭存举 李 瞳

国务院办公厅印发《意见》——

稳步推进农业水价综合改革

新华社北京1月29日电 国务院办公厅日前印发《关于推进农业水价综合改革的意见》（以下简称《意见》），决定稳步推进农业水价综合改革，以促进农业节水 and 农业可持续发展。

《意见》指出，农业是用水大户，也是节水潜力所在。长期以来，我国农田水利基础设施薄弱，运行维护经费不足，农业用水管理不到位，农业水价形成机制不健全，价格水平总体偏低，不仅造成农业用水方式粗放，而且难以保障农田水利工程良性运行。要围绕保障国家粮食安全和粮食安全，落实节水优先方针，坚持政府和市场协同发力，以完善农田水利工程体系

为基础，以健全农业水价形成机制为核心，以创新体制机制为动力，逐步建立农业灌溉用水量控制和定额管理制度，提高农业用水效率，促进实现农业现代化。

《意见》明确，改革要坚持综合施策、两手发力、供需统筹、因地制宜的基本原则。总体目标是，用10年左右时间，建立健全合理反映供水成本、有利于节水和农田水利体制机制创新、与投融资体制相适应的农业水价形成机制，农业水价价格总体达到运行维护成本水平，农业用水总量控制和定额管理普遍实行，可持续发展的精准补贴和节水奖励机制基本建立，先进适用的农业节水技术措施普遍应用，农业种植

结构实现优化调整，促进农业用水方式由粗放式向集约化转变。农田水利工程建设完善的地区要加快推进改革，通过3—5年努力率先实现改革目标。

《意见》强调，推进农业水价综合改革，一是要夯实农业水价改革基础，完善供水计量设施，建立农业水权制度，提高农业供水效率和效益，加强农业用水需求管理，探索创新终端用水管理方式。二是要建立健全农业水价形成机制，分级制定农业水价，探索实行分类水价，逐步推行分档水价。三是要建立农业用水精准补贴和节水奖励机制，多渠道筹集精准补贴和节水奖励资金，建立与节水成效、调价

幅度、财力状况相匹配的农业用水精准补贴机制，以及易于操作、用户普遍接受的节水奖励机制。

《意见》要求，省级人民政府对本行政区域农业水价综合改革工作负总责，切实加强组织领导，结合实际制定具体实施方案，明确改革时间表和分步实施计划，抓好各项措施落实。发展改革委、财政部、水利部、农业部要认真履行职责，强化协调配合，加大对各地农业水价综合改革工作的指导和支持力度。各有关部门和地方政府要做好政策解读，加强舆论引导，强化水情教育，为推进农业水价综合改革营造良好社会环境。

补齐生态短板 强化绿色发展

本报记者 黄俊毅



2016年中央一号文件指出，推动农业可持续发展，必须确立发展绿色农业就是保护生态的观念，加快形成资源利用高效、生态系统稳定、产地环境良好、产品质量安全的农业发展新格局。将“发展绿色农业”与“保护生态”高度衔接，成为一大亮点——



耕地质量是发展绿色农业的基础，而森林、湿地、草原则是农业生产的生态保障。近年来，我国在保护耕地、森林、湿地、草原等方面做了大量工作。林业部门实施京津风沙源治理、退耕还林、天然林保护等重点工程，组建了全国荒漠化监测体系，建立了生态公益林补偿机制，实施了草原生态奖补政策，实现了荒漠化面积持续10年净减少，年均缩减2491平方公里，实现了从“沙进人退”到“人进沙退”的重大转变。饱受风沙危害的“三北”地区粮食产量由“低而不稳”转变为“稳产高产”，粮食亩产提高了200多公斤。

耕地质量方面，农业部大力推广测土配方施肥、水肥一体化、深耕深松，控制化肥和农药的施用量，控制重金属和有机物对土壤的污染，力争到2020年耕地地力提升0.5个等级，土壤有机质含量提高0.5个百分点；畜禽粪便可有机资源利用率达到60%，秸秆资源化利用率、残膜回收率基本达到80%以上；耕地酸化、盐渍化、重金属污染问题得到有效控制。

“农业部调查数据显示：过去5年间，我国粮食、蔬菜、水果产量大幅增长，若按单位产量养分吸收量计算，这些农产品需要投入氮磷钾养分580万吨。按目前肥料利用率计算，需增施化肥1940万吨，但由于推广测土配方施肥，全国化肥施用量只增长795.46万吨。”农业部全国农技中心节水农业技术处处长高祥照说。

客观地讲，最近几年，为保护农业生态，农业、林业部门做了大量工作，取得了不少成绩，但我国农业生态问题仍较严峻。国家林业局局长张建龙告诉记者，过

去10年来，我国荒漠化土地和沙化土地面积自2004年出现缩减以来，已经连续10年保持了双缩减，但是沙区无序开发建设现象严重。沙区开垦、超载放牧、水资源过度开发利用等问题非常突出。过去的5年间，沙区耕地和沙化耕地面积分别增加了3.60%和8.76%。2014年牧区县平均牲畜超载率达到20.6%。与此同时，内陆湖泊面积不断萎缩，河流断流现象时有发生，地下水位也逐年下降。

“据调查，目前我国中重度污染耕地大约5000万亩，每年化肥施用量超过4100万吨，污水灌溉农田面积超过330万公顷，这些都在污染着土壤。值得注意的是，当前土壤污染出现了由工业向农业扩散、城区向农村蔓延、地表向地下渗透、上游向下游转移的情况，加强土壤污染防治已刻不容缓。”国务院发展研究中心资源与环境政策研究所专家吴平说。

对此，今年中央一号文件提出，要从根本上改变开发强度过大、利用方式粗放的情况，坚持最严格的耕地保护制度，落实最严格的水资源管理制度，实施耕地质量保护与提升行动，划定农业空间和生态空间保护红线。要加快农业环境突出问题治理，加强农业生态保护和修复，开展大规模国土绿化行动，实施山水林田湖生态保护和修复工程，扩大新一轮退耕还林还草规模，实施湿地保护与恢复工程，建立沙化土地封禁保护制度，加强历史遗留工矿废弃地和自然灾害损毁土地复垦利用，推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理。

如何将一号文件的要求落到实处？张建龙表示，要加大力度打击乱采滥挖等

违法行为，不能边治理边破坏，力争到“十三五”末期，治理沙化土地1000万公顷，全国森林覆盖率提高到23.04%，为农业生产提供强大的生态屏障。

农业部种植业管理司司长曾衍德表示，要突出“四字”要领，就是“改、培、保、控”，“改”就是改良土壤，主要是改善土壤的性状，改良酸化、盐渍化等障碍性土壤；“培”就是培肥地力，主要是提高有机质含量，包括增加贫瘠土壤的肥力；“保”就是保水保肥，通过测土配方施肥，包括推广

水肥一体化，深耕深松，保持耕地的肥力和水力；“控”就是控制化肥和农药的施用量，还要控制农药的残留，再就是控制重金属和有机物对土壤的污染。

“要对全国土壤环境质量加以科学化、精确化、差别化的管理和监测，以便开展更有针对性的治理修复。对严重污染的农田可进行封闭治理，达标后再使用，或者将种植用地改为其他用地。轻度污染的农田可种植不易吸收污染物质的粮食，或者改种经济作物。”吴平说。

链接

发改委：农村工作要抓好6件大事

本报北京1月29日讯 记者宓舒报道：在今日召开的全国发展改革系统农村工作会议上，国家发改委副主任张勇提出，要推动城乡基础设施互联互通、共建共享，改善农村生产生活条件，加快发展农村社会事业，推进城乡基本公共服务均等化，推进脱贫攻坚和精准扶贫，确保完成脱贫任务。

会议提出，“十三五”时期农村工作要抓好6件大事。一是要大规模开展高标准农田建设，探索建立粮食生产功能区和重要农产品生产保护区，积极推进农业结构调整。

二是要加快重大水利工程审批和建设，统筹推进其他水利工程建设，提高水

资源安全保障水平。

三是要划定生态系统红线，加强生态保护与修复，加大农业环境突出问题治理力度，促进耕地草原河湖休养生息，提升生态安全保障能力。

四是要推进农村一二三产业融合发展，启动实施“百县千乡万村”试点示范工程，充分挖掘产业融合增收潜力。

五是要加强农村基础设施建设，改善农村饮水、用能和居住条件，主动做好脱贫攻坚工作，强化农村民生保障能力。

六是要创新农村基础设施投融资机制，提高农村投资精细化管理水平，提高资金使用效率。要以规划编制为抓手，谋划好“十三五”时期的“三农”发展。

阿里巴巴四季度收入345.43亿元，同比增长32%——

消费互联网发展活力不减

本报记者 陈 静

新闻深一度

● 伴随农村家庭可支配收入的增加，其消费潜力和愿望进一步增强，随着消费互联网覆盖范围进一步拓展，对内需的拉动作用将更加明显

● 传统的线下渠道让消费品制造企业和服务业难以了解消费者的真实需求，消费互联网为其提供了新的渠道和方式，从而助力供给侧改革

1月28日，阿里巴巴集团公布2015年第四季度业绩。财报显示，阿里巴巴第四季度公司收入345.43亿元，同比增长32%。经过调整非美国会计准则下的利润191.11亿元人民币，同比增长27%，两项数据均超过标准普尔此前调研华尔街16位分析师得到的预估数据。

国家统计局数据显示，2015年第四季度社会消费品零售总额为84851亿元，

阿里巴巴零售平台3个月交易额总量为9640亿元，尽管其中有“双11”“双12”一系列促销活动，但这依然意味着，仅在阿里巴巴一家电商平台发生的网购交易，就占社会零售总额的11.3%。野村证券对此分析认为，中国消费者稳定的消费趋势，将对消费互联网的发展带来长远的积极影响。

消费互联网的活力从何而来？一方

面，移动互联网和农村电商市场的崛起让网络购物触达到更多人群。阿里巴巴财报显示，其移动月度活跃用户达3.93亿，单季净增长4700万人，移动交易额占比68%，比上一季的占比61.7%继续提升，而在农村方面，农村淘宝深入了300万个农村家庭，涉及1200万农村人口。市场研究机构Gartner首席分析师张菊对此表示，伴随农村家庭可支配收入的增加，其消费潜力和愿望进一步增强，随着消费互联网覆盖范围的进一步拓展，对内需的拉动作用将更加明显地体现出来。

另一方面，传统制造业和服务业“触网”的步伐继续加快。市场研究机构易观智库在其研究报告《中国网络零售市场趋势预测》中表示，制造商触网力度的提升，是未来网络零售市场发展的主要推动力，发展空间依然可观。

“传统的线下渠道让消费品制造企业

和服务业难以了解消费者的真实需求，消费互联网为它们提供了新的渠道和方式，从而助力供给侧改革。而它们的转型升级，将引领经济向前发展，并为供应链上各环节的企业提供机会。”张菊说。

不过，一些国外分析机构也对阿里巴巴财报中体现出的商品交易总量增速下滑表示担忧。财报显示，阿里巴巴2015年第四季度商品交易总量增速为22%，前一季度为28%，上年同期的增速则为49%。同样的趋势也在京东商城体现出来，其2015年前三季度商品交易总量增速分别为99%、82%和71%，有分析认为，增速下滑或许代表着消费互联网发展后劲不足。张菊表示，消费互联网快速发展的大趋势不会改变，但市场上出现了多元化的竞争者，阿里巴巴擅长的“集市”模式，在未来将受到挑战。