

中经乳制品产业景气指数报告

(2015年四季度)



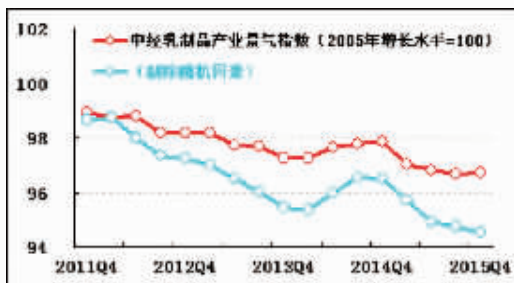
乳制品业投资增速持续上升



2015年四季度,中经乳制品产业景气指数为96.7,与上季度持平;中经乳制品产业预警指数为85.2,比上季度上升3.7点,回升至平稳的“绿灯区”。

与上季度相比,乳制品行业税金总额和固定资产投资同比增速有所上升;主营业务收入增长保持平稳;利润总额和从业人数同比增速有所下降。多项指标表明本季度乳制品行业继续保持平稳运行态势

中经乳制品产业景气指数 96.7



中经乳制品产业预警指数 85.2



中经乳制品产业预警灯号图

指标名称	2013年				2014年				2015年			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1 乳制品产量	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2 乳制品行业主营业务收入	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3 乳制品行业利润总额	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4 乳制品行业税金总额	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5 乳制品行业从业人数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6 乳制品行业固定资产投资	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
7 乳制品行业生产者出厂价格指数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
8 乳制品行业产成品资金(逆转)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
9 乳制品行业应收账款(逆转)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
预警指数	104	100	104	89	100	100	93	93	81	78	81	85

税金增速明显回升

经初步季节调整,四季度乳制品行业税金总额为40.6亿元,同比增长18.0%,比上季度回升13.2个百分点。

应收账款增速有所上升

经初步季节调整,截至2015年四季度末,乳制品行业应收账款为299.4亿元,同比增长15.2%,增速比上季度上升3.0个百分点。经计算,四季度应收账款周转天数为26.6天,比上年同期增加2.7天,回款压力略有加大。

投资增速保持上升势头

经初步季节调整,四季度乳制品行业固定资产投资总额同比增长15.2%,增速比上季度上升2.1个百分点,连续2个季度保持升势。

用工需求保持增长

经初步季节调整,截至2015年四季度末,乳制品行业从业人数为28.1万人,同比增长4.3%,增速比上季度下降0.4个百分点,用工需求增长继续放缓。作为与消费关联密切的行业,在整体工业用工减少的背景下,该行业仍保持用工增长,一定程度上体现了行业的景气扩张态势。

景气指数基本平稳

四季度,中经乳制品产业^①景气指数为96.7(2005年增长水平=100),与上季度持平。

在构成中经乳制品产业景气指数的5个指标(仅剔除季节因素,保留随机因素^②)中,与上季度相比,乳制品行业税金总额和固定资产投资同比增速有所上升;主营业务收入增长保持平稳;利润总额和从业人数同比增速有所下降。

在进一步剔除随机因素后,中经乳制品产业景气指数为94.5(见中经乳制品产业景气指数走势图中的蓝色曲线),比上季度下降0.2点,比未剔除随机因素的景气指数(见景气指数走势图中的红色曲线)低2.2点,二者差距略有扩大。

预警指数上升至“绿灯区”

四季度中经乳制品产业预警指数为85.2,比上季度上升3.7点,回升至稳定的“绿灯区”。

在构成中经乳制品产业预警指数的9个指标(仅剔除季节因素,保留随机因素)中,位于“绿灯区”的有6个指标,位于“浅蓝灯区”的有2个指标,位于“蓝灯区”的有1个指标。

生产增长继续加快

经初步季节调整^③,四季度乳制品产量为753.7万吨,同比增长7.0%,比上季度加快1.2个百分点。

销售增长略有放缓

经初步季节调整,四季度乳制品行业主营业务收入为976.0亿元,同比增长2.1%,增速比上季度下降0.3个百分点。

乳制品行业主营业务收入连续4个季度同比呈现低位增长,一方面归因于乳制品出厂价格持续下跌,另一方面也与上年同期较高的基数有关。

价格趋于稳定

四季度乳制品行业生产者出厂价格同比下降1.1%,同比降幅比上季度收窄0.1个百分点。

从乳制品行业原料价格来看,据农业部统计,截至2015年12月份第3周,国内生鲜乳平均价格为3.54元/公斤,同比下降7.1%,同比降幅比9月份末收窄5.4个百分点。

产品库存温和增长

经初步季节调整,截至2015年四季度末,乳制品行业产成品资金为100.7亿元,同比增长2.0%,增速比上季度末上升1.4个百分点,与销售收入增长基本同步。

盈利增长有所放缓

经初步季节调整,四季度乳制品行业实现利润总额68.2亿元,同比增长1.8%,增速比上季度下降7.3个百分点。

经测算,四季度乳制品行业销售利润率为7.0%,与上年同期持平,高于全部工业6.1%的平均水平。四季度乳制品行业上游液体乳价格持续上涨,下游乳制品价格仍在下降,抑制了行业利润的增长。

注解:

①乳制品产业是指国民经济行业分类中的液体乳及乳制品制造业。

②季节因素是指四季更迭对数据的影响,如冷饮的市场销量随四季气温年复一年发生周期变动。随机因素指新政策实施、自然灾害等因素对数据的影响。

③初步季节调整指仅剔除节假日因素,未剔除随机性不规则要素。

★预警灯号图是采用交通信号灯的方式对描述行业发展状况的一些重要指标所处的状态进行划分:红灯表示过快(过热),黄灯表示偏快(偏热),绿灯表示正常稳定,浅蓝灯表示偏慢(偏冷),蓝灯表示过慢(过冷);并对单个指标灯号赋予不同的分值,将其汇总而成的综合预警指数也同样由5个灯区显示,意义上同。

