

中经家电产业景气指数报告

(2015年四季度)



家电业盈利水平攀高



2015年四季度,中经家电产业景气指数为96.0,与上季度基本持平;中经家电产业预警指数为76.7,与上季度持平,继续在偏冷的“浅蓝灯区”运行。

家电行业运行呈现缓中趋稳的态势。四季度,家电行业生产平稳增长,主营业务收入增速继续温和回升,出口需求及价格跌势趋缓,利润同比由降转增,销售利润率攀至高位

景气指数基本稳定

2015年四季度,中经家电产业景气指数为96.0(2003年增长水平=100),与上季度基本持平(略降0.1点),呈现出缓中趋稳的走势。构成中经家电产业景气指数的6个指标(仅剔除季节因素,保留随机因素^②)——家电行业利润总额同比由降转增;主营业务收入增长有所加快;出口需求保持稳定;税金总额和固定资产投资增长有所放缓;用工继续下降。

进一步剔除随机因素后,中经家电产业景气指数为93.7,比上季度下降0.3点(见中经家电产业景气走势图中的蓝色曲线),比未剔除随机因素的指数(见中经家电产业景气走势图中的红色曲线)低2.3点,两者差距比上季度扩大0.2点。

预警指数持平

四季度,中经家电产业预警指数为76.7,与上季度持平,继续在偏冷的“浅蓝灯区”运行。

在构成中经家电产业预警指数的10个指标(仅剔除季节因素,保留随机因素)中,位于“绿灯区”的有5个指标,位于“浅蓝灯区”的有3个指标,位于“蓝灯区”的有2个指标。

从灯号变化来看,与上季度相比,所有指标的灯号均维持不变。

生产平稳增长

四季度,家电行业生产合成指数为96.4(2003年增长水平=100),与上季度持平,保持了平稳增长态势。在构成家电行业生产合成指数的4种产品中,彩色电视机产量同比增长6.4%,增速比上季度上升1.9个百分点;洗衣机产量同比增长1.5%,增速比上季度下降1.0个百分点;空调产量同比下降0.4%,而上季度为同比增长1.5%;电冰箱产量同比下降1.4%,降幅比上季度基本持平(略扩大0.1个百分点)。

销售增速继续温和回升

经初步季节调整,四季度家电行业主营业务收入为5614.8亿元,同比增长2.1%,增速比上季度回升0.8个百分点,连续2个季度温和回升。其中,冰箱、洗衣机等白电产品主营业务收入为3484.7亿元,同比增长0.9%,增速比上季度下降0.3个百分点;电视机等黑电产品主营业务收入为2130.1亿元,同比增长4.0%,增速比上季度提升2.5个百分点。

出口延续下降趋势

四季度,家电行业出口合成指数为95.4,与上季度持平。在构成家电行业产品出口指数的8类产品中,2类产品同比保持增长,6类产品同比下降;扬声器出口额增长较快,同比增速为10.6%;电扇出口额同比增速为0.9%;录像机、冰箱、洗衣机、空调、电视机(包括整套散件)以及电视收音机及无线电信设备零件出口额分别同比下降1.9%、2.7%、6.4%、6.8%、7.9%和15.2%。

价格跌势趋缓

四季度,家电行业生产者出厂价格同比下跌2.3%,跌幅与上季度基本持平(略扩大0.1个百分点)。在构成家电行业产品出厂价格的2类产品中,冰箱、洗衣机等白电工业品出厂价格同比下跌2.6%,跌幅比上季度扩大0.3个百分点;电视机等黑电工业品出厂价格同比下跌1.6%,跌幅比上季度收窄0.3个百分点。

去库存压力依然较大

经初步季节调整,截至四季度末,家电行业产成品资金为1021.3亿元,同比增长5.4%,增速比上季度下降1.5个百分点,但库存同比增速仍高于主营业务收入3.3个百分点,家电企业未来去库存压力依然较大。

中经家电产业景气指数96.0



中经家电产业预警指数76.7



中经家电产业预警灯号图

指标名称	2013年				2014年				2015年			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1 家电行业生产合成指数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2 家电行业利润总额	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3 家电行业主营业务收入	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4 家电行业税金总额	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5 家电行业从业人数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6 家电行业固定资产投资	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
7 家电行业生产者出厂价格指数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
8 家电行业出口合成指数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
9 家电行业产成品资金(逆转)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10 家电行业应收账款(逆转)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
预警指数	90	90	90	87	83	80	87	83	87	80	77	77

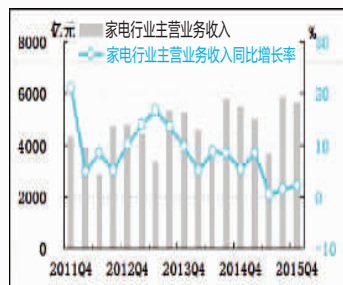
利润同比由降转增

经初步季节调整,四季度家电行业利润总额为340.1亿元,同比增长7.8%,而上季度为同比下降0.3%。利润由降转增与销售回暖、上游产品价格持续下跌导致生产成本下降有关,也与上年同期同比基数较低有一定关系。四季度,冰箱、洗衣机等白电利润总额为271.6亿元,同比增长16.6%,增速比上季度上升11.2个百分点;电视机等黑电利润总额为68.4亿元,同比下降17.1%,降幅比上季度收窄6.9个百分点。

四季度,家电行业销售利润率为

注解:

- ① 家电行业包括家用视听设备制造业和家用电力器具制造业两个行业;统计范围分别是规模以上工业企业近1000家和近3000家。
- ② 季节因素是指四季更迭对数据的影响。随机因素指新政策实施、自然灾害等因素对数据的影响。



6.1%,比上年同期上升0.3个百分点。

税金增长明显放缓

经初步季节调整,四季度家电行业税金总额为152.1亿元,同比增长1.7%,增速比上季度下降9.1个百分点。

回款压力继续加大

经初步季节调整,截至四季度末,家电行业应收账款为2870.8亿元,同比增长10.9%,增速比上季度上升2.4个百分点,连续2个季度出现上升,比主营业务收入增速高8.8个百分点。经测算,本季度家电行业

据的影响。随机因素指新政策实施、自然灾害等因素对数据的影响。

★灯号图说明:预警灯号图是采用交通信号灯的方式对描述行业发展状况的一些重要指标所处的状态进行划分:红灯表示过快(过热),黄

应收账款平均周转天数为44.1天,比上年同期增加3.1天。

投资增长继续放缓

经初步季节调整,四季度家电行业固定资产投资总额为5609.2亿元,同比增长8.0%,增速比上季度下降4.6个百分点,投资增长连续2个季度放缓。

用工同比继续下降

经初步季节调整,截至四季度末,家电行业从业人数为182.9万人,同比下降1.0%,降幅比上季度扩大0.2个百分点。

灯表示偏快(偏热),绿灯表示正常稳定,浅蓝灯表示偏慢(偏冷),蓝灯表示过慢(过冷);并对单个指标灯号赋予不同的分值,将其汇总而成的综合预警指数也同样由5个灯区显示,意义同上。

