

以信息化促进经济转型升级

国务院发展研究中心副主任 隆国强

前沿探索

编者按 当前,信息技术革命方兴未艾,信息化已经而且将更加深刻地影响世界各国经济社会发展。在新常态下,以信息化促进中国经济转型升级,是大势所趋。党的十八届五中全会更是围绕信息化提出了一系列新要求、新部署。当前和今后一个时期,我们要按照中央的部署,把握机遇,直面挑战,制定有效的发展战略,加快信息化推动经济转型升级步伐,从而为实现两个百年目标奠定坚实基础。

息化推动经济转型升级的机遇,不仅可以为经济发展提供新动力,而且可能实现针对发达国家的“弯道超车”,具有重要战略意义。

(一)

抓住信息化机遇,推动我国经济转型升级,我国具有不少有利条件,但也面临不少挑战,要深入分析,准确判断,扬长避短,趋利避害。

有利条件有:第一,雄厚的信息产业基础。经过多年的发展,我国IT产业发展迅猛,目前已经成为世界上最大的IT产品出口国和仅次于美国的第二大IT生产与服务大国。世界上信息产业巨头企业,无论硬件商还是软件商,绝大部分在华有投资和生产研发活动,我国已经汇聚了全球信息产业链诸多重要的环节。本土企业快速发展,涌现出一批像华为、中兴、联想、浪潮等具有全球影响力的信息产品生产商,同时也拥有像百度、阿里巴巴、腾讯等规模位居世界前列的信息服务商。我国不仅设计生产出了世界运算速度最快的天河计算机,而且在信息通信技术国际标准制定中的影响力也不断提升,取得了以TD—SCDMA、AVS、WAPI等为代表的具有自主知识产权的多项标准。

第二,本土市场潜力巨大。信息产品与服务的全市场正在形成,但本土市场规模仍具有多方面的重要意义。我国本土市场巨大,截至2014年12月,我国网民数量达到了6.49亿,网民普及率达到47.9%,仍有巨大的扩张空间。我国智能手机日益普及,通过手机上网的网民数量达到5.57亿。巨大的本土市场为信息技术创新、商业模式创新提供了有利的条件,为我国培育一大批具有国际竞争力的“新经济”企业提供了土壤。更应看到的是,我国作为世界最大的发展中经济体,很多传统产业与发达经济体仍存在明显差距,应用信息技术改造传统产业的潜力更大。从农业到采掘业,从工业到服务业,各行各业都已经不同程度地在运用信息技术进行改造升级,有的是传统企业主动运用信息技术,有的是“新经济”企业主动侵入传统产业,这一历史进程已经拉开帷幕,虽然各行各业进展程度不一,但总体仍处于信息化改造传统产业的初级阶段,未来将进入加速推进阶段,潜力巨大。

第三,运用信息化推进经济转型发展正在成为全民共识与行动。作为一个发展中大国,我国政府对新技术革命的发展

趋势十分重视,制定了多个信息化促进经济转型升级发展战略,如《2006—2020年国家信息化发展战略》《国务院关于加快培育和发 展战略性新兴产业的决定》等,2015年又提出了“互联网+”行动计划和“中国制造2025”。

在市场主体层面上,信息技术与商业模式创新取得了巨大成功并形成了强大的社会示范效应。阿里巴巴的支付宝、小米手机、腾讯微信等创新成果,得到了包括资本市场在内的广泛认同,取得了商业上的巨大成功,产生了强大的社会示范效应。如果说早期信息化的推进还依赖于政府的电子政务加以推动,今天市场力已经成为基本动力。在大众创业、万众创新的氛围下,风投、孵化器、创客空间等遍地开花,利用信息化开展技术创新或商业模式创新已经蔚然成风。传统企业主动运用信息化技术与信息化企业主动进入传统产业,交相辉映,成功案例不断涌现,示范意义持续放大。

面临的问题与挑战有:虽然信息化推动经济转型取得了重要进展,具备良好的条件,但是仍然面临很多问题与挑战,对此要保持清醒认识。比如,核心技术设备与国际先进水平差距明显;信息安全是国际性的挑战,发达国家同样面临信息安全挑战,但由于我国缺乏核心技术,信息安全形势更为严峻;由于技术、体制、政策等多方面原因,我国信息化基础设施发展滞后,网络覆盖面不足、网速低、费用高,制约信息化发展;创新导向的金融服务体系尚不完善;信息化对制度环境会提出新的要求,传统的监管理念和管理制度已经远远不能适应信息化发展的需要,信息化对理念、制度、手段的冲击可能是颠覆性的,这就要求我们必须前瞻性地研究信息化发展需要的制度环境,形成不断完善制度环境的有效机制。

(二)

为加快信息化推动经济转型升级步伐,必须制定有效的发展战略。从我国实际出发,我们认为,我国应该实施由两大领域与两大动力构成的信息化促进经济转型升级战略(简称“2+2”战略)。信息化推动经济转型升级的两大领域是指发展信息产业和采用信息技术提升其他产业,两大动力是指技术创新和商业模式创新。通过“2+2”战略,推进经济结构升级,提升质量效

(三)

力,增强国际竞争力,为实现两个百年目标奠定坚实基础。

实施“2+2”的转型升级战略,需要各界的共同努力,各自要找准定位,各司其职。企业是主体,政府具有不可替代的作用。政府应着力做好以下几个方面工作:

第一,按照“2+2”战略部署,整合完善现有相关战略与举措。当前,有必要根据新一代信息技术发展趋势以及我国信息化发展形势的需要,对原有的信息化及其他相关战略进行修订完善。可以考虑将“互联网+”充实拓展为信息化促进传统产业创新发展、转型升级战略。此外,还应尽快制定“农业信息化战略”和“服务业信息化战略”。

第二,用开放包容的思维对待信息化创新,采取“跟进式”制度建设模式。新一代信息技术与信息化创新和商业模式创新,无论用于新兴产业还是传统产业,都会带来诸多新变化,而且具有试验性,成功与否最终靠市场来检验。如果从一开始就强求规范,过严监管可能导致其早夭,但没有制度与监管也不利发展。因此,对这些领域的创新,应以开放包容的思维来对待,制度建设可逐步“跟进”,不断完善。

第三,大力完善信息化基础设施。实施“宽带中国”战略,建设高速、低价格的全国宽带网络,这既利短期稳增长,又利长期调结构、促升级。加快电信领域的准入与监管改革和国有企业改革,进一步引入竞争,形成具有国际竞争力的合理价格。

第四,建设开放创新体制环境,突破信息化核心技术设备瓶颈。信息技术更新快,封闭式创新只会拉大与先进水平的差距。因此,必须用全球视野和开放胸怀,充分利用全球的人才、资源、技术和市场。打造中资跨国公司,鼓励国内企业深化与外资跨国公司的合作,整合境内外研发资源,开展技术创新。加强对知识产权的保护。以创新导向为目标,深化金融改革,引导资金支持创新。

第五,以技术与管理为双抓手,加强信息安全建设。信息安全既涉及个人隐私保护,又关乎国家安全。解决好信息安全问题也有利于促进信息化本身的推进。加强信息安全建设,一靠技术,二靠管理。既要加快核心技术设备研发生产,又要完善监管制度,健全管理机构与手段,以中央网络安全和信息化领导小组及其办公室为统领,加强部门协调配合,克服政出多门、多头管理的弊端。

“互联网+”助力粮食流通业发展

陈杰

管理、安全生产等方面实现信息化管理,确保粮食储存安全和经营管理规范,促进了粮食仓储企业转型升级。三是推进储备可视化监管。研究开发储备可视化监管系统,分别在苏南、苏中、苏北选择部分省级储备粮库,进行了可视化远程监管系统试点建设,目前已与省级监管平台链接成功并上线运行。粮食储备可视化系统,将全面、直观、及时掌握储备粮在库情况,实现对储备粮全过程远程监管,提高储备粮管理现代化水平。

其二,“互联网+粮食调控”。粮食市场调控生产关系、流通和供应,利用互联网技术及其影响力,可以为广大粮食生产者、经营者和消费者提供政策、市场等信息服务,同时及时掌握和分析预测市场情况,提升市场调控效率。一是加强粮食市场信息监测。2014年,升级粮食流通调查统计等信息系统,及时采集、处理、分析和发布粮食收购、销售、价格、质量、需求等综合信息,促进粮食产销衔接、品种结构调剂,引导和稳定粮食市场供需。开发运行江苏粮食价格指数系统。价格指数为分析研究我省粮油市场变化,预测粮食市场发展走势,实施粮食市场调控提供了决策依据。二是运用竞价交易调控市场。依托江苏粮油商品交易市场竞价交易系统,主动对接国家适时适量安排政策性粮食,积极争取地方储备轮换进入市场竞价交易,调控市场供需,稳定市场预期。三是提升应急供应保障水平。修订完善《江苏省粮食应

急预案》,研究建立全省粮食应急保障信息管理平台,推进应急供应网点与地方储备、应急加工企业的有效配套、衔接,打造覆盖省、市、县的应急保障网络系统,增强粮食应急处置效率,确保应急状态下的粮食应急供应需要。

其三,“互联网+粮食产业”。当前江苏粮食行业正处于深化改革关键时期,“互联网+”为粮食企业改革发展、转型升级提供有效途径和空间。一是打造全产业链发展模式。通过引入互联网技术手段,加强对粮食产业运行数据分析和研判,引导粮食生产流通销售方式变革,打造品牌,扩大市场份额。二是发展现代粮食物流。利用互联网、物联网、大数据等技术,构建区域性粮食物流信息服务平台。靖江扬子江物流中心通过对客户提供全方位物流信息服务,粮食物流得到快速发展。推进智能粮食仓储物流、中转体系建设,提升粮食物流自动化、智能化水平和运转效率。三是建设粮食电商平台。整合全社会仓储、运输、质检等服务资源,开发互联网移动平台,构建电子商务+物流配送的粮食营销新模式。

其四,“互联网+粮食监管”。维护农民利益,顺应人民群众对粮食质量安全的期盼,对粮食流通监管提出了更高要求。一是提升粮食流通监管执法。研发应用全省粮食流通监督检查政务系统,涵盖了粮食流通监督检查主要业务,融粮食流通行政执法和日常管理业务于一体,为粮食流通监管执法有效开展提供

平台支撑。二是加强粮食质量安全追溯。按照“散粮可标识、来源可追溯、去向可追踪、原因可查明、责任可追究”质量安全监管目标,推进粮食质量追溯体系建设,保障粮食“从农田到餐桌”的质量安全。三是推进企业信用体系建设。依托粮食监督执法平台,联网归集粮食流通执法信息,建立粮食企业信用信息数据库。开展全省粮食企业信用评价,评价结果在网上公布,并作为确定储备粮油承储资格、承担政策性粮食业务、放心粮油示范企业等重要条件。同时评价结果与全省企业信用信息数据库对接,实现企业信用信息可查可知。

总之,在“互联网+粮食”发展的道路上,粮食行业任重道远。“十三五”时期,我们将以更大的力度推进“互联网+粮食”行动,以建设江苏智慧粮食为目标,全面实施和完善“1210”工程(1个中心——粮食流通管理数据中心;2个平台——粮政务务综合管理平台、电子商务物流管理平台;10个信息化子系统——粮食收购管理动态系统、储备粮远程监管系统、价格监测预警预报系统、应急保供指挥系统、粮食仓储设施管理系统、原粮质量检测追溯系统、实时移动执法系统、财务审计管理系统、物流公共服务系统、政策性竞价交易系统),为政府调控、农民增收、居民消费、企业经营提供服务,推进“互联网+粮食”惠及全社会、造福人民大众。(作者系江苏省粮食局党组书记、局长)

山东社会科学院发布

山东省经济社会综合调查数据

本报讯 山东社会科学院日前召开2015山东省经济社会综合调查成果发布会暨社会调查与数据分析技术研讨会,独家发布山东省经济社会综合调查重要数据,内容包括健康、经济、社会保障、婚姻家庭、日常生活、社会交往、公共服务、社会态度与行为8个方面。

调查显示,在健康状况方面,81.3%的受访者健康自我评价“很好”或“较好”,心理健康平均得分7.5分,身体健康及心理健康状况良好,居民对身体健康问题和健康保健也较为重视。

在收入与消费方面,受访者人均年收入33551.2元,其中劳动/职业收入占77.2%,财产性收入和转移性收入分别占7.1%和13.5%。城镇居民人均收入45388.5元,农村人均收入19940.5元,城乡收入比为2.28:1。家庭月均支出4196.3元,支出结构中占据前3位的分别是食品支出、医疗支出和人情往来支出。

在社会保障方面,参加社会医疗保障的受访者为93.7%,社会养老保障的城乡参保率分别为81.2%和78.6%。面对老龄化加速带来的巨大养老压力,城镇居民主要依靠社会养老,高达70.5%的受访者选择用“离退休金/养老金”养老,而家庭养老依然是农村居民首选的养老方式。

在婚姻家庭状况方面,居民总体生育意愿较低。50岁以下的受访者中,只有26.1%的人表示“将来打算要孩子”,在已经有一个孩子的家庭中,仍打算要孩子的比例只有15%。

在日常生活问题方面,“医药费过高”“收入低、日常花费入不敷出”和“买不起房”是城乡居民最常遇到的日常生活问题,其中65.2%的受访者遇到过“医药费过高”的问题,49.4%遇到过“收入低、日常花费入不敷出”的情况,存在“买不起房”问题的占46.1%。

在社会交往方面,人情关系对城乡居民的社会交往影响依然较深。调查显示,城乡居民在“看病就医”“求职找工作或自主创业”及“孩子入园、入学、上学”等日常生活中工作内仍会较多地使用人情关系,尤其是男性。

在公共服务方面,城乡居民对当地公共服务的总体评价较高,但对住房保障服务的满意度相对较低。得益于城乡一体化发展和公共服务均等化的推进,农村居民各项公共服务需求得到较好的满足,在医疗卫生及社会治理公共服务满意度方面,农村居民甚至高于城镇居民。

在社会态度与行为方面,95.4%的受访者认为“自觉自愿遵纪守法是百姓的义务”,并在日常工作生活中表现出较强的法律意识;在环境问题日益严重的今天,越来越多的人开始参与到环保行动中,各项环保活动的平均参与率高达62.4%;多数人对于山东省未来的经济形势表示乐观,其中对“经济发展前景”“企业发展前景”表示乐观的分别占76.8%、62.8%。

据山东社会科学院副院长袁红英介绍,2015年8月起,结合社会科学创新工程试点,山东社科院着力打造全省省情数据库,组织开展了“山东省经济社会综合调查”。调查的对象是全省范围内居住在家户内的18周岁以上的全体城乡居民。调查组在对数据进行录入、汇总和分析时,对每个样本按照城乡、性别、年龄及人口规模等进行了加权处理,以保证样本的代表性。(金里)

新观察

调查研究是一项基本功

吴锋

习近平总书记指出:“调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查,就没有发言权,更没有决策权。”研究问题、制定政策、推进工作,刻舟求剑不行,闭门造车不行,异想天开更不行,必须进行全面的调查研究,在今天尤其如此。

当前,世情、国情、党情都在发生深刻变化,经济发展进入新常态,廉价劳动力等传统优势有所衰减,投资、消费、出口等面临的形势也与多年前大不相同了,一些过去十分“灵光”的做法已经不那么好用了,一些老经验、老道理的适用范围也在缩小。只有深入调查研究,才能真正做到一切从实际出发、理论联系实际、实事求是,才能从根本上保证党的路线方针政策和各项决策的正确制定与贯彻执行,保证我们在工作中尽可能防止和减少失误,即使发生了失误也能迅速得到纠正而又继续胜利前进。

调查研究是一项基本功,是传家宝。在这方面,各地区各部门总的情况是好的,但也要看到,在一些地方仍存在着不重视调查研究、“拍脑瓜子”的现象。上级领导提出了疑问,下级部门也不考虑本地区本部门实际,“闭着眼睛”执行,出了问题往上面一推了之;经济下行压力大,投资增速下降,主管领导大笔一挥,再投几百亿,不权衡投资能产生多大效益、起多大作用;国家倡导发展新能源,边远小县城也纷纷挂起了研发中心牌子,不管有没有这个实力……以上种种,都是不重视调查研究、不从实际出发的表现。没有调查,容易导致一些政策“朝令夕改”,少则损害政府形象和威信,多则给经济社会发展带来大麻烦。

调查研究,要找准问题、有的放矢。要紧紧围绕党的路线方针政策和中央重大决策部署的贯彻执行,深入调查社情民意,深入研究影响和制约经济社会持续健康发展的突出问题,深入研究事关改革发展稳定大局的重点问题,深入研究当今世界政治经济等领域的重大问题。这样才能使调查研究工作同中心工作和决策需要紧密结合起来,更好地为各级党委和政府科学决策服务,为提高党的领导水平和执政水平服务。

调查研究,要秉承实事求是的原则。对调查了解到的真实情况和各种问题,坚持有一是一、有二是一,既报喜又报忧,不唯书、不唯上、只唯实。只有把真实情况摸准了,制定经济政策、出台经济举措,才能切中要害,找到事物的本质规律,找到解决问题的正确办法。