

供给侧结构性改革要有新突破

本报评论员

推进供给侧结构性改革，本质上是一次重大的创新实践，只有进行顶层设计创新、体制机制创新，不失时机地进行技术创新，才可能有效推动、实现突破。我们要牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，直面重点难题，着力在关键领域、重点环节，推出有针对性的举措。供给侧结构性改革是一项系统工程，离不开稳定的经济环境、良好的社会环境以及健全的法治环境

在最近几次重要会议上，习近平总书记再三强调供给侧结构性改革，清晰表明了“十三五”时期经济治理的方向、策略和下一步经济改革的关键、重点。把改善供给作为主攻方向，是全面判断经济形势后选择的经济治理药方，是实现由低水平供需平衡向高水平供需平衡跃升的必由之路。有了正确的认识，才能以清晰的思路、明确的方向、具体的任务，推动供给侧结构性改革实现新突破。

进入新常态后的中国经济，正在从粗放向集约、从简单分工向复杂分工的高级形态演进。这是经济发展的客观规律，无论我们主观上怎么想、拉动增长的传统手段有多熟练，都不能违背历史进程。再按照过去那种粗放发展方式来做，国际国内条件都不支持，是不可持续的。新的增长动力蕴藏于结构性改革之中，主动减少无效和低端供给，扩大

有效和中高端供给，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，才能有效提高全要素生产率。解决经济运行突出矛盾问题也蕴藏于结构性改革之中。眼下，经济增速下降、工业品价格下降、实体经济盈利下降、财政收入增幅下降、经济风险发生概率上升，这“四降一升”的病因主要不是周期性的，而是结构性的，仅仅依靠刺激需求有局限性，也难以解决，根本之道还在于供给侧结构性改革。

推进改革，已有清晰的思路、明确的方向。“既强调供给又关注需求，既突出发展社会生产力又注重完善生产关系，既发挥市场在资源配置中的决定性作用又更好发挥政府作用，既着眼当前又立足长远”，这是必须把握的平衡关系；“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”，这是改革的五大重点任务；“情况要摸清，目的要明

确，任务要具体，责任要落实，措施要有力”，这是使改革符合实际、有效有用、有操作性的保证。可以看到，推进供给侧结构性改革，本质上是一次重大的创新实践，只有进行顶层设计创新、体制机制创新，不失时机地进行技术创新，才可能有效推动、实现突破。

供给侧结构性改革是重头戏，也是硬骨头，更是我国经济能不能保持中高速增长、迈向中高端的关键。我们要牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，直面重点难题，着力在关键领域、重点环节，推出有针对性的举措。当前，特别要加大财税结构性改革力度，更加注重运用市场机制、经济手段、法治办法，完善企业退出机制，加大淘汰僵尸企业力度；深化住房制度改革，加大城镇棚户区 and 城乡危房改造力度，促进房地产持续发展；

高度重视实体经济，着力降低成本，帮助企业保持竞争优势；积极培育公开透明、健康发展的资本市场，提高直接融资比重，降低杠杆率，同时加快推进和规范政府与社会资本合作（PPP），尤其是强调法治化运作，保护社会资本的积极性和收益权利，等等。

供给侧结构性改革是一项系统工程，离不开稳定的经济环境、良好的社会环境以及健全的法治环境。我们既要坚持宏观政策稳定，坚持积极的财政政策和稳健的货币政策，为经济结构性改革营造有利的宏观经济环境，也要实现社会政策托底，作出更有效的制度安排，守住民生底线，让就业保持在合理区间，切实做好社会保障工作。与此同时，还要全面推进依法治国，全面提高党依据宪法法律治国理政、依据党内法规管党治党的能力和水平，为改革提供强有力的法治保障。

来论

中国吸引外资魅力不减

杨心怡

一段时间以来，“中国对外资吸引力下降”“外企跑路潮”的说法甚嚣尘上，似乎中国多年来吸引外资的良好态势出现逆转。不过，联合国贸易和发展会议最新发布的报告让这些说法不攻自破——中国2015年吸引外国直接投资增长6%，达1360亿美元，总量居全球第三位。可以说，中国吸引外资魅力不减。

其实，在中国吸引外资保持高速增长背景下仍有“外企跑路潮”等说法出现，与中国经济新常态下外商投资结构发生变化有较大关系。加之，受到美联储加息、人民币对外贬值等因素影响，外界一度对中国能否保持吸引外国投资势头表示怀疑。权威数据的发布不仅有助于打消各种疑虑，也折射出当前中国投资环境的深刻转变。

从投资软环境来看，对外资吸引力变得更大。一方面，外商投资限制类项目目录大量取消、外资落地审批核准制基本改为备案制……宏观政策的变化更有利于吸引外资。自贸区战略的深入推进、制度创新举措的不断实施，使投资便利化水平不断提高，国际化、市场化、法治化环境不断完善。另一方面，“一带一路”战略的实施加强了沿线国家的相互投资和贸易往来。2015年，“一带一路”相关国家对华投资增长25.3%，充分说明“一带一路”战略的影响是双向的，不仅体现在中国对外投资上，也表现在中国对沿线国家的资金吸引上。

软环境越变越好，硬环境硬气依旧。多年来，中国已形成完整的产业结构链条，产业配套能力不断增强，任何企业来华投资，都可以迅速在产业链中找到属于自己的位置，得到上下游企业的帮助，这是世界上任何一个国家都无法比拟的竞争优势。同时，中国基础设施建设完备，交通、物流产业更是突飞猛进；人力资源成本虽然有所提升，但随着高等教育的普及，越来越多的高素质人才和熟练技工流向就业市场，成为吸引外企来华投资的重要因素。

中国产业结构调整升级也给外商投资提供了新机遇。虽然部分劳动密集型制造业的外资企业将生产基地外迁，但高端制造业和服务业利用外资却快速增长。2015年，中国高技术制造业利用外资继续增长，实际使用外资达583.5亿元人民币，同比增长9.5%，就是最好的例证。

因此，我们有理由相信，随着改革的深入、投资环境的继续改善、结构调整升级步伐的持续加快，中国仍然具有吸引外资的长期优势，中国对全球资本依然具有较强吸引力。

（作者单位：中国人民大学国际关系学院）

整治证券评奖乱象

周琳

证券评奖乱象与评奖利益链条诱人直接相关。由机构参评、拿奖到扩大影响力，再到忽悠更多投资者“入瓮”，最后通过一定的业绩体现和资本运作，编织出更大更美的故事，形成了一条特殊的利益链

岁末年初，证券行业迎来传统“评奖季”。最佳券商分析师、最佳销售团队、最牛基金经理、最有影响力上市公司、最具潜力操盘手……林林总总，好不热闹。

但是，这些每年如约而至的大奖，除了让主办方名利双收之外，并没有让获奖的基金公司、证券公司、上市公司获得实实在在的好处。有的奖项或者类评奖活动，甚至没有取得中国证监会系统的相关合法资质；有的评奖主办方几乎没有任何专业测评指标，更谈不上实地走访调研。总之，这些评奖乱象没有带来正能量，反而成为证券行业各类机构发展的包袱，必须进行规范和整改。

从评奖资质看，中国证监会系统目前只批准3家基金评奖单位和数家证券资信评级公司，并没有针对上市公司、期货公司或经济人物发放专门评奖资质“牌照”。

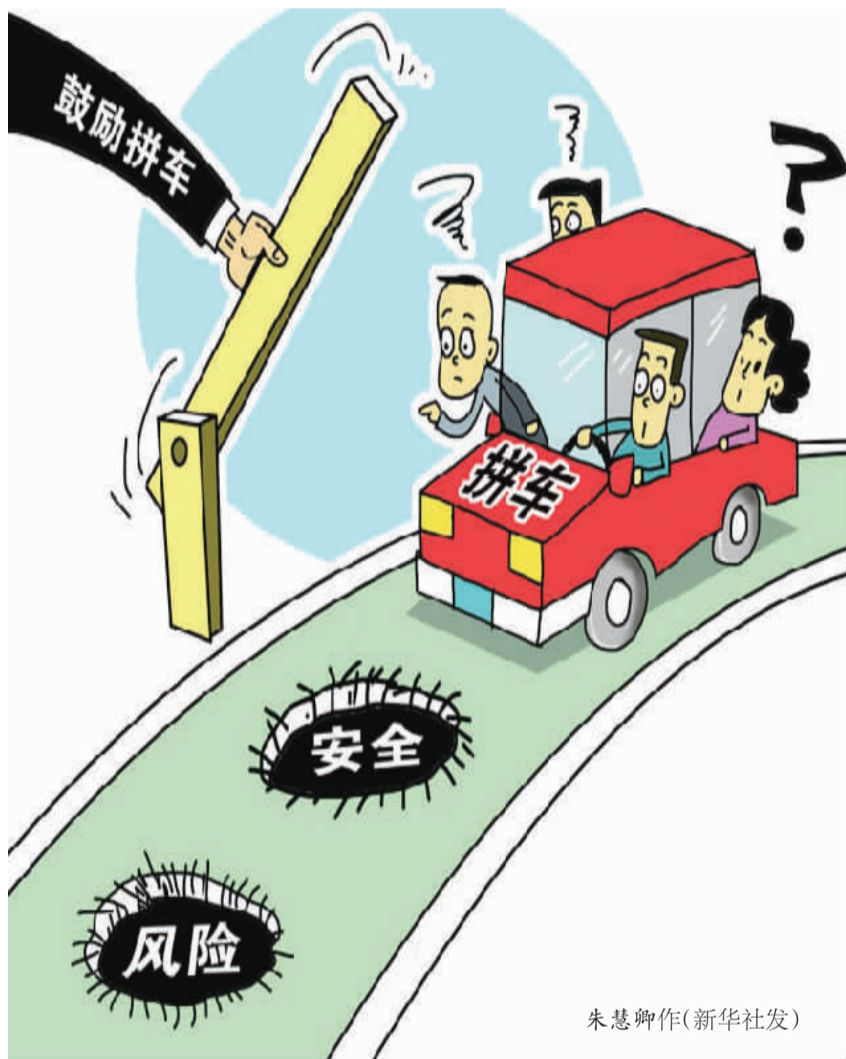
中国证券业协会最新公布的资信评级公司信息显示，仅有大公国际资信评估有限公司、东方金诚国际信用评估有限公司、联合信用评级有限公司、鹏元资信评估有限公司、上海新世纪资信评估投资服务有限公司、上海远东资信评估有限公司、中诚信证券评估有限公司等7家。但是，目前市面上涉及基金公司、上市公司、券商等各类证券行业评奖活动中，承办方的数量远远超出合规名单。也就是说，除了这些“李逵”之外，证券行业内还有不少靠评奖吃饭的“李鬼”。

从评价指标和方法看，部分评奖活

动主办方“因人设奖”“因事设奖”等现象依然存在，有的主办方未经实地调研走访就公然打出“权威上市公司年度评奖”的招牌。尽管有的评奖会公开评奖机构或专业投资者参与投票的数量，但极少有主办方公布自身的评奖方法和详细指标。

之所以出现上述情况，与评奖利益链条诱人直接相关。对此，参评机构和上市公司当然心知肚明。一家基金公司的品牌宣传工作人员曾坦言，每年年底奔波于北上广参加各类评奖活动非常辛苦，花费在“拿奖”方面的资金就有100万元之多，而这些投入最终还是由基民或其他潜在投资者来埋单。由机构参评、拿奖到扩大影响力，再到忽悠更多投资者“入瓮”，最后通过一定的业绩体现和资本运作，编织出更大更美的故事——在这样一条特殊的利益链中，作为主办方的部分媒体实际上充当了不光彩的角色；参评机构怀着投机取巧的心态，也助长了“李鬼”们的嚣张气焰。

要整治证券行业的评奖乱象，必须斩断背后的利益链条。具体来说，必须严禁未经允许的报刊或出版单位采用“公开曝光”或“评奖排名”等方式谋取不正当利益；在公开场合加强宣传，让广大投资者、参评证券机构真正了解具备评价、评奖资质的正规主办方，不让“李鬼”有机可乘。此外，还要加强打击力度，狠刹评奖歪风，用赏罚分明的举措，将好与坏、真与假、美与丑区别开来。唯有如此，才能净化行业评奖环境，为企业减负，为投资者谋求长久利益。



朱慧卿作(新华社发)

安全拼车

交通运输部有关负责人日前表示，鼓励不以盈利为目的拼车出行，并提醒拼车双方能够明晰双方权益，以免发生不必要的纠纷。这一表态顺应民心，值得点赞。不过，对于拼车回家，一些私家车主顾虑重重，特别是对各地监管部门的态度心存疑虑，怕因此被罚款扣分，同时，很多乘客也为自身的生命财产安全担忧。拼车面临的这些现实困境，凸显制度建设的紧迫性，特别是在信息核查、风险防范等方面应有制度性的安排。（时锋）

众声

杨雄

上海社科院社会学研究所所长

降低“全面二胎”生育负担

当“全面二胎”政策出台后，许多年轻人更多的反应是“不敢生，生不起”。要通过降低生育负担、完善公共服务等手段，让父母们“敢生能养”。在多数家庭无法做到夫妻双方有一方全职育儿的情况下，政府需要在公共空间设计中体现对这些父母的照顾和支持。例如，在出行、休闲环境中设计一些可供母亲哺乳的场地或设施，鼓励在单位内部开辟临时性或阶段性的儿童活动区域，并给予相应的税收优惠。

欧阳明高

科技部电动汽车重大项目总体专家组组长

新能源汽车要强化市场竞争力

2015年我国新能源汽车产量达到34万辆，销量33万辆，同比分别增长3.3倍和3.4倍。虽说新能源汽车销量在强劲增长，但要看到其发展更多还是政府主导，而不是市场主导，这是不可持续的。政府主导对产业初期发展很有作用，但长期必须要向市场主导转变。广大车企，决不能仅仅把注意力放在追求数量增长上，而更应注意用好政策带来的市场缓冲，做好技术创新、商业模式创新，突破原有发展瓶颈，强化自身市场竞争力。否则，一旦政策退场或者调整，没有过硬的竞争实力，恐怕难以抵挡强烈的市场冲击。

李健

北京理工大学人文和社会科学学院院长

促进企业履行社会责任

近年来，中国企业履行社会责任的实践日益增多，企业发布社会责任报告的数量也呈快速增长态势，但是现状仍然不容乐观。背后的原因之一，是市场经济制度尚不健全。虽然政府出台不少新规，但消费者和企业的认识有待深化。同时，我国大多数企业目前尚处于国际制造产业链的低端环节，创新能力不足，利润率较低，如果按照国际标准要求履行环境责任、员工责任等，一些企业或将无法生存。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝伟

（《农村金融时报》供稿）

消除对普惠金融的认识误区

马仁海

作为我国首个发展普惠金融的国家级战略规划，国务院日前印发《推进普惠金融发展规划（2016—2020年）》。《规划》提出，到2020年要建立与全面建成小康社会相适应的普惠金融服务和保障体系，特别是要让小微企业、农民、城镇低收入人群、贫困人群和残疾人、老年人等及时获取价格合理、便捷安全的金融服务。

长期以来，我国金融结构失衡，金融资源更多地向经济发达地区、城市和大企业集中，而一些农村地区、小微企业以及低收入群体很难享受到金融服务。发展普惠金融，目的就是要提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度，满足人民群众日益增长的金融需求。

近年来，各级政府和金融监管部门高度重视发展普惠金融，普惠金融在我国也取得了重要进展。数据显示，截至2014年年末，全国银行网点乡镇覆盖率达96%，农村基础金融服务点覆

盖率达92%。但是金融发展与人民群众日益增长的金融需求仍存在一定差异，农村地区特别是贫困地区金融需求得不到充分满足，小微企业融资环境也没有根本改善。

按照新的发展理念以及完成重点任务的要求，《规划》从普惠金融服务机构、产品创新、基础设施、法律法规和教育宣传等方面提出了系列政策措施和保障手段，对推进普惠金融实施、加强领导协调、试点示范工程等方面作出了相关安排，明确了“使市场在金融资源配置中发挥决定性作用，更好发挥政府在统筹规划、组织协调、均衡布局、政策扶持等方面的引导作用”。

普惠金融在减少贫困、缩小贫富差距、延伸金融的广度和深度等方面有着重要的作用。同时，也要消除一部分人对普惠金融的认识误区。

普惠金融不是救济金融。长期以来，存在着这样的误区，普惠金融等同

于扶贫。其实，普惠金融的难点正在于偏远地区和贫困人群的金融获取，农村地区特别是贫困地区金融需求得不到充分满足，小微企业融资环境也没有根本改善。普惠金融应该充分发挥金融的杠杆作用，鼓励金融机构加强金融产品和服务方式创新，引导信贷资源向贫困地区、人口倾斜，并在连片贫困地区提供广覆盖、低成本、可持续的金融服务。

普惠金融不是便宜和低端，而是让每一个人在有金融需求时都能以合适的价格，享受到及时的、方便的、高质量的、有尊严的金融服务。普惠金融是一个层次分明、主体丰富、结构稳健的金融服务体系，既惠及经济社会各方面，又能够保持整个金融体系稳定。

要发挥普惠金融“造血”的可持续性，还需完善源于市场化可持续发展的机制，调整宏观管理政策，构建多层次、广覆盖、有差异的普惠金融服务体系的金融生态圈。

思辨

普惠金融不是救济金融，不是便宜和低端，而是让每一个人在有金融需求时都能以合适的价格，享受到及时的、方便的、高质量的、有尊严的金融服务，是一个层次分明、主体丰富、结构稳健的金融服务体系