

大格局

大手笔 大胸怀

(上接第一版)

“宽广的太平洋有足够的空间容纳中美两个大国”“中美拥有广泛而重要的共同利益,中美合则两利,斗则俱伤”“世界上本无‘修昔底德陷阱’”“中国梦要实现国家富强、民族复兴、人民幸福,是和平、发展、合作、共赢的梦,与包括美国梦在内的世界各国人民的美好梦想相通”。习近平关于中美关系的一系列重要论述,显示了对构建新型大国关系这一历史使命的担当。

2013年,庄园会晤。两国元首以政治担当和智慧,达成共同构建中美新型大国关系的共识。2014年,瀛台夜话。习近平放眼长远:“我们不能让它停留在概念上,也不能满足于早期收获,还要继续向前走。”2015年,白宫秋叙。双方重申继续构建基于相互尊重、合作共赢的中美新型大国关系。当然,这一进程不可能一帆风顺。习近平以蕴含中国智慧的哲学思维看待分歧:“要看大局,正所谓‘得其大者可以兼其小’。”

习近平主席提出中美新型大国关系,这是一种富有智慧的政治远见。美国前国务卿基辛格如是表示。著名国际关系学者、哈佛大学教授约瑟夫·奈认为,中美加强各层面交往,客观理性看待对方,完全可以避免“修昔底德陷阱”。

“度之往事,验之来事,参之平素,可则决之。”构建不冲突不对抗、相互尊重、合作共赢的中美新型大国关系,既要坚持正确方向,也要一步一个脚印,积水成渊、积土成山。中美建设新型大国关系,为大国和平相处、人类共同发展探寻新路,这种努力既惠及当下,也必将泽被后世。

大国集中的大洲,是创造西方文明的欧洲。

中欧是当今世界两大力量、两大市场、两大文明。在世界多极化、经济全球化、文化多样化、国际关系民主化的时代背景下,中欧合作更具全球性、战略性、示范性,对推动国际力量平衡、促进世界和平与发展意义重大。

习近平3次到访欧洲,提出“共同努力建造和平、增长、改革、文明四座桥梁,建设更具全球影响力”的中欧全面战略伙伴关系。

2014年3月,习近平出席在荷兰海牙举行的第三届核安全峰会,并对荷兰、法国、德国、比利时进行国事访问,此访开创了中国外交史的诸多第一;中国国家元首首次到访荷兰,首次到访联合国教科文组织总部,首次到访欧盟总部,充分显示出新形势下中国对欧洲的高度重视。

2015年10月,习近平专程飞赴伦敦,英国王室用皇家马车将习近平主席夫妇请入白金汉宫。紧接着,德国总理默克尔、法国总统奥朗德先后来到中国。中欧国家元首与政府首脑外交亮点纷呈、目不暇接。

中欧从未如此接近。中欧史新一页,中欧梦大篇章,正徐徐展开。

习近平推动中俄、中美、中欧关系取得新进展,良性互动、合作共赢,为当今国际关系体系增加了迫切需要的稳定性。3年多来的中国外交实践形成了一套闪耀历史唯物主义哲学之光的全方位大国外交战略,既为中国自身进一步发展创造了重要条件,又为国际体系的发展和完善作出了重要贡献。

“一带一路”

“亲望亲好,邻望邻好”

周边是首要。

俯瞰中国版图,东濒太平洋,西抵欧亚大陆腹地,她是世界上周边邻国最多的国家。

对于邻国,习近平主席有一个生动比喻,邻居是搬不走的,人可以择邻而居,但国家是搬不走的,所以只有一个选择——和睦邻邦。

“亲望亲好,邻望邻好”“千金只为买乡邻”“兄弟同心,其利断金”……马不停蹄的行程中,习近平一次次引用中国古语,表达心意,以立体、多元、跨越时空的视角,为周边国家带去合作共赢的正能量,谱写利益交融的新篇章。

3次访问东南亚、3次访问中亚、两次访问南亚、两次访问东北亚——习近平的出访行程,一半留给了周边,将其视为中国的安身立命之所,发展繁荣之基。

2013年10月,新中国首次召开周边外交工作座谈会。习近平提出亲诚惠容周边外交理念,强调应当把中国梦同周边各国人民过上美好生活的愿望、同地区发展前景对接起来,让命运共同体意识在周边国家落地生根。

“一带一路”正是从历史深处走来的合作共赢之路,也是打造人类命运共同体最新的时代注脚。2100多年前,中国汉代张骞肩负和平友好使命,两次出使中亚,开启了中国同中亚国家友好交往大门。各国人民共同努力开辟出一条横贯东西、连接欧亚的丝绸之路。2013年9月,习近平访问中亚四国,提出共建丝绸之路经济带倡议。15世纪初,郑和远洋航海,曾数次到达印度尼西亚、马来西亚。2013年10月,习近平访问印尼和马来西亚,提出共建21世纪海上丝绸之路倡议。

中国立足国内国际两个大局,着眼地区持久和平和共同繁荣,用“一带一路”这一宏大构想将沿线各国人民的美好梦想相互连接在一起,同各方一道,共商发展大计,共促和平安宁,共圆振兴之梦。

“计利当计天下利。”“一带一路”倡议,得到60多个国家和国际组织积极响应并参与。

新型国际关系的核心理念是合作共赢。习近平强调秉持共商、共建、共享原则,强调推动沿线国家实现发展战略对接、优势互补。

发展战略对接,“大周边”清新扑面。

“一带一路”在欧亚地区率先取得显著进展。中俄作为欧亚大陆的两个大国进一步协调各自发展战略,签署并发表丝绸之路经济带同欧亚经济联盟建设对接合作联合声明。

在东北亚,中韩决定推进四项发展战略对接,中蒙商定对接“丝绸之路”与“草原之路”,中

俄蒙就建设三国经济走廊达成重要共识,并签署发展三方合作中期路线图。

在东南亚,中国与印尼同意对接两国发展战略,中越加紧磋商“一带一路”和“两廊一圈”合作,中新探讨在“一带一路”倡议下开拓第三方市场。中印尼雅万高铁以及中老、中泰铁路陆续上马,各国期待已久的泛亚铁路网建设迈开步伐。

在南亚,中印加强“一带一路”建设领域交流合作,中巴经济走廊项目陆续开工,孟中印缅经济走廊四方联合工作组工作初见成效,连接东亚与南亚的大通道呼之欲出。

在南太,“一带一路”倡议同澳“北部大开发计划”对接。

“一带一路”也把中国与欧洲的发展更加紧密地连在一起。中国同欧盟决定对接“一带一路”和“欧洲‘容克投资计划’”。中英探讨“一带一路”与英国基础设施升级改造计划和“英格兰北部经济中心”对接。中德建立“中国制造2025”同“德国工业4.0”对接协调机制。中国同中东欧7个国家签署共建“一带一路”合作文件。

……

习近平以真诚的情感、质朴的话语、坚定的信念、实在的举措,亲自践行亲诚惠容的周边外交理念,倡导共同、综合、合作、可持续的亚洲安全观,把中国梦同周边各国人民过上美好生活的愿望结合起来,增进了彼此互信和互利合作,体现了一个大国领导人的远见卓识和责任担当。

“一带一路”,如大鹏展开的双翼,将助力中华民族腾飞,带动各国比翼齐飞。

携手并进

“永远做可靠朋友和真诚伙伴”

发展中国家是基础。

患难见真情。回想当年,中国汶川地震、玉树地震发生后,非洲国家踊跃捐款,有的国家自己也不富裕、人口不到200万,但向地震灾区慷慨捐出200万欧元,相当于人均1欧元。而2015年非洲埃博拉疫情来袭的生死关头,中国率先行动,引领国际社会援非抗疫。

中非从来都是命运共同体。共同的历史遭遇、共同的奋斗历程,让中非人民结下了深厚友谊。“当中国来到非洲与我们合作时,我脑海里第一次开始憧憬非洲的未来,这是以前西方国家殖民非洲时我从来不敢想象的。”南非总统祖马在2015年12月中非合作论坛约翰内斯堡峰会成功闭幕之际接受中国媒体联合采访时激动地说。

此次峰会是在非洲召开的首次中非峰会,是中非关系史上一座新的里程碑,开创了中非合作共赢、共同发展的新时代。中非“十大合作计划”传遍非洲大地,也将“一带一路”同非洲更紧密地连在一起。

中国的对非政策一以贯之。2013年3月,就任国家主席后首访非洲,习近平在坦桑尼亚尼雷尔国际会议中心发表题为《永远做可靠朋友和真诚伙伴》的演讲时说:“对待非洲朋友,我们讲一个‘真’字。开展对非合作,我们讲一个‘实’字。加强中非友好,我们讲一个‘亲’字。解决合作中的问题,我们讲一个‘诚’字。无论中国发展到哪一步,中国永远都把非洲国家当作自己的患难之交。”

在亚非领导人会议上,习近平发表了《弘扬万隆精神 推进合作共赢》的讲话,提出要拓展南南合作。广大发展中国家都面临着加快发展、改善民生的共同使命,应该抱团取暖、扶携前行。亚非国家要深化合作,同时要加强同拉美、南太及其他地区发展中国家的团结合作。

3年多来,习近平两次到访拉美国家,开启“中拉时间”。2013年6月,习近平在墨西哥参议院发表演讲,呼吁推动中拉关系实现新的更大发展。2014年7月,首次中国—拉美和加勒比国家领导人会晤成功举行,习近平全面阐述中国对拉美政策主张,宣布建立平等互利、共同发展的中拉全面合作伙伴关系,成立中国—拉共体论坛。中拉合作上升到前所未有的新高度。

2015年初,中国—拉共体论坛首届部长级会议在北京成功召开,为中拉整体合作搭建了新平台。拉共体轮值主席国哥斯达黎加总统索利斯表示,中拉合作为实现共同发展、造福双方人民取得了实实在在的成果,中拉论坛为双方扩大合作开辟了新空间,为增进双方人民友谊架设了新桥梁,为双方建立长期友好关系奠定了基石。

2016年首次出访,习近平选择了中东。当前,中东正在经历前所未有的大变动、大调整,阿拉伯国家正在自主探索变革道路。2014年6月,习近平在中阿合作论坛第六届部长级会议开幕式上强调指出,“履不必同,期于适足;治不必同,期于利民。”

实现民族振兴的共同使命和挑战,需要中阿弘扬丝路精神、不断深化合作。阿拉伯谚语说“独行快,众行远”,中国人常讲“朋友多了路好走”。这用来自形容中阿双方结伴前行、风雨同行再恰当不过了。沙特《半岛报》的评论文章称,沙特把中国视为新的政治和经济战略伙伴。

“古代埃及人这样赞美尼罗河:‘你从大地涌出,奔流不息。’我相信,在双方共同努力下,中埃友谊、中阿友好也一定会像尼罗河般奔涌向前,助推我们实现民族复兴的伟大梦想!”习近平2016年1月19日在埃及《金字塔报》的署名文章中如是写到。

2015年7月,伊朗核问题全面协议达成,中伊关系面临重要发展契机。习近平访伊成为中伊关系的里程碑,开创了中伊关系全面、长期、稳定发展的新局面。

言必信、行必果。中国愿做发展中国家的可靠朋友。中国与发展中国家的友好情谊,也将将在实现各自民族复兴的伟大征程中历久弥坚。

发展战略对接,“大周边”清新扑面。

“一带一路”在欧亚地区率先取得显著进展。中俄作为欧亚大陆的两个大国进一步协调各自发展战略,签署并发表丝绸之路经济带同欧亚经济联盟建设对接合作联合声明。

在东北亚,中韩决定推进四项发展战略对接,中蒙商定对接“丝绸之路”与“草原之路”,中

综合

(上接第一版)

“这就是我们的‘黑灯工厂’生产线,能节约人力70%,提高效率30%。”博创公司董事长朱康建向《经济日报》记者坦言,“传统注塑工厂人工成本不断增加,客户对品质要求也在提高,产品交期要不断缩短,产品更新换代更快。市场的竞争加剧和萎缩,促使我们转型升级”。

据广东省经济和信息化委员会副主任林伟超介绍,智能制造已成为广东省的重点工作,2015年《广东省智能制造发展规划(2015—2025年)》出台,目前广东省第一批认定智能制造骨干企业19家,培育企业23家。同时,支持机器人骨干企业发展,大力开展“机器人应用”。自2015年起3年内将组织1950家规模以上工业企业开展机器人应用项目,提高产品质量和劳动生产率。

调整优化产品结构

尽管化肥行业的日子不好过,但贵州翁福集团却是个例外,因为公司有最先进的磷矿开采与加工技术,大大提高了磷矿资源的综合利用,使磷酸盐的生产成本、综合能耗分别降低了20%和50%以上。

翁福集团副总经理、高级工程师黄进表示,翁福正努力在产品结构上转型升级。在传统化肥方面,努力发展定制、高端、生态多样化、多梯次肥料产品系列,目前在磷酸添加中微量元素、新型水溶肥等方面已取得显著成效。在化工产品方面,努力延长产业链,生产高附加值的精细化磷酸盐、碘盐等产品。

“即使是普遍困难的行业,也能通过产品结构升级取得发展。”冯飞举例说,“比如,水泥产业整体是负增长,行业出现了非常明显的困难,但是有些做水泥制品的行业发展势头却不错。同样的情况也出现在特钢行业,生产特钢的一些企业也呈现了比较好的发展势头。”

“我国有超大规模市场的优势。产业的发展主要取决于消费能力的提升以及消费结构的变化。现在的消费结构呈现出向中高端升级的明显态势,这可以反过来支撑产业的结构升级。”冯飞说。

依托市场优势,调整优化产品结构,成为困难行业可借鉴的发展方向。据内蒙古自治区经信委主任王秉军介绍,内蒙古正积极延长资源型产业链,将走出“简单挖煤卖煤”的困局。目前计划的4条特高压电力外送通道项目、配套建设电源点及研石电厂5000万千瓦,新建280亿立方米煤制气等项目,将于2017年陆续投产,2018年前后全部形成生产能力,新增转化煤炭4.4亿吨,就地转化煤炭达到7.6亿吨,煤炭转化率超过50%。

林位超表示,针对部分传统支柱产业创新能力不强、智能化程度不高、节能减排压力较大等问题,广东分别制订了水泥、陶瓷、造纸、制糖等支柱型产业转型升级技术路线和行动计划,将通过提升关键工序和装备的效率、节约资源能源和循环利用、提高产品质量、推进生产管理智能化、提高产业集聚化水平等途径,明确产业技术路线,推进产业链改造提升。

新兴产业比重提高

在中国电信云计算贵州信息园,记者看到实时展现交通数据的大屏幕,它的背后是一套云平台大数据分析系统。云平台上有关驾驶人员监管、全省重点车辆流向等多种信息,驾驶证状态异常、已注销车辆、累积记分等多项数据实时变化。随机点开重点车辆的驾驶员,就可以进行人脸识别。

据中国电信贵州公司党组书记、总经理上官亚非介绍,贵州信息园目前已入驻和准备入驻的企业已有10家,将建成全国领先的数据资源中心和大数据应用服务示范基地为目标。

“我们需要新的经济发展动力,而大数据是产业结构调整的重要方向,是贵州省新的战略。”时任贵州省省长的王江平介绍说,这几年贵州大数据产业发展迅猛,2015年增速预计达到37%。贵州正努力营造大数据产业发展生态,包括

“工信部正抓紧制定《关于加快传统产业转型升级的若干意见》,以解决部分传统产业‘缺能力’的问题,提振社会信心。”冯飞说。

W 调查手记

产业转型重在因地制宜

黄

贵州因天气优势成为大数据产业发展的好地方。在贵州富士康绿色隧道数据中心,记者发现,借助山体隧道的“穿堂风”和山体内部温度低于外部的自然条件,尽管没有一台空调,数据中心却凉风阵阵,成为机房服务器的天然“空调房”。

在谈及发展大数据产业的优势时,时任贵州省省长的王江平表示,除了先天的气候和地质结构优势之外,贵州还有经济后发优势。由于整体信息化水平较低,政府部门间数据整合的难度反而小了,因此贵州才能在两年多的时间里迅速实现了整个政府数据横向和纵向的整合,站在了全国大数据产业发展的前沿。

由此可见,各地在传统产业转型升级和培育发展新兴产业上,不应盲目跟风,要因地制宜,找到适合自己的特色产业。

不同的区域转型升级应有不同的路径。我国传统产业总量规模大,行业种类多,不同的产业所处的发展阶段存在巨大差异,既有技术先进的新兴产业面临如何提升品牌和效益的问题,也有技术滞后的落后产业面临如何提升技术实力的问题,还有规模分散的产业如何形成集中优势的问题。不同产业的转型升级要加强产业分析和形势研判,从自身条件、主流技术方向、产业市场容量等出发,抓住产业发展面临的突出问题,依靠创新驱动,走质量、品牌和效益的发展路径。