

消费对经济的拉动潜力有多大

——访中国贸促会研究院研究员赵萍

本报记者 李予阳

如何看待当前经济形势
权威访谈

近年来,随着我国经济发展方式的不断转变,消费的贡献率逐步提高,并稳定在高位。随着全面小康社会建设步伐不断推进,供给侧改革将更加注重通过需求促进投资结构变化,最终实现产业结构的优化,因此消费的地位将会更加重要。在教育、医疗、养老、保健等服务领域,将会产生新的消费热点——

消费热点助力产业转型

记者:2015年全国实物商品网上零售额同比增长31.6%,占社会消费品零售总额的比重达到10.8%。如何看待电商对消费的拉动?

赵萍:随着经济全球化、贸易自由化、社会信息化发展趋势的进一步显现,电商对消费的拉动力作用更加显著。电商已经并且仍将成为消费增长的最大亮点。

一方面,虽然经济增长的压力导致网上零售增速也出现了明显下降,但随着移动互联的渗透率不断提高,服务消费中电商渗透率的提高,以及O2O发展模式的不断完善,网上零售额仍将保持在30%以上的高位。另一方面,互联网渗透到生活的方方面面,带动互联网相关产品和服务出现快速增长,智能手机、可穿戴设备、数字电视,以及各种内容服务都将出现快速增长。

记者:2015年服务消费增长较快,大众餐饮、文化娱乐、休闲旅游持续升温。如何看待服务消费的异军突起和未来发展?

赵萍:从服务供给的角度看,自2013年以来,在整个国民经济中,服务业增长明显快于工业。2015年,我国服务业占GDP的比重已经超过50%。随着服务业规模的提高,服务业体系逐步完善,服务消费将会得到更好满足,并能创造出更多的服务消费需求。

随着居民收入水平的提高,居民消费升级步伐加快,商品消费增速进一步下降,而服务消费的增速及其在总消费支出中的比重都将快速提高。居住、医疗保健、文教娱乐等服务消费的增速远远快于食品类和衣着类,占总消费的比重大幅上涨,交通和通信消费增长更为明显。服务消费增长对总消费的贡献率和占比都呈现较快增长,服务消费成为拉动消费增长的新动力。

记者:近年来,农村成为新的消费“蓝海”,如何看待农村消费的潜力?

赵萍:长期以来,由于农村流通基础设施投入不足,农村居民消费受到很大制约。电商下乡为农村购买力的释放提供了便捷的渠道。电商打破了时空的界限,稳定在经济增长的第一拉动力位置。

使农村居民可以像城里人一样,足不出户就能购买到各种商品,长期受到压抑的农村购买力得到大规模释放。

“十二五”以来,我国农村社会消费品零售总额名义增速连续4年超过城镇,意味着农村消费规模的扩大将直接带动整个消费增长。同时,农村电商达人对新产品的接受意愿远高于一二线城市,农村对电商接受意愿的强烈程度也高于城镇。农村电商的发展将更有利于刺激消费。

记者:如何看待中国人境外消费快速增长的现象?我们还应做哪些工作?

赵萍:要客观看待我国境外消费的快速增长。境外消费增长是与我国经济发展和人民生活水平提高相适应的。此外,出境游快速增长带热境外消费。当然,我国境外消费增长远远快于国内消费,也有其不合理因素,比如境内外价差产生多买多赚心理,比如消费者的原产地情结。

此外,中国消费者对国际品牌知之不多,心理仍不成熟,对“中国制造”不自信,对国内奢侈品销售服务失望。同时,西方发达国家和企业也都千方百计吸引中国消费者出国购物。

而要引导消费回流,可以考虑3个方法:一是引导形成理性务实的消费理念。

政府机关和国有企业事业单位率先形成低调、务实的消费理念,并在社会形成示范效应,推动社会消费心理加快走向成熟。二是要加大宣传和执法力度,树立对国货的信心。目前,中国制造的很多商品质量、标准、工艺都不输于国外品牌。三是可以鼓励短渠道的流通方式,促进保税进口、跨境直邮等跨境电商的发展,加快推进工厂直营店、折扣店、进境免税店等业态的发展,将国外消费转化为国内购买。

扩大消费还需补短板

记者:目前扩大消费主要面临哪些瓶颈?

赵萍:一是稳增长压力加大,带来就业和收入增长压力,直接影响消费支出预期,导致消费者捂紧钱袋,不愿消费。

二是供给侧与需求侧的结构性矛盾,国内供给质量无法满足居民消费结构升级对品质消费、品牌消费方面的需求,消费者继续青睐海外市场。

三是消费安全问题仍然存在。食品安全、环境污染、商业欺诈、假冒伪劣等问题难以在短期内得到彻底解决,使消费者有钱不敢消费。

记者:2015年国家出台了关于促进新消费的政策措施。新消费新在哪里?如何从供给侧推进改革?

赵萍:新消费将会产生在3个方面:一是在发展不充分、组织化程度不高的行业,随着供给侧改革相关政策的出台,行业扶持政策力度更大,针对性更强,能够有效提升行业规模,解决供给不足的问题。二是对于市场进入门槛较高、行政垄断问题突出的行业,供给侧改革将会进一步扩大准入,改变供给增长。并针对市场竞争不充分、企业行为不规范等问题,从规范行业经营行为、加大监管力度等方面入手,不断改善消费环境,降低消费风险和消费成本,释放消费潜力。三是对于具有公共产品性质的行业,供给侧改革将会加大财政支出力度,通过增加政府支持,解决供给瓶颈制约。在教育、医疗、养老、保健等服务领域,将会产生新的消费热点。

记者:消费对经济的拉动潜力还有多大?2016年消费形势将有哪些亮点?

赵萍:从2016年的发展趋势来看,作为供给侧改革开局之年,虽然“补短板”能提高供给能力,但“去产能、去库存、去杠杆”将是主旋律,消费增长的速度也将出现小幅回落,预计全年社会消费品零售总额增速将在10%左右。

随着全面小康社会建设步伐不断推进,供给侧结构性改革将更加注重通过需求牵引来促进投资结构的变化,最终实现产业结构的优化,因此消费的地位将会比以往更加重要。

同时,线上、线下的供给渠道将会迎来实质性洗牌,尤其是大型零售商与网络巨头合作,网上支付手段快速普及,消费者对实体店的忠诚度将进一步下降,以及越来越多的中老年消费群体也在快速加入网购行列,将给纯实体流通渠道带来更大的竞争挑战。在收入水平提高、人口老龄化、消费心理趋向成熟等多种因素交织作用下,旅游、体育、文娱、美容、智能电视、智能家居等将成为全年消费主要亮点。

热评

中国消费,正成为拉动经济发展的强大力量。进一步释放消费潜能,还可以从创新、创意、创造入手。

以创新释放消费潜能。产品创新、服务创新、商业模式创新等催生了新需求。在我们身边,新产品应接不暇。以可穿戴的智能健身设备为例,很多腕带或腕表能够读取心率、睡眠、运动和卡路里燃烧等数据,并能上传后与亲友共享。这种新产品推出后,赢得了不少“粉丝”青睐。再如,跨境电子商务的商业模式创新也引爆了新的消费热点。

以创意释放消费潜能。不少网友爱上了故宫博物院推出的文化创意产品,戴上让人“感觉像在批奏折”的朝珠耳机、写有“朕就是这样汉子”折扇、顶戴花翎官帽防晒伞等创意产品让古老的故宫焕发青春,“卖萌”的创意产品拉近了与百姓的距离。文化创意与制造业嫁接,大大提升了产品附加值,产生了新的消费热点。

以创造释放消费潜能。消费是可以创造的,苹果手机问世之前,大家很难想象手机会有这么多功能。乔布斯创造的消费至今还让“果粉”心甘情愿排队掏腰包。我国消费数额巨大,但分析结构就会发现,吃饭开销位列第一,位居第二的是玩,第三是服务。信息消费、养老消费、健康消费、文化消费等,都像一个个尚未打开的宝盒,蕴含着巨大商机。

可以预判的是,随着我国城乡居民收入不断增强、社保体系不断完善,百姓消费的意愿将不断增强。随着以“80后”、“90后”为主的一代年轻人成长为新的消费主体,我国消费将由生存型向发展型消费升级、由物质型向服务型消费升级、由传统向新型消费升级,消费占GDP比重上升的态势还将持续。消费升级会传导到制造,从供给侧改革入手,抓住“互联网+”的机遇,消费升级与产业升级就会同步,我国消费将释放更大潜能。

2016年消费仍将保持平稳增长态势



电商对消费的拉动力作用更显著;互联网相关产品和服务快速增长;服务消费成为拉动消费增长的新动力,居民消费结构升级步伐加快

供给侧结构性改革将更加注重通过需求促进投资结构变化,最终实现产业结构的优化,消费的地位将更加重要

6.4级地震中,农房无倒塌、人员零死亡——

青海门源为啥大震损失小?

本报记者 马玉宏

- ◎ 地震发生后,门源县立即启动地震应急预案,迅速调动各方力量开展群众安置和伤员救治工作
- ◎ 门源县各单位党组织带领广大党员率先垂范,在抗震救灾中充分发挥战斗堡垒作用,使全县群众非常踏实
- ◎ 地震造成的危害小,与门源县近年来实施的新农村建设工程标准高、质量好有着直接关系

机关党组织及时深入村社、街道进行震后调查与救援工作。

全县各乡镇、各部门新一轮排查统计显示:截至1月21日12时,全县600户农户房屋出现不同程度的裂缝,其中主房230户、附房370户;院墙不同程度出现裂缝400户,牲畜棚圈不同程度出现裂缝1132幢、13.5万平方米(其中需重建400幢)。以上各项经济损失预计达7600余万元。另据县卫生部门最新统计,初步排查有9名群众因地震避险时受了轻伤,均得到县乡卫生机构的及时救治。

党员干部冲锋在前

地震发生后,门源县直机关各单位党组织带领广大党员率先垂范,充分发挥战斗堡垒、模范带头作用,使全县广大群众身边有了依靠,心中多了份踏实。

“不是书记来敲门,我们都已经被摇蒙了,还不知道发生了什么事情呢。”泉口镇花崖村村民说。地震发生后,全县各村级组织面对突如其来的地震灾害,第一时间组织全村党员和青年组成抗震救灾突击队,分片分组呼叫、疏散群众,实行抗震救灾包点责任制,连夜挨家挨户核查灾情隐患,稳定群众情绪,并积极配合乡镇党委、政府深入调查全村

水、电、路等基础设施受损情况,指导群众做好余震防范工作。

“那天晚上地震的时候,我被震醒了,然后赶紧和家人一起跑到了院子里,不一会儿村党支部书记马占仓就过来了。”皇城乡东滩村村民张忠元告诉记者。东滩村党支部书记马占仓在把家人转移到屋外车上之后,就想着赶紧去其他村民家查看情况。东滩村属牧业村,村民们居住比较分散,整个村子东西跨度约15公里。马占仓一边往村民家赶,一边给住得较远的村民打电话询问情况,一直忙到当天早上9点多。

民生工程经受考验

“地震的时候我被摇醒了,虽然当时有点怕,但是家里房子并没有受损,人也没事。”担任社火领队的门源县北山乡北山根村村民李文彦告诉记者。李文彦在2010年自己筹款修建了新房,总共6间,在这次地震中没有损坏。

记者一行来到北山根村时,看到村民们正在村委会综合办公服务中心的广场前排练社火,一派热闹景象。从他们欢快的舞步和震天的锣鼓声中,丝毫感受不到地震后的恐慌和不安。党委书记孔庆汉介绍说,北山乡共有1786户,这次地震中,

农户家里住房墙体裂开2厘米多的只有3户,墙体裂缝1厘米多的有17户,一般性损坏的有338户。其中2009年到2015年实施惠民项目建设的578户房屋,基本都完好无损。“这主要得益于党和国家为老百姓实施的危房改造和新农村建设等惠民政策。”孔庆汉说。

据了解,6.4级地震属于强震。通常情况下,这样级别的地震震中烈度达到8度,对传统农居会造成严重影响和损坏。而在21日门源6.4级地震中,人员零死亡、房屋无倒塌,这使得曾经历过玉树大地震的青海人备感欣慰。门源县委书记董金明说:“此次地震造成的危害小,与门源县近年来实施的新农村建设工程标准高、质量好有着直接关系。”2012年到2015年,门源共投资16.9亿元开展了党政军共建高原美丽乡村建设工作,全县4镇8乡109个行政村全部完成了“一村一规划、一村一风格、一村一特点”的新农村建设项目,惠及34600多农牧户10多万人。这一全覆盖、不留死角的民生工程使门源旧貌换新颜,而此次地震也见证了新农村建设的良好成效。

皇城乡东滩村位于此次地震的震中位置。在村民张忠元家,记者看到主房屋脊外部损坏大约5米多,屋内房顶墙角处有大约20多厘米长的细小裂缝。他家的另一间房屋则没有受损痕迹。张忠元告诉记者,受损的房屋是2000年自己筹资建的,修建过程中为了节省开支,房子地基和圈梁的钢筋标准都比较低。而在地震中没有受损的房子是2013年6月在政府的危房改造项目中修建的房子。为了保障危房改造工程的质量,从挖地基开始一直到修建完工,乡上和村里以及县城建局聘请的监理人员都会及时到各家去监督查看。

质检总局抽查“马桶盖”:

合格率仅为60%

本报记者 韩 霏

我国游客去日本抢购“马桶盖”引发了不少话题。近日,质检总局组织开展了智能坐便器产品质量国家监督专项抽查和行业调查。结果显示,抽查的智能坐便器产品合格率仅为60%,市面上的外资及国内主流品牌样品均合格,大部分不合格产品由国内中小企业生产。中日主流品牌无论是在功能还是安全性能上,并没有明显的差异,差距主要是品牌实力。

据悉,本次共抽查了15个省(市)45家企业生产的45批次智能坐便器产品,其中整体式智能坐便器25批次,独立式坐便洁身器(即智能马桶盖)20批次。经检验,有18家企业生产的18批次产品不符合标准要求,其中13批次为整体式智能坐便器,5批次为独立式坐便洁身器。质量问题主要集中在耐热和耐燃、安全水位技术要求、水箱安全水位等项目。相关质检机构分析指出,不合格的原因主要有两点:一是部分企业过于注重产品外观而忽视安全,在坐圈生产过程中未添加阻燃剂或未足量添加阻燃剂;二是部分企业缺乏完善的采购监督机制,对所采购配件的把关不严。

质检总局还组织相关检测机构,对中日品牌的智能坐便器开展比对,结论是,虽然产品工艺设计方面存在差异,但中日主流品牌无论是在功能还是安全性能上,并没有明显的差异,最大的差距是品牌实力。

从标准和功能对比来看,中日智能坐便器标准对于产品性能与安全要求没有显著差异。此外,在产品具备的功能方面,无论是国产品牌还是国外品牌,一般均具备温水冲洗、暖风、坐圈加热等功能,部分高端的产品还会增加按摩、抗菌等功能。

从安全与性能对比来看,国产主流品牌与日资品牌差异不大。本次抽查中的3批次日资品牌产品(松下、TOTO、伊奈)与多批次主流国产品牌(如九牧、恒洁、箭牌、法恩莎等)检验结果全部合格,但是部分国产小品牌产品在防火、防触电、防虹吸等安全指标上存在不合格现象。目前中日主流品牌产品的差距主要还是集中在品牌知名度、市场占有率等方面,究其原因则与国内产业起步晚、消费习惯尚未养成等因素有关。

本版编辑 郭存举 李 睦