

# 保定重振纺织服装业胜算几何?

经济日报社(集团)调研组

## 专访

访河北保定市

### 阅读提示

长期以来,汽车制造、新能源产业及纺织服装业是河北保定经济发展的几大支柱型产业。但保定汽车装备制造业的规模和格局已定,增长空间不大;以光伏为代表的新能源产业则处于连年亏损、成长艰难的状态,并且这一情况在短期内难有缓解。在寻找本地经济增长新动力方面,纺织服装业似乎已成为保定当前的最优选择。随着“京津冀”一体化的深入推进,保定也看好这一政策红利给本地纺织业带来的重振机会。但面对本地粗放管理、附加值低的产业格局,保定能否真正重振服装业?记者通过对保定纺织企业的深入调研,深感尚有不少难题需要破解。毕竟,面对经济下行的压力及消费不振的国内外环境,要重振纺织服装业是一个艰难和充满变数的大工程。



白沟大红门国际服装城实景。

资料图片

### 附加值之殇

“我们目前的订单主要来自拉美和南非地区,相较前几年,订单结构发生了很大变化。”万发集团总经理姜志博告诉记者,以前公司的主要客户来自欧美,但受国际金融危机影响,欧美市场需求不振,他们只能寻找新客户。

作为保定容城的一家服装代工企业,万发的订单以男装衬衫为主。记者在采访中发现,万发加工的衬衫售价十几美元,属于附加值较低的低端订单,而该企业每加工一件这类订单却只能拿到人民币十几元的代工费。

万发集团在容城的外贸企业中,无论规模还是企业经营均属较好的一家。记者在容城服装集群的走访中发现,占容城服装产业主体的小微加工户企业,在这一轮外贸危机中受到很大影响和冲击,经营出现困难。

其实,面对全球消费需求持续不振以及本土服装生产成本持续走高的现状,这类附加值较低的订单也逐渐从中国转向加工成本更低的东南亚等地,导致我国东南部省份不少小微代工企业关停。

目前,低附加值代工订单已经成为我国服装产业转型势必要优化的“落后产能”,但遗憾的是,不仅是容城,从保定外贸订单结构看,其纺织服装业依然以低附加值代工订单为主。

高阳是保定巾被生产大县,外贸订单一直是本地巾被产业的重要组成部分。但近年来,高阳巾被业受外贸环境的冲击很大。“高阳巾被企业多为前店后厂式家庭生产企业,企业规模不大,同质化严重,产品创新力不足,加工产品较为低端。因此,随着国际市场需求下滑、汇率波动等因素影响,近年来高阳巾被出口出现明显下滑。”高阳县政府相关人员告诉记者。

除出口业务受大环境影响发展受挫外,在内销业务发展方面,保定纺织业依然呈现诸多问题。

在中国知名箱包产业集群白沟新城,虽然其以年交易额达7亿多个箱包位居世界各箱包产业集群前列,但记者在对其箱包交易市场的走访中发现,产品同质化严重、设计创新不足、自主品牌严重缺乏则是阻碍其箱包产业进一步提升的“硬伤”。

在白沟箱包交易市场,记者看到不少商家售卖的箱包产品多为大品牌的仿版或抄版,优秀的自主研发设计款式不足。同时,白沟箱包生产厂家多为粗放管理的小微企业,无论在管理水平、生产工艺、设计创新还是品牌建设方面,都无法达到目前纺织业的升级要求。更为重要的是,虽然白沟箱包城年交易量非常可观,但从箱包品牌的构成来看,本地自主品牌严重缺乏,且品牌知名度不高。

对于保定纺织服装业的发展问题,当地政府有着清晰认识。“保定虽是纺织服装大市,但并不是纺织服装强市,产业大而不强,因此,保定纺织服装产业结构调整的任务非常艰巨。”保定市市长马誉峰表示。

但在记者看来,保定要想改变产业现有格局,也并非易事。

### 变革遇阻力

“我们以前还接过杰克琼斯的订单,但现在却以承接工装订单为主。”保定豪丹服饰总经理王振华告诉记者,随着人工等综合成本的上升,承接国内品牌订单已很难赚到钱,所以他们也将自身业务调整为承接公检法等部门的制服订单业务。

“前几年,各系统工作人员的工装定制基本为一年一到两次,但近两年受政策环境等因素影响,很多单位的工装定制改为两年一次甚至三年一次,这让我们感觉到经营压力变大。”王振华说道。

面对工装定制环境的变化,王振华意识到这种工装定制的单一业务模式亟须改变。“我们目前也在尝试设计一些商务休闲男装,探索在线销售。”王振华说。

但对于这样的尝试,豪丹还处于小规模试水阶段,公司仅仅是将线上作为一个款式试水的平台,并未做太多的资源投入。对于变革,豪丹还缺乏足够的勇气和决心。

在保定,虽然不利的市场环境在不断地挤压着企业生存空间,但下决心改变的企业并不多。

“虽然目前行业环境不太好,但我们还是决定将主要精力放在工装定制业务上,对于推出自主品牌,考虑到风险和投入都太大,我们目前暂且不做过多投入。”在王振华看来,面对前景不太明朗的服装

市场,与其做过多投入,不如稳住现有业务格局。

记者了解到,虽然外贸环境的不振让万发的订单业务受到较大影响,但对于发展新的业务模式,从内销市场寻找机会,万发尚且没有明确的计划和举措。

澳森制衣是保定有名的一家服装代工企业,其除了服装业务之外,还有商业地产和酒店等投资项目。“服装绝对是我们的核心业务,我们主要的客户是北京铜牛和探路者。”澳森制衣董事长周艳成告诉记者,澳森以前也给美特斯·邦威等一些内销品牌做过订单,但近年来国内不少企业都在缩减产能,澳森的订单也受到一定影响。这让周艳成看到了代工业务的风险和局限性,面对单一业务结构所带来的经营困局,如何打开经营的局面,澳森也尝试调整。

对此,澳森推出自主品牌帝伦霍特,但在市场拓展中步履艰难。“目前国内市场的品牌数量已经很多,而我们又缺乏优质渠道资源、设计和管理人才,所以虽然品牌推出有一段时间,但销售还局限在保定本地,品牌发展非常缓慢。”周艳成说。

其实澳森、万发和豪丹,都是保定有一定规模、发展情况相对较好的服装企业的代表,但他们出于对成本、行业形势等多种因素考量,在发展自主品牌、推进企业转型上的决心并不坚定。而对于那些规模小、创新能力不足、抗风险能力差的小微企业则囿于资金等因素的局限,更难做出大的改变。

那么,保定纺织服装业该从哪里寻找发展动力?

### 品牌需自救

推进纺织服装业的转型升级和长足发展,保定并非全无优势可言。尤其是在劳动力方面,保定纺织服装的优势明显。

记者在调研中发现,很多工厂的人员构成多以本地周边村镇人口为主,工人工流动性小。特别是流水线上的一线工人都为80后、90后工人,无论在年龄还是受教育程度上,相较于江浙等优势产业集群中一线工人普遍在35岁以上的年龄构成,优势明显,这给保定服装业提供了良好的发展支撑。

据了解,保定纺织服装业无论在产业

规模还是发展质量上,并未能有良好表现,究其原因,就是产业集群的影响力不够,企业创新力不足,产品附加值不高以及自主品牌的严重缺乏。

去年9月,保定容城县举办了白洋淀(容城)国际服装文化节。“这是容城在推广本地服装产业和品牌发展上迈出的重要一步。”容城县县长王占永告诉记者,虽然容城服装业近年来呈现稳步发展的行业态势,但自主品牌建设不足、产品附加值低、产业结构单一、竞争力不足等问题,制约着容城服装的长远发展。“对此,引导服装企业加大品牌建设力度,提升设计研发能力,是我们近年来大力推进的重点。”

“今年,北京服装学院将‘北京服装学院保定白洋淀服装文化创意中心’、‘北京服装学院中小学学生装(校服)研究中心成果转化基地(保定)’及‘北京服装学院服装艺术与工程学院校外实践基地’在容城正式挂牌。”容城县政府相关负责人告诉记者,通过提升设计水平,引导本地服装企业品牌意识的提升,是容城服装摆脱低附加值的产业现状,实现长远发展的重要出路。

对于产业发展已初具规模的高阳而言,加大设计创意,提升产品附加值的需求则更为迫切。

“高阳巾被产业起步于民国初年,曾一度作为兴国战略之一受到国家的重点扶持,拥有良好的产业基础和人才基础。”高阳县县长闫向阳告诉记者,虽然高阳巾被业曾一度辉煌,但因错失市场发展机遇及品牌建设意识的不足,使当前的高阳纺织业长期处于纺织行业价值链的低端。“提升设计水平,加大创新力度,实现多渠道布局,推进品牌建设已成为高阳巾被业重塑自我竞争优势的必然选择。”闫向阳说。

闫向阳告诉记者,高阳县每年安排500万元以上的中小企业发展资金或技改资金,以此淘汰落后产能,推进产业升级。“我们还投资600万元建设了河北省毛巾产品质量监督检测站,以及搭建产业集群公共服务平台,为集群企业提供技术、信息、人才培养等服务。”

尽管白沟箱包之都的名气不小,但是名品名牌却不多,品牌效应并不明显。对此,白沟着手推动“白沟制造—白沟质造—白沟智造”的转型升级,以名品名牌带动产业转型升级,获得更大的品牌影响力和产业凝聚力。

虽然纺织服装业是保定第二大主导产业,但大多数企业规模偏小,规模以上纺织服装企业仅为350家,占服装产业总产值的比例不足20%。其中,年销售额10亿元以上的企业仅占6家,也远低于浙江宁波、福建石狮等集群50%以上的产业集中度。

对此,保定市长马誉峰表示,保定纺织服装业亟须一场调结构、促升级、创品牌的产业转型。

### 品牌重塑竞争力

对长期以低端代工业务为支撑的保定纺织服装业而言,要做大集群产业的影响力,就必须做强集群品牌和企业品牌的影响力,这也是提升产品附加值的关键一步。

但从目前保定纺织服装业品牌建设格局看,其发展还相当滞后。统计数据显示,在保定全市1.2万家纺织服装企业中,拥有省名牌产品仅为36个,省优质产品16个,中国驰名商标7个。

“保定纺织服装业的品牌建设非常不足,我们整个集群中也没有一家像波司登、雅戈尔之类的企业航母。”马誉峰认为,无品牌就无竞争力,要真正实现本地产业振兴,没有品牌是绝对不行的。

意识到品牌建设对产业发展的重要意义,保定各产业集群近年来也不断加大在品牌建设及集群产业升级的政策支持和资金投入。

以高阳和容城为例,两地都为企业技改和产业升级设立了专项扶持资金,支持企业加大设计研发和创新转型。与此同时,容城还依托中国男装名镇、北方服装基地的称号,继续加大集群品牌培育力度,举办服装文化节等活动,重塑产业和区域形象。

马誉峰表示,除了政府的积极引导和大力支持,保定本地400多年的纺织服装发展史,让保定纺织产业在发展格局中各有特色,形成了容城服装、高阳巾被、白沟箱包、蠡县裘皮等特色突出的产业格局,如果政府能在各区县的产业特色基础上,引入优势资源,推动企业转型升级,未来保定纺织服装业的成长潜力巨大。

### “一体化”带来创新力

“《京津冀协同发展纲要》中有17处提到保定,可见保定在京津冀一体化建设中的独特地位和重要作用。”马誉峰告诉记者,该政策对于保定纺织服装产业的发展也有巨大利好作用。“京津冀协同发展除了能给本地纺织服装业提供体量大、消费能力强的市场外,还使本地产业承接一系列优势资源来为本地企业的创新升级服务。”

对于哪些资源是保定想要承接的优势资源,马誉峰显然也有着清晰的认识,他告诉记者,保定要承接的一定不是落后的产能资源,而是要对接高端资源,以此提升自身产业的创新能力。

“像容城县就建立了服装文化创新中心,与北京服装学院合作,成立名城服装设计研发中心,在产学研对接上取得了不少阶段性成果,这些都有助于丰富容城的服装文化内涵,提升品牌价值,推进产业创新。”马誉峰说。

马誉峰介绍,除容城外,保定其他特色产业集群与京津优势资源项目的合作也在有序推进中。如蠡县引进了富利革基布公司,雄县政府与北京夏成龙服装拉链有限公司签约了总投资65亿元加工产业园区项目;安国市前进无纺布有限公司与中国建材集团国际贸易公司合资建设长丝无纺布生产线项目;白沟与北京大红门市场签约承接专业市场资源的转移;中国村北服时尚创新园(白洋淀)示范基地项目落户保定。

“谈品牌建设,其根本是创新问题。”马誉峰表示,保定就是要在当前的发展机遇中,通过优势资源的承接,用大平台成立创新联盟,来推动保定包括纺织服装业在内的所有产业升级创新。



河北永亮纺织品有限公司的进口织机。 资料图片



澳森制衣公司的生产车间。 资料图片

### 调查手记

“京津冀”一体化的推进,让北京周边地区对承接北京的纺织服装产能转移怀有极大热情。作为最靠近首都的纺织服装产业集群之一,保定对这一机遇志在必得。

容城的服装业、高阳的巾被业以及白沟的箱包产业,是目前京津冀周边地区产业规模和知名度较高的三个产业集群。如果保定承接纺织服装产能转移,将不仅给保定纺织业带来先进的技术、经验、设备和人才,也将给其带来数量可观、购买力极强的消费人群。

保定的产业优势则是相对的。从京津冀纺织产业发展格局看,保定的地缘和产业基础优势相对明显,但如果将保定纺织服装业放在全国的框架中对比,保定无论在产业规模还是发展水平,相较于东部沿海地区则相

差甚远,其目前的产业结构仍以经营粗放、附加值低、创新能力不足的小微代工企业为主,为人熟知的品牌屈指可数。

这样的产业结构,不仅很难给从北京转移而出的优势企业带来升级动力,而其低端产品结构也很难适应北京高购买力人群的消费需求。

要想抓住京津冀的发展机遇,保定纺织服装业必须从自身实际出发,认真思考和规划。

虽然保定纺织业同东南沿海各地在产业规模、行业集中度、设备技术、创新能力和管理水平等方面还存在较大差距,这种差距在短期内也很难消除。但如果保定能充分利用自身的区位和环境优势,将与纺织服装业的发展相结合,其势必能

找到自己的市场机会和发展空间。

借助保定靠近京津的地理和交通优势,以及近年来自驾游的生活方式日益普遍,保定可以白洋淀景区为核心点,将白沟、高阳、白洋淀、容城四地串连起来,形成一条消费旅游热点路线。依托天津庞大的人口基数和较强购买力,定会给保定纺织服装业提供强大的发展支撑。

要实现工业旅游与景观旅游的相互推进,保定首先要加大对本地基础设施和城市配套建设的投入,为京津冀人群的消费旅游创造良好环境和条件。同时,保定还要积极引导本地纺织服装业的转型升级,利用京津冀的优势产业资源、人才资源和先进经验等,促进本地企业提升管理水平、加大创新投入、提高产品附加值和

核心竞争力,以此适应和满足京津冀人群的消费水平和购物需求。

更为重要的是,保定要切实推进工业旅游的实现,还要加大对本地纺织服装业的宣传力度,举办服装文化节、旅游购物节等活动,来吸引周边消费者。

除加大对产业集群整体的宣传力度,保定还要加强本地自主品牌的建设力度。通过选择优势企业,对其进行重点扶持和引导,推出一两个全国知名品牌企业,通过龙头企业的示范带动作用,促进本地产业的整体升级。

产业升级是一项艰辛和长期的任务,如果保定纺织服装业能够稳步有序地推进产业转型和品牌建设,其未来的发展机会将不可估量。

## 抓住机遇 志在必得

调研组成员 马立群 雷汉发 徐波 路研 宋钊

执笔 路研

本版编辑 许跃芝 张虎 电子邮箱 jrbxyc@163.com