内地旅客期待春节游——

“纯玩”度假首选香港

本报记者 郑 彬

春节将至，内地赴香港旅游市场升温。记者注意到，内地游客赴港购物需求虽有下降，但观光度假的需求却日益旺盛，主打迪士尼乐园、美食等卖点的纯玩团、半自助团成为热选。

据携程旅游网监测数据显示，元旦小长假，从跟团游、自由行等旅游产品选择人数看，在最受欢迎的出境游目的地排行榜中，香港在韩国、泰国之后位居第三名，排名与2015年元旦相同。“从春节期间的预订情况看，以观光度假、亲子旅游为目的的内地游客，依然将香港作为首选的出境目的地之一，符合这类需求的跟团游、半自助、自由行等旅游产品销量位居前列。”携程度假营销部负责人顿继东说。

同程旅游COO吴剑说，随着购物需求下降，迪士尼、美食等成为香港游的主要卖点，以吸引亲子家庭、年轻白领等客群。迪士尼扩建后增加了更多体验项目，此外香港众多的品牌美食也对喜欢美食一族有很大吸引力。

据了解，同程、携程等旅游企业相继推出新的香港主题游产品，有美食之旅、主题乐园游、爸妈放心游、半自助游等。现在内地游客赴港以深度体验为特色，比如4天的半自助游，入住香港迪士尼乐园主题酒店，2天畅游乐园，1天自选市区酒店、海洋公园加市区经典观光游，此外还可以自由活动。

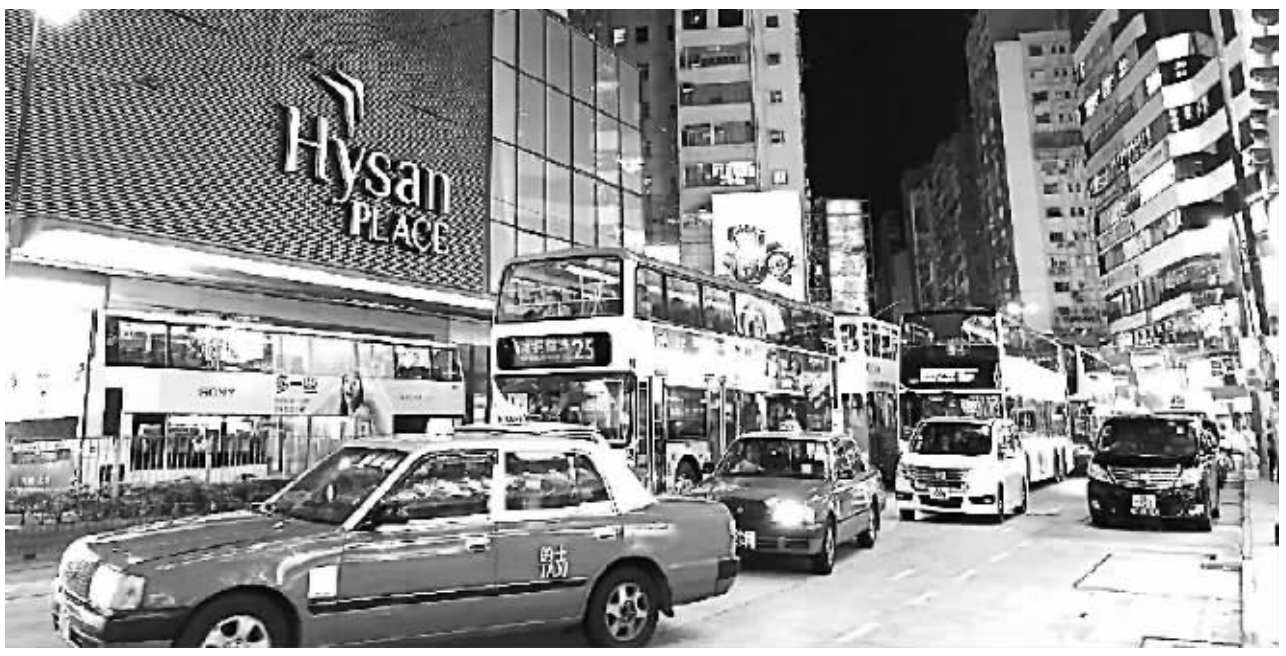
价格也是今年赴港旅游的有利因素，由于香港酒店在淡季的价格下调，香港游报价相较前两年同期有10%-20%左右的下浮。“总体看，春节期间，赴港旅游性价比都比往年更高”。吴剑说。

受个别低价团、强制购物事件等多重因素影响，重振内地游客赴港热情仍需时间。因此，香港旅游发展局与内地各地旅游局、旅游企业联手，从产品设计、服务体验、口碑宣传等多个方面展开合作，积极普及品质香港游的理念。顿继东告诉记者，推广品质香港游对于携程来说责无旁贷，希望与广大同行一起努力，还原一个井然有序的香港游市场；同时，将购买香港品质游的网上平台系统化、专区化，让消费者在选择旅游产品时享受到价格透明、服务标准的便利服务。

另外，要重视内地游客赴港旅游如何保障自身权益问题。国家旅游局监督管理司负责人提醒游客，首先要做到不参加各种形式的不合理低价旅游，让这类产品失去市场；其次要重视与经营者签订正式的旅游服务合同，明确权利、责任，保护自身权益，一旦自身合法权益受损，要在保障自身安全的前提下，尽量收集相关证据，拨打国家旅游局服务热线12301投诉。

在旅游达人王丹看来，游客在赴港前不妨做做功课，了解一下近期媒体和网友曝光的不良商户“骗术”，并且记下违规店铺的名字，避免上当受骗；而团体旅客更要保留好“旅客须知”和行程表等旅游资料，以便出现问题时可及时找到有关部门。

“内地游客赴港旅游也要注意形象，讲究文明礼貌。”旅游质量社会监督员张君提醒说，香港是国际化大都市，到处都有来自世界各地的人，内地游客要注意文明礼仪，在公共场合切勿高声喧哗，更不要随地吐痰或丢垃圾；吸烟人士要注意哪些是禁烟区域并予以遵守。



上图为香港维多利亚港海景。下图为繁华的铜锣湾街景。 郭 辑供图

多种年俗活动集中亮相——

大陆游客愿去台湾过春节

本报记者 朱 琳

大陆居民赴台旅游开放以来，两岸双向旅游交流合作不断深化。数据显示，大陆居民赴台个人游，自2011年6月份启动以来，已经开放至47个城市，截至2015年9月，累计达到了291.78万人次。旅游已成为两岸人员往来和双向交流的重要渠道，对于增进两岸民众感情和维护两岸和平发展发挥了积极作用。目前，两岸互为重要入境旅游客源市场。其中，大陆居台湾入境旅游第一大客源市场。

春节临近，随着赴台自由行配额增加及程序简化等利好的出台，赴台游已然炙手可热。台旅会北京办事处主任杨瑞宗这样说：“在台湾过春节，你会体味到和大陆一样浓浓的传统年味，同时也能体会到宝岛特有的年俗。”

“今年春节期间台湾旅游的亮点是在桃园举办的‘2016台湾灯会’，”杨瑞宗介绍说，“今年的主灯是西游记中的美猴王形象，将传统花灯与现代科技的光学手法相结合，运用全彩LED光源及4D折射模式，打造了一个左执金箍棒、右托仙蟠桃、脚蹬筋斗云、身穿金铠甲的高达26米的齐天大圣主灯。这可是历年高度之最，我们将它命名为‘齐天创鸿运’”。据了解，台湾灯会将于2016年2月22日至3月6日在桃园高铁站前广场展出14天。

台旅会北京办事处工作人员林蔚说：“为了让大家体验元宵节提灯逛灯会的过节氛围，桃园市政府将准备14万盏小提灯，免费送给前来观赏台湾灯会的游客。”

据了解，今年2月16日至24日，位于台湾西北部的苗栗将举行“火旁龙”系列活动，这也是春节期间的一项重要传统活动。“火旁龙”是客家语发音，意为“炸龙”，它不仅有迎春纳福的含义，更具有保留传统习俗及文化传承的意义。“台湾各地都有舞龙的民俗活动，唯独苗栗发展出‘炸龙’的习俗，”杨瑞宗说，“用大量鞭炮去炸舞龙，寓意去旧迎新，期望新的一年平安吉祥、五谷丰登”。

在春节期间，广受关注的节庆活动还有台湾的“北天灯”和“南蜂炮”。今年2月7日开始到22日，新北市将举行“平溪天灯节”。“今年天灯节的主灯上将融入大人和孩子、夫妻、情侣的‘指印’。它象征每个人的愿望如指印一般独一无二，而指印同时也带有祝福、约定的意义。这些‘幸福指印’将随着天灯冉冉升空，带给大家的将是最美的新年愿景，”杨瑞宗说，“如果想挑战一下自己的胆量，也为来年图个运势旺的好彩头，大家还可以在2月21日至22日，到台南盐水体验一回‘冲蜂炮’。”所谓“蜂炮”，是由许多冲天炮组成一个大型发炮台，点燃时万炮齐发，犹如蜂群倾巢而出。

据介绍，为满足大陆游客查询信息、实时导航、与亲友上网分享喜悦等需要，赴台游客可利用台旅会建立的“itaiwan”享受免费WiFi。与公众区免费网络相比，它的覆盖范围更加广泛，全台共有4000多个热点，不论是在台北、新北还是台中、台南，在讯号区域内连接可以通用。准备赴台的大陆游客，通过台旅会北京办事处官网即可在赴台前办理账号申请。

对于赴台的大陆游客保障措施，杨瑞宗提示说，最大的保障就是赴台游客有配额限制，组团与自由行游客每日各5000名，以此保证旅游产品品质。杨瑞宗还表示，春节期间游台湾，可以避开大年初一、初二的旅游高峰时段。因为春节时台湾民众也放假，他们可能也有岛内旅游计划，所以这期间有计划赴台旅游的大陆游客有必要提前安排好行程，特别是要提前预订好住宿场所。

互联网+推动香港玩具产业出口转型

本报记者 陈 颐

全球商务企业eBay日前发布《本土玩具出头天——香港玩具商品类跨境电子商贸零售出口产业》报告，指出香港玩具厂商利用跨境电子商贸零售出口渠道，不但未受到传统零售业增长放缓的影响，海外市场的销售表现反而有所提升，从而巩固香港玩具产业在国际市场中的地位。eBay大中华区香港及台湾业务发展总经理梁皑贝分析说：“通过跨境电子零售渠道打入欧美等网上购物发展成熟的市场，香港玩具卖家能直接了解最终消费者对产品种类的需求和喜好，从而订立更准确的营销策略。”

据梁皑贝介绍，在香港的出口业务中，玩具产业是一项传统优势，但受累欧美经济下滑及零售业萎缩，2014年玩具商以传统方式出口玩具的销售额年下跌近18%。然而，欧美市场对玩具商品的需求仍然强劲。根据eBay与全球媒体测量和分析机构comScore2015年11月发布的网络销售数据显示，与2014年同期比较，玩具商品类别在2015年第三季实现多于20%的增长，预测增长更会持续上升。线上销售的增加亦反应在香港卖家通过eBay平台出口至欧美市场的增长。

根据eBay内部数据显示，eBay香港卖家的跨境电子商贸零售出口销售额不跌反升，出口至欧美市场表现尤其突出，截至2015年6月，eBay香港玩具商品卖家前六大出口市场分别为美国、英国、澳大利亚、德国、法国及加拿大。其中，加拿大市场的销售额增幅高达90%，英国及德国市场亦分别上升50%及40%。在欧洲其他市场，香港卖家的零售出口更有优秀表现。2014年香港玩具商品类卖家进军欧洲非英语国家市场如西班牙及意大利的业绩升幅亦令人喜出望外，其增长率分别达150%和100%。

根据eBay的内部数据显示，香港卖家在不同市场有不同的畅销产品，2015年上半年，遥控玩具无论在美国、英国还是澳大利亚都位列最畅销单品榜首。其他产品，如人物造型公仔、遥控玩具、多桨直升机、积木玩具和电视及电影玩具方面的销量亦十分出众。

梁皑贝总经理表示，香港的玩具产业已由劳动密集型的初级生产方式转移至资金、技术密集型的高阶生产方式。通过转移生产基地至成本较低地区，卖家能集中提升产品品质，进军高附加价值领域，例如产品设计及品牌营销等。随着产业升级，加上良好的语言能力及成熟的经营手法，香港玩具商受到众多国际授权商青睐从而赢得合作机会，因此授权类产品成为了香港玩具产业中一个传统优势。

“eBay利用大数据分析消费者喜好，帮助卖家准确制定营销策略，并根据客户消费习惯提醒客户备货，保障了商品的稳定供应链从而增加商品销量。加上香港玩具厂家凭借完善的产品知识、潮流触觉、采购货源及价格控制措施，海外销售一直有优秀的表现。”梁皑贝说。

大陆与台湾最近的距离是多少？68海里。大陆与台湾最近的地方在哪里？在福建。得益于得天独厚的地缘优势，闽台之间经贸交流日益活络。2015年，闽台间贸易额达到695元人民币，实际利用台资13.1亿美元，较上年增长10.3%。这些数字的背后，金融支持功不可没。

作为台商投资大陆的主要目的地之一，为数众多的台商在福建各地投资兴业。华映科技是台商投资大陆最大的工业项目之一。公司客户遍布世界各知名电子企业。作为常年服务的重要客户，建行福建省分行对企业的资金需求有着细致入微的了解。2014年，该行了解到企业在融资方面的需求，马上组建专项服务团队，协助企业制定融资解决方案，向当地金融监管机构争取业务许可，帮助企业选择资金提供方，联动建行海外分行落实贷款规模。2015年1月，该行为华映科技成功办理了全国建行首笔“股权融资配套内保外贷业务”，顺利满足了企业近2亿美元的融资需求。与此同时，建行为企业办理的等额保证金定期存款、美元融资以及双向资金池专用账户开立等业务，不仅降低了企业跨境人民币往来的财务成本，更为企业实现人民币境内外自由流动开辟了新的渠道和途径。

金融活水助力两岸经贸交流

——建行福建分行创新业务服务台商

本报记者 石 伟

“在大陆这些年里，不仅企业得到建行的经常性金融支持，我和当地建行的工作人员在平时也像朋友一样走动，我的个人理财都很放心地交给他们，我每个月只要看收益就行了。”谈起金融机构对台商的支持和帮助，在漳州市工作生活了多年的台商郭先生说。

随着“一带一路”和福建自贸区建设为银行业带来新的发展机遇，推动闽台金融合作先行先试，促进两岸跨境人民币业务全面发展成为各家金融机构发力的重点。2015年1月，建设银行在福州设立“中国建设银行海峡两岸跨境金融中心”，借助福建地缘优势打造两岸专业金融平台，提升对台经贸和跨境金融综合服务水平。“福建省分行在这一由总行和分行共同管理的机构中承担日常运营业务。中心设立一年来，累计服务台资企业近100家，为台资企业发放表内外信贷余额近45亿元，实现对台跨境人民币结算量288亿元。”建行福建省分行行长刘丽华告诉记者，担负两岸合作先行先试使命的建行平潭片区分行在这个中心成立的当月便成功为台资企业中创科技办理了全省首笔资本金意愿结汇业务。他们还利用综合实验区内的优惠政策与建行台北分行联动，在该行开立代理人民币清算账户，创下平潭综合实验区首单与台湾地区银行的同业往来业务。

建行福建省分行也与台资金融机构开展一系列合作：2014年末，台湾合作金库银行福州分行在榕揭牌并在建行开立同业存款账户；2015年1月至10月，福建省分行在台北分行累计办理各类贸易融资业务合计610笔，金额合计140亿元。

去年前11月大陆批准台资项目增逾两成

据新华社电（记者齐湘辉）来自商务部台港澳司的最新统计显示，2015年1至11月，大陆共批准台商投资项目2569个，同比上升22.3%，实际使用台资金额14.4亿美元，同比下降23.1%。

统计显示，若涵盖通过英属维尔京、开曼群岛、萨摩亚、毛里求斯和巴巴多斯等自由港，大陆去年前11个月实际使用台资金额39.2亿美元。

截至2015年11月底，大陆累计批准台资项目94905个，实际使用台资625.9亿美元。按实际使用外资统计，台资占大陆累计实际吸收境外投资总额的3.8%。

2015年1至11月，大陆与台湾贸易额为1701.8亿美元，同比下降5.2%，占大陆对外贸易总额的4.8%。其中，大陆对台出口为409.7亿美元，同比下降3.2%；自台进口为1292.1亿美元，同比下降5.8%。

福建自贸区129个行业向台湾居民开放

本报讯 记者石伟报道：福建省政府近日发布福建自贸区关于台湾居民个体工商户营业范围的公告，允许台湾居民依照国家有关法律、法规和规章，在福建自贸区注册登记为个体工商户而无需经过外资备案（不包括特许经营）。开放的经营范围包括水果种植、牲畜饲养、纺织业、音像制品及电子出版物零售等129个行业。其中轻工产品制造方面主要包括纺织业、玩具制造、眼镜制造等30个行业，污染治理方面包括污水处理及其再生利用、大气污染治理等4个行业，贸易方面包括林业产品批发、贸易经纪与代理等11个行业，服务业方面包括灌溉服务、道路货物运输、体育经纪人等48个行业。

前海港货中心开业以来业绩喜人

本报讯 记者朱琳报道：深圳前海周大福全球商品购物中心（即前海港货中心）开业1个多月以来，人气爆棚，商家业绩直线上升。在元旦假日期间，单日最高客流达到20万人次。港货中心董事陈世昌日前表示，港货中心第二期的招商推介会已经举行，将有60家商户进驻，预计今年4月投入运营。

前海港货中心是前海首家真正的“港资建设、港企运营、港人收益”购物中心，“港味”十足。由于可以购买到正宗的港货，又可以避免过关耗费时间，港货中心自开业后便受到深圳和珠三角顾客的欢迎。在开业后的首个周末，逾30万顾客光顾，开业以来日均每平方米营业额突破千元。

随着春节临近，预计还将迎来内地游客购物高峰，商家们纷纷备货应市，一些商家还加大促销力度。另外，业内人士分析，随着前海港货中心二期开启临近，对减少“水客”现象将会有更大的帮助。

本版编辑 廉 丹

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：1.00元 广告许可证：京西工商广字第8166号 广告部：58392178 发行部：58393115 昨日（北京）开印时间：6:30 印完时间：7:50 本报印刷厂印刷