

推进农村一二三产业融合发展

国家发展和改革委员会党组书记、主任 徐绍史

贯彻落实发展新理念,适应引领经济新常态,加快推进农村一二三产业融合发展,以结构性改革强农惠农,既是加快转变农业发展方式、拓宽农民增收渠道的重要举措,也是促进农业现代化与新型城镇化相衔接、加快推进城乡发展一体化的有效途径。

推进农村产业融合,是探索中国特色农业现代化道路的必然要求

当前,我国经济发展进入新常态,农业发展进入新阶段。随着资源环境约束增强,国际农产品市场影响加深,依靠拼资源、拼投入的粗放式农业发展道路已难以为继。推进农村产业融合发展,就是以市场需求为导向,以完善与农户利益联结机制为核心,以制度、技术和商业模式创新为动力,以新型城镇化为依托,延伸农业产业链,拓展农业多种功能,培育农村新型业态,形成农业与二三产业交叉融合的现代产业体系、惠农富农的利益联结机制、城乡一体化的农村发展新格局。

“十三五”时期是我国全面建成小康社会决胜阶段,加快推进农村产业融合发展面临着难得机遇。社会主义市场经济体制不断健全,以工促农、以城带乡的新型工农城乡关系逐步形成,为推进产业融合发展创造了良好的制度环境;广大人民群众消费需求日益提高,为推进产业融合发展带来了广阔的市场空间;农村改革全面深化,新型农业经营主体不断壮大,社会资本迅速增加,为推进产业融合发展凝聚了强大的内生动力。特别是以信息技术等为代表的新一轮产业技术革命,正在深刻影响着现代农业发展,农村一二三产业已呈融合发展态势,必须因势利导,切实加大政策支持力度,加快农业现代化进程,促进“四化”同步发展。

推进农村产业融合发展的重点,是形成农业与二三产业交叉融合的现代产业体系

推进农村一二三产业融合发展,不是要把涉农工业和服务业简单地搬到农村,而是要加强统筹规划,有序调整农村产业布局,促使农村产业融合与新型城镇化、新农村建设有机结合、协调推进。着力推进新型城镇化。加强农村产业融合与城乡规划、土地利用总体规划有效衔接,引导农村二三产业向县城、重点乡镇及产业园区等集中,培育农产品

加工、商贸物流等特色产业小城镇。强化产业支撑,实施差别化落户政策,努力实现城镇基本公共服务常住人口全覆盖,稳定吸纳农业转移人口。

加快农业内部融合。以农牧结合、农林结合、循环发展为导向,调整优化农业结构,促进粮食、经济作物、饲草料三元种植结构协调发展。大力发展种养结合循环农业,合理布局规模化养殖场,积极发展林下经济,推进农林复合经营。

促进农业产业链延伸。加快农业由生产环节向产前、产后延伸,提高农产品加工转化率和附加值。支持代耕代收、统防统治等生产性服务,大力发展农产品产地初加工和农村特色加工业。创新农产品流通和销售模式,推进市场流通体系与储运加工布局的有机衔接,拓展产地直销渠道。

积极开发农业多种功能。顺应广大人民群众对看得见山、望得到水、记得住乡愁的精神消费需求日益增长的需要,推进农业与旅游、教育、文化等产业的深度融合,实现农业从生产向生态、生活功能拓展。大力发展休闲农业、乡村旅游、创意农业、农耕体验以及乡村手工艺等,使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。

推进农村产业融合发展的核心,是完善产业链与农民利益联结机制

农村一二三产业融合发展涉及产业链上的不同环节、不同主体,能否形成合理的利益联结机制,这是与过去发展乡镇企业的最大区别。要通过组织模式、经营方式和产权关系创新,让农民真正分享产业链延伸和功能拓展的好处。

创新产业链与农户利益联结模式。围绕股份合作、订单合同、服务协作、流转聘用等利益联结模式,鼓励龙头企业建立与农户风险共担的利益共同体。引导龙头企业创办或入股合作组织,支持农民合作社入股或兴办龙头企业。以土地、林地为基础的各种形式合作,凡是享受财政投入或政策支持的承包经营者均应成为股东方,并采取“保底收益+按股分红”等形式,让农户分享加工、销售环节收益。

提高农户对等协商能力。加快培育农业新型经营主体,鼓励新型职业农民、务工经商返乡人员等领办合作社、兴办家庭农场。拓展农民合作领域和服务内容,鼓励发展农产品加工和流通。完善农民股份合作社、涉农股份合作制企业

利润分配机制,对农户土地经营权入股部分采取特殊保护。

发展行业协会和产业联盟。鼓励行业协会开展教育培训和品牌营销等示范活动,更好发挥行业自律作用。引导龙头企业、科研院所成立各类农工商产业联盟,支持联盟成员间实行融资拆借、集约化采购、共有品牌等多种运转模式,打造企业、科研人员、农户等多方利益共同体。

健全风险防范机制。充分发挥政府监管职能,鼓励各地建立土地流转、订单农业等风险保障金制度,并探索与开展农业保险、担保相结合,提高风险保障能力。国家涉农政策要与农户利益联结机制直接挂钩,把带动农户的方式、效果及其可持续性作为主要依据。

实现农村产业融合的关键,是运用现代理念、现代技术改造和提升农业,加快农业现代化进程

推进农村产业融合发展,把传统分散的农业生产转变为规模化、集约化、标准化的现代农业,关键是将新技术、新业态和新模式引入农业,用现代理念引领农业,用现代技术改造农业,提高农业竞争力。

加强农业科技研发和推广。支持企业、科研机构等开展促进产业融合的科技创新,积极开发农产品加工贮藏、分级包装等新技术,推广适合深加工、休闲采摘的农产品新品种。推广农科教、产学研模式,鼓励专家、学者与新型农业经营主体的对接,推行农村创业导师制。

培养农村产业融合人才。加快发展农村教育特别是农业职业教育,着力培养新型职业农民。加大政策扶持力度,推行科技特派员制度,鼓励科研人员在科研单位和农业企业之间双向流动,到农村合作社、农业企业任职兼职,完善知识产权入股、分红等激励机制。

大力发展农村新型业态。实施“互联网+”现代农业行动,大力发展农产品电子商务,完善配送及综合服务网络。推动科技、人文等元素融入农业,发展田园艺术景观等创意农业。积极探索农产品个性化定制服务、众筹等等新型业态。

发挥供销合作社、农垦综合服务优势。推动供销合作社与新型农业经营主体有效对接,培育大型农产品加工企业,搭建电子商务平台,拓展经营领域。充分发挥农垦资金、技术及管理优势,培育

具有国际竞争力的大型现代农业企业集团,把农垦建成农村融合发展的重要带动力量。

实现农村产业融合的根本途径,是充分发挥市场机制作用和更好发挥政府作用

加快推进农村产业融合,必须坚持市场导向,更多依靠新型经营主体选择产业融合的具体路径,充分发挥规模经营主体在农业供给侧改革中的引领作用。政府主要起护航作用,在提供公共服务、强化市场监管等方面下更大功夫。

始终坚持市场和消费导向。努力帮助农民提高调结构的本领,围绕市场需求发展生产,推进农业由“生产导向”向“市场和消费导向”转变,形成结构更加合理、保障更加有力的农产品有效供给,提高农业供给体系的质量和效率。

完善多层次公共服务。采取政府购买、资助、奖励等方式,支持农村信息化、创业孵化、产权流转等公共服务平台建设,扩大公共服务的覆盖面和受益面。完善农村金融服务体系,推广产业链金融模式,增加对农村产业融合发展的金融供给。

保障合理用地需求。在各省(区、市)年度建设用地指标中单列一定比例,专门用于新型农业经营主体进行农产品加工、仓储物流等辅助设施建设;通过农村闲置宅基地整理、土地整治等新增的耕地和建设用地,优先用于农村产业融合发展;对社会资本投资建设连片面积达到一定规模的高标准农田、生态公益林等,允许在依法办理建设用地审批手续前提下,利用一定比例的土地开展观光和休闲度假旅游、加工流通等经营活动。

加大投资支持力度。继续安排专项建设基金支持农村产业融合发展项目。研究设立农村产业融合发展投资基金,引导社会资本投向农村产业融合发展领域。中央财政在现有资金渠道内安排一部分资金支持农村产业融合发展试点,中央预算内投资、农业综合开发资金等向农村产业融合发展项目倾斜。

健全产业融合推进机制。切实加强组织领导,引导各地因地制宜探索融合发展模式,启动实施农村产业融合发展“百县千乡万村”试点示范工程,形成一批可复制、可推广的商业模式。强化县级以上人民政府主体责任,制定具体实施方案,引导资金、技术、人才等要素向农村产业融合集聚。



“当前农产品质量安全形势稳中向好,2015年全国蔬菜、畜禽和水产品监测合格率为96.1%、99.4%和95.5%,分别比‘十一五’末提高3.0个、0.3个和4.2个百分点。”农业部副部长陈晓华在日前召开的全国农产品质量安全监管工作会议上表示。

“十二五”期间,全国农业部门开展了多类年度专项治理行动。种植业重点查处禁限用农药问题,实施了化肥农药零增长行动,禁用了14种高毒高风险农药。畜牧业重点开展“瘦肉精”、抗菌药、畜禽屠宰以及生鲜乳专项整治,推进病死畜禽无害化处理。渔业重点实施孔雀石绿等违禁药物整治,加大水产品监督抽查力度,打击养殖及育苗过程违法违规行为。农资打假坚持在春耕、三夏、秋冬种等重点农时,重点打击假种子、假农药、假化肥。

好的农产品是产出来的。各地因地制宜推进农业标准化生产,有的依托龙头企业、农民专业合作社实施,有的通过“三品一标”引领带动,有的以县域为单位整建制推进,努力实现生产源头可控制。

生态畜牧业被认为是确保畜产品安全的一种有效模式。浙江省组织开展农牧结合整县制布局试点,推出生态畜牧业发展模式。目前,该省保留下来的10027家养殖场,全部实现养殖污水达标排放,其中85%以上采取了农牧结合、生态消纳的治理模式,全省已初步构建起种养场户小循环、生态园区中循环和生态县域大循环的生态养殖格局。

好的农产品也是管出来的。农业部全面启动了国家农产品质量安全县创建活动,确定首批107个县(市)作为创建试点单位,25个省同步开展了省级创建活动。不少地方探索了独具特色的质量安全监管模式,有加强源头管控的威海模式、监管体系建设的商洛模式,也有寓监管于服务之中的仙居模式以及辽宁的检测与检疫同步的“瘦肉精”监管模式。

据统计,目前全国所有的省、88%的地市、75%的县、97%的乡镇建立了监管机构,落实专兼职监管人员11.7万人。江苏县级监管信息网络基本全覆盖,福建为县乡全覆盖配备流动检测车976辆,江西为每个县级质检站落实30万至50万元检测经费。

陈晓华表示,要力争“十三五”末主要农产品的合格率达到97%以上,基本实现农产品产地安全。要全面提升源头控制能力,实施化肥农药零增长行动和兽用抗菌药治理行动,力争5年内基本实现生产档案记录和休药期制度在规模生产主体全覆盖。要全面提升标准化生产能力,力争5年内使全国“菜篮子”大规模经营主体和规模生产基地基本实现标准化生产。要全面提升质量追溯管理能力,力争5年内大部分农民专业合作社、龙头企业和主要获证农产品、农资产品实现可追溯。

面对变化的市场,信阳毛尖寻求转型——

工艺创新 茶香悠远

本报记者 夏先清 通讯员 王佳宁

“现在市场上茶叶供大于求,3年不生产也喝不完。”河南信阳傲胜茶业有限公司董事长张其勇说,近几年,高端茶持续回调,中档茶继续增多,低档茶仍在减少,橄榄型市场形态进一步稳固。

“中国人喝茶就和外国人喝咖啡是一样的,形式要多样,为啥立顿能得到很多国家的认可,主要在于人家敢于创新。”联合利华立顿公司是张其勇的主要学习目标。我国茶叶企业数量虽多,但大多实力有限。2010年,7万家茶企共实现总产值300亿元,而同年联合利华立顿产值达到230亿元,相当于国内茶叶产值的三分之二。“受立顿茶包大受市场欢迎的启发,我们打算用玉米纤维做成三角茶包,泡茶、煮汤时,味道更好,营养也更丰富。”张其勇说。

近年来,受人工成本居高不下等因素影响,我国茶叶企业不约而同走上了机械化的道路。据中国茶叶流通协会调查,2014年全国重点产茶县共装备茶机56.8万台,包含茶园管理机械、采摘机械、修剪机械等,基本涵盖了栽培、生产、制作的全流程,机械化管理茶园面积达到38.5万公顷,占样本茶叶种植面积的33.5%。

在发展机械化加工方面,茶企各显神通。信阳毛尖享誉国内外的一个重要原因是独特的加工工艺。2007年,信阳毛尖采制技艺被河南省批准为第一批省级非物质文化遗产,2014年,“信阳毛尖传统采制技艺”成功入选国家非物质文化遗产项目名录。如今,在大规模机械化的浪潮之下,信阳的茶叶企业开始变革革新。

信阳龙潭茶叶有限公司成立于1989年,依托35万亩茶园基地,建设了10余个茶叶标准化加工厂,6个储量50吨的冷链系统,1座可容纳500吨茶叶的保鲜

冷库,一座占地650余亩的茶叶加工园区。龙潭公司将国外的“蒸青”工艺引入到毛尖生产工序杀青中。杀青作为茶叶生产的核心工序之一,是利用高温灭掉茶叶中的活性酶,降低茶叶氧化反应速度。“传统的滚筒杀青,让茶叶和高温筒壁直接接触,里面被包裹的嫩芽很可能接触不到筒壁,导致杀青不彻底,‘蒸青’用蒸汽对流的方法则可以完全、均匀地杀青,使茶叶保质期更长,色泽、口感更好。”龙潭公司生产部经理聂东说。

2009年12月,在农业部信息中心举办的全国农产品区域公用品牌价值评估中,“信阳毛尖”名列入选茶叶类公用品牌价值第一名。如今,机械化生产中的不断探索让信阳毛尖的品牌价值更具增长潜力。

在人工成本上涨的同时,去年茶叶生产的农资成本也较上一年的上涨了5%—10%,但是市场上茶叶价格变动不大。在此形势下,多数茶商对当前市场环境观望态度。一部分茶商收缩自己的投资成本,调整经营思路,以少进多销为策略;一部分茶商逐步探索销售模式的变革,由提供单一销售服务转为提供知识普及、茶艺定制等综合服务,积极利用互联网、微信等营销平台实现效益最大化。

“互联网+”为茶叶市场带来了意想不到的惊喜。信阳文新茶叶有限责任公司从2013年起,在天猫、京东、一号商城等大型电商平台开设文新茶叶店。

2013年之前,文新公司的电子商务平台只有一人负责,每天能拿到一两个订单。但从2013年开始,陆续有电商找上门来,提出托管其网络平台,这让文新公司开始重新认识到网络平台的重要性。于是,文新公司成立了30个人的网络平台运营团队,并且开始在网上传广其品

牌。如今,文新公司的网络平台销售业绩每年平均增长300%至400%,平均每年销售10万斤茶叶。

但是,多种销售渠道之间的力量似乎并不平衡。根据《2014—2015年中国茶叶产销形势分析报告》,互联网营销平台快速发展,既为茶产业开拓了一个新的销售渠道,也对传统渠道形成了挤压,首当其冲的是茶叶批发市场。

有业内人士认为,线上既无法满足味觉、嗅觉等感官体验,又存在品质难以把控等问题,网上销售快速增长的势头将呈回落态势,实体店将现复苏迹象。但文新公司总经理赵子旭有着自己的看法:“网

络销售下滑是不可能的,互联网上的消费人群有依赖性,消费效果取决于自身的判断能力和选择能力。在互联网平台上,卖家有很多,消费者的选择空间很大。”

赵子旭认为:“其实,茶叶在实体店的销售并未因互联网受到很大冲击。在茶叶市场中,需求量大的客户不会上网买,因为质量风险较大。我们文新公司线上客户主要是在30岁以下的,18岁到24岁之间的占30%,25岁到30岁之间的占50%。我们公司网络平台的茶叶销售价格多在200元至500元之间,线下实体店的价格多在1000元至2000元之间,消费的主体和价格层次分布清晰。”

数说茶产业

近期,农业部种植业管理司对2015年茶叶生产进行了调度分析。总体看,茶叶生产保持稳定发展,形势良好,面积增幅下降,产量继续增加,产品结构优化,产值较快增长,提质增效成效明显。

2015年茶园面积继续扩大,但增幅较去年下降。估计18个产茶省份茶园面积共有4316万亩,比上年增长175万亩,增4.2%,增幅比上年回落1个百分点。采摘面积3387万亩,增加228万亩,略低于上年增加数。湖北、贵州、陕西、四川4省茶园面积各增加20万亩以上。

2015年茶叶产量持续攀升。预计干毛茶产量227.8万吨,比上年增长18.6万吨,增8.9%。其中,名优茶99.3万吨,增加9.1万吨,增10.1%;大宗茶128.5万吨,增加9.5万吨,增8.0%。产量增加反映出市场对六大茶类的需求趋势,其中,白茶增

产50%以上,红茶、黑茶和黄茶也各增产10%以上。

茶叶的生产结构调整在不断优化,具体体现在两个方面。首先是茶园结构优化。2015年,无性系良种茶园面积比例同比提高1.2个百分点,达56.5%;有机茶园面积比例提高0.3个百分点,达6.2%。其次是茶类结构日益优化,在于毛茶产量中绿茶、乌龙茶所占比例下降,红茶、黑茶、白茶、黄茶比例上升。

2015年,茶叶提质增效继续取得良好成效,主要体现在茶叶质量安全保持稳定,名优茶比重提高,亩产量和亩产值继续提高。全国名优茶产量、产值占茶叶总产量、总产值的比重分别提高0.5个和2.2个百分点,分别达到43.6%和68.3%。采摘茶园平均亩产量达67.2公斤,比上年增长1公斤。



1月19日,游客在河北省邢台市浆水镇南峪村生态设施大棚内观光游玩。

近年来,河北省邢台市邢台县以设施农业资源为依托,实施农业产业旅游化发展战略,生态采摘、科技观光、景观旅游等都市休闲农业成为新亮点。目前,全县各类休闲农业观光园区已达600余个,带动大量农户增收。

新华社记者 朱旭东摄



近年来,山东省滨州市经济技术开发区狮子刘村旅游片区倾力打造“示范农家+示范农庄”模式的乡村旅游示范点,吸引了众多游客前来观光旅游。图为外地游客正在体验当地的传统纺车。

本报记者 李树贵摄

本版编辑 李亮