支线货运量饱满、合作方经验丰富——

# 新疆“民资入铁”为何底气足

本报记者 秦海波

透视

铁路是国民经济大动脉和关键基础设施，由于铁路投资周期长、资金大、回收慢，且收益率不高，民营资本参与铁路建设的积极性不高。吸引民营资本进入，是深化铁路投融资体制改革、加快铁路建设的重要举措——

1月21日，旅客在北京西站准备乘车出发。当日，北京西站正式开通运营20年，运送旅客超6亿人次。 新华社记者 李 欣摄

1月21日，中国铁建股份有限公司与阿克苏富恒实业有限责任公司在北京举行了签约仪式，共同建设并运营新疆新（和）拜（城）铁路支线项目。新拜铁路支线项目被列入《国家中长期铁路网规划（2008年调整）》近期项目。该项目将于2016年6月前开工建设，投资总额27.17亿元，全长95.2公里。

据了解，新拜铁路支线项目是新疆地区民营资本进入铁路的试点工程，由富恒实业投资，中国铁建承建，建成后富恒实业与中国铁建联合运营管理。更具突破性的是，和一般“民资入铁”仅占有少量股份不同，该项目富恒实业占股80%。

对此，富恒实业董事长卢林泉认为：“富恒实业作为民营资本进入铁路建设领域，打破了铁路行业长期以来的封闭和垄断，对于铁路行业长远发展有积极意义。另外在‘一带一路’建设中，新疆地处欧亚大陆中心地带，打通疆内铁路‘蛛网’意义重大。从这个角度讲，富恒实业投资建设新拜铁路支线项目，相信未来一定会取得比较好的回报。”

## 民资热情低于预期

铁路是国民经济大动脉和关键基础设施，加快推进铁路建设，对稳增长、调结构、惠民生等具有重要意义。去年，国家发展改革委、财政部、国土资源部、银监会、国家铁路局等五部门联合下发并公布了《关于进一步鼓励和扩大社会资本投资建设铁路的实施意见》，全面开放铁路投资与运营市场。

但《实施意见》公布后，“民资入铁”并不踊跃，没有出现预想的热潮。广受业界期待的“中国近年来首条民资为主”的川南城际铁路，在吸引民资的道路上走得就很不顺畅。最终该项目的出资结构，是四川省与中国铁路总公司分别出资90%和10%，并没有民营资本的身影。对此，业内人士指出，铁路投资动辄数十亿乃至数百亿元，民资回报收益难以保障。在铁路定价权不放开、清算机制不公开、难以独立结算等现状下，民资的积极性有限。

“如果单纯以建成后的运输收入来吸引民资入股，效果会很差，因为铁路投资周期长、资金大、回收慢，且收益率不高。尤其是中西部地区的铁路，运量上不去，往往初期都是亏损的，没有哪家民资耗得起，且目前国家铁路局在运输调度、财务清算等方面的规则都没有完全透明开放。”北京交通大学经管学院教授赵坚表示。

中国工程院院士王梦恕直言，民营资本不敢贸然进入铁路，最根本的还是因为“投了钱却没有话语权”。一般来说，“民资入铁”只能投资线路，上面的机车和客车并不属于公司。即使自己买车、买设备，但什么时候能上路，一天运营几次，也不属于自己掌控。石太客运专线就是典型的例子。在通车后不到3个月，原定交给合资铁路公司的经营权，就被委托给了北京铁路局。很大程度上就是因为石太客运专线两头都与国家铁路局路网交汇，在行车调度权与运力安排上协调不易，仅以合资铁路公司的身份，在这些方面并无话语权。

## 合力打造示范样板

但对于新拜铁路支线项目，富恒实业的信心来自两个方面。一方面，拜城拥有丰富的矿产煤炭资源，立足资源优势，正积极培育做强煤化工、油气化工、钢铁及有色金属冶炼及矿业开发、电力能源、绿色农副产品生产及精深加工、旅游业六大支柱产业，倾力打造以钢铁冶炼、煤化工、盐化工及下游产业为主的产业集群。河南永煤、宝钢集团、山西金晖、川化集团等一批大企业大集团相继落户，庞大的客货运量全部依靠汽车运输解决，交通通行压力巨大。根据卢林泉的前期调研和测算，该项目建成后短期内年货运量就可达到2000万吨。

另一方面，和一般“民资入铁”项目缺乏专业的铁路运营管理人才不同，该项目的合作方中国铁建拥有丰富的铁路建设和运输管理经验，可以发挥专业管理优势，大大提高运营效率。“新疆地处丝绸之路经济带大通道必经之地，且直接与周边8个国家接壤，阿克苏地区可以发挥其得天独厚的区位优势、产业优势和资源优势，建设丝绸之路经济带上连接东西南北的一个重要交通节点、能源大通道和产业转移聚集区。”中国铁建董事长孟凤朝表示，“从工程的立项、规划、设计直到开工建设及运营，中国铁建将发挥自身的专业优势，尽快实现新拜铁路支线与南疆铁路的对接，力争将其建成我国‘民资入铁’改革的示范工程”。

有关专家表示，吸引民营资本进入，是深化铁路投融资体制改革、加快铁路建设的重要举措。1月11日，国家发改委推出了8个社会资本投资铁路的示范项目，涵盖了高速铁路、城际铁路和地方铁路3个类型，涉及浙江、山东等7省份。国家发改委有关负责人称，推出示范项目，旨在打通社会资本投资建设铁路“最后一公里”，发挥社会资本投资铁路示范项目带动作用，探索并形成可复制推广的成功经验。

进入以后真正不受挤压地生存下去并获益，这才是“民资入铁”的关键。对此，北京交通大学经管学院教授武剑红建议，应该制定铁路投融资改革法律、法规和可持续的配套政策措施。尤其是要在民营铁路的调度指挥权、价格制定、与国家铁路局的清算关系等方面，制定细化规则，打消民资顾虑。

点评

## 引进来还要留得住

金 非

“民资入铁”，是一个被谈论过很多次的老话题。虽然在铁路建设过程中曾有过不少民间资本参与的先例，但大多以民资的退出而惨淡收场。

根本原因在于，民资入铁后，无法冲破现行的管理体制和方式，无法从投资铁路中获取应有的效益。目前我国铁路仍然是一个垄断度较高的行业，除了投资之外，线路管理、线路资源分配、利益分配和结算等，基本都还掌握在国家铁路局手中。铁路体制改革不彻底、半计划性管理等体制弊端，是阻碍民资与铁路“合体”的重要因素。

未来民间资本进入铁路领域的热情能否点燃，关键不在“入”，而在“放”。国家发展改革委综合运输研究所研究员董焰指出，民资入铁意愿高不高，主要看线路盈利好不好、放权程度高不高、程序透不透明、结算以及退出机制完不完善等。只有成本核算与清算体系趋于透明，开放投资才有意义；只有在路网建设与经营、运输业务经营方面充分放权，民间资本才能踊跃进入；只有铁路运价逐步形成基于竞争的动态调节，民间资本才能引进来、留得住、扬其长；只有铁路货运改革、客运改革、路局改革等一系列市场化改革陆续到位，铁路投融资困境才会逐步解决。

铁路总公司此前公布的数据显示，2015年，全国铁路固定资产投资完成8238亿元，超额完成238亿元；铁路新线投产9531公里，超额完成1531公里，均创历史最高水平。然而超额完成的背后，是巨额债务的压力。一边是大量等待投资的铁路项目，一边是苦苦寻觅投资机会的民间资本，要想弭平中间的鸿沟，需要更深层次的改革。

新闻眼

国家发展改革委：

## 水泥企业实行阶梯电价

**新华社北京1月21日电**（记者安蓓 赵超）国家发展改革委21日称，为促进水泥行业结构调整，我国决定对水泥生产企业生产用电实行阶梯电价政策。

根据《国家发展改革委工业和信息化部质检总局关于运用价格手段促进水泥行业产业结构调整有关事项的通知》，对淘汰类以外的通用硅酸盐水泥生产企业生产用电实行基于可比熟料（水泥）综合电耗水平标准的阶梯电价政策。

通知明确，水泥企业用电阶梯电价按年度执行，数据的核算基期为上一年度1月1日起至12月31日止。国家将根据情况适时调整水泥企业用电实行阶梯电价政策的电耗分档和加价标准。各地也可结合实际情况进一步加大阶梯电价实施力度，提高加价标准。

通知自印发之日起执行。原对淘汰类以外的通用硅酸盐水泥生产企业实施的差别电价和惩罚性电价政策相应停止执行。

交通运输部：

## 首用大数据研判春运规律

**本报北京1月21日讯** 记者齐慧从交通运输部例行发布会获悉：今年春运，交通运输部首次利用大数据分析手段，对旅客出行规律进行了研判，并加大运力供给全力保障旅客出行。

根据大数据显示，预计春运40天客流总量排名前10位的省份分别为广东、江苏、河南、四川、浙江、安徽、湖南、广西、北京和江西；排名前10位的城市分别为北京、上海、广州、深圳、成都、郑州、西安、重庆、武汉和东莞；旅客平均出行距离约为410公里，其中500公里以内的约占75%。

交通运输部运输服务司副司长王水平介绍，交通运输部门将根据大数据研判结果进一步强化各种运输方式的协同配合，加大运力供给，全力保障旅客春运出行。其中，铁路每天将安排图定旅客列车3142对，同比增加468对；公路将投入营运客车84.6万辆，日发班次将达到260万次、2189.5万个客位；水路将投入船舶2万余艘、103万个客位；民航春运期间将安排航班共计52万班次，较去年增长7%。

同时，为统筹做好铁路运行图调整和春运期间增开临客列车的服务衔接工作，全国共安排对接火车站的道路客运班线车辆共计9.6万辆、313.9万个客位.

受季节和产业变化因素影响——

## 1月新兴产业景气度超预期

**本报北京1月21日讯** 记者曹红艳报道：中国科学技术发展战略研究院、中采咨询今日联合发布数据显示，1月份中国战略性新兴产业采购经理指数（EPMI）为55.3%，比上月下降0.1个百分点，但景气度超过预期，高于去年同期水平（2015年1月为51.8%）。

中采咨询分析师于颖认为，本月新兴产业景气度超过预期，生产量、新订单、购进价格大幅高于去年同期；时近年底产业备产，提示产业后续发展有动能。本月价格大幅上升，形成近13个月来的高点，原因在于部分领域生产收缩、供应紧张，有季节因素也有产业变化因素。

中国科学技术发展战略研究院刘峰认为，虽然本月新兴产业景气度超预期，但是需要关注的是，经营预期首次跌入了50%以下，显示了采购经理对中期未来的信心有限，未来产业运行或有起伏的可能。

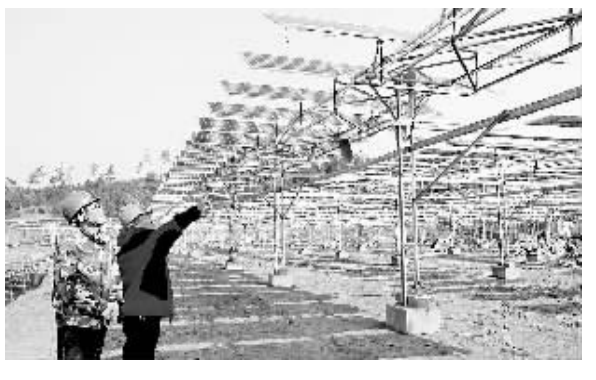
2015年前三季度——

## 北京文化产业增加值增速达13%

**本报北京1月21日讯** 记者余颖今日从北京市文资办了解到，2015年1—9月，北京文化创意产业增加值仍然实现13%的增长速度，全国领先。

北京一直是我国文化产业的领头羊。早在2014年，北京文化创意产业就实现增加值2826.3亿元，占地区经济比重达到13.2%，是首都中仅次于金融业的第二大支柱产业，在全国具有标杆效应。2015年上半年，新三板市场挂牌的文创企业中，北京辖区达到16家，占全国同行业挂牌企业总数的43%，位列全国第一。

从细分领域看，北京占据重要位置。2013年，北京图书出版种类达到19.2万种，占全国的52%；2014年，北京期刊出版种类为3053种，占全国的30.6%；2015年，北京电影票房收入31.5亿元，名列全国各大城市之首；按常住人口计算，北京人均年观影次数达到3.3人次，为全国最高；平均2.1万人拥有一块银幕，人均银幕数居全国第一；北京生产影片291部，占全国总数的42%；在票房前20名的国产影片中，北京出品13部，占65%；票房超过10亿元的5部国产影片中，北京出品4部。



江西靖安县栎树农光互补光伏电站设计装机容量约40兆瓦、占地约2400亩，预计今年一季度并网发电。图为工程人员在检查安装情况。 徐仲庭摄

融合发展 提升服务 精耕社区

# 实体零售业三招过“寒冬”

本报记者 王 晋

行业观察

最近，沃尔玛宣布将在全球范围关闭269家门店，其中美国本土门店154家、海外市场115家。“实体店尚能饭否？”作为世界零售业巨头，沃尔玛全球关店的信号让零售企业感到阵阵寒意。实体店会否迎来关店潮？实体零售业该如何应对挑战？如何看待实体零售业的未来？这些问题引发了广泛关注。

事实上，面对“寒潮”，实体零售业正在积极应变。

融合发展，向互联网延伸是关键一招。在永辉超市北京鲁谷店门口，记者看到线上购物的提货点，线上下单、门店提货给消费者提供了新的选择。此外，在APP下载“永辉微店”，也可以选购商品，商品可以实现“半日达”，最快2小时送达。在“微店”首页，推有“年货大采购”“年货盛惠”等专栏，“辉先生私厨”栏目还推出了本周最新菜谱。“去年以来，零售业开始进入寒冬，百货业、超市等关店消息层出不穷，作为实体零售企业，对此无需大惊小怪。受到世界经济大环境的影响，加上电商崛起和一些零售企业扩张的盲目性，关店已成为常态化的事。”永辉超市股份有限公司副总裁翁海辉认为，当年，超市以大卖场的业态进入中国，便于消费者一站式购齐所有商品。随着互联网及移动互联网的普及，社区店和中小型超市为消费者提供了更便捷的方式，超市业态遇到了挑战。“应对挑战，实体零售业要打组合拳，除了实体店，还要线上线下融合，并推广社区商业。目前，我们与京东到家合作，正在推进全渠道建设，为消费者提供更多消费方式。2015年，我们在全国新开了62家店。”翁海辉说。

第二招则是提升服务，增强与客户的黏度。“孩子王”是五星控股集团旗下零售事业，为0到14岁婴幼儿童及准妈妈提供一站式购物及相关服务。2015年12月18日，孩子王第100家门店正式开业。6年时间，孩子王在50多个城市快速生长，同时，他们在行业内首创大店模式，每个门店平均面积约5000平方米。与一般商店不同，除了商品，这里还集结了早教、学钢琴、舞蹈、产后恢复、儿童游乐等服务，主打的是“商品+服务”。五星控股集团有限公司董事长汪建国说，“在互联网背景下，如何创造一种真正以顾客为中心的商业业态，是我们这几年探索的方向。其中孩子王比较典型，我们的员工变身为‘育儿顾问’，通过增值服务留住会员，销售总额的95%来自会员”。

第三招，精耕社区，小门店也有大市场。社区店面积不大，贴近百姓生活，正成为不少企业布局的新选择。北京超市发超市连锁有限公司是北京市“农超对接”试点企业，先后在全国十几个城市建立了近百家农产品采购基地，还每年定期组织顾客调研、社区居民座谈会、义务监督员座谈会、出摊售卖、下乡赶集、社区月等活动，了解顾客诉求，满足顾客需求，拉近社区邻里关系。“实体店有实体店的好处，关键在于是否回归商业本质，为消费者提供最满意的商品和服务。比如超市发主营生鲜食品，员工志愿与孤寡老人结成帮扶对子，先后成立了‘贴心人’服务队和‘义工’队伍，常年为空巢老人、特困人群等百余户家庭提供上门服务，服务充满亲情，超市发的顾客80%是固定客和回头客。”该公司总裁李燕川说。

面对寒冬，更多零售企业选择回归商业本质，更多关注消费者。中国连锁经营协会会长郭戈平坦言，“这几年，很多企业在迷茫、探索的同时，也在反思。很多企业老板对我说，不是电商强大，是我们自己做得不好，特别是零售的基本功，与一些先进的企业相比还差得很远。通过反思，实体零售企业应积极转型、创新商业模式，力争在新一轮的发展中保持优势，持续增长”。

要看清未来首先需研判大势。近年来，我国消费占GDP的比重不断上升，国家统计局发布的数据显示，2015年我国社会消费品零售总额300931亿元，比上年名义增长10.7%，其中12月份同比名义增长11.1%。有学者认为，我国消费占GDP的比重每年都在上升，这一态势还将持续。2015年，全国网上零售额38773亿元，比上年增长33.3%。这也印证了一个观点，虽然我国网上零售高歌猛进，但实体商业仍然占大头。连年的数据显示，网上零售额占社会消费品零售总额的比重在10%左右。商务部预测，到2020年，网上销售将占社会商品零售总额的11.8%。

面对市场的喧嚣，实体零售业应保持冷静。值得注意的是，实体零售业的地位作用不可替代，它基数大，对就业、税收贡献大，特别是自然灾害发生时，能发挥稳定市场的作用。当前，实体零售企业无需妄自菲薄，电商也不必沾沾自喜，取长补短，相互融合，才是唯一出路。

本版编辑 杜 铭 李 景