

守着“菜篮子”为啥还吃高价菜

——海口等地蔬菜市场调查

本报记者 何伟

每年冬季，海南都会吸引大批人来此躲避严寒和雾霾。在享受着蓝天碧海、阳光沙滩的同时，又感叹着对一日三餐高菜价的无奈。

“这里什么都好，就是菜太贵，我们老家的大白菜一斤几毛钱，海口居然卖到4元钱，海南不是全国的‘菜篮子’嘛，菜价怎么会这么贵？”来自黑龙江的“候鸟老人”王慈敏抱怨道。

的确，海南一直顶着“全国人民菜篮子”的光环。每逢冬季，海南的新鲜蔬菜运往北京、上海、武汉等地，为寒冬的蔬菜市场增添了绿色。然而，海南本地菜价却持续居高不下，以致外来避寒者及当地居民的“菜篮子”越来越重。近期，记者走访了海口、昆明等地，对海南高价菜的成因进行调查。

“难产”的本地菜

在种植业更有优势的海南省，记者调查发现，这里蔬菜的种植成本远高于内陆许多地区。

位于海口市龙华区城西镇苍东村的蔬菜生产基地，蔬菜种植面积达700多亩，种植户大都来自广西、湖南、云南等地，约160户。

今年42岁的黎锦强与妻子和两个儿子从广西南宁到这里承包2.52亩菜地已有10年，一家4口人居住在菜地旁一处简易平房。

“每天晚上11点开始采摘，然后骑三轮车到海口市琼山区公益性蔬菜批发市场或培龙市场销售。”黎锦强介绍，他种的菜有三四种，夏季以青菜为主，冬季则主要种小白菜，再加上黑叶白、生菜等。在这个区域，他的种植产量相对较高。

“每种菜的生长周期不同，基本是20至30天左右，一年能产9茬菜。在这个季节只有小白菜的产量高一些，每亩产量在1800公斤至2000公斤，其他品种则低一些。”黎锦强说。

在海南种菜赚不赚钱？“冬季还好，夏季的投入以及人工要多一些。”黎锦强给记者算了一笔账：夏季按照最低标准算，一亩地一年的租金是3000元（大棚农地租金每亩约4000元至5000元），用8包种子共72元；化肥约200斤（不包含农家肥、有机肥、磷肥）；农家肥每斤1元，一茬菜投入500公斤；水电费每月120元。除去成本、水电、租金，黎锦强家的两亩多菜地净收入约6万多元。如此算下来，每公斤叶菜不计人工成本高达3元至5.6元。据了解，在海口市郊，像黎锦强一样来自湖南、广西等地的菜农并不少。

相比之下，农户李雪梅与丈夫在云南昆明的陆良租地种菜花销，则便宜不少。夫妇俩租了40亩地，每亩每年租金2000元。“上海青的种植一般每亩产量在4吨到5吨，1月上旬的收购价格为每公斤0.8元。”李雪梅告诉记者，这个价格，他们能赚不少钱。

海南省物价局提供的最新数据显



海口市设立的平价菜专区。

本报记者 何伟摄

示，海南省常年蔬菜基地面积共计15.05万亩，实际种植面积9.06万亩，种植率为60.21%；海口市常年蔬菜基地达5.1万亩。

记者了解到，除租金因素外，受高温天气以及台风影响，海南叶菜生产种植成本增加，造成农户或基地没有投入过多精力种植叶菜，导致叶菜产量低。

海口市马坡洋广地农业万亩蔬菜产业园基地核心面积近2100亩，加上带动周边农户以及自然村共计9000多亩。据该基地主任万述明介绍，基地主要种植叶菜、瓜类、椒类以及少量的西红柿和玉米。在谈到叶菜的种植成本时，万述明以菜心为例，每亩地成本在1850元至1900元，按平均产量600公斤计算，每公斤叶菜的成本在3元至3.3元，批发价每公斤5元至5.2元。

万述明说，夏秋季露天种植叶菜的风险较大，主要是病虫害、野草长得快以及自然灾害的影响。“每年5至10月的淡季，基地露天种一亩菜可以得到海口市农业局200元的补贴。”

记者看到，该基地露天种植的菜心周期已超过20天，到了上市的时候，但此时周围的野草长得比菜心还高了。而在基地大棚内种的是南瓜、冬瓜等冬季蔬菜。“夏天大棚和露天菜地，最高时种1400多亩。”万述明告诉记者，但由于各种自然灾害，导致露天种菜产量低，约为400公斤左右。

零售环节加价多

记者调查发现，在蔬菜种植销售中，零售环节加价最多。

在昆明蒙新农贸市场，摊位每公斤蔬菜涨价0.5元，而海口市蔬菜摊位每公斤加价2元多，这是为什么？据海口

市大英市场一蔬菜摊位透露，不加价这么多，就难以生存下去。

大英农贸市场共有蔬菜摊位74个，摊位费为每季度1440元至1450元。记者看到，在摊主王阿姨的摊位上摆放有胡萝卜、生菜、菜心等10多个品种的蔬菜，主要以本地菜为主。“我一天进货大概在50公斤左右，菜好卖的时候一天能卖400元左右，但通常每天是100多元，每公斤菜要加1元至2元，才能基本保障生活开支以及摊位费。”王阿姨说这个摊位她签了30年的合同。

黄阿姨摊位上大陆菜居多，主要有油菜、大白菜等。“今天大白菜的批发价是每公斤5.6元，零售价每公斤8元。”黄阿姨告诉记者，由于与本地菜不同，内地菜有损耗，因此她在批发价格上每公斤加价2至2.4元，一天下来纯收入在100元左右，一个月正常赚到1500元至1600元左右。“如果卖的青菜价格太低，赚的钱连摊位费都交不起。”

海口市商务局负责人介绍，海口市从事蔬菜批发和零售人员有4万多人，市区有41个农贸市场，在建5个，共约1.4万个摊位，其中一半是蔬菜摊位。海口市蔬菜市场到底有多大，能否养活如此多的菜贩？

按照人均一天消耗一斤蔬菜计算，根据公安、计生等部门公布的主城区常住人口与流动人口，加上年均自然增长率，逢冬春季节加入候鸟人群等因素，海口市一天的蔬菜需求是640吨至800吨。按照最高量每天800吨蔬菜为例，分摊到海口市4万菜贩大军中，意味着20公斤蔬菜就要养活一个菜贩，即使蔬菜每公斤涨价2元，菜贩人均收入也才每天40元。

记者在昆明市蒙新市场了解到，摊位费是每年5500元，行情好的时候一天能卖1吨菜，行情不好的时候也能卖600公斤左右，每公斤蔬菜提价1元左右，每天利润是600元至1000元。

如果一个蔬菜摊位每天销量达到500公斤，摊主是否可以采取薄利多销的方式，同样保证自己一天的利润呢？

据了解，海口各市场内的摊位早就稀缺资源，目前均无空缺，堪称“一摊难求”。多处市场摊主告诉记者，作为在市场上经营多年的摊主，想增加摊位或者让朋友进场都不可能，只能通过转租的方式由商户间私下进行摊位的划分。

记者在海口市海玻市场了解到，市场内的摊位租金为每月550元，据一摊位老板透露，他是从别人手中转租来的，每月要交2000元，无形中增加了蔬菜零售的成本。

据海南省澄迈县金江镇农贸市场负责人李达进介绍，该市场有350个摊位，闲置摊位占近50%，经营摊位实际只有170个。摊主进入市场没有门槛，每月管理费、卫生费共计46元，摊位费

按摊位的位置来区分，靠近市场门口的稍贵一些，市场里面的便宜一些。最高的为每月600元，最低300至400元，多数为400元左右。

但记者走访一个销售干菜的摊位时发现，该摊位费竟达每月2000元。原来，这个摊位原本每月400多元，而摊主从别人手里转租后，成了每月2000元。“其实像我这样的情况不是个例，其他市场也有。”该摊主表示，除去损耗和人工成本，还要将高价二手转过来的摊位费算入菜价中。

此外，摊位之间的互换也形成一定利润空间。据一位市场负责人透露，由于市场内每半年会以抽签方式确定商户下半年所在摊位，拥有位置好的摊位也受到商户争抢，一些摊主为了得到好的摊位，通过加价方式进行摊位互换。

多部门表态降低菜价

针对记者调查的情况，海口市物价、农业等相关部门也有自身的看法。

“在流通环节上，昆明市有3家批发市场、188个农贸市场，而海口市只有南北蔬菜批发市场，一级、二级批发市场远远不够，环节太多，导致蔬菜在流通环节层层加价，价格降不下来。”海口市物价局调研员张李高认为，建立综合性农贸批发市场迫在眉睫。

“海口市夏秋季露天种植叶菜以及大棚建设，政府采取补贴扶持政策，促进夏秋季蔬菜正常生产，保障蔬菜市场供应和价格基本稳定。同时对一些蔬菜基地，有力引导，在租金方面进行扶持。如果一年下来，政府部门对其进行考核，达不到相应的量产，就会停止相应的补贴。”海口市农业局副局长梁其海表示。

“海口市政府早已印发《海口市‘菜篮子’流通优化建设工程细化实施方案》，目的是解决摊位数量不足、从业人员效率低下、层层加价的问题。这项改革实施后，将菜价控制在每公斤加价1.2元，这是一个合理的价格空间。”海口市商务局负责人则指出，在批发环节上的过度集中，导致效率低下，现代化程度不高等问题。为改变这一现状，政府部门将新建大中型蔬菜农贸批发市场，同时引导社会资本，建设中型批发市场。

据了解，海口市政府已通过成立“菜篮子”集团。该集团将把物价、商务、农业3个部门的资源以及一些重要手段加以整合，引进民营企业。在种植、批发、零售等环节，对散户、菜农抗风险能力低、整合能力不够、技术参差不齐、补贴定位不够精准等问题进行介入解决。通过一系列措施的实施，希望价格回归，效率提升，既可以解决人员就业，又解决菜价偏高的问题。

如今，海南蔬菜批发市场的摊位已成为“香饽饽”。在一些农贸市场建立之初，有的人“抢先一步”与市场签订合同，然后再以高价转租出去以此获利，无形中增加了摊位成本，并最终转嫁到消费者身上。

海南要从根本上解决高价菜问题，还需要引进“鲶鱼”。政府部门应多建大中型蔬菜农贸批发市场，同时引导社会资本，建设中型的批发市场。采用规范的方式，以处罚和奖励相结合的手段制止农贸市场的乱象，杜绝暗箱操作等不合理的现象。

微调查

绿水青山，就是金山银山。浙江农家乐的10年发展，印证着这一美丽论断。10年间，浙江共创建1100多个农家乐集中村和特色村，农家乐经营户达1.45万户，营业收入175.36亿，走出了一条浙江特色的农家乐发展之路。

美丽生态带来美丽经济

走进临安市太湖源镇白沙村，溪流清澈见底，群山青翠欲滴。这个总人口1162人的小山村，目前有75%的村民参与乡村旅游，年人均收入在5万元以上，170多家农家乐经营户可提供6000余张床位。

白沙村的发展并非一帆风顺，而是经历了从“卖山头”“卖山货”到“卖生态”的发展道路。发展思路的转变让白沙人尝到了甜头。1998年，白沙村依托优美的自然环境和得天独厚的生态资源，成功开发了太湖源景区，旅游三产成为白沙村民增收的最大亮点。

记者在调研中了解到，农家乐虽早已在浙江民间展开，但真正的大发展始于2005年。当年8月15日，时任浙江省委书记的习近平同志在安吉县余村考察时，提出“绿水青山就是金山银山”这一科学论断。当时倡导的“千村示范、万村整治”工程也正在浙江大力展开。美丽乡村建设让旧农村有了新面貌，却也面临着发展的困境。具有良好生态优势的农村，如何将美丽生态转化为生态农业、生态工业、生态旅游等“美丽经济”？

2005年11月9日，浙江省委、省政府以“两山论”为发展思路，召开第一次全省农家乐工作现场会。自此，农家乐在浙江遍地开花。10年间，浙江成立农家乐休闲旅游工作联席会议及省、市、县三级工作体系；确定每两年召开一次农家乐专题推进会或现场会；设立省级农家乐发展专项资金；出台了一系列扶持农家乐发展的政策。

农家乐让千万户农民尽享生态红利的同时，也遭受着提档升级的压力。以“打牌钓鱼吃土菜”为主要模式的农家乐，让消费者提不起兴趣。2010年，浙江农家乐进入到从“吃喝为主”到“住宿为主”的提档规范期。2011年8月，浙江优化农家乐模式，从单一吃住进入“感知体验”的提升发展通道。

10年间，在浙江这片诗画山水中，农家乐让不少农民在家就鼓足腰包，切实体会到“绿水青山就是金山银山”的富民力量。到2014年底，全省已建成各级农家乐特色村883个，拥有各类休闲农庄2414个，农家乐经营户1.45万户，直接从业人员13.8万人，带动受益农民100多万人。

乡村体验提升附加值

在浙江，许多农家乐正在探索一条转型的新路子。摆脱同质化严重的问题，做足“农”字文章，干农活、住农屋、吃农饭，让游客“活”在乡野，“乐”在农村。通过一二三产融合互动，加速打造一条日渐完整的农家乐产业链，提升农业附加值。

“在我们村，游客可以自己动手烧土灶台，亮一把厨艺。”天台后岸村民自豪地向记者介绍着他们的自助式农家乐。如今，体验式农业已经成为浙江农家乐休闲旅游新常态，越来越多的乡村休闲旅游因素被注入传统农业中来。

衢州柯城区的“五十里都”是一个集农业生产、休闲观光、娱乐体验为一体的都市田园，这里栽种着各种时令蔬菜和水果，游客可以现场采摘，四周的山坡上，四季花开不绝。如果累了、饿了，可以在农博园喝茶用餐。目前，“五十里都”年接待游客8万人次，各类旅游收入超2200万元。

遂昌县大柘镇大田村，利用茶叶主产区优势，在开发旅游同时，开发茶饮品、茶籽油、茶枕头、保健品，拉长茶产业链；同时建成品茶室，做大茶餐饮，开发有关茶的旅游纪念品等，增加当地农户收入。

如今，越来越多村落的发展第一产业的基础上，融合二三产业，发展农业休闲经济，农旅结合，使农家乐实现完美转型。“农家乐姓农。”在2015年召开的农家乐现场会上，浙江省委副书记王辉忠告诉记者，农家乐应该让农民享受生产、加工、流通等环节的全产业链利润。

伴随着特色化、差异化的是规范化。浙江对农家乐发展提出“规划统一、集聚发展、质量恒定的品质保障”要求，越来越多的村庄开始摒弃“各自为战”的一家一户式，转而“抱团发展”，实现全体村民的共创共赢。

在长兴县水口乡顾渚村，“组织化”服务是村里发展农家乐的一大“法宝”。55岁的农家乐老板郑云芳告诉记者，近年来，乡农家乐协会组建了车队，去往水口农家乐的大巴可以直接开到上海社区门口，这一长兴独有的“家门口接送式”服务，实现了经营户与游客的无缝对接。“‘组织化’的服务让水口成了上海退休老人的养老村，就连牵着篮子的阿婆也会讲上海话。”郑云芳说。

从“卖景观”到“系乡愁”

如今的农家乐，已不仅仅是绿水青山间的美丽经济，更是黄泥墙、石板路、空猪圈、旧家具背后凝结的美丽乡愁，还有家风纯正、民风淳朴、乡风文明、村风廉洁背后无形的生产力。

桐庐狄浦村把几间废弃的牛棚改成简约有情调的“牛栏咖啡”，来自城里的游客会在这里点上一杯咖啡、留下一张合影。既丰富了乡村旅游的创意文化，又保存了游客对农村乡愁的记忆。

走进临安市白沙村，山林掩映中，一座古色古香的农家小院呈现眼前，屋檐下，一排红灯笼映衬着老旧的木质牌匾，上书“鱼乐山房”。山庄不但被浓浓的文化内涵和艺术气息包围，更让“居民”体验着农事风情。“平时来到这里的游客，不仅可以尝到自家泡的果酒，还能体验打年糕、包粽子、打糍粑等活动，找回儿时的记忆。”山庄老板娘夏菊萍告诉记者。

“今后，游客对旅游景点的兴趣越来越淡薄，而对乡村的需求越来越浓厚，在这样的背景下，农家生活可以成为游客品读当地文化的一个窗口。”浙江省农办楼晓云认为，乡土文化资源和农民精神内涵的挖掘，成为浙江农家乐的着力点和发展资本。

在“中国美丽乡村”安吉，尚书圩村在状元文化上下足功夫，现在村里的大礼堂每个星期都要给外来少年举办成人礼。2014年尚书圩村接待游客10万人次左右，农民人均纯收入达20415元。浦江则利用其自然环境优美、乡村文化底蕴深厚的特点，大力推广“生态+文化”模式，郑义村的家风文化、嵩溪村的耕读文化吸引了大量游客。

如今，以浙江为范本，农家乐作为“绿水青山就是金山银山”的有力见证，正带来可观的溢出效应——村美、人和、民善，以万千“美丽乡村”为基础的“美丽中国”初现雏形。

浙江农家乐何以乐长久

本报记者 黄平



昆明农贸市场的摊位售卖量要远高于海口。 本报记者 何伟摄

调查手记

海南群众守着“菜园子”却吃着高价菜，这已经是不争的事实。面对老百姓的抱怨，海南省各级政府部门也在努力采取各种措施让菜价“降温”：开设平价菜超市、加强“菜篮子”工程建设、加大补贴力度，海口市政府2015年1号文件即是关于菜价的相关指导意见——《海口市人民政府关于推进我市“菜篮子”工程建设工作的意见》……

降低菜价，海南各级政府年年都在出招，可是效果却并不理想。记者在采访中发

市场售价还低。粗放式经营和多变气候使得海南当地的蔬菜竞争力低下。据记者调查，昆明运往海口的蔬菜，打包运输成本在每公斤1.6元左右，即使这样加上运输成本，价格也比海口本地菜价低很多。但是，海南也有“万亩”蔬菜基地，海南省农业部门也在加强指导农民的种植技术和习惯，也出现了农产品滞销的问题。

从田头到餐桌，海南高价菜的成因存在于蔬菜生产的各个环节，其主要问题是什么？根本环节又在哪儿？以菜心为例，在昆明的田头价格为每公斤1

元，加上运输成本后为每公斤2.6元，到了海南一级批发价格为每公斤3.2元，二级批发价格为每公斤3.6元，零售价格为每公斤9元至10元。调查结果显示，正是零售环节出了问题。

在昆明市王旗营蔬菜批发市场，任何农户都可以将菜拉进市场，进场费按车型不同来收取。而海南岛内几乎所有的蔬菜都出自南北蔬菜批发市场，有些距离该市场较远的零售摊主们只好到就近的二级批发市场进货，无形中增加了流通环节，导致蔬菜层层加价。因此，海南高价菜的根本问题还在于市场的封闭性。

何伟

引进“鲶鱼”搅活市场