

着力实施创新驱动发展战略

——一论深入学习贯彻新发展理念

本报评论员

在全面建成小康社会进入决胜阶段、经济结构性改革处在关键时期的重要关头，党中央作出坚持创新发展、深入实施创新驱动发展战略的重大决策，既是我国经济发展进入“新常态”的客观要求，也是新一轮国际科技和产业竞争的形势所迫。在这样的大背景下，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻十八届五中全会精神专题研讨班开班式上的讲话中指出，要着力实施创新驱动发展战略，抓住了创新，就抓住了牵动经济社会发展全局的“牛鼻子”。这一重要论述，充分体现了党中央确立创新发展理念、开拓发展新境界的坚定决心。我们要深刻领会其精神实质，切实增强实施创新驱动发展战略的自觉性和坚定性，通过创新培育发展新动力、塑造更多发挥先发优势的引领型发展。

创新发展处于五大发展理念之首，实施创新驱动发展战略是落实新发展理念的重要举措。在全面建成小康社会进入决胜阶段、经济结构性改革处在关键时期的重要关头，党中央作出坚持创新发展、深入实施创新驱动

发展战略的重大决策，既是我国经济发展进入“新常态”的客观要求，也是新一轮国际科技和产业竞争的形势所迫。当前，世界范围内新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，各国都在积极推动创新。不创新就要被淘汰，创新不给力就必然成为落伍者。同时，要使我们发展从过度依赖自然资源转向更多依靠人力资源，不断提高全要素生产率，保持经济中高速增长、迈向中高端水平，必须把创新摆在国家发展全局的核心位置。在这样的大背景下，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。只有深入实施创新驱动发展战略，才能为中国经济插上创新发展的翅膀，飞跃到新的高度。

进一步看，创新驱动发展战略实质上也是打造先发优势的战略。我国

作为发展中大国，过去几十年比较好地利用了后发优势，创造了经济发展史上的奇迹。但长期以来不少产业和产品处于跟踪仿制阶段，路越走越窄，后发优势的利用空间逐步缩小，迫切需要创造自己的先发优势，做到人有我有、人有我强、人强我优。而要实现领先和领跑，就必须依靠创新汇聚融合高端要素，培育我国经济发展新动力；依靠创新培育发展高端产业，构建我国经济发展新优势；依靠创新打造形成创新高地，拓展我国经济发展新空间。

着力实施创新驱动发展战略，就要按照“十三五”规划建议的部署，发挥科技创新在全面创新中的引领作用，加强基础研究，强化原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，做

好推动政府职能从研发管理向创新服务转变、强化企业创新主体地位和主导作用、深化科技体制改革等方面的工作。通过破除制约创新的思想障碍和制度藩篱，打通科技创新和经济社会发展之间的通道，让一切劳动、知识、技术、管理、资本、活力的竞相迸发，释放巨大的发展潜能。

创新发展是全民参与、全民推动的宏伟事业。形成创新驱动发展的巨大合力，需要调动社会各方面的积极性，汇聚众智众力，扩大创新供给。让我们不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面的创新，营造崇尚创新、追求创新的社会氛围。当更多有意愿有能力的创新者梦想成真，创新也必将为经济发展注入澎湃动力。

思辨

用股权投资对接全球创新资源

祝惠春

从上个世纪80年代到现在，美国中小公司已从基本上不做研发或研发费用占比不到5%，将研发费用提升到了占20%以上，而大公司的研发费用占比则在同步缩小。这意味着，创新型小企业正成为新的科技创新龙头

近日，国内首家针对美国创新高科技企业的跨境投资平台“优力瑞投”上线。这个跨境投资平台一方面使得中国投资者能够通过该平台用人民币直接投资美国中小高科技资产；另一方面，将帮助获投的美国科技公司对接中国制造，帮助其产品量产和进入中国市场。

这是中国企业“走出去”的一种新路径、新趋势，即用股权投资对接全球创新资源。2015年末，我国对外直接投资存量首次超过万亿美元大关。尤其值得注意的是，对外投资已从传统的在境外设立贸易公司，发展到积极融入全球创新网络，在境外建立研发中心或通过并购等方式，开展高新技术和先进制造业投资。这其中，并购海外企业属于比较“重”的投资，而更轻量化的股权投资日益受到青睐。

应该看到，通过对外投资，与全球中小创新企业合作，结合中国大规模制造的优势，与世界科技创新的源头形成全面深入合作的机会已经成熟。

一方面，在过去很长一段时间，全球科技创新往往由大公司来完成。但是近来这种趋势发生了根本性变化。中小企业成为创新转化的主体。从上个世纪80年代到现在，美国中小公司已从基本上不做研发或研发费用占比不到5%，将研发费用提升到了占20%以上，而大公

司的研发费用占比则在同步缩小，从超过50%缩到了35%左右。这意味着，创新型小企业正成为新的科技创新龙头。而这些中小型创新企业虽然拥有强大的专利壁垒与潜力，投资性价比更高，但融资过程也相对更短更隐蔽，外资资本很难及时发现并参与到早期投资。

另一方面，由于中小企业的创新往往是单点突破，需要其他产业能力结合才能迅速产业化，这给股权投资留出了合作机会和空间。对于美国的中小高科技企业来说，当产品研发基本完成进入市场前后这个阶段，恰恰是资金最紧张的时候，投资人更易以理想的价格进入；同时，他们对能共同开拓中国市场的战略合作者十分欢迎。更重要的是，中国的大规模制造能力全球领先，在中国制造可以使成本大大降低。此外，有的美国中小企业担心知识产权得不到保护，而股权投资形成利益共同体，将减少这种风险。

强大的制造能力、巨大的国内市场，以及雄厚的资本能力，是中国融入世界创新体系的三大“砝码”。如果能够充分发挥我们的制造优势，配合我们的投资资本以及国内市场庞大的优势，更好地为创新企业服务，我们就有可能在世界新的科技创新环境中成为不可替代的一环。



偷跑流量

据报道，北京的张先生近日发现，自己上午查询手机套餐流量还剩600兆，晚上已欠费高达500余元。明明手机套餐流量在2500兆左右，移动运营商却从其使用量的2000兆后就开始套餐外计费，这种做法令人诧异。近年来，运营商推出了流量查询软件、流量月底不清零、流量后向收费等举措，可频频曝出的流量“偷跑”事件仍让人对手机流量难以安心。要让人对流量数据与扣费放心，需要做到信息消费的透明，并建立起强有力的监管机制。（时锋）

《全面小康热点面对面》书评

以有力的理论宣传凝心聚力

栾笑语

由中宣部理论局组织编写的《全面小康热点面对面》近日出版发行。该书回应群众关切，文风朴实清新，内容催人奋进，备受读者欢迎，展现出理论的特殊魅力，是当前理论宣传工作的优秀样本。

理论是实践的先导，思想是行动的指南。党的十八大以来，党中央作出全面建成小康社会的决策部署，全党全国人民的思想行动统一到党中央的决策部署上来，同心同德、共同努力，美好的愿景才能变成现实。对此，理论宣传当首先发力，以更强的针对性、渗透度和感召力，凝聚全社会促改革谋发展保稳定的共识，激发出人民群众源源不断的奋进力量。

理论宣传要以问题为导向，针对当前经济社会发展一系列重大问题，既讲是什么、为什么，又讲怎么看、怎么办，权威准确阐释观点；理论宣传要紧扣时代发展主题、回应社会关切，围绕人民群众关心的热点难点问题答疑解惑，满足广大千群的理论需求，切实指引社会实践；理论宣传还要生动鲜活、通俗易懂，讲身边事，说家常话，让“高大上”的理论真正“接地气”、入人心、引共鸣，为全面建成小康社会凝心聚力。

网友评说

@木浦看海：《全面小康热点面对面》权威准确又朴实清新，讲解通俗易懂、雅俗共赏，着实很棒。

@YatoZeng：这本书集中回答当前大家普遍关注的热点问题，对正在学习党的十八届五中全会精神的我来说，真是一场及时雨！

@sesea：书里的一些章节的开头以家喻户晓的事例切入，具有趣味性，非常吸引眼球。阐述的理论政策深入，再配上丰富的数据，可读性很强。

@逢风心情：我在读这本书时，感受到满满的正能量。这书能更加坚定大家对全面建成小康社会的认同感和责任感，催人奋进。

@欣May：《全面小康热点面对面》是本很好的通俗理论读物。它兼具说理性和通俗性，很“耐看”，很“好看”。书中所讲与每个人都密切相关，读起来让人很有亲近感。（本报记者闫伟奇整理）

切莫忘了思想文化脱贫

拓兆兵

为了确保如期实现到2020年贫困人口全部脱贫、与全国同步迈入小康社会的目标，很多地区加强了扶贫攻坚工作。笔者日前在西部地区调研时了解到，在一些偏远山区，贫困人群文化水平普遍较低，40岁以上的人群中甚至还有一些文盲，劳动力文化素质不高严重影响扶贫开发效果和进程。

首先是落后思想观念的制约。近二十年来，随着我国农村义务教育的普及和农村青壮年普遍外出打工，农民文化水平有了很大提高，思想观念有了很大转变，开放进取成为新一代农民的鲜明标志。但在西部偏远山区40岁以上的贫困人群中，受极度贫困、交通不便和重男轻女观念等因素影响，相当一部分人只读完小学，一部分人小学辍学，还有一些人是文盲，文化程度普遍低。因为年轻人全部外出打工，目前这些40岁以上的人成为农村的主力，也是扶贫攻坚的重点对象。由于文化程度低，加上长期处于封闭落后的环境中，其中有些人担心到外面去适应不了而不愿意移民搬迁，畏难情绪严重；有些人因为靠天吃饭惯了，不愿意吃苦致富，宁愿靠救济维持着低成本、低质量的生活状态，“等靠要”思想严重；有些人虽然脱贫致富的积极性很高，但限于认识水平和生产习惯，观念陈旧，不愿搞“高投入高产”的现代产业，宁愿搞“低投入低产出”的传统产业，脱贫效果差。这些落后思想观念不易被克服，已成为扶贫攻坚的障碍，令基层干部十分头疼。

其次是难以掌握新技术。产业是脱贫致富的基石。为了帮助贫困人口脱贫，各地都在大力发展富民产业。在当今新一轮技术革命的浪潮下，很多产业都在转型升级，都需要掌握新技术。以农业为例，传统农业即使没有文化凭经验也可以种植，但现代农业需要掌握测土配方、控温控水、病虫害防治等很多技术，没有一定的文化水平显然不行。而且，现代农业已经步入互联网+时代，农产品的供销很多在网上交易，农民需要对大量信息进行过滤分析，这也需要一定的文化水平。因为文化水平低，农村里有些人看不懂书，不会上网，有些人甚至不会用手机，极大影响了生产发展。随着产业转型升级，技术含量低的劳动密集型产业越来越少，现代化企业越来越多，对人们的技术水平要求越来越高，但由于文化水平低，很多人难以学习掌握新技术，找不到收入较高的工作，一些人甚至找不到工作，不利于他们脱贫致富。

“没文化真可怕”，这句调侃的话对西部地区一些贫困人群而言，却成了实实在在的情形。据了解，近年来西部举办了大量针对贫困人口的致富技能培训，但并没有相应地举办文化扫盲和提高班，结果很多人对新知识还是听不懂、学不会，培训效果大打折扣。建议文教部门和社会机构多关注贫困地区的文化教育，为贫困地区举办文化提高班，提高贫困人群的文化水平和认识水平，帮助劳动力群体学习新技能，为扶贫攻坚扫除障碍添加动力。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjigg@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超

行业

地方中小商业银行上市只是一种手段，绝非终极目标。地方银行若不上市为契机，进一步完善公司内部治理、加快经营战略转型、积极开拓新业务领域、严格进行信贷和财务管理，而是背离支持实体经济宗旨，将资金盲目投向高风险虚拟经济领域，不能向股东提供可持续股金分红，最终还是难逃被摘牌而强制退市、重新陷入资金萎缩的命运

日前，江苏省无锡农村商业银行股份有限公司通过了中国证监会发审委的审核，A股市场一直没有农商行的局面将被打破。这也意味着，继原有商业银行与大型股份制商业银行上市之后，我国金融生活中或将迎来地方中小商业银行上市热潮。

从目前看，地方中小商业银行上市将产生积极金融影响。其一，可助推地方商业银行加快公司治理结构改造，进一步提高风险管控水平，不断提高经营盈利能力，完善职工内部持股，为开辟经营新前景打开通道。其二，通过上市可为地方中小商业银行筹融资提供极大便利，有效扩大资金来源，为扩大资产负债规模提供条件。其三，可促使现有经营资产规模过小的地方银行通过兼并实现强强联合，然后按上市要求做好充分准备，推动地方中小商业银行经营生态改善。其四，可有效整合地方中小商业银行金融资源，弥补经营区域狭窄缺陷；通过上市打破地方中小商业银行分散的、单一的中小法人治理结构，提高

应对存款利率市场化及以互联网为依托的各类新兴金融业态的挑战。

但是，在笔者看来，地方中小商业银行上市只是一种手段，绝非终极目标。地方中小商业银行千万不能把全部希望寄托在上市身上，尤其不能存在“一上百了”的思想。即便大量地方中小商业银行做足准备后纷纷上市，可暂时解决经营中存在的一些困难，但上市绝非包治地方银行“百病”的灵丹妙药，若不以此为契机进一步完善公司内部治理、加快经营战略转型、积极开拓新业务领域、严格进行信贷和财务管理，而是背离支持实体经济宗旨，将资金盲目投向高风险虚拟经济领域，不能向股东提供可持续股金分红，最终还是难逃被摘牌而强制退市、重新陷入资金萎缩的命运。

显然，地方银行上市是柄“双刃剑”，地方中小商业银行法人及其他高管应以上市为契机，做到五个“进一步”。一要进一步加强学习，转变经营理念，提倡务实精神，增强危机感和忧

患感，不断提高对上市之后风险的认识，牢牢把控经营管理风险，使上市后的地方中小商业银行始终保持旺盛经营斗志和活力，力争经营效益上台阶、管理水平上档次、风险管控能力有跨越。二要进一步抓紧完善公司治理结构，及时改变目前中小地方商业银行上市后仍由省联社行政任命高管的做法，实行股东“民选”高管。三要进一步健全内部职工持股及有效薪酬激励机制，充分调动员工工作积极性和创造性，为经营注入无限活力。四要进一步加快经营战略转型，从传统存贷款经营向中间业务及投资理财业务转变，加大金融科技服务产品创新能力，积极应对日益发达的互联网金融的挑战，为广大企业和民众提供更贴近生活需求的金融产品。五要进一步支持当地实体经济发展，积极配合地方经济发展规划，适时调整信贷经营战略，把一切信贷经营重心放到实体经济上，有力推动地方经济发展，也让地方中小商业银行获得源源不断的发展动力。