

着眼长远深化中国与中东国家经贸合作

以合作促发展 依发展谋和平

伍亚飞

新华社利雅得1月19日电 (记者王波) 在对沙特阿拉伯王国进行国事访问之际,国家主席习近平18日在沙特《利雅得报》发表题为《做共同发展的好伙伴》的署名文章。文章引发沙特各界人士的共鸣和热议,他们纷纷表示,习近平主席的观点和主张为两国关系的未来描绘出美好蓝图,将使中沙关系提升到新水平。

《利雅得报》政治版主编萨利姆对新华社记者说,在对沙特进行访问的外国国家元首中,鲜有像习近平主席这样在沙特媒体上发表有关两国关系文章的,这充分说明习近平主席对沙中关系的高度重视。

萨利姆说,习近平主席在文章中深情回顾了沙中两国友好交往的历史和他本人对沙特的良好印象,这让作为沙特普通民众的他感到无比温暖和感动。他说,希望两国借助习近平主席这次具有重大历史意义的访问,将两国关系推至更高水平。

沙中友好协会会长、沙特知名企业家杰里西告诉记者,读完文章,他感到无比振奋。习近平主席在文章中提到,希望沙特成为“一带一路”的重要参与者、建设者、受益者,而“一带一路”这一宏伟构想正契合沙特的当下之需。

杰里西表示,目前国际油价大幅下跌,沙特面临收入锐减和经济转型的巨大压力。习近平主席在文章中提出的加强两国在基础设施建设、投资、航天、和平利用核能、可再生能源等领域的合作,将有助于沙特实现摆脱对石油的依赖和收入多元化的目标。

在中国铁建集团沙特公司任职的沙籍员工伊凡对记者表示,非常欢迎中方提出的“一带一路”倡议,这不仅有利于沙中两国的国家和民族长远利益,更惠及像她这样的普通民众。

伊凡认为,“一带一路”倡议将有助于吸引更多中国公司进入沙特投资、参与基础设施建设,同时这些中国公司也将为沙特创造更多就业机会。她说,仅中国铁建公司一家目前就培训和聘用了500多名沙特大学生。

对于习近平主席在文章中提到的中方愿同沙方加强各层次人文交流,曾在中国留学的沙特大学生哈姆兹告诉记者,他就是沙中两国人文交流的受益者之一。

他说,在中国留学的经历让他对中国的历史和现状有了更多了解,开阔了眼界,增长了见识,最重要的是让他学到了中国人民的优良品质,如勤奋、准时、守信用、重情义等。他还表示,自己愿像习主席在文章中提到的那样,做一名传播沙中友好的使者。

沙特各界人士

历史上,古丝绸之路作为人流、物流长河,润泽中国和广大地区,互通有无极大地丰富了双方物质生活,互学互鉴也让文明更璀璨。在现代国际经济体系中,中国和广大地区延续传统友谊,依托互补优势,在和平合作、互利共赢基础上展开良好、广泛的经贸互动,双方贸易额已从中国改革开放之初的10.84亿美元跃升至2014年的3398.63亿美元。这不仅为各自经济增长提供动力,满足人民发展诉求,也在推动建立国际经济新秩序。

值得注意的是,国际金融危机爆发以来,世界经济一直处于深度调整和再平衡阶段,中国和广大地区经济承受下行压力。加上国际大宗商品价格低迷,地区安全风险扩散,给双方经济及务实合作带来了不确定性。2015年上半年,中国与广大地区双边贸易额总计1378.55亿美元,同比减少36.18%。

上述波动固然有阶段性,但也折射了双方一些结构性问题,凸显出优化增长方式、提高抗风险能力的必要性和紧迫性。中国经济正经历转型关键期,需要加大供给侧结构性改革力度,有效化解过剩产能,促进产业优化重组,推动社会生产力水平实现整体跃升,增强经济持续增长动力。广大地区则普遍希望建立健全工业体系,促进产业结构多元化和经济高速增长,同时推动社会稳定与进步、地区和平与繁荣。双方面临相似的挑

战、相向的路径、匹配的需求、互补的优势、共同的目标,理所应当成为天然且重要的合作伙伴,共克时艰。

要妥善应对中国和广大地区国家眼下挑战,需要顺应区域和全球经济合作潮流,从更广阔的地区及跨地区层面探索共同解决方案,也需要创造性、战略性、长远性地谋划设计。共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”正好提供这样一个开放、务实、长效的合作平台,而广大地区在这个平台上既是重要的枢纽桥梁,又是关键的支点高地,对“一带一路”建设意义深远。

中国同广大地区国家在“一带一路”框架下的合作,基础坚实,前景广阔,有助于将双方的合作潜能进一步释放为现实的合作动力,将双方经济互补性转化为发展助推力。把共建“一带一路”打造为今后中国与广大地区合作的“新品牌”,帮助双方持续解放和发展生产力,完成产业和经济发展愿景,培育新的经贸合作增长点和中长期经济增长源泉,并推动国际经济格局、分工体系、治理体制朝着更加公平合理的方向演进。

中国和广大地区国家共同推进“一带一路”建设,不是一家独大,而是双方共商、共谋、共推、共建、共享;不是单向输出,而是双向的货物、服务、人员、技术、资金流动;不是谋取私利,而是开放、平等、包容、互利、普惠的合作。

下一阶段中国与广大地区国家合作共建“一带一路”,出

发点是产业布局多元化,保持双方在能源资源、基础设施、工程承包等传统领域合作势头,在高新技术产业等新兴合作领域取得突破。着力点是投资质效升级,提高投资附加值和质量,并创造更大经济和社会效应。落脚点是发展能力内生,强化双方经济韧性和国际竞争力,形成强有力的经济增长内在长效机制。

深化中国与广大地区市场融合和经济合作,能加快生产要素和产品在彼此间合理流动,提高资源配置效率,创造规模经济效益。经济与社会的协调、可持续发展,将有助于增强地区国家治理能力,打破地区安全困境,为中东和平与稳定带来新思路。

发展是社会安定的稳固锚,繁荣是地区和平的助推器。发展是中国和广大地区国家共同的诉求,双方在“一带一路”框架下深化务实合作,能释放发展的活力和动力,消除地区冲突和贫困的根源,满足人民对美好生活的向往,最大程度地让普通民众受益。

中国正在步入国民经济和社会发展的第十三个五年规划时期,将继续坚定不移地推进同有关国家和地区多领域互利共赢的务实合作,共同构建“一带一路”框架下的合作新范式、新格局。时不我待,面临当前合作的新机遇、新起点、新气象,中国与广大地区国家应携手并进,顺势而为,让丝路长河重新活水涌流,奔流不息、源远流长。

韩国首次跃升中国第二大贸易伙伴

去年四季度对华贸易额达756亿美元



左上图 中韩自贸协定去年12月20日生效后,首批到达山东烟台港的韩国货物集装箱由桥吊进行装卸作业。

右上图 2015年中韩进出口贸易总额达到2758.99亿美元。图为韩国最大的港口釜山港一角。

右下图 如今,中国消费者可买到更质优价廉的韩国商品,物美价廉的“中国制造”也进入韩国百姓的日常生活。图为韩国首尔街头的中文支付广告。

本报首尔1月19日电 记者杨明报道:据韩国贸易协会最新统计数据,去年四季度韩国对华贸易额有史以来首次超越日本,成为继美国之后中国第二大贸易伙伴。另外,韩国企业对华投资额也时隔8年再次超越日本。有分析认为,中韩自贸协定带来的积极效果以及韩国对中国IT产品进口的增长是产生这一变化的重要原因。

韩国贸易协会北京代表处发布的数据显示,2015年第四季度,韩国对华贸易额达到756亿美元,同期日本对华贸易额为717亿美元,落后韩国39亿美元。与此同时,韩国在中国进口市场所占比重首次突破两位

数,达到10.4%,一改过去在9%徘徊的状况。

据韩国贸易协会统计,自2013年以来,韩国对华进出口总额虽落后于日本,但在对华出口方面早已超越日本。去年第四季度,韩国在对华进出口总额连续3个月领先于日本。得益于去年12月生效的中韩自贸协定,两国之间的贸易规模今后有望进一步扩大。

值得关注的是,中国对韩出口的显著增长是推动韩国实现日超越的重要原因。韩国贸易协会的相关人士表示,小米等中国IT产品以低廉的价格和较高的性价比迅速在韩国市场占有一席之地,并受到韩国消费者的欢

迎,IT产品成为带动中国对韩出口增长的重要因素。

另外,韩企去年1月至11月对华投资规模约为37亿美元,比日本多出约7亿美元。贸易协会北京代表处负责人表示,去年的对华贸易和投资数据显示,韩企表现相对出色。鉴于目前没有可以代替中国的其他市场,韩国企业应以中韩自贸协定生效为契机,更加积极地开拓中国市场。

有关专家认为,韩国市场与中国市场的关联度越来越高。在中韩两国政府的积极推动下,今年韩国彻底超越日本成为中国第二大贸易国是大概率事件。

吉利博瑞登陆沙特市场

本报利雅得电 记者宋博奇报道:吉利汽车日前在沙特阿拉伯最大港口城市吉达举行了吉利博瑞在沙特及海湾地区的上市暨全新吉利品牌发布仪式。随着中国经济全球化进程的加速和自身技术水平的提升,吉利汽车也在不断加快拓展海外市场的脚步,目前,吉利汽车的产品已经销往30多个国家和地区。

吉利将沙特视为中东的战略市场,2010年进入沙特后,吉利汽车已在沙特建立了23个销售展厅和16个服务网点,构建起了强大的保障网络,综合服务能力在沙特各大汽车品牌中高居第二位。为适应海湾市场,2015年夏季,吉利博瑞在海湾地区进行了8万多公里的超长耐久耐高温路试,以充分保证吉利博瑞的性能和品质能够满足海湾地区消费者的需求。此次投放沙特市场的吉利博瑞,也针对当地市场特殊的自然及气候条件和用户驾车习惯作出了多项改进。

吉利汽车将沙特作为博瑞上市以来出口海外第一站,充分显示了吉利对于沙特及整个中东海湾市场的高度重视。吉利汽车集团总裁安聪慧表示:“中东是吉利海外发展的战略市场,博瑞是拓展这片市场的一记重拳。未来,吉利汽车将继续脚踏实地,持续提升产品品质和技术含量,充分信任和依靠合作伙伴,充分尊重当地市场和用户需求,以更快的速度在中东地区投放新一代产品。”

此外,吉利汽车还宣布,自2016年起,吉利将把新的品牌战略逐步推广到海外市场,统一使用新的吉利标识,通过产品、品牌和渠道组合提升吉利品牌在海外市场的竞争力。

世经述评

法国经济真的进入“紧急状态”了吗?

□ 陈博

法国总统奥朗德日前在巴黎出席活动时表示,经济增长缓慢、社会失业率尤其是青年失业率始终居高不下是困扰法国经济的重要“病因”。其中,高失业率是面临多重挑战的法国经济眼下最紧迫问题。出于种种原因,奥朗德在表述法国经济现状时使用了“ETAT D'URGENCE”(直译为“紧急状态”)这个词组,多家国内媒体在相关报道中纷纷使用了“奥朗德宣布法国经济进入紧急状态”的标题。但笔者认为,考虑到截至目前奥朗德并未以国家元首身份行使任何有关紧急措施的权力,同时在其讲话原文中,并未出现“法国经济将进入紧急状态”这样的原话,所以将其发言理解成“法国经济正处于危急关头”或许更符合奥朗德的原意。

冰冻三尺非一日之寒,自欧债危机爆发以来,法国经济便陷入了长期滞涨状态,无论是以往右派的萨科齐政府,抑或是如今掌权的左派奥朗德内阁,在面对“高失业率”这个经济弊病时都表现出了“攻

坚乏力”的无奈。因此,若以近乎“糟糕”的经济统计数据评估,法国经济恐怕去年就已处在“危机关头”。法国国家统计局数据显示,早在去年第三季度时,法国登记失业率就已达到10.6%,创下近18年来的新高。

此前,奥朗德公开表示,将以降低失业率成功与否作为自己参加2017年法国总统选举的标尺,一旦失业率无法得到有效抑制,他将放弃竞选资格。此番破釜沉舟式的表态激起了法国人对奥朗德如何对抗失业率的关注。奥朗德在演讲中特别阐述了其有关减少失业率,提高经济增速的新举措。首先,政府将投入10亿欧元公共资金,专门用来扶持求职者提升劳动技能;其次,推行学徒制是振兴就业的“优先选项”,政府将对学徒制给予补贴,并会新设1000个工作岗位用以扶持学徒制度;第三,奥朗德认为,法国复杂的雇员—企业关系仍有进一步简化余地,继《马克龙法案》后,他支持继续对本国企业“松绑”,并鼓励企业雇佣

新员工,缓解社会压力。据介绍,政府将会为上述举措投入总计20亿欧元,希望借此改善50万人的求职与就业情况。

20亿欧元的公共财政支出已经占到了法国国内生产总值的近0.1%,堪称“大手笔”。但即使如此,法国百姓与诸多业界学者依旧对上述一揽子计划的前景持谨慎态度。实际上,上述举措早在奥朗德此次演讲前便已被法国媒体提前披露,法国的民调机构调查发现,77%的法国人不相信这一最新计划可以有效改善失业率。巴黎政治学院经济学教授马休认为,不能将改善失业率与经济增长两个问题分割对待,奥朗德改善就业的举措或许会在短期内取得一定成效,但在整体经济形势低迷,增长乏力的大环境下,脆弱的中小企业无法长时间支撑员工扩编计划。多家法国媒体也在报道中指出,这一旨在提振就业的计划仍然对饱受争议的“一周35小时工作制”只字未提,显示出了法国经济结构性改革仍然阻力重重。



受气候变化影响,往年冬季经常大雪飘飘的美国东部地区出现罕见的“暖冬”。当地时间1月17日,美国纽约迎来2016年第一场雪。相较于往年,此次降雪不仅来得晚,而且有点像“毛毛雨”,降雪量偏小。图为一名男子在雪中打电话。