去年产销规模创历史新高，但增速为近3年来新低——

中国汽车市场“见顶”了吗？

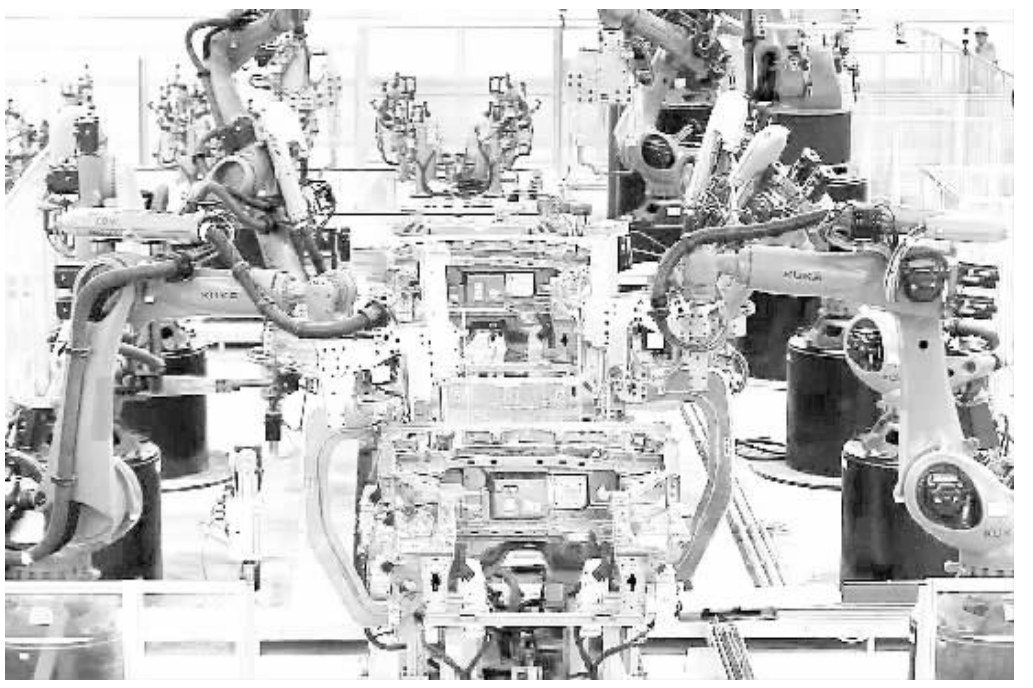
本报记者 杨忠阳

透视

□ 目前我国千人平均汽车保有量仅为105.83辆，不仅远低于欧美发达国家水平，而且也低于世界平均水平

□ 中国在未来很多年内都将是全球最大的汽车市场。伴随着“二次换购”等消费升级，高端车市场前景依然值得期待

□ 传统燃油车市场增长空间变小，新能源汽车市场增长空间依旧很大，但缺乏适销对路的明星产品



北汽集团加快向网络化、智能化、服务化和国际化转型。将新能源汽车纳入产品规划，并以纯电动汽车为技术路线，建设充电站，助力新能源汽车产业生态圈的发展。图为位于江苏丹徒的北汽集团镇江产业基地生产线。 崔华东摄

中国汽车工业协会日前发布数据显示，2015年我国汽车产销分别完成2450.33万辆和2459.76万辆，尽管产销规模创历史新高，但增速分别只有3.3%和4.7%，创近3年来新低。对此，业内外议论纷纷，甚至有人认为我国汽车市场已趋于饱和，消费动力正在急速衰减。

“中国汽车市场增长速度由中高速转为低速的转折点应为总保有量4亿辆左右，现在还远没有到顶。”中国汽车工业协会常务副会长董扬明确表示，目前中国民用汽车保有量约1.5亿辆，千人平均汽车保有量仅为105.83辆，这一数字不仅远低于欧美发达国家水平，而且还低于世界平均水平。随着居民收入和生活水平的提升，消费需求升级，新车市场需求空间依然较大。以北京为例，截至2015年末，普通小客车摇号人数已经突破258万，中签率降为0.49%，这从一个侧面折射出市场需求依旧强劲。

“在刚刚过去的2015年，梅赛德斯—奔驰乘用车在中国大陆地区销量超过36.3万辆，同比增长35%，这还不包含旗下smart品牌，中国由此超越美国，成为奔驰全球最大单一市场。”在谈到这一变化时，北京梅赛德斯—奔驰销售公司总裁兼首席执行官倪恺表示，尽管当前中国汽车市场增长速度放缓，但作为全球第二大经济体，中国7%或6.5%的经济增长率并不算低，基于强大的市场需求，中国在未来很多年内都将是全球最大的汽车市场。“伴随着‘二次换购’等消费升级，中国高端车市场前景依然值得期待，问题关键在于车企能否提供高品质的车型和优秀的服务。”

饱和与否，主要在于产品结构。“自去年二季度以来，国内不少汽车厂商纷纷推出‘官降’策略应对新车产销的微增长，然而市场却没有给出相应反馈，为什么？相对于传统燃油车而言，我认为市场增长空间确实正在变小，而对于新能源汽车，特别是小型电动车，市场增长空间依旧很大，可以说是未知大于已知。”汽车行业分析师钟师表示，由于经济发展的不平衡、一二线城市的限购，中国的汽车市场呈现出较强的梯度性，目前的消费不旺只是表象，供需不匹配才是矛盾的根本。比如，在部分一二线城市，由于限购限行政策的实施，不少家庭对新能源汽车具有较强的真实需求，但迄今为止各大车企并没能推出适销对路的明星产品。

记者在市场上看到，和传统燃油车相比，目前市场上在售的大部分新能源汽车，不仅价格偏高、续航里程难以令人满意，而且品类少、品质也得不到消费者认可。国家“863”计划节能与新能源汽车重大项目总体专家组组长欧阳明高就此表示，目前厂家在电动车研发和推广上，遇到的最大难题是性价比，也就是续航里程跟成本的比值问题，“要达到2.9秒加速，要续航里程达到500公里、甚至800公里都很容易，无非就是像特斯拉那样多装一些电池，但这样成本就上来了，没有政府补贴，很难进入主流家用轿车市场”。

要解决这样的难题，汽车产业就必须加快推进“供给侧”改革。“虽然这个转变不比年产销量达到2000多万辆容易，但站在新能源汽车、智能网联等大家都亟待突破的‘窗口’前，机会是均等的。”中国汽车工程学会理事长付于武表示，我国汽车产业如果不能抓紧调整结构、释放活力、改革创新，创造市场真正需要的产品，就很可能错失这一重要历史机遇期。

事实上，“供给侧”改革也为汽车产业从大到强、转型升级指明了方向。但如何推进汽车业“供给侧”改革呢？付于武建议，首先，企业要加快提升自主创新能力，通过创新生产适应市场需求、满足严苛法规要求的产品；其次，要通过抢占新技术的制高点，培养复合型人才；第三，要引导和促进产、学、研、用和各学科之间的融合，在“十三五”期间涌现出一批具有核心技术、有竞争力的零部件企业，改变国际零部件巨头“独霸”中国的尴尬局面。此外，还要加快淘汰落后过剩产能。因为小规模的汽车企业无法对生产、研发做出投资，技术装备更新缓慢，很难生产出优质的汽车。

汽车产业推进“供给侧”改革，调整产业结构，还必须加快行业管理体制和国有企业改革。“由于既有的利益格局和路径依赖，在新能源汽车研发方面，传统国有企业的动力是不如民营企业的，而现有的汽车民营企业动力又不如未进入者。”钟师表示，这就需要管理部门创新监管思路，改变对行业的准入机制，围绕市场对资源的优化配置，放水养鱼，激发新老企业的创新活力。

面对国人消费“崇洋”现象，轻纺等消费品行业该如何应对——

打响“三品”战略促境外消费回流

本报记者 许红洲

“近年来，轻工和纺织等消费品工业保持稳定增长，在满足国内消费需求、挖掘消费潜力等方面发挥着越来越重要的作用。”近日，工信部副部长冯飞接受《经济日报》记者采访时说。

2015年1月至11月，轻工行业规模以上企业累计实现利润1.28万亿元，同比增长9.52%，高出同期全国工业利润累计增速11.42个百分点，也高出同期轻工业主营业务收入增幅4.55个百分点。“利润增速高于主营业务收入增速，表明轻工行业效益好转，运行质量有所提升。”中国轻工联合会副会长王世成表示。

纺织业表现同样亮丽。2015年1月至11月，纺织工业增加值增速6.4%，高于全部工业增加值水平。“从全球贸易来说，我国纺织工业加工总量占到全球54%，纺织品服装出口额占到全球的37%。”中国纺织工业联合会副会长高勇说。

2015年1月至11月，我国消费品工业增加值同比增长6.4%，高于全部工业0.3个百分点，在整个经济减速下行中表现突出。“消费品工业增加值目前已占全部工业的33%，内销产值占全行业总产值比重达到88.7%，对实现贸易顺差的贡献达到126%，对于稳增长起到了非常重要的支撑作用。”冯飞说。

近年来国人为何热衷于国外消费品？如何促进消费回流？冯飞认为，这是由于国产消费品不能很好地适应居民消费结构向中高端升级的需要，与国外产品在品种、品质，尤其是品牌的认知度和影响力上还有大的差距。同时，由于流通和交易环节的高成本，导致手袋、手表、化妆品等的国内价格远高于国外价格；还有普遍存在的“国外食品、奶粉等安全标准高于国内产品”的消费心理，都使得国人对国外消费品趋之若鹜。

“轻纺等消费品行业必须打响增品种、提品质、创品牌的‘三品’战略，加快供给侧改革，改善供给结构，发力中高端消费品，下功夫进一步扩大消费，促进境外消费回流。”冯飞说。

据介绍，工信部将大力推动轻纺行业开展与国外中高端消费品对标行动，促进国内消费品标准与国际标准或与出口标准接轨。将支持服装、鞋类、厨卫用品等行业企业采用国际先进标准组织生产，开展国内外中高端消费品实物比对，制定改进措施，提升国产消费品质量和档次。

“我们将和相关部门一起引导企业制定品牌管理体系，提升品牌运营管理水平，支持家电、皮革、五金等行业的代工企业从贴牌生产向自主设计、自主品牌发展。”王世成说，轻工联合会将进一步拓展消费品自主品牌培育范围，不断提升企业品牌价值和“中国制造”整体形象。

我国轻纺行业成本低的比较优势正在减弱。“轻纺行业必须创造新的竞争优势。”冯飞认为，在消费品领域，供给不仅要满足需求，还要创造需求。

“实现‘三品’战略既要强调根本性、革命性的创新，同时还要注重微创新。”冯飞说，国外消费品大量的产品创新是微创新，通过一些微小的创新、设计，使得产品的品质和品种发生大的变化，从而激发消费者的购买欲望，实现供给创造需求。

打造新的竞争优势，还要通过智能制造增加供给。冯飞表示，工信部大力支持消费品工业开展以智能制造为主要内容的改造和技术升级。将充分发挥中国制造2025智能制造消费品领域试点示范企业的引领作用，以“互联网+”带动协同设计和网络定制，在家电等行业构建以消费者为中心的互联网工业模式；在服装、鞋类等行业推广中高端产品的个性化定制；在食品、药品等行业推动从原料到产品的全过程质量可追溯。

同时，还要注重商业模式创新。“仅有技术创新而没有商业模式创新，很难把技术成果转换成产品形成市场竞争优势。”冯飞认为，当前“互联网+”发展快速，为商业模式创新提供了有效的技术手段，轻纺行业企业一定要抓住这个大好机遇。

去年全社会用电量同比增长0.5%，增速再创新低——

电力需求偏弱结构向好电耗走低

本报记者 王轶辰

国家能源局近日发布数据显示，2015年，全社会用电量55500亿千瓦时，同比增长0.5%，相较于2014年下滑3.3个百分点，增速为1974年以来年度最低水平。专家表示，随着经济增长方式的转变，高耗能产业用电量持续下降，用电量保持低速增长将成为常态，与此同时带来的用电结构的明显改善则是一大积极信号。

用电量增速下滑源自需求不足。“宏观经济由高速向中高速转型，工业生产增长趋缓，特别是部分重化工业生产明显下滑，电力需求偏弱。”中国电力企业联合会党组成员、专职副理事长王志轩说。

2015年前三季度，规模以上工业增加值增速同比回落2.3个百分点，产能过剩矛盾相对突出的粗钢、生铁、水泥和平板玻璃产量同比分别下降2.1%、3.3%、4.7%和7.5%，相应电力需求明显下降。前三季度全国全社会用电量4.13万亿千瓦时，同比增长0.8%，增速同比回落3%。

国家统计局局长王保安此前表示，用电量增速放缓是服务业比重提高、工业转型升级加快和能源效率提高的结果。同时，用电结构则明显改善，在二产用电量同比下降的同时，三产仍然保持了较高增长，第二产业用电比重不断降低。2015年，第二产业用电量40046亿千瓦时，同比下降1.4%；第三产业用电量7158亿千瓦时，同比增长7.5%；城乡居民生活用电量7276亿千瓦时，同比增长5.0%。

王志轩认为，电力消费增速明显回落、用电结构明显改善的主要原因是经济增长方式转变。这种变化不是短期突发，而是经济新常态的基本特征，即经济发展对电力需求偏弱、结构向好、电耗走低。

2015年前三个季度，四大高耗能行业用电量比重同比降低0.9个百分点。第三产业和居民生活用电占全社会用电的比重同比分别提高0.8个和0.5个百分点。

国家发展和改革委员会秘书长李朴民指出，今年以来，工业增加值的增速下滑幅度比较大，但是第三产业继续保持了较快增长，其中附加值较高的行业又相对更好。在这种情况下，较低的用电增长支撑了相对较高的经济增长。

除用电量结构外，我国电源结构也在持续变化。2015年，全国6000千瓦及以上电厂发电设备累计平均利用小时为3969小时，同比减少349小时。其中，水电设备平均利用小时为3621小时，同比减少48小时；火电设备平均利用小时为4329小时，同比减少410小时。

在利用小时数普遍不足的情况下，火电新增产能仍然较大。2015年，全国电源新增生产能力12974万千瓦，其中，水电1608万千瓦，火电6400万千瓦。

厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强认为，火电设备平均利用小时数远远低于往年5500小时的平均水平，大量生产能力闲置，对火电行业影响较大。

“新增产能很多是前几年审批的项目，都是依据之前的用电增速预测而来，但是用电量增速快速下降，始料未及。”一位业内人士表示，火电行业产能过剩，也将对风电、光伏等新能源的发展产生不利影响，给“弃风”“弃光”问题的解决增加难度。

新闻眼

“十二五”期间进出口货物124.88万亿元

货物进出口总值增长近五成

本报北京1月15日讯 记者顾阳从全国海关关长会上获悉：“十二五”期间，全国海关共监管进出口货物182.06亿吨、总值124.88万亿元，比“十一五”时期增长43.09%、48.64%。海关五年共征收税款净入库82724.9亿元，比“十一五”时期增长85.6%。

去年以来，全国海关在重点领域和关键环节的改革均取得了重大突破。沿海地区国际贸易“单一窗口”全部上线运行，“一站式作业”试点稳步推进，关检合作“三个一”通关已在全国推行，取得明显成效。

海关特殊监管区域整合优化取得阶段性成果。全国162个海关特殊监管区域已经整合为124个。

区域通关一体化改革实现了全国海关全覆盖，京津冀、长江经济带、丝绸之路经济带沿线等5大板块区域联动全面推开，跨关区通关时间和成本大大降低。

简政放权取得积极成效，取消下放行政审批事项15项、内部核批事项52项，压缩管理层级95项，非行政许可审批全部取消，事中事后监管同步加强。

出台了18项重点举措支持外贸发展，在8个城市开展跨境电商监管创新试点，启动了隶属海关功能化改造和综合保障一体化试点，执法效能进一步提高。

海关总署署长于广洲透露，今年将在全国海关推行权力清单、责任清单、负面清单制度，同时建立总署直管体制机制的风险防控中心和税收征管中心，真正实现既管得住又通得快。

去年合同金额同比增长22.1%

服务外包产业总体向好

本报讯 记者冯其予报道：商务部服贸司负责人1月15日表示，2015年我国服务外包产业发展总体向好，离岸服务外包保持稳步发展，同时“一带一路”沿线市场的重要性显著提高。

数据显示，2015年我国企业签订服务外包合同金额1309.3亿美元，执行金额966.9亿美元，分别同比增长22.1%和18.9%。

主要发包市场格局相对稳定。2015年，我国企业承接美国、欧盟、中国香港和日本的服务外包执行额分别为150.6亿美元、98亿美元、95亿美元和54.8亿美元，分别同比增长17.5%、17.6%、28%和下降9.8%，合计占我国离岸服务外包执行额的61.6%。

长江经济带沿线省份业务快速增长。2015年，长江经济带沿线11个省市承接离岸服务外包合同金额481.3亿美元，执行金额394.1亿美元，分别占全国的55.1%和61%，同比分别增长13.1%和16.9%。

“一带一路”沿线市场的重要性显著提高。2015年，我国承接“一带一路”沿线国家服务外包合同金额178.3亿美元，执行金额121.5亿美元，同比分别增长42.6%和23.4%。

去年卷烟销售同比下降2.36%

烟草业上缴财政超万亿元

本报讯 记者黄鑫报道：国家烟草专卖局1月15日召开全国烟草工作会发布数据，2015年我国销售卷烟4979万箱，同比下降2.36%；全年生产卷烟5124.3万箱，同比下降0.88%。烟草行业上缴财政总额10950亿元，同比增加1840亿元，同比增长20.2%。

据统计，“十二五”期间，烟草行业累计实现利税47680亿元，年均增加1078.4亿元，年均增长13.6%；累计上缴财政41323亿元，年均增加1212.2亿元，年均增长17.5%。

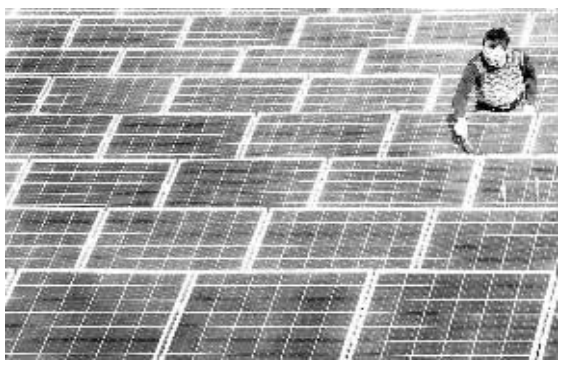
据介绍，“十二五”期间烟草行业发展有3个重要标志，一是2014年利税总额跨越1万亿元，二是2015年卷烟单箱均价比2010年增加1万元，三是2015年上缴财政总额超过1万亿元。2016年，烟草行业将突出“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”的重点任务，努力保持行业利税总额增长速度略高于全国国内生产总值增长速度、略高于全国财政收入增长速度。

牵手美国高通公司成立合资企业

贵州掘金芯片产业

本报北京1月17日讯 记者王新伟报道：贵州省人民政府与美国高通公司今日在北京签署合作协议，成立合资企业贵州华芯通半导体技术有限公司。合资企业首期注册资本18.5亿元，贵州方面占股55%，高通公司方面占股45%，将专注于服务器芯片。

近年来，贵州省大数据产业发展方兴未艾，是我国第一个获批开展大数据产业发展集聚区创建的省份，也是国家明确的大数据综合试验区。美国高通技术公司高级副总裁兼数据中心业务群组总经理阿南德·钱德拉塞卡尔表示：“建立服务器技术合资公司使贵州省和美国高通公司双方实现互利共赢，我们将共同抓住中国数据中心的重大机遇。”



湖北保康县洪权新能源科技开发公司技术人员在清洁太阳能板。“十二五”期间，我国水电、风电、太阳能发电装机规模分别增长1.4倍、4倍和168倍，非化石能源消费比重提高2.6个百分点。 杨韬摄

本版编辑 杜铭 李景