城市治理有力度也要有温度

陈 朋

专家论道

城市治理在凸显力度的同时，也应有温度。缺乏温度的城市治理，不仅扩大了城市内部的张力，无法形成治理合力，而且使城市治理面临旧病未除、新病又生的两难困境。彰显城市治理温度，有待地方政府发展观念上的转变，着力解决城市病等突出问题，不断提升城市环境质量、人民生活质量和城市竞争力

在中央加大重视城市工作的背景下，一些地方政府对城市治理的工作力度与日俱增。组织架构上，很多城市往往是市领导亲自协调、多部门共同参与；基本格局上，往往是全民总动员、举全市之力；具体实施上，“短平快”“高大上”成为一个方向。如此大的工作力度，确实能让城市面貌大为改观。

客观而言，城市治理需要有力度。没有力度的治理，城市建设与发展很难取得实效，尤其是一些“老大难”问题很难解决。不过，城市治理在凸显力度的同时，也应有温度。有力度而没有温度的城市治理，将会使这个城市只有绚丽的外表而没有温情的内涵；没有内涵的城市，终将缺乏凝聚力和感召力，以至最终丧失竞争力。

与力度有余相比，温度缺失则是当前城市治理的一大软肋。缺乏温度的治理，在日常生活中并不罕见：暴力拆迁、暴力执法、无端封路、无故清除、无理停机等，都是其典型表现。从外观看，这些“以硬对硬”的生硬手段够有力度，够酣畅，能立竿见影，但它有力度却没有温度。

在一些城市，突发性事件之所以产生、顽疾之所以久治不愈、一些矛盾之所以愈演愈烈，一个深层次的原因，即是城市治理只讲力度不讲温度。缺乏温度的城市治理，不仅扩大了城市内部的张力，无法形成治理合力，而且使城市治理面临旧病未除、新病又生的两难困境。如果一个城市的治理仅仅是局限于作了多大多炫的城市规划、城市建设扩大到了什么样的规模、拆了多少老旧建筑、铲除了多少“牛皮癣”等有力度的事情，而不去思考如何在凸显力度的同时彰显温度，继而让居民生活得更加舒适和安详，那么就是对城市治理方向的误判和偏离。

马克思主义告诉我们，人是社会的主体、历史的主体，也是所有人类活动的主体。因此，富有温度的城市治理，首要之处在于对人的尊重。罔顾人的存在和人的感受，而一味追求高楼大道等物化层面的治理，是不符合城市发展需求的。无数事实证明，时刻把“人”放在心上、努力对“人”的服务质量，以人为本源，才能让城市治理变得科学有效。这就要求城市管理者，在做城市规划时要多给群众一些方便和舒适，少一些浮夸和铺张；在征地拆迁时要多一些说服和引导，少一些硬对硬。唯有多站在“人”的立场、群众的角度想问题，才会让城市治理温暖起来，继而让城市真正的美好起来。

合作共治是城市治理的基本要义，也是让治理更有温度的重要条件。而合作共治是建立在一定的合作意识和合作能力的基础之上。对于合作意识而言，当前的重点是要大力推行公民意识的宣传和教育，尊重市民对城市发展决策的知情权、参与权、监督权，鼓励企业和市民通过各种方式参与城市建设、管理，继而实现城市共治共管、共建共享。就合作能力而言，当前的重点在于搭建便于公共参与的各种平台和机制，比如推行协商对话制度，积极发展并创新互联网新媒体作为信息沟通和公共参与的途径等。

彰显城市治理温度，有待地方政府发展观念上的转变。较长时间以来，有些地方政府误将发展狭隘地定位于经济建设，以至于片面地追求GDP增长。结果，地方政府将主要精力用于推动城市经济发展，甚至采取选择性策略来弱化非经济领域的需求。可想而知，这样的城市治理力度再大，又何其有温度？一个有温度的城市治理必须革除这种错误的发展逻辑，要看到城市发展不是单纯的GDP增长，而且还要着力解决城市病等突出问题，不断提升城市环境质量、人民生活质量、城市竞争力，建设和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市。

（作者系华东政法大学政治学与公共管理学院教授、博士生导师）

思辨

别让“铜臭”腐蚀互联网

杜 铭

前有“快播”涉黄案，后有百度把血友病等疾病“贴吧”卖给身份可疑的医院和个人牟利，一向标榜“让人们最平等、便捷地获取信息”的互联网巨头们，如今竟也抵挡不住商业利益的巨大诱惑，干出了突破商业底线甚至是道德底线的出格勾当，实在令人大跌眼镜。

互联网技术进步给生活带来的改变有目共睹，无可否认。但技术进步应该更好地为人类服务，而不应该用来挑战公众良知和社会道德底线。技术创新本身并没有错，但需要警惕的是，有人假技术创新之名，行中饱私囊之实；打着互联网经济的神圣旗号，却把灵魂出卖给了魔鬼。其所谓的创新，只不过是唯利是图，只不过是为吸引客户眼球而无所不用其极。

广大互联网用户也需要清醒地认识到，互联网并非是柏拉图笔下的“理想国”，自由开放的网络环境，也为那些心怀叵测之徒大开方便之门。如今，一些骗子纷纷盯上了互联网经济这块“肥肉”，再加上很多网络平台服务商为了所谓的“流量变现”，无视广大用户的隐私和权益，默许和纵容不法分子游走在监管的灰色地带。造成网络上鱼龙混杂、真伪难辨，用户一不小心就会落入各种“陷阱”，不仅破了财，还有冤无处伸。面对种种乱象，加强监管和监督势在必行，绝不能让网络变成不法分子、黑心商贩逍遥的乐土。

面对诚信危机，互联网企业更需要反思：如果违背了初心，倒在经营压力和商业利益的双重夹击下，长此以往，顾客会不会用脚投票？这不是发挥公关能力、把事情“摆平”就可以蒙混过关的事儿，而是真的需要认真地想一想，该如何平衡商业利益与社会公益？是成为金钱的囚徒，还是踏踏实实地做一个有良知的企业？因为，这不是第一次，也不会是最后一次。

别再让“铜臭”把好好的互联网搞得乌烟瘴气，到最后，受伤害的也许就是互联网企业自己。

来论

对“吹牛上税”当从严查处

冯海宁

日前，山西省委各专项巡视组按照省委巡视工作领导小组意见，向本轮被巡视单位进行了巡视情况反馈。巡视组指出晋煤集团存在多个问题，问题之一是“虚假贸易，数字注水，吹牛上税，政绩观严重扭曲”。

俗话说，“吹牛不上税”。然而，在部分行业和地区，“吹牛上税”的现象却并不是个案。据《中国税务报》去年披露，有多家企业故意多计利润，多缴税款。晋煤集团是一家国企，为何也会“吹牛上税”？巡视组指出，晋煤集团“政绩观严重扭曲”，也就是说晋煤集团负责人为了自己的政绩，故意夸大贸易数字，继而多缴税。

当前，国企负责人往往有行政级别，又面临行政考核。为了保住自己的行政待遇，或者为了自己继续升迁，个别人就要起了“数字注水”的手段，以便在考核中过关或者获得高分。从这个角度而言，防止“吹牛上税”，必须改变国企高管政绩观扭曲的问题。另外，当前国企高管的薪酬基本上都与其经营业绩紧密挂钩，要想拿到高薪酬，就必须要有漂亮的业绩。然而，漂亮业绩并不是那么容易实现的。于是，某些国企负责人就想到“便捷的办法”——数字注水。

虽然说“吹牛上税”增加了税收，但危害却更大：其一，视税收制度如儿戏，没有严格依法纳税；其二，财务造假破坏了国企生态系统，恐怕很多事项都不真实；其三，企业领导得利，职工利益有可能受到影响；其四，必然造成国有资产的流失，一部分流向税务部门，一部分以薪酬方式流向国企负责人的口袋。

有鉴于此，必须对“数字注水，吹牛上税”的现象从严查处。既然“数字注水”是为了政绩、为了薪酬，那么在这两方面都不能让违规者得逞，既要取消违规者的考核成绩，又要追回多发的薪酬，甚至有必要根据党纪政纪进行处分。比如说，对违规情节严重的国企有关领导进行降职、免职处理，让那些政绩造假者的希望落空。

在经济下行压力加大、国企加速改革与转型的当下，不少国企业绩下滑。财政部公布的数据显示，去年1至11月国企利润总额同比下降9.5%，其中，钢铁、煤炭和有色行业继续亏损。在这种情况下，更有必要警惕国企“数字注水，吹牛上税”。治理这种现象关键在于3点：一是预防财务造假；二是加强日常监督检查；三是严惩有关违规者以起到警示作用。除了通过巡视发现问题之外，还应强化国企审计，在审计中严查“吹牛上税”问题；强化国企考核，不让数字注水的业绩蒙混过关；同时，税务稽查部门也要重点打击这种违法缴税现象。

一扔了之

点 评 据报道，甘肃兰州的史女士在多家银行办理了银行卡，近日她在注销银行卡时发现各家银行规定不一。有的银行扣除欠费后当场剪卡，有的银行没收费直接销卡，还有的银行说，“不必注销，直接扔掉就行”。业内人士表示，银行卡随意丢弃，可能造成个人信息的泄露，存在安全隐患。目前，银监会对于银行卡的注销并没有统一的规定，各家银行都是结合自己的情况制定注销流程，相关规定也是五花八门。对此，建议有关部门对银行卡的注销作出统一规定，这样方便百姓理解，也方便银行操作。 （时 锋）

众声

唐 宁
宜信公司首席执行官

资产配置应坚持多元原则

随着过去很多高收益投资模式不再，优质投资渠道收窄，以单一投资渠道迅速积累财富的时代已经过去。而风险投资是需要一定成本的，是有门槛的。全球资产配置和多资产类别配置能降低资产的关联度，分散风险，增加收益。所以，资产配置应坚持多元的原则，除了人民币资产，也应该有海外的产品和服务的配置。目前对于个人投资者而言，参与全球资产配置面临三道难关，即专业关、信息关和资产关，因此要审慎而行，专业投资机构不可或缺。目前，资产配置在中国尚处于早期阶段，未来中国投资者全球资产配置增长空间巨大。

祝 昉
中国石油和化学工业联合会信息与市场部副主任

石化行业结构调整压力大

2015年，我国石油和化工行业固定资产投资同比下降0.5%，为历史上首次下降。由于行业投资缺少新的经济增长亮点和差异化投资方向，投资不足可能对未来行业回升、结构调整产生严重影响。我国石化行业面临着严重的结构性矛盾，一方面，传统大宗石化产品的总产能明显超过国内市场需求，资源环境制约日益突出，依靠高投入、高消耗和低人工成本的外延式、粗放型的发展模式难以为继；另一方面，行业进出口多年来整体处于贸易逆差状态，资源类产品和高端石油化工产品短缺突出。欣慰的是，2015年合成材料、专用化学品、精细化学品等附加值较高的行业增加值增速明显高于其他行业，显示结构优化步伐在加快。

嵇少峰
南京小额贷款公司联盟董事长

要规范网贷分期平台发展

目前，针对大学生的网贷分期平台良莠不齐，一些网贷平台过低的门槛和过炫的营销噱头，可能诱发大学生不切实际的非理性消费。仍处于“啃家长”阶段的大学学子，本身没有固定收入，高消费最终还是需要家长埋单。况且，一旦出现逾期不还的情况，可能会对大学生的个人信用留下不良“案底”。此外，这些小额网贷公司一旦出现变故，大学生的学生证和身份证等隐私信息存在泄露的隐患。所以，分期平台需要规范发展，应纳入到政府监管当中，还应探索将网贷平台消费记录接入央行征信系统，明确提示风险。同时，平台之间实现信用记录共享，增加信息透明度。

国产电影“叫座”还得“叫好”

蒋欣怡

与国产电影票房一同飙升的，还有业内与观众对部分国产电影“叫座不叫好”的质疑之声。让国产电影叫好又叫座，需要中国电影人在电影发展的黄金时代，尊重原创，尊重市场，尊重观众，奉献出更多制作精良、震撼人心、回味悠长的精品力作

刚刚过去的2015年，中国电影市场全年总票房首次站上400亿元大关，达到破纪录的440.69亿元，国产电影票房更是以271.36亿元、占总票房61.58%的傲人成绩，成为2015年电影市场最为闪亮的镜头。倘若单以票房论英雄，2015年国产电影的表现的确值得给出好评。

不过，与国产电影票房一同飙升的，还有业内与观众对部分国产电影“叫座不叫好”的质疑之声。以2015年国产电影票房前10位为例，在豆瓣上，除了《夏洛特烦恼》得到7.6分（满分10分），口碑差强人意之外，票房超16亿元的《港囧》打分只有5.9，票房近10亿元的《澳门风云2》打分也只有5.8分。

电影“叫座不叫好”，不应被视为发发牢骚、说说怪话，而应被看做国产电影远行中的一块短板，必须及时理清缘由，给出对策。在移动互联网时代，电影制作方、营销方如不及时反应，恐怕“叫座不叫好”也很容易朝着“不叫座也不叫好”的方向转化。

“叫座不叫好”是粉丝经济变现带来的影响之一。梳理一下2015年的国产电影，不难发现，无论是《栀子花开》《小时代4：灵魂的尽头》，还是《何以笙箫默》《港囧》，其在上映之前，都凭借明星形象、原著小说、前传铺垫等手段积累了大量的“死忠”粉丝。但发掘粉丝经济是一把双刃剑。正因是粉丝，往往爱之深、责之切。当忠实粉丝发现电影与他们原有的认知相去甚远且质量堪忧时，负面口碑的连锁效应便如雪球一般放大。正如苹果、小米正面临过度开发粉丝经济而致使粉丝“走人”一样，国产电影也应提前考虑这一问题。

“叫座不叫好”是商业电影过度炒作带来的效果之一。2015年10月，代表中国电影参评申报奥斯卡的，竟是一部轻量级的文艺片——《滚蛋吧，肿瘤君》。这从另一个侧面反映出，2015年国产电影中，为文艺而电影的太少，为票房而电影的太多。例如，上映之前大肆造势的《万万没想到》，观众看后因其“80%的情节都被猜到”，戏称电影应改名《万万都想到》。事实证明，一旦电影制作方将视觉重心放在了终端营销上，那么对产品本身的关注力自然就会大打折扣。而过度商业炒作，会将本应可持续的观影变成“一锤子买卖”，透支电影市场的生机与活力。

此外，电商大规模的补贴政策，也是“叫座不叫好”的一大因素。近来，猫眼、微影、大众点评等电商平台为“抢人圈地”，纷纷推出了极具诱惑力的补贴政策，如一张电影票9.9元。正常票价与折扣价之间的差价，全数由平台埋单。观众因折扣而不是因电影走进电影院，在一定程度上加重了票房的“人造繁荣”。

票房超过270亿元，足以说明国产电影的确在很多方面取得了长足进步。正在火热上映中的《老炮儿》《寻龙诀》，正是叫好又叫座的绝佳案例。但相对于数量庞大的国产电影产量，这还远远不够。期待中国电影人在电影发展的黄金时代，尊重原创，尊重市场，尊重观众，奉献出更多制作精良、震撼人心、回味悠长的精品力作。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝 伟