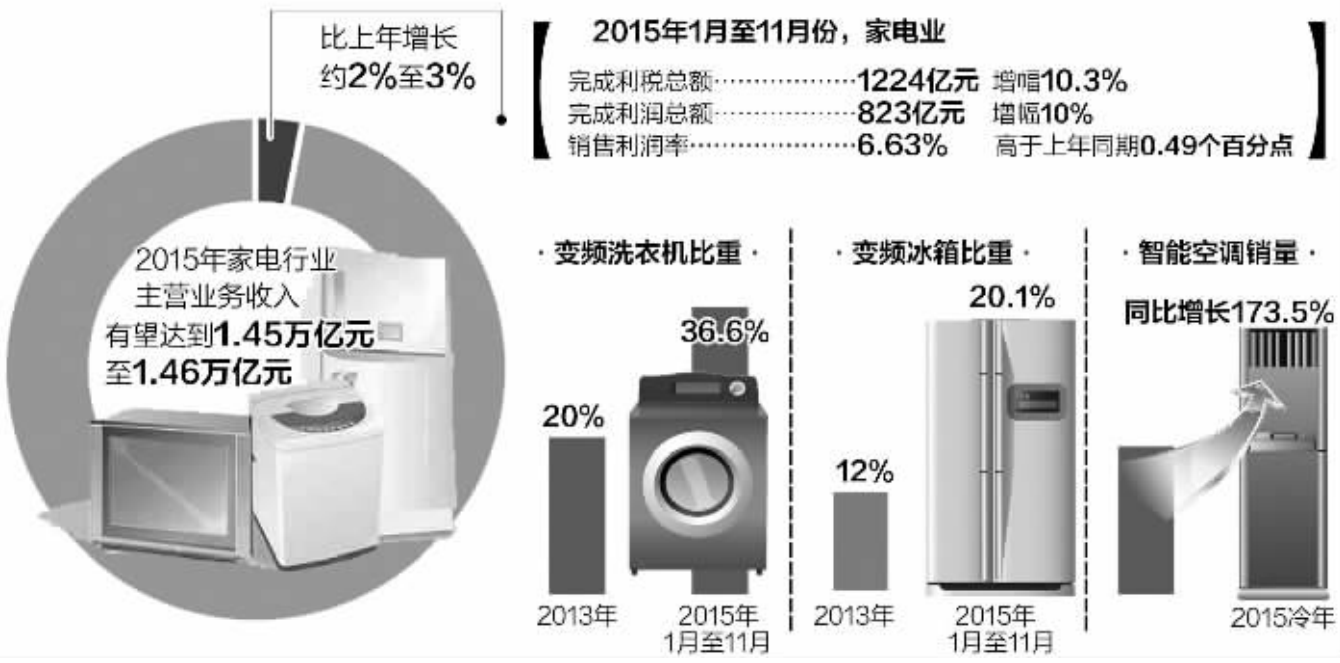
2015年前11个月全行业销售利润率达6.63%，创历史同期最好水平——

中国家电提质增效彰显竞争实力

本报记者 周 雷

透视

“十二五”时期，我国家电工业经济运行质量明显提高，企业研发投入逐年增长，产品结构逐渐迈上高端。未来，家电业的技术改造将向纵深推进，“机器换人”“智能制造”将不断改变家电生产的面貌。数字化、智能化的科技革命将在更深层次促进家电业的产业变革



1月12日，中国家用电器协会发布的年度运行分析与预测情况显示，2015年1至11月份，家电业完成利润总额823亿元，增幅10%；全行业销售利润率6.63%，处于历史同期最好水平。

行业运行较为平稳

“‘十二五’时期，我国家电工业发展的一个显著特征就是经济运行质量明显提高。”中国家用电器协会副理事长徐东生表示，尽管市场增长趋缓，但通过产业结构调整，产品结构升级，家电工业经济效益增幅大大高于主营业务收入增幅。

2015年，包括家电业在内的制造业遭遇严峻的下行压力。受国内外经济环境及住宅产业低迷等因素的影响，家电市场增长动力不足，主要产品销售量增速放缓。

从内销方面看，消费需求明显趋弱。据国家信息中心对24个重点城市家电销售情况的监测数据显示，2015年1至11月份，冰箱销售量和销售额分别同比下降9.1%和6.5%；空调销售量和销售额分别同比下降16.0%和19.8%；洗衣机销售量和销售额分别实现0.6%和1.1%的微幅增长。

从出口方面看，由于国际经济复苏艰难曲折以及受汇率大幅波动的影响，加上中国家电产品价格优势削弱，出口市场持续走低。2015年1至11月份，家电业出口额518亿美元，同比下降3%；进口额30.1亿美元，下降7.3%；顺差额488.4亿美元，降幅为2.7%。

尽管如此，由于有刚性需求支撑，家电业运行仍较为平稳。按照中国家用电器协会预计，2015年家电行业主营业务收入有望达到1.45万亿元至1.46万亿元，比上年增长约2%至3%；预计全年出口额约560亿美元，虽比上年有所下降，但仍处于历史高水平。

令人欣喜的是，2015年家电业整体效益增幅虽有所趋缓，但仍保持了较好的盈利水平。2015年1至11月份，家电业完成利税总额1224亿元，增幅10.3%；完成利润总额823亿元，增幅10%；家电全行业销售利润率6.63%，高于上年同期0.49个百分点，处于历史同期最好水平。

产品结构迈上高端

“家电业盈利水平的提升，既有原材料价格下降的成本因素，更体现了产品结构升级的成效。”中国家用电器协会理事长姜风指出，“十二五”期间，家电工业抓住消费升级的契机，向创新要动力，向结构调整要助力，向消费升级要潜力，转型升级成效显著。

随着家电普及阶段结束，广大家电企业积极顺应消费升级大趋势，加快转向创新驱动、提升效率和利润水平已成为发展主基调。近几年，家电企业研发投入逐年增长，科技创新能力大为增强，具有自主知识产权的科技成果大量涌现。在此基础上，科技成果不断转化为生产力，推动产品结构向高端化发展。

相关数据显示，变频产品的普及正从空调业向洗衣机、冰箱行业延伸。变频空调零售量比重从2013年的54%升至2015年1至11月份的61.5%，变频洗衣机比重从2013年的约20%升至2015年1至11月份的36.6%，变频冰箱比重从2013年的12%升至2015年1至11月份的20.1%。

与此同时，家电智能化升级态势良好。目前，单品智能化产品已遍及大家电、厨卫电器、环境电器等各个领域，市场正在启动的过程之中。国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹透露，2015冷年，在整体空调市场负增长的情况下，智能空调销量同比增长173.5%。相对于国内整体空调市场均价3472元/台，智能空调均价达到8820元/台，智能空调单台效益水平远高于普通空调。

努力建设家电强国

2016年是“十三五”开局之年。在我国作为全球家电制造大国与出口大国的地位进一步得到巩固、国际分工角色正在发生变化之时，家电业只要把握机遇、奋发有为，扎实推进转型升级工作，就完全有可能在不久的将来实现由大到强转变。

按照中国家用电器协会编写的《中国家用电器工业“十三五”发展指导意见》(征求意见稿)，家电工业发展的总目标是争取到2020年跨入全球性的家电强国行列。“十三五”期间，家电工业发展的基本原则为：坚持自主创新，坚持可持续发展，坚持需求导向，坚持质量为先，坚持落实工业和信息化深度融合，坚持国际化发展方向。而2015年版《中国家电产业技术路线图》也提出了今后五年我国家电业的技术发展方向和具体指标，对技术瓶颈和研发路线进行了全新的分析和构建，并加强了智能化和先进制造两部分的内容。应该说，上述目标、原则与路线凝聚了全行业的智慧与共识，而绘就新的蓝图，必将激励广大家电企业砥砺前行。

展望2016年，中国家用电器协会副理事长徐东生认为，尽管国内外市场形势依然严峻，但创新驱动、品质提升仍孕育着新的市场机遇。家电企业潜心产品研发与技术升级将收获新成果，“高、大、上”产品将继续主导大家电市场消费趋势，创新性的产品将继续为小家电开辟新空间。与此同时，家电业的技术改造将向纵深推进，“机器换人”“智能制造”不断改变家电生产的面貌。数字化、智能化的科技革命将在更深层次促进家电业的产业变革。

纵横谈

杨国民

日前，浙江省海运集团向舟山中级人民法院提请其子公司五洲船舶破产清算，五洲船舶成为造船业寒潮中第一家倒闭的国有造船厂。报道显示，2015年以来，已相继有东方重工、庄吉船业、正和造船、明德重工、舜天船舶等造船企业申请破产清算。有业内人士认为，深陷产能过剩困境的中国造船业2016年或将迎来破产高峰。

企业破产，是市场经济的正常现象，对于面临市场“寒潮”、产能严重过剩的中国船舶业来说，更是不得不经历的一场“阵痛”。

据工信部预测，“十三五”期间全球新船年均需求在8000万至9000万载重吨左右，虽然目前中国造船产能已经由8000万载重吨下降至约6500万载重吨，2015年1至11月，全国造船完工3620万载重吨。这意味着，仅中国的造船产能就可满足全球绝大部分的需求，而目前国内已有40%多的造船产能在闲置，可见化解造船产能过剩任务之艰巨。

在造船产能过剩的背后，是结构性矛盾突出。一方面是我国中低端产能过剩，国内外市场竞争激烈，另一方面是高端产品供给不足。目前，常规船型依然占据我国大部分造船产能，而这也正是订单下滑最严重、最容易遭遇冲击的市场。如五洲造船厂主要船型是巴拿马级以下的散货船，这种船型2015年价格下滑50%以上。由于产品竞争力不强，2015年1至10月，我国规模以上船舶工业企业实现利润同比下降28.5%。

另一方面，近年来，超大型集装箱船、新型环保船和油船订单一直增长较快，但是我国占有量却比较少。中国多年来保持的新船订单全球第一，自去年一季度起，被韩国所取代。面对日韩企业的强势竞争，我国船舶工业加快结构调整和转型升级的工作十分紧迫。

先破后立，只有做好去产能的减法，才能做好调结构的加法。今年是我国化解产能过剩的攻坚年，也是船舶工业进入深度调整和转型的关键之年。关键之年，需要有非凡之举。只有拿出“壮士断腕”的勇气，通过破产清算、兼并重组及专业化的协同整合等方式，在化解过剩产能、清理“僵尸企业”上动真格，在结构调整、转型升级、提高市场份额上出实招，才能加快破解我国造船业结构性产能过剩困局，增强产业活力和国际竞争力，实现我国船舶工业由大到强的转变。

导航

去年我国汽车产销均超2400万辆

预计今年新能源汽车销量有望突破70万辆

据新华社北京1月12日电 （记者华晔迪） 2015年我国汽车产销分别完成2450.33万辆、2459.76万辆，再创新高，比上年分别增长3.3%、4.7%，总体呈现平稳增长态势，产销增速比上年分别下降4个百分点、2.2个百分点。2015年我国生产新能源汽车约34万辆，销售约33万辆，同比分别增长3.3倍、3.4倍，而2016年新能源汽车销量有望达到70万辆。

这是记者12日从中国汽车工业协会了解到的信息。数据显示，2015年我国乘用车产销首次超过2000万辆。分车型看，SUV增长最为强劲。

新能源车方面，2015年新能源汽车生产34.04万辆，销售33.1万辆，同比分别增长3.3倍、3.4倍，其中纯电动汽车产销分别完成25.4万辆、24.7万辆，同比分别增长4.2倍、4.5倍。

图为川汽集团的汽车生产基地流水线。

新华社记者 薛玉斌摄

中广核海上小型核反应堆正式立项

预计2020年建成发电

本报深圳1月12日电 记者杨阳腾报道：中国广核集团今天对外公布，由中广核申报的ACPR50S海洋核动力平台纳入国家发改委能源科技创新“十三五”规划，标志着中广核的海上小型核反应堆研发取得突破性进展。据悉，目前中广核正在开展ACPR50S小型堆示范项目的初步设计工作，预计2017年启动示范项目建设，2020年建成发电。

据了解，ACPR50S是中广核响应国家建设海洋强国号召，自主研发、自主设计的海上小型堆技术，单堆热功率为200MW，可为海上油气田开采、海岛开发等领域的供电、供热和海水淡化提供可靠、稳定的电力。

中广核相关负责人表示，中广核海上和陆上小型堆的研发及后续示范项目的建设，将形成与百万千瓦级大型核电站互为补充的格局，为我国绿色发展和海洋强国建设提供更为多样的能源选择。

加快技术改造 提升供给效能

中国工业经济联合会会长 李毅中

党的十八届五中全会通过的《建议》强调，“支持企业瞄准国际同行标杆推进技术改造，全面提高产品技术、工艺装备、能效环保等水平”。中央经济工作会议强调，要支持企业技术改造和设备更新，这是结构性改革的应有之义，也是拉动经济增长的有效手段。

一、技术改造是产业转型升级的战略取向和重大举措

第一，技术改造符合工业化发展规律，国家一向十分重视。技术改造是对已有的经营性资产投入资金、技术、智力、物力，以提高生产要素水准、改善资本质量、提升增值能力的投资行为。美国和西欧诸国在上世纪50年代至60年代工业化前后，技术改造投资占工业投资的50%至69%，科技进步成果不断转化促进了产品推陈出新、产业升级换代。

多年来，国家出台了一系列支持政策，尤其是用中央财政技术改造专项资金通过贴息等有效措施支持重点技改项目，带动地方、企业、信贷和社会资金，“四两拨千斤”。在1997年至2001年应对亚洲金融危机中，中央财政五年平均每年70亿元带动了平均每年1000多亿元的技改重点项目；2008年至2010年应对国际金融危机中，中央财政每年投入约200亿元，直接支持了平均每年近5000亿元的技改重点项目。

第二，技术改造是内涵为主的发展方式，具有良好的综合效益。实践经验证明，技术改造具有技术新、投资省、工期短、见效快、效益好的明显优势，许多行业都有成功的经验。以石油化工行业为例，技术改造采用先进实用新技术，投资一般比新建节省三分之一，工期可缩短一半。在上世纪末，炼油、乙烯的成功改造曾被国家树为技术改造的典范。

根据工信部统计的2009年—2015年全国技术改造数据，大体上中央财政每提供1亿元可拉动投资近20亿元，新增工业产值约30亿元，利润约3.1亿元，带动就业约2800人。2015年1-10月，我国工业企业完成技术改造7.6万亿元，同比增长14.2%，远高于工业投资8%的增幅。预测全年技改投资将达到9万亿元，约占工业投资的42%，对克服经济下行压力、促进企业提质增效、转型升级发挥了重要作用。

第三，当前技术改造仍存在一些困难和问题亟待解决。一是企业和社会各界要提高深化对技术改造战略意义的认识；二是与新型工业化要求相比，借鉴国外经验，技术改造投资占工业投资的比重仍然偏低，对稳增长、调结构、转方式，对提质增效、转型升级的作用还有很大潜力尚未发挥；三是当前经济下行压力加大，企业利润下滑、资金紧张、市场预期低迷，加上创新能力不强等因素，企业技术改造的能力和意愿有待提升；四是财税、金融、产业等政策有待进一步落实和强化，中央财政技术改造专项资金、地方专项资金支持力度有待加大。

二、新形势新常态下，技术改造有着更深刻的含义

第一，技术改造全面提升了技术经济指标，不仅拉动了需求，更提升了供给侧的综合效能。

提升质量品种、能耗物耗、环境保护、技术装备、安全生产、经济效益、劳动生产率等技术经济指标，赶超国际先进水平始终是技术改造最基本的追求。当今信息化智能化时代，不仅在生产制造中要实现质量提高、节能降耗、近零排放和事故为零，而且要保障产品在使用过程中高能效、无污染、无隐患，直至报废回收再制造无公害。支持行业企业采用新一代信息技术和先进适用技术优化供给结构，提升质量品牌、资源节约、环境友好水平，这既是通过优质的产品和服务，创造消费、拉动需求，更是供给侧综合效能的提升改善。

第二，淘汰落后、化解过剩、扩展先进，提升传统产业迈向中高端。

主要采用法律、经济、技术手段，坚决淘汰浪费资源、污染环境、危及安全健康以及停产半停产、资不抵债的落后产能，出清市场、腾出空间。通过技改转化消化过剩产能，提质增效增强竞争力，转产转业开拓新市场。加快创新成果的产业化、商业化，促进信息技术在生产经营各环节的集成应用，发展先进制造，推动产业向高端化、智能化、生态化、服务化转型升级。《中国制造2025》提出的十大先进制造领域，其中多数是传统产业的改造优化、升级换代、扩展衍生迈入了先进制造行列。

第三，技术改造可以显著提高工业企业经济效益，有利于根本上改变“脱实向虚”的危险倾向。

一段时期以来，我国经济资源配置中出现了“脱实向虚”的严重倾向，虽经采取多种措施仍未根本扭转。原因之一是因为工业企业销售利润率自2010年以来逐年下降，分别是7.6%、7.3%、6.1%、6.1%、5.9%和5.5%。资本总是要流向平均利润率高的行业和领域，在当今高反差的利益格局下，资金、人才、资源等要素“脱实向虚”就是很必然的了。甚至一些企业的自有资金也不再投向自我改造、自我发展，而热衷炒股、炒房地产。扭转这种危险倾向，当然需要澄清认识、端正政策导向，支持实体经济降本增效，但最根本的还是要靠实体经济自己提升盈利能力，增强对资本等要素的吸引力，而技术改造正是最有力的措施。

三、加快技术改造，要靠政府、企业和全社会共同努力

国务院近期多次研究推进企业技术改造。特别是2015年11月18日国务院常务会强调“加快企业技术升级改造，使中国制造强筋健骨、提质增效，形成竞争新优势，是改善供给和扩大需求的重要举措，既是当务之急，更是长远大计”。确定聚焦《中国制造2025》的重点领域，启动实施一批重大技术改造升级工程，得到全社会的积极响应。

政府及相关部门要进一步转变职能、改进机制。一是在“十三五”规划的总框架下，制定好执行好全国、地区和行业技术改造规划，增强前瞻性，避免盲目性。根据市场走向发布技术改造指导目录和投资信息，引导企业和社会资金投向；二是抓住重点项目放开一般项目。即便是涉及国计民生、重要资源或需国家重点支持的项目也要简化前期审批，加快论证决策。一般项目则应由企业自主；三是进一步加大政策支持。加大中央财政技术改造专项资金并改进使用办法，发挥好中小企业发展基金、新兴产业创业投资引导基金、先进制造产业投资基金作用，带动地方资金、民间资金投向技术改造。实行企业加速折旧，建议实行对技术改造项目投用后的收益在一定年限内减免所得税。鼓励支持节能环保产业作为“第三方治理”服务平台为企业绿色改造服务；四是金融机构要加大支持力度。建议对传统产业淘汰落后、化解过剩、兼并重组所需的贷款予以支持，避免惜贷、抽贷甚至停贷的现象，支持政策导向的技改项目。完善融资担保、风险补偿等激励机制，鼓励金融机构支持中小企业技术改造。股票、债券市场支持符合条件的技术改造项目发展直接融资。

专论

本版编辑 李 景