

银监会召开会议部署2016年重点任务

## 着力服务实体经济供给侧结构性改革

本报北京1月11日讯 记者郭子源报道:中国银监会今天召开全国银行业监督管理工作会议,研究部署2016年重点任务,将服务实体经济供给侧结构性改革作为改善银行服务的重要内容。

2016年,银监会将推进投贷联动融资试点工作,研究制定银行业落实去产能、去库存、去杠杆的具体政策措施。同时,加大精准扶贫力度,对接扶贫卡单,单列信贷资源、单设扶贫机构,单独考核扶贫绩效。

针对小微金融、农村金融等薄弱环节,银监会表示,2016年将总结推广“银

税互动”“银税保互动”“双基联动”“网格服务”等新服务模式,力争实现小微企业贷款“三个不低于”目标。同时,扩大林权和农村土地“两权”抵押贷款试点,努力实现涉农信贷投放持续增长。

在提升服务实体经济效率方面,银监会要求银行体系资金向转型升级的传统产业和企业倾斜,向战略性新兴产业和科技创新创业企业倾斜,大力支持创新发展。如建立绿色信贷长效机制等。

在防范化解风险方面,银监会表示,2016年将排查治理信用风险、资金错配导致的流动性风险、交叉金融产品风险,

并防止社会金融风险向银行体系输入。

具体来看,2016年将努力管控融资平台贷款风险,稳妥应对房企信贷风险事件;严防关联企业贷款、担保圈企业贷款、循环担保贷款风险,防止信用风险传染放大;强化综合并表管理,提高集团风险管控能力;严查纯套利性跨境贸易融资业务;提升银行业市场化、多元化、综合化处置不良资产的能力;开展不良资产证券化和不良资产收益权转让试点,逐步增强地方资产管理公司处置不良资产的功效和能力。

在银行业改革开放方面,银监会表

示,2016年将畅通银行业金融机构的市场准入。其中,民间资本进入银行业的渠道和方式将继续得到拓宽,民营银行设立将实现常态化。

此外,银监会还将推动银行治理机制改革,继续支持银行业金融机构设立扶贫金融事业部、普惠金融事业部,提升国家开发银行住宅金融事业部支持棚户区改造的能力,支持农业银行深化“三农”金融事业部改革,指导条件成熟的银行对信用卡、理财、私人银行、直销银行、小微企业信贷等业务板块进行牌照管理和子公司改革试点。

央行首席经济学家马骏表示

## 人民币汇率形成机制将更多参考一篮子货币

人民币对美元近日较快贬值,引起了许多市场人士的关注。就人民币汇率形成机制相关问题,中国人民银行研究局首席经济学家马骏接受了新华社记者采访。

问:对人民币汇率形成机制,市场上有各种不同的理解。有人认为还是会维持对美元的基本稳定,有人认为主要参考一篮子货币,有人说是完全自由浮动了。您如何看待这个问题?

答:目前人民币汇率形成机制已经不是盯住美元,但也不是完全自由浮动。加大参考一篮子货币的力度,即保持一篮子汇率的基本稳定,是在可预见的未来人民币汇率形成机制主基调。

更加成型的对一篮子货币的参考机制将涉及一系列安排,包括引导市场测算保持一篮子汇率稳定所要求的人民币对美元汇率水平,要求做市商在提供中间价报价时考虑稳定篮子的需要,以及央行在进行汇率调节时维护篮子稳定的策略。实施这种形成机制的结果,就是人民币对一篮子货币汇率的稳定性将增强,而人民币对美元的双向波动将会加大。再强调一下,在参考一篮子的汇率体制下,人民币对美元汇率的变化不会是单方向的。

问:我国目前处在构建参考一篮子货币的汇率形成机制的哪个阶段?

答:要形成比较成熟、透明的机制,需要有一个探索的过程。目前,在决策层面已经形成了更多参考一篮子货币的共识,中间价的定价机制也开始引入稳定篮子的因素。我们将形成以稳定一篮子汇率为主要目标、同时适当限制单日人民币对美元汇率波动的汇率调节机制,未来还可引入根据宏观经济走势让汇率对一篮子适度走强或走弱的机制。央行将加强与市场沟通,提高干预原则的透明度和人民币指数数据的可获得性,以便市场判断参考一篮子货币机制的有效性。

最近有些市场人士通过观察两日中间价的变化来判断央行的意图,这是一种误解。中间价是做市商在前一日收盘价基础上参考一篮子汇率变化等因素报价形成,因此市场人士应当主要看中间价与收盘价的价差和篮子汇率变化的关系。

问:有人担心,如果汇率盯住了一篮子货币,我们是否会失去货币政策的独立性;另外,严格盯住一篮子货币是否会导致更多的套利?

答:我们在汇率形成机制的改革中,会明显强化一篮子货币的参考作用,但不会严格盯住一篮子货币。未来,对一篮子机制的设计也可包括一个根据宏观经济走势对一篮子逐步爬行的机制。由于不是严格盯住一篮子货币,所以不必过于担心由此导致的货币政策独立性问题 and 套利风险。另外,印度、韩国等国和我国台湾等地区都参考一篮子货币,也并没有表现出明显的丧失货币政策独立性的担忧。

文/新华社记者 姜琳  
(据新华社北京1月11日电)

财政部发布《意见》明确地方发债须贴合经济形势,建立风险化解机制——

## 限额管理给地方债装上“安全阀”

本报记者 崔文苑

压力大,需要实施积极财政政策时,适当扩大当年新增债务限额;如果经济形势好转,需要实施适度从紧财政政策时,适当削减当年新增债务限额。“根据经济形势适度增加或削减地方新增债务额度,是配合阶段性提高赤字率的一种做法,主要是对一般债务而言。”财政部财科所副所长白景明说。

这一“弹性”还表现在对在建项目融资问题的规定上。《意见》明确,对2015年地方政府债务限额下达前,举借的在建项目后续贷款中需要纳入政府债务的,由各地在2015年债务限额内调整结构解决。今后,需要纳入政府债务的在建项目后续融资需求,在确定每年新增限额时统筹考虑。

### 省级政府对风险防控负总责

适度债务融资有利于支持地方稳增长,但还须做好防风险的准备,《意见》提出三条措施:

首先,全面评估和预警地方政府债务风险。一方面,需要地方政府根据资

产负债、财政运行等情况,加快建立政府综合财务报告制度,评估风险状况、跟踪风险变化;另一方面,以债务率、偿债率等指标为切入点,及时评估地方政府债务风险状况,对高风险地区进行预警。

其次,抓紧建立债务风险化解和应急处置机制。“《意见》提倡,通过控制项目规模、处置资产等方式,多渠道筹集资金消化存量债务,逐步降低债务风险。”白景明说。此前,不少财税专家分析市县级债务风险点较为集中,对此《意见》也明确,市县级政府难以自行偿还债务时,要启动债务风险应急处置预案并及时上报,由省级加大指导力度。

再次,健全地方政府债务监督和考核问责机制。“这次将政府债务管理作为硬指标纳入政绩考核,强化了地方政府领导干部对地方债务管理的责任。”杨志勇说,值得注意的是,《意见》除了明确各省、自治区、直辖市政府要对本地区地方政府债务风险防控负总责,还进一步提出,地方政府主要负责人要作为第一责任人。地方政府防范化解政府债务风险不力的,要进行约谈、通报,必要时可以

责令其减少或暂停举借新债。

### 举借债务3年完成置换

根据《意见》,地方政府存量债务中通过银行贷款等非政府债券方式举借部分,通过3年左右过渡期,由省级财政部门在限额内安排发行债券置换。对于如何避免地方竞相发债对市场产生冲击,财政部表示,将根据债务到期、债务风险等情况予以组织协调,并会同人民银行、银监会等有关部门做好定向承销发行置换债券等工作。

“依法妥善处置或有债务,也是此次规范地方债管理的一大亮点。”白景明说,比如,对确需依法代偿的或有债务,地方政府要将代偿部分的资金纳入预算管理;对因预算管理方式变化导致原偿债资金性质变化为财政资金、相应确需转化为政府债务的或有债务,在不突破限额的前提下,报经省级政府批准后转化为政府债务。而对于违法违规担保的或有债务,由政府、债务人与债权人共同协商,明确责任,依法解除担保关系。

## 济南公交:走在文明大道上

济南公交树立一流的公交服务标准,全力打造更加便民、更加优秀的公交企业,进一步提高公交服务能力和服务水平。如今,每一位公交人都把“乘客满意”作为服务追求,并通过一点一滴,从细微之处入手,让广大群众真正感受到优良的公交服务品质。

### 文明创建 和谐建设有效发展

济南公交通过开展丰富多彩的文明创建活动,广大干部职工整体素质明显提高,企业文化建设水平得到全面提升,创建和谐企业不断取得新成绩。

文明和谐是企业改革发展稳定的宝贵资源。近年来,济南公交始终把文明创建与和谐建设作为企业创新发展不可替代的管理行为,全面纳入企业工作目标和绩效管理,有力推进企业文明和谐建设的有序有效发展。

济南公交广泛开展“争创优秀党员”、“我为党旗添光彩”、“佩党徽、争高星”和“党员示范岗”等活动,以党员“经常受教育,永葆先进性”为目标,90%的一线党员驾驶员都获得过高星级驾驶员称号,先后涌现出国家和省级劳模23人。济南公交党委大力实施人才强企战略,将职工素质工程融入企业总体发展战略之中,成立职工培训中心,编印公交培训系统丛书,开设MBA研修班、管理科学研修班和硕士研究生班,培训覆盖率达90%以上。

济南公交根据“车辆保养”,提出“思想保养”概念,围绕“情绪管理”做文章,通过制作驾驶员心情指数“晴雨表”,建立“BRT驿站”,成立“啄木鸟”小分队,设立“职工情绪调节室”,引进“人体生物钟”三节律观察和防控机制,设立“队长信箱”和职工心理健康咨询热线,建立心理培训制度和“情绪管

理”问题解决档案等形式,做好心理疏导和引导工作,使全体职工能够在舒心、快乐的氛围下开展工作。

### 推行“星级管理、星级服务”制度

济南公交推行的“星级管理、星级服务”制度,已成为全国公交行业重点学习和推广的对象。总公司每年对星级服务管理标准进行升级,建立以规范服务和安全运营等关键指标为主要内容的服务质量考评体系,人车比指标处于同等城市公交行业前列。

济南公交始终秉承“线路有终点,服务无止境”的理念,立足自身优势,积极承担社会公益职能。公司成立了由3000名党、团员青年职工组成的7支公交志愿服务队,采取定期、不定期方式走上公交站台、社区、福利院,疏导乘客安全有序乘车,服务社区群众,慰问孤寡老人,做文明交通秩序的倡导者、维护者、践行者,在全社会弘扬了文明风尚。

为传播文明、引领风尚,济南公交拓宽传播载体,创办公交网,先后开通济南公交官方微博、微信,在济南公交网设置公交新闻、乘车指南、公交展台、为您服务、IC卡专栏和公交论坛六大板块,开辟总经理信箱、网上课堂、满意度调查、视频点击等新栏目,为乘客、全国同行、职工搭建交流平台,用科学理论、正确舆论、高尚精神和优秀文化占领网络阵地。

### 公交重视标准化建设

济南公交的标准化建设领先全国,公司两年内主持制定了六项国标。交通运输部发布公告,由济南公交主持制定的《城市公共汽车应急处置基本操作规程》《城市公共汽车企业服务质量评价指标体系》两项交通运输行业标准正式批准发布,自2016

年1月1日起实施。

济南公交根据企业运营管理实践,依托搭建的标准化工作平台,主持和参与制定了若干项地方标准、行业标准及国家标准,增强了企业在行业内的话语权。

济南公交把以人为本的理念贯穿于服务工作的每个环节,注重文明礼仪,做到诚实守信;同时,把“星级管理、星级服务”活动与为“老、幼、病、残、孕”让座活动有机地结合起来。进一步加大文明用语、行为规范以及仪态仪表等职业道德、职业礼仪方面内容的考核力度,使广大职工不断强化窗口意识和服务意识;通过每月的检查考评,强化主动为“老、幼、病、残、孕”乘客让座活动重要性的认识,为建设温馨和谐的车厢环境调动起每个职工的积极性,以抓规范化服务为重点,切实提高服务效率。



济南公交不断优化线网,先后开通运行了7条BRT线路,成为全国首个实现快速公交独立成网的城市。