如何通过让农民成为真正的市场主体 进而推动现代农业发展

健康植保8s作物标准化全程管理体系农产品“物联网+”农业发展模式探索

新朝阳 NEW SUN　CINOONG ORGANIC FARMING 中欧鲜农　Cinoong 鲜农纷享

VS 农产品质量安全生产端管理 农产品品牌与市场化

长期以来以产量为导向的传统农业发展模式面临三大问题

1 农业生产标准化问题

农业产业链各环节出现逆向畸形发展，为迎合降低生产成本的无标准生产，质量安全追溯体系难以建立，生产标准难以建立；农药使用不规范，甚至滥用，破坏农业生态环境，阻碍农业产业可持续发展。

2 农业品牌化问题

农业品牌化发展过程中缺少标准化生产作支撑，行业进入门槛低，同类产品横比良莠不齐，市场竞争大，优质农产品经营树立品牌形象难度大，经营风险较高。

3 农产品质量安全问题

已经成为终端消费者最关心的问题，但是由于上述问题导致的矛盾激化，加上国内农产品产业的品牌化意识淡薄，消费者很难判断农产品优劣，最终将导致降低需求，或则舍近求远，选择国外有生产标准的品牌农产品。

如何实现让农民成为真正的市场责任主体进而推动现代农业发展 农产品物联网+三产互动农业发展创新模式

图解三产互动产业发展模式

三产互动产业发展模式的具体实施

健康植保8s体系“物联网+”三产联动发展模式 全面实现现代农业“五化”的目标

“鲜农纷享农产品物联网股份公司”、“成都新朝阳作物科学有限公司”、“中欧有机农业发展股份公司”三产联动，专业定位于“标准化作物管理-农产品电商直销”，开创了农作物生产管理与农产品品牌化销售的农业三产互动发展模式。“鲜农纷享”作为全国领先的生鲜农产品B2C直销平台，以“新朝阳”有机绿色农产品和“中欧”农业标准化生产为支撑，通过推进农业生产“8S全程服务”充分利用“物联网+”服务模式，着力构建和优化农产品从生产端-消费端的全产业链服务体系，将实现农业生产的“五化”目标：

- **市场扁平化**——实现从田间到餐桌的一站式供应。
- **利益最大化**——让农场主的种（养）值利润最大化，让消费者的消费权益最大化。
- **食品安全诚信化**——通过中欧村级信息化服务站的过程参与，建立和完善农产品安全可追溯体系，让消费者买到健康安全的新鲜食材。
- **销售、服务和信息一体化**——网站不仅是农场直接对外销售的窗口，也是获取服务、支持和信息的窗口。
- **农业品牌化**——网站以市场参与者为主体，通过村级服务站的功能强化，让农场主主动参与到市场竞争中，通过标准化管理，专业化服务，逐步建立自我品牌意识，提升品牌价值。

项目的推进实施，将为农产品安全、农业生态环境改善和农产品品牌化的发展提供了强有力的生产保障，同时也将显著提升农产品价值及附加值保证农产品安全，提升城市居民消费品质，带动农户增收致富。

目前，“新朝阳”作物科学已在成都蒲江工业园区建成了占地120亩，产能超过20亿元的生产基地；“中欧有机农业”8S作物标准化全程管理体系已在全国10余省数十个特色经济作物产区启动实施，并取得了显著成效。“鲜农纷享”电商平台（APP）已实现在电脑、手机的上线测试，上述区域中的部分农户及其农产资源已经进入平台。计划到2016年底，“鲜农纷享”将在上述30多个县分别发展农户3000户，在平台中形成10万个家庭农场卖馆的目标，平台年销售额保守估计将达到60亿元，带动农户10万户。