世界银行发布报告预计

# 世界经济今年将温和增长2.9%

**本报北京1月7日讯** 记者连俊报道：世界银行发布最新《全球经济展望》报告称，随着发达经济体增长逐渐加快，全球经济增速有望从2015年的2.4%温和回升至2.9%。报告同时预测，主要新兴市场国家增长乏力将拖累2016年全球经济增长。

报告指出，由于大宗商品价格下跌、贸易和资本流动疲软以及一系列金融波动事件影响，使得2015年世界经济增长低于预期。未来增长加快将有赖于高收入国家保持复苏势头、大宗商品价格趋稳和中国逐步转变到消费和服务主导的增长模式。

报告警告，大部分主要新兴市场国家同时呈现疲软，这些国家在过去10年一直是全球增长强有力的贡献方。主要新兴市场国家增长不力所产生的溢出效应将会抑制发展中国家的增长，对来之不易的扶贫成果构成威胁。报告预测发展中经济体2016年增长4.8%，低于先前预测，但高于2015年4.3%的国际金融危机后低点。

# 通胀前景决定美联储加息路径

本报驻华盛顿记者 高伟东

当地时间1月6日，美国联邦公开市场委员会(FOMC)对外发布了去年12月15日至16日议息会议纪要。从纪要内容看，尽管FOMC委员一致同意近10年来首次升息，结束长期零利率状态，将美国联邦基金利率由0至0.25%的目标区间提升为0.25%至0.50%的目标区间，但FOMC委员们仍存在分歧，尤其在如何看待通胀前景问题上。因此，FOMC今后有关通胀前景的讨论将是美联储未来一年加息路径的关键。

会议纪要显示，尽管FOMC委员对通胀将在中期内回升至2%有着较为充分的理由，但仍有部分FOMC委员表示，美联储开启货币政策正常化之路、作出上调联邦基金利率目标区间的决定是“险胜”，尤其是在通胀前景不确定的情况下，美元再度走强或是油价进一步下挫都会抑制通胀上行。

会议纪要指出，由于非常担忧仍然偏低的实际通胀数据，以及通胀前景存在的不确定性与风险，美联储将密切监测实际通胀和通胀预期是否都朝着目标水平前进。如果通胀上升预期未能兑现，部分FOMC委员对进一步升息会持谨慎态度。美国通胀已连续3年多低于美联储2%的目标水平，美国去年11月份核心个人消费支出(PCE)物价指数同比仅增长1.3%。通胀预期也颇为低迷，近几个月通胀预期有下滑迹象。

会议纪要强调了美联储及时启动加息及未来加息路径采取“循序渐进”方式的好处，指出“循序渐进”的加息路径能够使“政策刺激”保持更长时间，既有利于美联储争取更多时间来确认通胀依旧在向2%目标回升的轨道上，更有利于美联储有足够时间评估加息的“溢出效应”和“溢回效应”，确保其货币政策能够支撑美国经济的持续复苏。

当地时间1月26日至27日、3月15日至16日，FOMC将分别举行本年度第一次、第二次货币政策会议。市场预期，1月份的FOMC会议再次加息概率极小，3月份的FOMC会议将是市场关注的焦点，再次加息的概率较大。在去年12月FOMC会议纪要公布后，从联邦基金期货市场看，美联储今年3月份再次加息的概率为46%。

本版编辑 李红光

2016年拉斯韦加斯消费电子展开幕

# 科技创新加速产业融合

本报驻纽约记者 张 伟

2016年美国拉斯韦加斯消费电子展（CES）1月6日拉开帷幕，3600多家公司参会。每年一度的消费电子展是全球消费电子行业最新发展趋势的风向标，是信息科技与消费电子厂商展示年度最新产品的最佳平台。市场观察人士指出，从展会上令人眼花缭乱的新产品可以看出，科技创新正在加速产业融合。

与往年一样，在本次展会正式开幕前，许多公司已经迫不及待地召开了新品发布会，无人机、智能汽车、虚拟现实等新技术成为引人注目的亮点。在开幕当天，极富科技梦幻色彩的各色创新更加令人目不暇接。

今年展会的一大亮点是汽车正大步迈向智能化和娱乐化，汽车制造商正在与其他行业建立一些新鲜有趣的关系。随着智能互联、车内信息系统、电动汽车、自动驾驶等技术的发展，主要汽车制造商都在努力提升车内技术。例如，微软Band 2手环与沃尔沃联手展示新的汽车操控系统；福特汽车与亚马逊合作应用Echo智能语音控制系统，可在住宅内启动汽车，或者通过亚马逊的Alexa系统远程操控汽车。福特还宣布推出数量众多的无人驾驶测试车，增加了很多新设计的传感器。汽车音响供应商Harman宣布将会在汽车音响主机使用微软的Office软件。尽管全自动驾驶汽车暂时还不会进入市场，但各大汽车制造商对这一技术的开发正在加速。美国消费电子协会预计，2020年将会出现第一辆全自动驾驶汽车。

虚拟现实科技也是参观者关注的热点领域。Oculus Rift、HTC Vive、索尼PS VR等公司的虚拟现实硬件设备都将于今年上市，游戏、应用软件等虚拟现实周边产品也大量呈现。一些厂商展示了用脚控制游戏的配件，将双手解放出来。在本届展会上，有上百家参展商带来虚拟现实相关技术的最新产品。除了游戏外，众多公司已开始把虚拟现实技术应用于如教学、医疗等诸多领域。

在今年的展会上，涌现出大量的可穿戴设备、智能家居、智能医疗产品，并且这些智能产品开始出现融合趋势。可穿戴设备领域，HTC与UnderArmour合作推出健康状况跟踪设备。一些厂商展出的智能手表，除了功能有所改进，在外观上也是争奇斗艳。一款可以实时翻译的智能项链ili可协助用户更加方便地周游列国，第一代产品可以支持中文、英语与日语，未来的产品有望提供更多语种服务。

在今年的展会上，无人机与机器人同样吸引了大量参观者的关注。英特尔以艺术与音乐会开场，公司CEO布莱恩·科兹安尼克展示了下一代无人机和机器人。据记者了解，今年有近30家无人机制造商参展。市场分析人士认为，今年展示的无人机更加精密，在操控上也更加容易，功能上更加强大。如自动避障无人机可以借助RealSense技术，使用3D摄像头通过红白探测的方式来判断周围的物体，以此来实现躲避倒塌物的避障飞行功能。

美国消费技术协会（CTA）总裁兼首席执行官盖瑞·夏培罗表示，这一周就像一个在糖果店的小孩，被充满迷幻色彩、真正提升人类体验的各种发明所围绕，从机器人、3D打印机、无人操纵系统到汽车科技，再到可穿戴产品，我们的世界正在发生改变，科技将我们连接在一起，去解决过去不可能解决的问题。

参观者体验华为Mate8智能手机。 新华社发

参观者在海信展台体验曲面电视。 新华社发

# 中国智造走向舞台中央

徐惠喜

一年一度的国际消费电子展(CES)正在美国拉斯韦加斯举行，来自全球各地的厂商携带着最新产品和技术，同台竞技，一比高低。在这场比试中，中国厂商非常抢眼。

首先看数量。与往届相比，今年中国企业参展数量翻番，多达1300家，在全部参展厂商中三分天下有其一。从参展企业数量看，中国已是独占鳌头。业内人士甚至把消费电子展英文名称第一个字母C(消费者Consumer)，比作China(中国)之意，CES俨然成为中国消费电子展。

更重要的是参展质量。在本届展会上，中国企业亮点频闪。腾讯携手深圳零度、高通，发布了基于高通骁龙801飞行平台的无人机产品“YING”；乐视在推出分体电视新品的同时，还推出了首款概念车；海信收购夏普的北美电视业务后，发布了多款电视新品；去年手机出货量超过1亿台的华为面向全球发布搭载自研芯片且能快速充电的Mate8智能手机。不难看出，中国厂商展示的无人机、自动驾驶、智能家居、智能手机等各类新产品，均紧扣当今消费电子产业热点，引领技术潮流，在一定程度上可谓展会的“风向标”。

有意思的是，微信在此次展会上被确定为工作人员的官方通信工具。中国智造成为国际展会的标配。展会主办方美国消费技术协会总裁兼首席执行官盖瑞·夏培罗盛赞，“微信很好用”，中国许多产品，从阿里巴巴到微信，都是“世界水平的”。

如果说，中国企业在前几届的电子展上还处于敲边鼓跑龙套的阶段，那么今天则已成为舞台上的主角。中国企业在世界舞台上与国际一线品牌竞争，靠的不仅仅是制造，而是创新能力。可以说，中国智造正走向世界舞台中央。

BRICS
第四届金砖国家财经论坛
The 4th Economic and Financial Forum of BRICS Countries
金砖新视野：共生共荣 融合发展
New Horizons for the BRICS: Intergrowth and Integrated Development
2016年1月12日·北京
Tuesday, 12 January 2016 Beijing
指导单位：国务院新闻办公室
Supervisor: State Council Information Office of the PRC
主办单位：经济日报社
Host: Economic Daily
承办单位：中国经济网
Organizer: China Economic Net
支持单位：金砖国家工商理事会、中日韩经济发展协会
Supporter: BRICS Business Council
China-Japan-Korea Economic Development Association
学术支持单位：国务院发展研究中心世界发展研究所、中国人民大学重阳金融研究院
Academic Supporting: Institute of World Development, Development Research Centre of the State Council (DRC)
Chongyang Institute for Financial Studies at Renmin University
有意参会者请发邮件至brics@ce.cn，注明姓名、单位和职务，确定获邀者，将得到组委会正式邀请函。