

新闻眼

去年社会物流总额达220万亿元

从业人员超3000万人

本报北京1月6日讯 记者杨国民报道:中国物流与采购联合会会长何黎明今天在中国仓储指数发布会上介绍说,2015年,我国社会物流总额预计可达220万亿元,与5年前相比增长70%左右,5年年均可比增幅约为8.7%,社会物流总费用与GDP的比率从5年前的17.8%,预计降至16%以下,运行效率有所提升。

另据介绍,2015年,我国从事物流活动的企业法人单位数,预计将超30万家,是所有实体经济中增长最快的行业之一。物流岗位吸纳的从业人员总数超过3000万人,也是所有实体经济中增长最快的行业之一。截至2015年年底,我国高速公路和高速铁路里程有望分别突破12万公里和1.9万公里,物流基础设施状况继续改善。物流节点加快布局,以物流园区为支撑的产业生态圈正在形成。

何黎明说,近年来,物流业作为支撑国民经济发展的基础性、战略性新兴产业,产业地位显著提升。在经济平稳较快增长和发展环境持续改善的推动下,我国物流业也取得了新的进展。物流与采购联合会刚刚发布的数据也显示,2015年12月份中国物流业景气指数为55%,较上月回升0.8个百分点。这是物流业景气指数自去年8月触底之后连续第四个月回升,但物流业景气指数全年平均水平较2014年有所回落。对此,中国物流信息中心副主任任何辉认为,这显示出物流转型升级继续推进,物流运行处于增速减缓、结构调整的发展格局。

从2016年起,物流与采购联合会还将每月对外发布中国仓储指数。该指数体系是一套立足于仓储企业,通过快捷的调查方式,以翔实、动态的数据信息,反映仓储行业经营和国内市场主要商品供求状况与变化趋势的指标体系。何黎明表示,仓储是物流的重要环节,创建发布中国仓储指数体系,非常具有重要意义。一是能够更加充分地反映国民经济各行业对仓储物流业务的需求变化情况;二是能够更加充分地反映我国仓储行业经营、效率、成本、就业的情况;三是能够更加充分地反映重要商品的库存变化动向。据何辉介绍,从一年来的试运行情况来看,中国仓储指数较好地反映了我国仓储行业发展运行的总体情况,同时与出口总值、货物运输量等相关物流指标、经济指标表现出了较强的相关性,能够灵敏地反映仓储行业发展动态,对监测国民经济运行状况也具有重要的参考作用。

中国服装网络盛典评选结果揭晓

服装企业正在向供给侧发力

中国服饰报记者 陈增军

2015中国服装网络盛典评选结果1月5日揭晓。从这次参评情况以及评比结果看,中国服装产业正在积极地向供给侧发力,以克服近几年服装市场变化带来的挑战。

这次评比共有来自全国各个服装领域的307个品牌参加了角逐。除此之外,这次活动还对独立设计师品牌以及最具投资价值品牌进行了评选。消费者共进行了超过600万次的有效投票。

从评选结果不难看出,中国服装市场这几年正在经历一场深刻变化。这些变化首先是来自于国际国内两个市场。出口市场不振,国内消费疲软,消费者消费方式迅速变化,互联网兴起,线上消费对实体企业产生冲击,这些都是中国服装企业当前必须面对的挑战。其次,在服装行业内部,用工、原材料和土地等生产要素价格上升,也是中国服装企业必须克服的问题。

在这种形势下,中国服装产业必须找出新的对策。过去那种依靠速度,迅速扩张规模,依靠扩大市场份额和占有率的企业发展模式,已经不再有效。越来越多的企业认识到,必须把注意力重新回到产品本身。必须通过提高产品的品质,来提高企业的可持续发展的能力。

国际时装品牌发展管理专家王翔生认为,品牌的投资价值,已经不仅仅是考虑目前的市场份额与销售,开发水平、创新能力、可持续发展越来越关键。

这种转变带来了一个可喜的趋势。在刚刚过去的2015年,越来越多的企业加大了产品研发的投入,加大了产品创新的研发力度。这其中包括智能生产、线上线下融合、反应迅速的小批量个人定制。这些被认为是未来企业的核心竞争力。而依靠降价打折等方式扩大企业销售的竞争方式,将成为历史。

据了解,中国服装行业正在积极制订自己的2025制造强国计划。有理由相信,中国的服装企业只要做好自己的产品,继续保持和提升产品的竞争力,依然可以延续它曾经创造过的辉煌。这也是中国服装企业现在积极向供给侧发力的意义所在。



1月4日,位于安徽淮北市濉溪经济开发区的华中天力铝业有限公司工人正在忙生产。目前,濉溪经济开发区引进的铝加工关联企业达20余家,带动就业3000余人。2015年淮北市铝基产业企业累计实现增加值7亿多元,有力促进了该市由单一煤电行业向多元产业转型。李鑫摄

本版编辑 于冰

国家能源局将持续推广光伏扶贫项目

光伏进村能富民 产业发展迎良机

本报北京1月6日讯 记者王轶辰报道 国家能源局今天下发通知,提出到2020年,全国农村地区能源普遍服务水平显著提高,贫困地区电力普遍服务水平基本达到目前本省(区、市)平均水平;基本实现农村动力电全覆盖;完成200万建档立卡贫困户光伏扶贫项目建设。

记者了解到,作为能源系统扶贫攻坚的重要内容,农网改造中央预算内投资将安排向革命老区、民族地区、边疆地区、连片特困地区倾斜。同时,煤炭、煤电、油气、水电等资源开发利用类重大项目,跨区域重大能源输送通道项目,以及

风电、光伏等新能源项目,同等条件下要优先在贫困地区规划布局建设。

其中,光伏扶贫是能源扶贫的主要方式之一。通知明确,在现有试点工作的基础上,继续扩大光伏扶贫的范围。在光照条件良好的15个省(区)451个贫困县的3.57万个建档立卡贫困村范围内开展光伏扶贫工作。到2020年,实现200万建档立卡贫困户户均增收3000元以上的目标。

安徽省合肥市是光伏扶贫的先行先试地区,政策带动下,已经走出了一条光伏产业发展与农村扶贫相互促进的精准扶贫新路。以前扶贫就是送猪、送羊,不能从根子

解决贫困问题。如今政府出资安装一个光伏电站,可以使一个农户持续25年获取收益,解决了基本生活保障,具备了明显的造血功能。合肥市发展和改革委员会副主任万长青告诉《经济日报》记者,更重要的是,光伏扶贫的示范推广必然会产生巨大的市场需求,进一步增强光伏产业逆势上扬、弯道超越的信心和活力。

同时,政策还将鼓励光伏发电与种植、养殖业结合,充分利用荒山、荒坡、鱼塘、大棚等农业设施,增加贫困人口收入。昌盛日电太阳能总经理吴晓峰认为,打造现代化的光伏农业基地,不仅能大幅度改善农业基础设施,而且可以直接解决当地农户资金不充沛、缺乏技术、发展速度慢的问题。更快地解决当地农业增效、农民增收的根本性问题。

另据国家能源局相关负责人透露,本轮扶贫将研究建立针对贫困地区能源资源开发利益分配的特殊政策,让当地和群众从能源资源开发中更多受益。探索资产收益扶持,在不改变用途的情况下,财政专项扶贫资金和其他涉农资金投入光伏、水电项目形成的资产,具备条件的可折股量化给贫困村和贫困户。

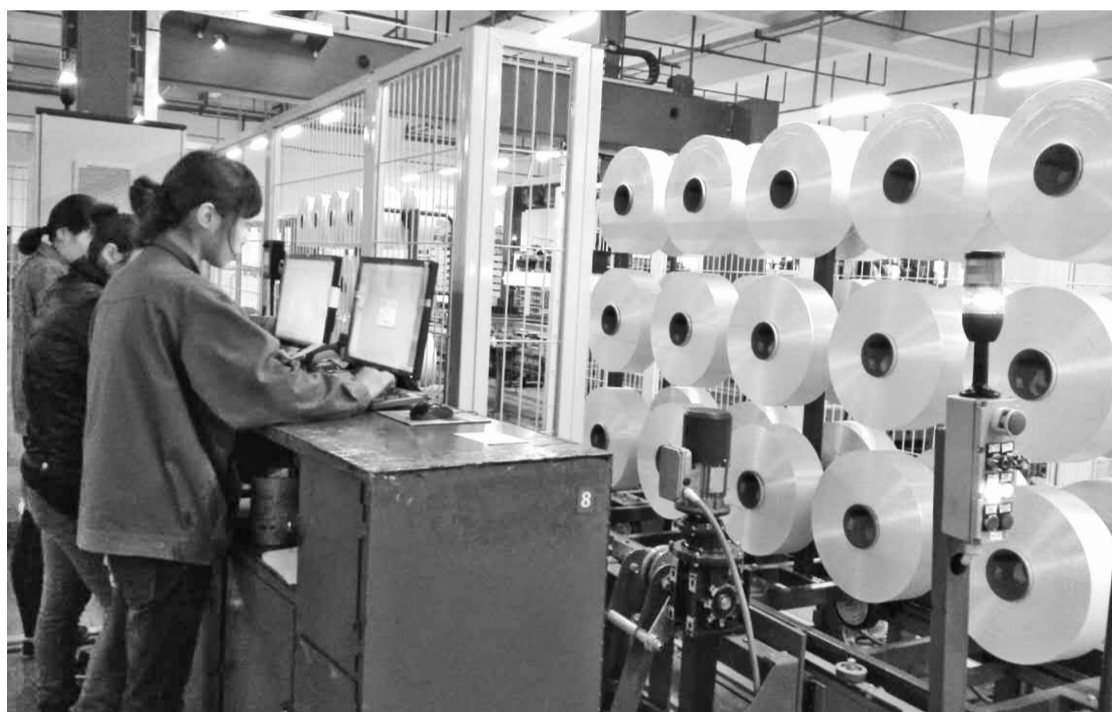
十二五 时期纺织新纤维新材料研发与应用多点开花

新材料开辟纺织行业新天地

本报记者 许红洲

透视

高性能膜材料、碳纤维、芳纶 这些平时难得一见的材料已经广泛应用于纺织行业中。十二五时期,我国已成为全球范围内高性能纤维产品覆盖面积最广的国家。专家认为,新材料将给纺织行业带来巨大的发展空间。而我国经济结构的深度调整,以及个性化、差异化、功能化的消费需求升级,也将为纺织新材料的不断开发和提升提供更新更大的舞台



近年来,纺织新材料企业加快两化融合和智能制造,生产效率提高,产品质量提升。图为浙江某纺织企业智能化生产线一角。

本报记者 许红洲摄

段。高勇说。

十二五期间,碳纤维、芳纶、聚酰亚胺、聚苯硫醚等高性能纤维产业化取得突破性进展,我国已成为全球范围内高性能纤维产品覆盖面积最广的国家。中国化学纤维工业协会会长端木小平告诉记者,替代石油资源的新型生物基纤维材料,更是如雨后春笋般纷纷登场。竹浆纤维、麻浆纤维、蛋白复合纤维,以及用虾蟹壳为原料提取的壳聚糖纤维等先后实现了产业化生产,自主知识产权技术领先国际。

同时,各种差异化、功能化纤维通过运用纳米、复合、超细、共聚和接枝等技术,提高和改变了原有化纤的性能和功能。吸湿排汗、保暖、凉感、抗菌、阻燃等功能纤维和复合纤维规模化生产和应用日趋成熟,大大提升了服装和家纺产品的附加值。目前,我国化纤差别化率达到56%,比2010年提高10个百分点。

协同创新推动应用

在2016春夏系列中国国际时装周上,一场以“根”为名的时装发布完美呈现,再次传递出未来时尚的核心将是基于高科技新材料的面料创新。这也是邓兆萍以设计师和企业家身份,对我国自主知识产权的高科技纤维“轱辘95”在服用领域的又一次全力推广。

轱辘95是源于航天科技的军工材料聚酰亚胺纤维,具有轻薄暖、原生远红外、极致亲肤、抗菌和阻燃功能等特点,是国家十二五新材料规划中重点鼓励发展的战略性新兴产业和民用高新技术纤维产品。

我坚信这种新材料对纺织品和服装领域有着不可估量的影响力和巨大的市场空间,由此我们全球代理和产品开发。如何吸引更多的设计师与品牌关注和这一革命性的新材料,为消费者带来更多科技、健康、环保的新体验,将是我的一项重要工作内容。广东普丽衣曼董事长兼设计总监邓兆萍表示,普丽衣曼已与即发集团股份有限公司达成联盟,携手推动轱辘95纤维多样化新型面料的研发和规模化生产。

通过产业链协同创新,将会大大促进新纤维实现终端产品的技术创新,为多元应用提供可能。各种新纤维的不断研发和提升,最终目的就是为了更好地应用。中国化学纤维工业协会秘书长王玉萍说。

纤维是纺织产业链的起点,只有纤维和下游产品的技术创新与品牌创立相互促进,产生叠加效应,才能加快提升纺织行业的整体水平,提升整个产业链的价值。为此,中国化学纤维工业协会已连续四届发布了《中国纤维流行趋势》,逐步形成了产业链上下游有效对接的新

模式,有力地促进了纤维新产品的推广和应用。

市场潜力持续释放

核心技术的突破,研发能力的提升,制造装备和工艺的改进,全产业链协同创新共推应用的共识的形成,都为纺织新材料迎接更大发展打下坚实基础。

进入十三五,随着纤维应用领域的不断扩展和消费能力的增强,纺织新材料的市场空间和增长潜力仍将会进一步释放。

端小平表示,中国制造2025国家战略和互联网+行动计划的实施,将加快推动我国化纤工业的智能化和绿色化发展。高性能化、差别化、生态化纤维应用领域将会继续向交通、新能源、医疗卫生、基础设施、安全防护、环境保护、航空航天等产业应用领域方面深入拓展。

十三五时期,我们的目标是产业用化纤的比例从目前的28%提高到33%,高性能纤维有效产能达到26万吨,生物基纤维有效产能超过90万吨。端小平说。

同时,随着我国经济结构的深度调整和对对外开放、城镇化进程加快,以及中产阶级、老龄消费等为代表的个性化、差异化、功能化的消费需求升级,也都将为纺织新材料的不断开发和提升提供更新更大的舞台。

上海浦东机场实行航班 时刻抽签+使用费 分配试点

航班时刻资源市场化配置改革启动

本报记者 李治国

市场瞭望

继广州白云机场航班时刻资源实施拍卖后,上海浦东机场航班时刻资源的抽签分配方案也将实施。1月5日,中国民用航空华东地区管理局官网发布公告表示,上海浦东机场航班时刻资源市场化配置改革试点已正式启动。

民航华东管理局表示,《上海浦东机场航班时刻资源市场化配置改革试点实施细则》经民航局批复后正式公布,这意味着以“时刻抽签+使用费”为模式的上海浦东机场航班时刻资源市场化配置改革试点正式启动,抽签将在1月31日前举行。在民航局批准的上海浦东机场时刻

资源分配改革试点方案中,浦东机场本次试点新增时刻的50%放入抽签池,另50%时刻、抽签后剩余的时刻以及收回的时刻均放入行政分配池。本次试点,抽签池的航班时刻数量为14个(7对)。抽签池分为主基地航空公司时刻池、在位航空公司时刻池和新进入航空公司时刻池,其航班时刻量的比例分别为总量的50%、30%和20%。航空公司抽签分配所得时刻具有3年的使用权,不具有所有权。

值得注意的是,本次《实施细则》明确表示,本次航班时刻市场化配置改革试点针对上海浦东机场新增容量航班按比例实行市场配置和行政分配方式,市场配置时刻只能用于国内干支线客运飞行,行政分配时刻只能用于国际地区飞行。据了解,国际上其他国家在航班时刻

资源配置方面主要分为行政性分配和市场化配置两种基本模式。美国、英国等国家采用行政性分配和市场化配置相结合的方式配置航班时刻。如今我国也开始试水这种“两结合”模式。民航华东管理局表示,本次上海浦东机场航班时刻资源市场化配置改革工作对促进航班时刻配置的公平、效率和竞争,探索建立最佳的航班时刻配置模式具有重要意义。民航华东地区管理局将密切关注改革试点情况,并将对试点工作认真总结并形成报告,为民航局深化推进航班时刻资源配置改革提供借鉴。

记者了解到,2015年12月30日上午,广州白云机场航班时刻对组合使用权进行了正式拍卖。这是我国首次采用完全市场化的方式配置航班时刻,此前,航

班时刻均由行政分配方式配置。最终,被公开拍卖的九组航班时刻对组合使用权拍出总价超过5.5亿元。

我们将积极参与浦东机场的时刻资源分配方案。春秋航空宣传部长毛懿表示,春秋航空按照公司既定的投标方案,积极参与了白云机场的时刻资源竞拍,目前公司也正积极准备参与本月底的浦东机场的时刻资源分配。吉祥航空负责人也表示,吉祥航空是上海的基地航空公司,肯定会参与浦东机场的时刻抽签。对机场时刻资源进行抽签分配,也是营造公平的市场准入环境和透明的市场机制的一种尝试。不论采用哪一种模式,只要有利于建立公平的环境、透明的机制,让各类公司都有机会参与竞争,兼顾行业各个方面,都会有利于行业的发展。