

热点 点击

南沙永暑礁新建机场试飞成功



1月6日10时21分,南方航空的飞机降落南沙永暑礁新建机场。当日,中国政府征用的两架民航客机先后从海口美兰机场起飞,经过近2小时的飞行于10时21分、10时46分平稳降落南沙永暑礁新建机场并于当日下午返回海口,试飞成功。永暑礁新建机场位于我国南沙永暑礁上,是我国目前最南端的一座机场。

新华社记者 查春明摄

汽车销售管理办法公开征求意见

新能源汽车销售获力挺

本报北京1月6日讯 记者冯其予报道:商务部今天发布了《汽车销售管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见,意见反馈截止日期为2016年2月6日。

根据《征求意见稿》内容,我国将鼓励发展共享型、节约型汽车销售及售后服务网络,大力加强新能源汽车销售和售后服务体系建设。同时,《征求意见稿》还规定,经销商应当在经营场所以适当形式明示所销售汽车、汽车配件等商品价格和各项服务收费标准,不得在标价之外加价销售或收取额外费用。

商务部数据显示,我国新能源汽车在2015年取得长足发展,销售形势较好。专家表示,目前我国新能源汽车销售形势较好,一方面是政府措施给力,近来,中央和地方政府出台了新能源汽车免征购置税等一系列优惠政策;另一方面是技术进步和设施完善。

观点 声音

中国互联网协会秘书长卢卫——

分享经济影响将快速扩展

本报北京1月6日讯 记者黄鑫报道:在今天举行的2016中国互联网产业年会上,中国互联网协会秘书长卢卫表示,2016年产业互联网将蓬勃发展,工业互联网将加速改造制造业,助推中国向制造强国转型。此外,“互联网+”改变农业传统生产经营格局,分享经济影响范围也将快速扩展。

卢卫表示,2015年,产业互联网应用引领信息经济,发展成果惠及百姓民生。在“互联网+工业”方面,智能制造成为主攻方向,协同发展促进产业转型升级;在“互联网+农业”方面,互联网构建起新型农业生产经营体系,食品安全追溯机制逐步推广。

“2016年,网络安全产业前景广阔。”他说。工业系统网络与信息安全问题越来越受到重视,专用设备技术快速发展,许多企业纷纷采取主动安全防护,用智能化防御手段保障网络安全。此外,互联网立体治理体系也将初步形成。

微信炒股风险不可忽视

本报记者 温济聪

“原来常常用股票交易软件炒股,自从去年微信可以炒股后,我也开始用了……”在散户交易量占到八成左右的A股市场,像北京市朝阳区股民陈子雷(化名)一样,通过微信买卖股票者不在少数。但很多人并不知道微信炒股其实并没有“看起来那么美”,业内人士提醒,这一交易方式存在一定的风险隐患,值得投资者警惕。

目前,开通微信股票交易账户服务的券商不在少数。《经济日报》致电银华证券客服,工作人员告诉记者,该公司已开通微信平台服务,具体业务包括“条件下单”和“盯盘助手”两种。

南开证券一名分析师表示,虽然用微信进行股票交易目前并没有被法律明确禁止,但微信方面无法为监管层提供可靠的监控和交易记录情况,无法防止内幕交易、市场操纵等不正当行为,存在保证金交易过度等不利于市场整体稳定的风险隐患。

“监管层对这种‘第三方接入(开户、交易、业务办理)’的认定,暂时没有进一步明晰,微信炒股属于‘打擦边球’。”中南地区一位证券经纪业务负责人直言,微信炒股也可能造成投资者信息泄露等后果。正常情况下,传统券商股票交易软件的接口会通过上交所、深交所来进行有效监管,而微信炒股用的是第三方H5页面。

“券商在开通微信股票交易账户服务时,应对投资者尤其是中小股民做好充分的风险提示,并保障客户身份以及交易数据等信息的独立性和安全性。”上述中南地区证券经纪业务负责人建议。

更多相关报道请扫二维码



本版编辑 胡文鹏

2015年社会消费品零售总额增长预计为10.7%左右,达30万亿元——

我国将引导消费迈向“智绿安康”

本报记者 冯其予 吉蕾蕾

“商务部立足搞活流通促消费,推动消费结构升级,核心还是要通过发展现代流通、完善市场体系、改善消费环境、培育市场增长点。”1月6日,在商务部召开的例行发布会上,商务部新闻发言人沈丹阳在回应2016年我国商务系统在供给侧创新、扩大消费方面的举措时强调,在推动供给侧创新方面,我国将“引导消费朝着智能、绿色、健康、安全的方向转变”。

来自商务部的数据显示,预计我国2015年社会消费品零售总额增长10.7%左右,达到30万亿元,消费对经济增长的贡献率接近六成。这其中,网络消费等新型消费模式高速发展,1至11月网络零售交易额达3.45万亿元,同比增长34.5%。从数据来看,消费对我国经济的拉动作用十分明显,而进一步提升的潜力仍然不小。

此前,商务部国际贸易经济合作研究院副院长邢厚媛表示,预期在“十三五”时期,我国消费需求依然会占比较大,拉动力还在上升阶段,按照国际规



律有望攀升到70%。这也要求通过供给侧的改革,满足公民数量消费和特色消费。消费需求对供给是有反作用的。因此,消费在一定程度上会引领发展,引领供给,也就会引领投资。这也会给稳增长和调结构带来更有力的支撑。沈丹阳还指出,扩大消费需求是系统工程,既包括扩大需求层面的消费能力、消费预期、消费意愿,也包括创新提高供给层面的商品及服务供给水平、消费环境等。他透露,我国在商贸流通供给层面,初步考虑重点要抓好大力支

持流通创新、打造中国品牌公共服务平台、增加居民生活服务有效供给、营造安全放心的消费环境等方面的工作。

提高流通效率,降低物流成本,这是去年底中央经济工作会议提出的明确要求,也是商务部2016年工作开展的的重要内容。沈丹阳表示,今年要把提高流通效率、降低物流成本作为商务部的重要任务。加强商贸物流顶层设计,会同相关部门系统部署“十三五”期间商贸物流工作,特别是要尽快研究制订商贸物流、电子商务物流以及京津冀商物

截至目前已有9家航空公司宣布暂停与其合作——

去哪儿网缘何遭遇集体封杀

视点

截至1月5日晚,已有包括东方航空、中国国航在内的9家航空公司,宣布暂停与去哪儿网的商务合作,并关闭东航在去哪儿网的旗舰店。2015年的最后一天,海航、南航等多家航空公司已宣布暂停与去哪儿网的合作。虽然航空公司与在线旅游企业的矛盾由来已久,但如此公开化的表态尚属首次——

去哪儿网受到多家航空公司狙击,原因有三:

- 原因一: 机票代理市场不规范致代理费偏高
- 原因二: 去哪儿网未对中小代理商有效监督
- 原因三: 监管层提出“双五十”发展目标



网、阿里旅行网和同程网4大在线旅游网络平台(OTA)被点名批评。

市场乱象亟须治理

业内人士告诉记者,出现上述问题的根源之一在于机票代理市场的不规范。据了解,航空公司的机票并非完全由航空公司直接销售,各家代理商才是航空公司机票销售的“大头”。其中,一些中小代理商为了获取更多的销售提成,通过违规出售航空公司特殊政策的机票、私自修改退改签规则攫取利润的事情时有发生。

“2014年以前,几大航空公司的机票直销比例约为10%左右,因此不得不不对中小代理商的行为‘睁一只眼闭一只眼’。”劲旅咨询CEO魏长仁告诉记者。随着携程网、去哪儿网等在线旅游网站的兴起,中小代理商也鸟枪换炮,搭上了网上售票的快车。不过由来已久的违规问题并没有因此消失,反而进一步扩大化。

举例来说,一张由官网售出的正常价格的客票可能是1000元,正规渠道的代理商会在机票售出之前告知消费者能否退改签以及过程中将产生的费用,但代理商通常是“小号走江湖”,机票卖就卖了,

想维权时根本找不到人,消费者只能回过头来找航空公司维权。

而在航空公司看来,作为销售平台,去哪儿网并没有起到应有的监督责任。虽然去哪儿网等平台也多次表示,一直在努力通过各种方式进行监督、监督,但是很难从根本上解决问题。

航空公司“提直降代”

除了上述的市场规范问题,“提直降代”压力巨大也是航空公司终于下定决心暂停与去哪儿网合作的一个重要诱因。

去年上半年,监管层向“三大航”提出了“双五十”目标:在未来3年内,中国三大航空公司的直销比例要提升至50%,同时代理费要在2014年的基础上下降50%。业内人士告诉记者,虽然直观来看,硬性要求航空公司提升直销比例多少有些“管得太宽”的味道,但实际情况是,两个50%都是手段,最终的目的是要把机票价格降下来。

一直以来,机票代理公司均给航空公司带来了高额的代理费用成本。某国有航空公司有关负责人向记者透露,其2014年代理费用接近40亿元。这些成本最终

会以机票价格的方式转移给消费者。所以,要给消费者真正的实惠,就必须降低代理费,而要降低代理费,就必须提高直销比例。

事实上,早在2007年,国内航空公司就已经开始探索通过提高直销比例,降低企业成本的路径。比如,南航在行业里率先宣布将机票销售的代理人佣金由1%降为0。然而,不得不承认,此举整体收效甚微。魏长仁告诉记者,根据劲旅咨询的调查,2015年末国航、南航、东航、海航四大航空公司的直销比例大概在20%至30%之间。

对机票业务领先的在线旅游企业去哪儿网“开刀”显示出航空公司的改革决心。易观智库数据显示,2015年三季度,去哪儿网在中国在线机票预订市场的交易份额中居于第一位,占据38.2%的市场份额。

“航空公司仍然掌握着更大的话语权。作为资源提供方,航空公司出台相应政策对市场的影响还是很大的,用来调节市场的手段也很多。”魏长仁表示,“以往航空公司没有动力去改,能省事就省事,现在有了硬性要求,航空公司做出调整很正常。”

文/《证券日报》见习记者 黄荣

热评

机票代销亟待规范和自律

李会

俗话说“年关难闯”,这四个字对于去哪儿网来说体会会再深不过。

事实上,去哪儿网遭遇航空公司集体封杀,是机票代理行业种种不规范行为的公开集中体现。航空公司与机票代理商之间的矛盾由来已久。出于市场竞争的压力,航空公司迫切需要第三方销售渠道,以最大限度地获取客户,而这也给部分机票代理商以可乘之机,通过违规出售折扣机票、多收退改签费用、恶意超售、加价销售等方式,获得更多的销售提成甚至攫取非法利润。由于互联网销售渠道的放大效应,此类不规范的行为不仅严重损害了广大乘客的

权益,同时由于乘客维权无门,只有向航空公司投诉,也损害了航空公司的品牌形象。

加强机票代理市场的监管刻不容缓。除从严格审核机票销售代理人资质外,在网络购票时代还需进一步加强正规票务代理公司的监管,统一管理标准,提高准入门槛,重拳整治违法违规的机票代理商,杜绝没有资质的机票“黑代理”,从根本上保护消费者的合法权益。

航空公司联手封杀去哪儿网,表明互联网机票销售监管规则还需进一步完善。作为面向广大消费者的互联网销售

平台,还需要进一步明确其义务和责任,避免消费者“买得痛快,用得窝心”,真正享受到便宜、快捷的购票出行服务。

规范机票代理销售,也有利于行业的持久健康发展。可以预见的是,提升机票直销比例、降低代理费用将是国内航空公司必须完成的功课。但在短期内,航空公司机票直销与代理商分销并不是相互取代的关系,以去哪儿网为代表的集旅游、住宿、出行为一体的垂直在线旅游产品提供商仍会是机票销售的一个重要渠道。从这个角度看,一个规范、自律的机票代理销售市场将是行业良性竞争、健康发展的前提和基础。