



①近日,在呼和浩特开发区沙尔沁中心学校,百人百组百万人带动工程戏曲组成员乔莲莲为喜爱晋剧的学生画脸谱。王正摄(新华社发)
 ②日前,文艺工作者在江苏省盱眙县天泉湖镇为群众表演。周海军摄(新华社发)
 ③近日,北京大兴区的群众演员在演唱歌曲《我的大兴我的梦》。新华社记者李欣摄



文化是一个民族的精神和灵魂,是国家发展和民族振兴的强大力量。近年来,我国公共文化服务体系建设和发展,村村通工程、全国文化信息资源共享工程、农家书屋工程、数字图书馆推广工程等一系列重大公共文化工程的实施,为百姓献上了内容丰富的文化大餐,也将社会主义先进文化传播到广大群众的内心深处。

李丹

当前,我们并没有满足于“具有图书馆、文化馆,乡有综合文化站”的基本建设目标,而是正在布局建设覆盖城乡的公共文化服务网络,借助互联网以及各种移动通信手段,打通了边远地区群众享受公共文化服务的“最后一公里”。各级政府通过加大投资力度,创新服务方式,有效扩大了公共文化服务的覆盖面,公共文化服务效能也在稳步提升。

不过我们还应意识到,随着物质生活水平的不断提升,基层群众的文化接触面越来越广泛,对文化内容质量的要求也越来越高。但一些地方对本地区居民的风俗习惯和文化偏好认识不到位,在公共文化服务上大包大揽、搞“一刀切”式的行政命令。有的乡镇图书馆堆满了捐赠的库存书和过期刊物无人借阅;文化下乡也只是翻来覆去的几部旧戏和几场旧电影;一些小城镇不考虑展品情况而盲目建设博物馆、美术馆,因吸引不到高水平的展览而门可罗雀……尽管这些问题并非普遍现象,却依然向我们敲响了警钟:在实施各项文化工程、布局各类文化服务时,各级政府机关应该清醒地认识到,公共文化举办的目的是什么、服务的对象是谁。应当让“送下去”的文化“接地气”,将关系百姓的文化民生落到实处。

为公共文化服务提质增效,首先应该从培育市场主体入手,因为市场才是配置资源最有效的手段。政府在充分了解群众所需所想的基础上,通过向社会文化团体购买服务来丰富服务内容、提升服务质量。这一方面可以解决长期存在的百姓需求与公共文化服务错位问题,又能够扶持民间文化团体,鼓励他们创新节目内容,生产出大众喜爱的文化产品。这种“自下而上、以需定供”的菜单式服务方式,推动了公共文化服务供给和广大群众的文化需求有效衔接,真正形成了良性互动。

为公共文化服务提质增效,还可以借助互联网、新媒体作为有效手段。当今社会网络科技如此发达,借助手机即可实现网上冲浪,获取自己需要的各种信息。但是纷繁复杂的网上内容也为自己获取有价值的信息设置了种种障碍,尤其是一些专业性、技术性、知识性的内容,还没有一家网站可以免费提供。各级文化机关可以通过升级和完善公共数字文化设施网络,依托公共图书馆、文化信息共享工程各级信息点,将人人持有的手机作为终端,提供方便快捷的信息检索服务。

此外,各地在公共文化设施建设上一定要慎之又慎。一些地方将大量公共文化资金投入基础设施建设中,将建成场馆的数量作为公共文化建设的“成绩”。岂不知,公共文化服务体系建设的核心是服务,再豪华的场馆没有优质内容也只能唱“空城计”。因此,各地在硬件设施的建设上首先要进行先期调研,再结合城镇化建设实际进行规划实施。像大型图书馆、影剧院、文化中心、美术馆、音乐厅等标志性文化设施的建设,一定要功能优先、经济适用,避免出现华而不实的形象工程。

中央财政等部门对基层综合性文化服务中心建设高度重视,给予了大力支持

财政部自2013年起,设立了农村文化建设的专项资金,按照每年每村一万元的标准下拨各地。同时,广电村村通、全国文化信息资源共享工程、农家书屋等文化惠民工程也重点面向农村基层。

按照《国务院办公厅关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》要求,今后对分布在不同部门、分散使用的经费将实行统筹使用,集中力量办大事

基层综合性文化服务中心主要向城乡群众提供

文艺演出、读书看报、广播电视、电影放映、文体活动、展览展示、教育培训等基本公共文化服务

除此之外,根据实际条件,做好党员教育、科学普及、法治教育以及就业社保、养老助残、妇女儿童、人口管理等其他公共服务

在基层打造一个方便群众、便捷高效的一站式、窗口式、网络综合性公共服务平台

本版编辑 梁剑箫

过去一年间,文化惠民工程建设成效显著,有效提升了城乡公共文化服务能力——

让老百姓享受高质量文化生活

本报记者 金晶

“文化惠民工程”是全国人民物质生活水平快步提高之后实施的一项伟大工程,是社会主义文化大发展、大繁荣的一项重大举措,也是一项惠及全国人民,普及大众文化的工程。近年来,我国政府十分关心基层文化建设工作,广播电视村村通工程、数字图书馆推广工程、全国文化信息资源共享工程、农村电影放映工程、农家书屋工程和电视进万家工程等一系列文化惠民工程的实施,有效提升了城乡公共文化服务能力。重大文化惠民工程走进了千家万户,也用丝丝温暖和关爱润化着人们的心田。

文化暖心利民生

到2015年底基本完成广播电视村村通工程建设任务,基本实现广播电视“户户通”

“这个村民小组地处深山,信号弱,以前常常为收看电视发愁。自从2015年6月全部光缆入户安装到位,情况就大不一样了,村民现在可以收看42套电视节目。”王孝是安徽合肥庐江县柯坦镇广播电视服务部的负责人,他对柯坦镇分水村虎山村村民组的收视变化了如指掌。

在安徽安庆岳西县中关乡,当地人将“村村通工程”安装的电视接收器称作“小锅”。“2015年3月份装上的。一根电缆线连着‘小锅’和电视,我们足不出村就可以了解到国内外的大事小情,还能了解更多的致富信息。”京竹村黄冲组村民朱长海说。

安徽省致力于将文化民生工程当作民心工程,“十二五”期间,该省启动广播电视“村村通”工程,从50户以上聚居地往20户以下推进,以有线电视、直播卫星相结合的方式,多措并举解决偏远地带的“盲村”难题。国家新闻出版广电总局统计数据显示,截至2015年6月底,安徽省5640个自然村广播电视村村通工程已经全部开工,其中4896个村已完成建设任务,完工率达86.8%。

听广播、看电视是老百姓最基本、最直接的文化生活需求之一。为进一步巩固和完善农村广播电视建设,根据《国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》,国家发改委等部委在2011年联合编制印发了《全国“十二五”广播电视村村通工程建设规划》。

《规划》明确,“十二五”期间村村通工程建设目标任务是,将偏远农村地区82.4483万个新通电行政村和20户以上自然村、20户以下自然村“盲村”及48.8813万个林区(场)“盲户”的广播电视覆盖纳入实施范围,加强转播中央广播电视节目的1229座高山无线发射台站的基础设施建设。到2015年底,基本完成广播电视村村通工程建设任务,逐步改善服务农村的高山骨干无线发射台站基础设施条件,基本实现广播电视“户户通”。

传播便捷通四方

目前,我国已初步形成覆盖全国的公共数字文化服务网络,地市级以上平台搭建完成

在数字时代,文化传播有道,魅力有增无减。全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程等重大文化惠民工程还满足了人们在“互联网+”时代对文化的需求。

“在2015年4月23日第二十一个世界读书日到来之际,国家图书馆正式推出了‘国图公开课’,广大读者搜索到主页,无需登录就可以直接访问观看。”国家图书馆副馆长魏大威介绍,国图公开课为人们提供大规模延伸阅读资源,并结合最新热点和读者需求,不断策划知识密度高的课程内容。在目前所开设的课程中,“汉字与中国文化”“丝绸之路与丝路之绸”等都拥有大批文化“粉丝”。

国家图书馆还牵头建设数字图书馆,多年来持续开展数字资源的共享,现在已经通过虚拟网共享超过了140TB的资源。全国已连通虚拟网和专网的省市级

图书馆均可免费获取这些资源,并在文化部公共文化司的统筹下,组织了总量4TB的数字资源,计划面向全国县级以上基层图书馆推送。

与此同时,全国文化信息资源共享工程也将“触角”延伸到基层大众。在海南省海口市定安县,该县图书馆专门开设了课程班,邀请海南省图书馆的3位老师授课,内容包括文化共享工程的概况、边疆万里数字文化长廊建设服务与技术、数字图书馆推广工程、计算机基础、数字资源采集及摄影专业知识等。

“学员来自全县10个乡镇文化站负责人、管理人员及村邮服务站示范点的管理员。”该县文体局副局长符中华说,开班的目的是让学员们进一步明确文化共享工程建设的意义,了解基层服务点开展工作的要求,基本掌握共享工程设备的使用方法。

“目前,我国已初步形成覆盖全国的公共数字文化服务网络,建成省、市、县、区、镇、村6级网络,地市级以上的平台已经搭建完成。”文化部公共文化司副司长陈彬斌表示,这一过程中公共文化模式也有所提升,并打造出一批品牌,如共享工程、云南网培学校、上海嘉定云等,惠民服务发挥了重要作用。

书香飘逸满家园

如今的农民除了关注科技致富,也会注重文化素质和生活品位提升

“泡书吧”正在成为天津滨海新区农民的生活新风尚。在2015年12月31日,许克勤和其余6名农民一起,在茶淀街温暖的农家书屋里,以看书的方式度过了该年度的最后一天。

医学类、法律类、文史类、农技类……各类图书整齐地码放在书架上,层层分类。许克勤告诉记者,他来书屋学习是对法律方面的知识感兴趣,而且学以致用,已为村民成功调解多起纠纷。而在滨海

新区,这样的书屋已有200多家,实现了行政村全覆盖。每个书屋配置图书约500种近1500册、报刊30余种,包括农业实用技术、农村致富经验、政治法律、文化教育、文学艺术和少儿读物等,解决人们读书难、看报难等问题。

农家书屋好不好,图书选配很重要。为了能更好地满足群众需求,让图书选得上、看得上、用得上,各地采取了一些尝试和探索。比如,在湖北鄂州举行的首届农民读书节暨农家书屋选书读书赶集会,千余名乡亲来到鄂城区汀祖镇丁祖村下门湾,赶“书集”,看报纸,猜谜语,获赠书。小小村落书香四溢。

“你选书,我买单”,在那次的赶集活动中,凡是被农民选中的由全国各出版单位提供的新版样书、样报、样刊,都被列为农家书屋出版物补充更新的重点对象。鄂州市蕲春县刘河镇镇长丁珍桃对热闹的局面很是感慨,“这种赶集活动有意思,文化味浓,合人心,希望能多办”。近年来,湖北省还先后在随州、蕲春、洪湖等地举办过农家书屋选书读书赶集会。

更有业内人士指出,如今的农民除了关注科技致富,也会注重文化素质和生活品位的提升,所以书屋配书还需考虑他们补充知识、开阔视野、享受生活的需求。

“10年来,农家书屋从无到有,全国60万个农家书屋共配送图书10亿多册,从提供的图书总量来看,农家书屋已经超过2014年末全国公共图书馆8.5亿册的馆藏量。农民人均图书拥有量也从农家书屋实施以前的人均0.13册增长到人均1.25册。在缩小城乡文化差别、破解城乡二元结构、推动城乡文化协调发展上迈出了坚实步伐。”国家新闻出版广电总局副局长阎晓宏说,“在农家书屋工程建设任务完成后,重视并着力解决管理使用中存在的困难和问题,是摆在面前的新任务”。

均衡投入保障机制,到位财政配套资金,提高书屋使用效率,同时尊重农民阅读习惯,满足大众阅读需求,相信随着农家书屋服务的升级,亿万农民将更加便利、实惠地享受到文化繁荣发展的成果。

送文化 下基层

农民书屋书声琅琅 下乡演出创意连连

本报记者 李哲

敦临

2016年第一天如何度过?有不少农民选择了“泡书吧”这样的特殊方式。记者了解到,国家新闻出版广电总局近日下发《关于元旦春节期间发挥农家书屋作用丰富农村文化生活的通知》,要求各地农家书屋在2016年元旦春节期间保证正常开放,每周开放不少于5天,每天不少于4个小时,有条件的地方要延长开放时间。

农家书屋不仅节日期间“不打烊”,还会增加更多丰富多彩的文化惠民活动。《通知》指出,元旦春节期间,外出农民工和放假学生集中返乡,农民群众闲暇时间较多,文化需求旺盛,各地要认真做好农家书屋的开放使用工作,通过开展丰富多彩的文化活动和多种形式的宣传吸引农民走进农家书屋。

在惠民文化工程的实施下,基层农民享受到更多精神文化大餐,城市里的朗朗读书声也越来越响亮。人们的文化行为和消费模式在不知不觉中发生变化。

在“书虫岛”做有趣的英语游戏,在

“绘本魔方”制作出属于自己的绘本,在“科学达人营”愉快畅游科学世界……日前,有不少孩子前往北京朝阳区规划艺术馆,在“阅读小镇嘉年华”的精彩活动中流连忘返。这里正是第三届北京惠民文化消费季·北京家庭阅读季的活动现场。北京市文资办副巡视员杨永安介绍,本次家庭阅读季以“阅读小镇嘉年华”的封闭空间模式开展,融合戏剧、音乐、表演等元素,是颇具新意的尝试。

“现在电子产品越来越多,希望孩子能拿起真正的书本,培养起阅读的习惯。”不少家长充分肯定家庭阅读的活动主题。在阅读空间体验了各种经典图书之后,孩子们的阅读兴趣大增,他们渴望拥有更多好书。为了更好地服务市民,第三届北京惠民文化消费季还利用重点商圈、书店、绘本馆等场所开展特色活动,营造适合不同家庭成员同时参与的文化消费氛围。三联书店、西单图书大厦等纷纷推出优惠购书活动,开展惠民文化消费阅读体验活动。

“没想到能亲眼看到这么多有名的演员,今天比过年还开心!”近日,在“我们的中国梦”——文化进万家活动走进山东海阳现场,西观现村村民激动地说。海阳的首场演出是由国家京剧院带来的经典《四郎探母》,原本容纳400多人的海阳“大秧歌剧院”临时增设了140把座椅。剧场座无虚席,观众掌声不断,连连叫好。演出团队随后又奔赴庄上村等地,真正将国粹带进农村。剧目《武家坡》《坐宫》以及《名家名段演唱会》的真情呈现在寒冬中温暖了村民的心。

观众在哪里,舞台就在哪里。此次由中共中央宣传部、文化部、国家新闻出版广电总局、中国文联联合举办的“我们的中国梦”——文化进万家活动”将分层级、分类别组织实施,中央、省、市、县各级文化艺术单位要送戏、送电影、送图书到村镇、社区、厂矿、军营等,还要广泛开展群众性的文化活动,各级各类文化馆、图书馆等公共文化服务设施,也将通过开展流动服务、联网服务,举办展览、知识讲座等方式,为群

众提供文化服务。此外,各级各类广播电视台和网站要推出一批小品、相声、影视剧等节日广播电视文艺节目,推出一批主题鲜明、群众喜闻乐见的音视频、春联以及其他文字作品。

走进基层,接了地气的“文化人”,接近了百姓的心,也会深切体会到艺术与生活的血肉联系。在“我们的中国梦”——文化进万家活动”为基层献上一道道“文化大餐”的同时,国内各大艺术院团的文艺工作者也将文化和文艺事业改革创新成果奉送到千家万户,激励全国人民共同唱响“中国梦”。

近年来,在“文化进万家”活动中,已经有越来越多的院团注重“送文化”和“种文化”并举,培育发展本土文化,由此迸发的文化种子激发了源源不断的创造力。据悉,2015年8月,国家京剧院就与海阳市京剧团签订了对口帮扶合作协议,这是国家京剧院首个合作的县级艺术团体。通过帮扶合作,基层的艺术剧团有了长足发展,基层群众的文化生活也得以丰富。