

“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组 (2015年12月)



小微经济平稳收官

财政部财政科学研究所研究员 李全

2015年末,国际经济形势继续探底,中国经济在转型期间面临进出口贸易的较大波动,各项经济增长指标也在承受较大的压力。但是随着政府一系列政策的有效实施,宏观经济下行的态势在一定程度上得到了遏制,并在局部地区和新兴产业出现了复苏迹象。这首先体现在小微经济体的运行过程中,在2015年结束之际,经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数12月份与上月持平,显示出小微经济的下滑趋势正在得到遏制。

2015年是中国经济转型升级的重要节点。小微经济具有掉头快的特征,随着行业的趋势性变革,不少小微企业快速找到新商机,小微经济的换挡实际上已经先行。

具体来看,12月份小微指数为46.5,与上月持平,小微经济探底的趋势继续。不过其分项指数呈现“两升一平五降”态势,区域指数呈现“三升三降”态势,行业指数呈现“四升三降”态势,小微下行压力虽有所缓解,但仍然不容乐观。收官之际,我国小微经济是否能够企稳的关键依然在于制造业。目前该指数已连续三个月下滑,较年初下降幅度较大,与荣枯值偏离较远,这说明小微经济复苏仍需时日。小微经济的成本指数、融资指数、信心指数本月降幅较大,这也折射出小微经济能够企稳是目前最大的期待。

因此,2016年作为“十三五”的开局之年,除了继续贯彻落实针对小微经济的财政、货币扶持政策外,要对符合产业政策的小微经济给予更多的政策扶持,比如鼓励各类创新基金扶持小微经济,放宽小微经济进入垄断行业的限制,降低小微企业融资门槛,优化小微企业与资本市场结合的路径,改善小微企业的人才引进等等。只有多措并举支持小微经济的发展,方可实现小微经济的复苏、稳定与发展。



小微企业亟需央企带动

本报记者 李佳霖

最新公布的2015年12月“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为46.5,与上月持平,表明本月小微企业市场的下行压力略有缓解。12月七大行业小微指数呈现“四升三降”态势,交通运输业、批发零售业、住宿餐饮业和服务业小微企业运行状况出现不同程度的上升;六大区域运行指数呈现“三升三降”态势,华东、中南和西南地区小微企业指数分别较上月上升1.2、0.9和1.0个点。这都表明小微企业运行的下行压力比上月有所减小。

回望2015年,小微企业的议题28次上了国务院常务会。拆除歧视小微企业的“弹簧门”“玻璃门”“旋转门”在政策层面依次推进,各地、各部门也就政策落实做了有益尝试。

供给侧改革是今年经济调结构的重点,主要内容有减少垄断,促进市场自由竞争,推进国有企业股权多元化改革等。要求央企、国企这些垄断资源较为集中的企业,根据不同的行业、不同的情况,放宽小微经济进入垄断行业的限制,对一些较好的民间资本也支持其拥有国有企业的股权,从而推动混合所有制经济的发展。

同时,刚成立的国家中小企业发展基金也将重点支持小型微型企业创新发展,推进实施“中国制造2025”,促进工业化和信息化融合发展,推进传统产业中小企业转型升级,支持创新型小型微型企业健康发展。

在实践层面,大型中央企业带动小微企业共同成长也有成功范例。位于浙江海盐的中国核电,由大型央企中核集团与浙江省联合打造,依托30年来秦山核电站的建设,建起了一个核电产业链完整的核电城市,既有央企、国企、世界500强的外企和中小企业,也有可以配套和服务的各类小微企业。海盐县还专门出台了《海盐县发展核电关联产业扶持政策》,在政策鼓励和大型央企带动下,这条产业链上生存发展的中小企业越来越多,2014年核电关联产业联盟产值近200亿元。

未来一个时期,进一步完善相关政策是支持小微企业良性发展的保证。如加快构建中小企业征信体系,积极发展面向小微企业的融资租赁、知识产权质押贷款、信用保险保单质押贷款等。建设完善中小企业创业基地,引导各类创业投资基金投资小微企业,同时鼓励大学、科研院所、工程中心等对小微企业开放共享各种实(试)验设施等等。

本版编辑 刘亮 李景
本版制图 高妍

上升0.2个点,绩效指数为45.8,上升0.1个点。具体表现为业务量上升0.2个点,原材料采购量上升0.7个点,利润和毛利率分别上升0.2和0.3个点。

二、按区域划分小微企业运行指数情况

12月六大区域运行指数呈现“三升三降”。华东、中南和西南地区小微企业指数分别为47.4、48.7和46.2,较上月上升1.2、0.9和1.0个点。其中华东地区各分项指数均出现回升,市场指数上升1.6个点,绩效指数上升1.4个点,信心指数上升2.2个点;中南地区和西南地区除融资指数外,其他分项指数也均出现了回升,市场指数分别回升1.8和1.5个点,采购指数分别回升1.7和1.5个点,信心指数分别回升2.0和2.7个点。

华北、东北和西北地区小微企业运行指数出现回落,分别下降0.2、1.1和0.1个点。华北地区市场指数下降0.9个点,扩张指数下降0.8个点,信心指数下降0.4个点;东北地区采购指数下降2.7个点,扩张指数下降1.0个点,融资指数下降3.6个点;西北地区采购指数下降1.1个点,扩张指数下降2.1个点,信心指数下降3.4个点。

三、小微企业融资和风险情况

12月反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为50.1,下降0.3个点。

农林牧渔小微企业融资指数为48.4,下降0.1个点,制造业小微企业融资指数为50.7,下降0.7个点,建筑业小微企业融资指数为48.4,下降0.7个点,批发零售业小微企业融资指数为49.8,下降0.6个点。

12月小微企业的风险指数(见图5)为51.6,上升0.6个点。制造业小微企业风险指数为51.2,上升0.7个点,建筑业小微企业风险指数为53.4,上升1.0个点,交通运输业小微企业风险指数为49.8,上升0.4个点,批发零售业小微企业风险指数为52.3,上升0.8个点,住宿餐饮业小微企业风险指数为52.6,上升0.5个点,服务业小微企业风险指数为49.5,上升0.2个点。

四、小微企业经营预期情况

12月反映小微企业经营预期情况的扩张指数和信心指数均有所下降。

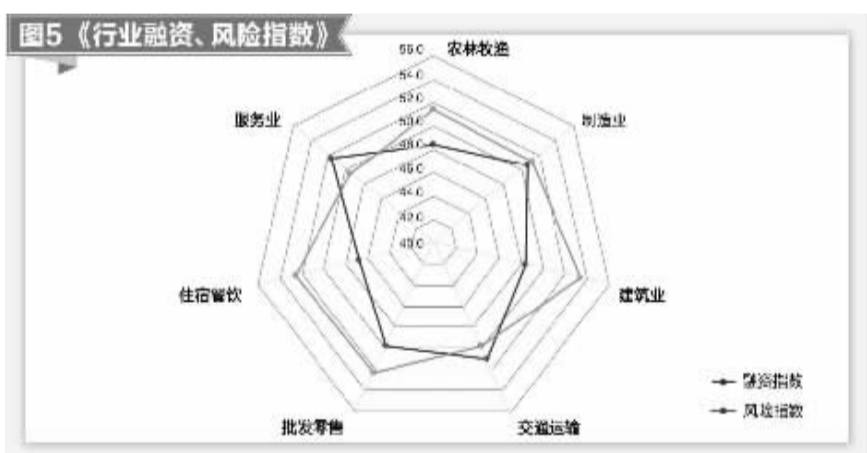
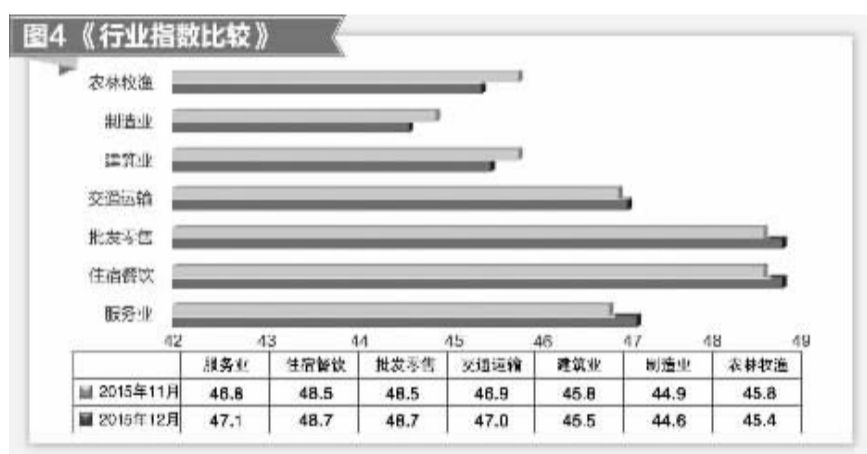
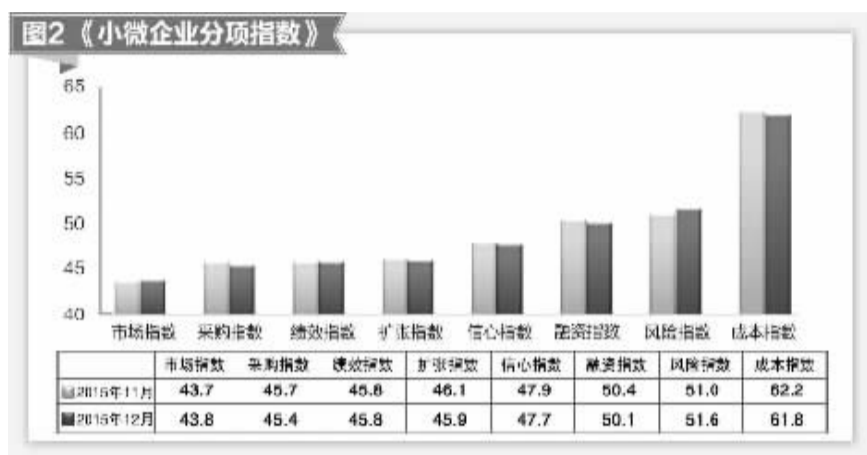
12月小微企业扩张指数为45.9,较上月下降0.2个点。其中农林牧渔业小微企业扩张指数为46.5,下降1.0个点。具体表现为新增投资需求和用工需求均下降1.2个点;制造业小微企业扩张指数为45.5,下降0.3个点。具体表现为新增投资需求下降0.5个点,用工需求下降1.2个点;交通运输业小微企业扩张指数为45.5,下降1.0个点,具体表现为新增投资需求下降1.3个点,用工需求下降1.7个点;批发零售业小微企业扩张指数为46.9,下降0.4个点,具体表现为用工需求下降0.8个点。

12月小微企业信心指数为47.7,下降0.2个点。制造业小微企业信心指数为48.2,下降0.6个点;建筑业小微企业信心指数为43.5,下降0.8个点;交通运输业小微企业信心指数为48.1,下降1.0个点。

附注:

所有指标均为正向指标,取值范围为0—100,50为临界点,表示一般状态;指数大于50时,表示企业情况向好;指数小于50时,表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据进行处理,均已经调整为正向指标,指数越大表明情况越好。



2015年12月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为46.5,与上月持平,表明当月小微企业市场的下行压力略有缓解。

从各分项指标指数(见图2)来看,呈现“两升一平五降”态势。其中市场指数为43.8,较上月微升0.1个点,采购指数为45.4,较上月下降0.3个点,绩效指数为45.8,与上月持平,扩张指数为45.9,较上月下降0.2个点,信心指数为47.7,下降0.2个点,融资指数为50.1,下降0.3个点,风险指数为51.6,上升0.6个点,成本指数为61.8,下降0.4个点。

从六大区域指数(见图3)来看,呈现“三升三降”态势。华北地区小微指数为45.6,下降0.2个点,东北地区为44.7,下降1.1个点,华东地区为47.4,上升1.2个点,中南地区为48.7,上升0.9个点,西南地区为46.2,上升1.0个点,西北地区为44.1,下降0.1个点。

一、按行业划分小微企业运行指数情况

12月七大行业小微指数呈现“四升三降”态势,小微企业运行下行压力略有缓解。

从小微企业各行业运行指数(见图4)来看,交通运输业、批发零售业、住宿餐饮业和服务业小微企业运行状况出现不同程度的上升,农林牧渔业、制造业和建筑业小微企业指数则出现下滑。

12月份农林牧渔业小微企业运行指数为45.4,较上月下降0.4个点,其市场指数为42.5,下降0.7个点,采购指数为45.2,下降1.2个点,绩效指数为43.6,上升0.2个点。调研结果显示,12月农林牧渔业小微企业产量下降1.6个点,订单量下降1.4个点,产品库存下降1.8个点,原材料采购量下降1.6个点,原材料库存下降1.5个点,毛利率上升1.6个点。

制造业小微企业运行指数为44.6,近三个月连续下滑,较上月下降0.3个点,降幅与上月持平。其市场指数为40.1,下降0.1个点,采购指数为40.2,下降0.5个点,绩效指数为44.5,下降0.4个点。调研结果显示,12月制造业小微企业订单量下降0.5个点,产品出厂价格下降0.8个点,原材料采购量下降1.2个点,毛利率下降1.2个点。

建筑业小微企业运行指数为45.5,较上月下降0.3个点。其市场指数为43.5,下降0.5个点,采购指数为41.0,下降0.8个点,绩效指数为47.6,上升0.3个点。调研结果显示,12月建筑业小微企业工程量下降1.0个点,新签合同工程量下降1.3个点,原材料采购量下降0.9个点,原材料库存下降1.0个点,毛利率上升1.0个点。

交通运输业小微企业运行指数为47.0,微升0.1个点,其市场指数为45.6,上升0.3个点,采购指数为44.9,下降0.2个点,绩效指数为45.5,上升0.4个点。调研结果显示,12月交通运输业小微企业运输量上升1.2个点,主营业务收入上升1.1个点,原材料库存上升0.5个点,利润上升1.8个点。

批发零售业小微企业运行指数为48.7,由上月下降0.3个点转为上升0.2个点,其市场指数、采购指数和绩效指数分别为47.2、53.8和47.1,上升0.5、0.3和0.4个点。具体市场表现为:销售订单量上升0.4个点,批零价格上升0.9个点,销售额上升1.2个点,进货量上升0.3个点,利润上升0.9个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.7,近三个月持续回升,较上月上升0.2个点,升幅扩大0.1个点。其市场指数为49.6,上升0.3个点,采购指数为47.8,上升0.1个点,绩效指数为47.9,上升0.2个点。具体表现为小微企业业务量上升0.5个点,业务预订量上升0.4个点,原材料库存上升0.4个点,毛利率上升0.3个点。

服务业小微企业运行指数为47.1,较上月上升0.3个点,升幅较上月扩大0.2个点。其市场指数为45.5,上升0.1个点,采购指数为45.5,

多措并举破解小微企业融资难题

中央财经大学金融学院教授 郭田勇

2015年12月“经济日报—中国邮政储蓄银行”小微企业运行指数显示当月小微企业总指数为46.5,从年度情况来看,自2015年5月小微指数发布至今,总指数虽有所起伏,但基本处于荣枯线以下,反映出我国小微企业运行仍有压力,这恰好与宏观经济数据形成呼应,表明小微指数对宏观经济数据具有一定的预测或佐证作用。

从分项指标可以看出,目前小微企业运行特点主要有三方面:一是小微企业运行情况好于预期。12月市场指数为43.8,较上月有所提升,绩效指数为45.8,与上月持平,说明小微企业运行下滑趋势有所缓解,特别是在年底企业融资的艰难期,这一点尤为难得。二是市场信心仍然不足,采购指数、扩张指数和信心指数分别与上月相比有所降低。三是融资成本上升,融资量仍有待提高,融资指数较上月下降0.3个点。

如何降低小微企业融资成本已是社会

各界关注的重点。中央“十三五”规划建议中明确提出加快金融体制改革,提高金融服务实体经济效率。构建多层次、广覆盖、有差异的银行机构体系,扩大民间资本进入银行业,发展普惠金融,着力加强对小微企业、农村特别是贫困地区金融服务。在笔者看来,未来还需继续加大对小微企业的政策倾斜,并有针对性地扩大小微企业融资渠道。

第一,要充分利用互联网手段升级小微金融服务。互联网金融在服务小微企业方面有着内在优势:一是突破传统银行服务中时间与空间的局限,能够随时随地为客户提供金融供给。二是容纳了海量客户,规模经济凸显,单个客户边际服务成本足够低,甚至接近于零。三是借助智能技术,银行能够以前所未有的精准度来持续跟踪客户情况,比如可以了解客户的消费偏好、市场区域化差异或需求波动等信

息,进而提高对客户预期收益、资产价值和整体商业价值的准确评估,帮助客户完善市场定价、实现精准营销,这便能够有效解决小微企业风险不易把控、收益却相对较低的问题。因此,传统商业银行需要及时整合业务资源,推出专针对小微企业客户定制的小微网上银行及小微手机银行产品,精简查询、支付和理财流程,为小微企业主提供集企业信息管理和个人财富管理于一体的全面金融服务。当然,我们也应当客观地看到,无论如何,互联网、大数据都只是一种技术或者工具,任何创新都应当以敬畏金融本质为前提,以客户实业发展为基础。

第二,要大力发展直接融资、特别是债券融资。缓解小微企业融资难题,除了依靠商业银行开展制度机制、产品服务创新,还要逐步改善目前小微企业融资方式单一的局面。在全球经济不景气的环境

下,出于对银企间信息不对称、道德风险等问题的考量,商业银行容易出现惜贷、惧贷情绪,小微企业贷款的获得性进一步降低,但债券市场则可以较好地解决这一问题。若企业可以直接发债,便打通了联系密切的市场主体间资金拆借渠道,更有利于借出方对借入方的监督。虽然我国银行间债券市场的规模在日益扩大,但将小微企业纳入其中还有待时日,目前可以发展区域性、产业性债券市场为主,提高小微企业债券融资量。

第三,尽快推出针对“双创”型企业的专项贷款和专项基金。“双创”型企业不仅是未来经济增长的重要引擎,也是小微企业群体的重要组成部分,因此在金融政策方面也应加大对其支持力度,制定期限灵活、价格灵活的信贷制度,设立专门用于支持创新型小微企业发展基金,开展风险与收益相匹配的投融资活动。

