

“实现更有质量的发展”系列评论②

让产品有市场

宋笑语

当前国内市场供需出现了新的变化，确有必要重新审视产品与市场、供给与需求的关系，回答好“用什么样的产品去占领什么样的市场、满足什么样的需求”这个问题。近来中央多次提出要

要注重供给侧结构性改革，矫正要素配置扭曲，扩大有效供给，正是解决这一难题的“药方”。也要认识到，需求侧方面决不可放松

深度观察

华为公司日前公布2015全年数据，预期实现销售收入约3900亿元，尤其抢眼的是智能手机，已在全球市场份额排名第三。中国智能手机的世界影响力从无到有、从弱到强，依靠的正是优质的产品和旺盛的需求，这不但是企业兴旺发达的根本，也是制造业发展提质增效的重要根基。习近平

总书记此前强调的“产品要有市场”，正意在于此。中国曾被誉为“世界工厂”，许多产品产量世界第一，在这一背景下还要强调“产品要有市场”，是由于当前国内市场供需出现了新的变化。一是随着城乡居民消费需求不断升级，许多产品从设计、工艺到创意、理念都跟不上新的需求。日本的马桶盖、韩国的电饭

煲、德国的指甲刀、瑞士的削皮器……这些贴近生活的“小玩意”都盖过了本土产品的风头。二是我国制造企业大多处于产业链中低端，一些行业出现产能严重过剩，大量低端产品即便打出了“白菜价”也无人问津。技术含量少、资源投入大、实际利润低、环境代价高已经成为“中国制造”的痛点。如此看来，当前确有必要重新审视产品与市场、供给与需求的关系，回答好“用什么样的产品去占领什么样的市场、满足什么样的需求”这个问题。

近来中央多次提出要注重供给侧结构性改革，矫正要素配置扭曲，扩大有效供给，正是解决这一难题的“药方”。宏观层面上，要进一步深化改革，减少政府干预微观经济，尊重

市场规律、改善营商环境，消除一切市场壁垒和地方保护，打破削弱竞争活力的体制机制障碍；要加强根本性制度建设，给创新者、创业者更多财产权和知识产权保护，提高企业投资信心，改善企业市场预期；要更加注重发挥企业家、发明家的才能，鼓励创新，在全社会树立起崇尚企业家精神和工匠精神的积极氛围。微观层面上，则要看企业有没有动力在技术研发上持续投入，有没有意愿不断创新发展生产经营模式，有没有恒心精工细作、锻造“百年老店”的品质和品牌形象，有没有能力发现市场需求和消费变化，只有饱含创新内涵和工匠精神的产品，才能征服市场、获得收益。

同时也要认识到，需求侧方面决

不可放松，对于某些行业产能严重过剩，必须采用更加积极有效的手段解决。目前，我们在中西部铁路、大型水利工程、棚户区改造，以及城市地下管廊等方面的建设都取得了不错的进展，但相关需求仍然很大，是我国经济发展的回旋空间所在。加紧补足公共产品和公共服务短板、扩大有效投资，正是化解过剩产能的重要渠道。此外，还要推进投融资体制改革、增加城乡居民可支配收入、开辟海外市场，千方百计扩大需求，挖掘经济增长潜力。只有通过推进结构性改革，实现总供给和总需求在更高层次上的再平衡，才能最终形成“产品拥有更高端市场、市场催生更优质产品”的良性循环。

参与“一带一路”建设须适应国际税则

李治国

“一带一路”建设是在新的国际国内形势下，推动中国对外开放的新举措。中国企业在参与“一带一路”的过程中，既要把握机遇，也要做好功课，比如必须对国际税则等财务问题有充分了解。

“一带一路”沿线国家众多，企业“走出去”的时候，要面对不同国家的政策与法律法规、基础设施、贸易投资、金融体系、民俗文化等一系列问题，必须从战略高度统筹谋划。中国企业参与“一带一路”建设，当前瞄准铁路、电力、通信、建材、工程机械等领域，在项目战略前瞻、前期准备、项目应标、运营管理和完成退出的每个阶段都要做好税务、融资等财务方面的筹划和风险评估。

澳洲会计师公会日前发布的“2015中国经济前景信心调查”报告显示，“一带一路”作为重要的对外发展政策，将推动中国与相关国家在公路、铁路和港口等相关基础设施建设方面的合作，创造更多向东南亚等新兴市场乃至欧洲出口和投资的机遇。但在调查中，近半数受访者表示，他们所在的企业过去一年中没有进行海外投资。德勤中国不久前发布的白皮书中也显示，有90%的国企表示“对投资目的地的税收制度和征管实践较为陌生、海外项目税务风险较高”。这种情况应引起充分重视，企业从投资之初就要考虑商业安排、融资模式、海外投资控股架构、税收遵从等。

从政策角度看，要深度融入全球经济，势必要掌握全球经济“游戏规则”，积极参与规则制定，当前可以考虑建立海外投资收入的税收减免制度。具体来说，就是在“一带一路”沿线国家内，尤其是在重点国家、重点领域和重点项目内，从海外投资的利润收入、股息收入、不动产实现的资本利得等方面考虑给予企业一定的税收减免优惠。此外，政府还可以协助企业抓好投资前后辅导工作。投资前，建议通过政府和商会组织的驻外机构，为企业搜集境外信息、协调相关工作；投资后，可定期举办培训交流活动，协助企业了解当地的商业、法律、财税等合规要求和注意事项，促进中国企业之间案例和经验分享，帮助中国企业规范投后管理，少走弯路。

从企业层面来说，在进行投资决策之前，可聘请国际性专业服务机构就投资项目进行整体风险评估、关注投前策划及投后管理等，尽早发现潜在风险，提高海外投资的成功率和收益。

网友评说

制定“员工生育时间表”

随着二胎政策放开，生宝宝扎堆。长春市民郑女士到一家单位应聘时，被告知如果想要孩子，必须提前一年跟单位申请，单位再根据实际情况制定“员工生育时间表”，避免员工扎堆怀孕影响正常工作。

@东邪西狂任我行：生育是公民的权利与自由，国家出台相关政策都很慎重，公司做出如此限制，恐怕不合法吧？

@WANG_32472：如果真的只是为了避免扎堆生育还是可以理解的，就怕以此为借口不聘用你。

@一直在演：企业瞄准的是利益，这种做法可以理解，关键是要尊重法律、尊重女性。

许多职位或被机器人取代

日本和英国研究人员推测，日本近半数职位可能在10年至20年内由机器人或人工智能取代。容易被取代的职业包括普通文员、出租车司机、收银员、保安、大楼清洁工等，被取代可能性较低的职业包括医生、教师、学术研究人员等需要人际沟通的职业。

@杜炳辉辉：解放双手，让更多的人从事文化产业和与第三产业相关的活动，这是好趋势。

@成都居家设计：如果每天重复干着同样的工作，那就与机器人基本上没区别，是该让机器人代替。

@在废墟里寻找希望：可以取代是一回事，国内一些地方或企业舍不得投入大价钱取代，是另一回事。

过冬福利竟是件超短裙

陕西岐山县蒲村镇给残疾人发福利，一位卧床8年的老大爷竟领到超短裙……相关工作人员解释称，老人家里其他人也可使用。老人的老伴很是不满：“别说是给老人，年轻娃娃都不敢穿。给庄稼人送福利，咋不送点实在东西？”

@苏城狂奔的蜗牛：送温暖、送福利，必须摆脱形式主义。

@茗蓂：若这批福利不是公款购买而是企业赠送的，政府相关人员也需要提前分类处理，不能随便拿来就发，应该给人们送最需要的福利。

@用户5794235702：这件事反映出地方个别干部的不尽职，困难群众需要的是实质性的关爱与帮助。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超

行业

补齐儿科医生紧缺短板

廖海金

据报道，我国儿童约为全国总人口的五分之一，相比之下儿科医生人力资源严重不足。《2015年中国卫生和计划生育统计年鉴》数据显示，全国平均每千名儿童只有0.43位儿科医生。而在美国，平均每千名儿童拥有1.46位儿科医生，是我国的3倍多。“全面二孩”后，儿科医生紧缺导致儿童看病难的问题将更加突出。

儿科医生短缺的根本原因何在？医务界普遍性的看法是：“儿科医生风险大，任务重，个人发展空间小，工资待遇不高”。

其一，从医疗角度来看，儿童身体发育尚不成熟，易患疾病且病情变化快，又不会用语言准确表达病情，需要儿科医生全面调动医学理论知识和临床经验作出分析判断，因而存在较高的医疗风险。由于专业的儿科医生不足、专门的儿童医院太少，致使现有的儿童医院及绝大多数儿科医生长期处于一种超负荷的工作运转状态。这种超负荷，不仅体现在劳动强度上，更体现在心理压力上，导致一些医生不愿意干儿科。

其二，从劳动报酬来看，儿科医生的报酬相对较低。由于儿科是大门诊、小病房，病人主要集中在门诊上，且病种相对单纯，辅助检查少、用药量比较小；儿科收费相对较低，仅按照成人收费相对减少的原则定价；此外，儿科人力成本高。医院若按科室经济收入定绩效，儿科医生、护士的收入通常比其他科室要差得多；另外，相对于内科、外科等科室，儿科医师在科研方面也不容

易出成果。其三，从学科角度来看，儿科在综合医院不受重视，其学科地位也受波及，通常被戏称为“小儿科”。为了拓宽专业面，有关部门1998年在《普通高等学校本科专业目录》的调整时，将儿科专业作为调整专业，于1999年起停止招生。随后，中国儿科医生的培养陷入困境，行业人才供应不足。结果是，有经验的儿科医师变得越来越少，越来越多的医科学生也拒绝选择成为儿科医生。

可以肯定，“全面二孩”后，我国未来新生儿的数量会有所增加，倘若不从制度上尽快补齐儿科医生紧缺短板，几年之后，儿科医生短缺的问题可能会愈演愈烈。

解决这一问题，首先要改革薪酬制度。医疗收费体系要更多注意儿科在人员成本与处置费用上的特殊性，可以考虑提高服务性收费，降低药品加成；建立与儿科医生工作量匹配的绩效考核体系，在财政资金上给予更多的倾斜与支持。其次，应改革晋升制度，儿科医生的职称评定，要更多视临床能力与表现而擢拔。尤为重要的是，应加强人才队伍建设，迅速扭转儿科医疗人才紧缺局面。相关部门应考虑完善儿科人才培养体系，多渠道培养儿科医生。当务之急是，要改革招考制度，可适当放低考试录入门槛。去年7月国家卫计委发布通知，对儿科从业人员开展相关专业内容的加试，这应该是一剂“良方”。



朱慧卿作

近日有爆料称，在学生原本就有校服的情况下，福建福州金桥学校要求学生再定制校服，两套880元。此事受到不少人的质疑。有关校服的争议，这已不是第一次。在学生已有校服的情况下，学校要求学生再订，这就不仅仅是贵不贵的事，而是有没有必要的问题。此前，教育部等多部门联合印发相关意见，要求学校要在深入论证和与家长委员会充分沟通的基础上确定是否选用校服。此次事件，不仅暴露出相关学校没有依规办事，也反映出校方对学生家长意见的忽视，甚至还存在以权谋私的可能。建议有关方面及时介入调查，督促该校依法依规治校。（时锋）

承认中国市场经济地位是明智之举

陈建

根据国际条约义务，2016年内，世界贸易组织所有成员都必须承认中国的市场经济地位。2016年第一季度，欧盟将就放弃针对中国的“非市场经济地位”歧视性做法作出最后决定。维护国际贸易体系的严肃性是世贸组织所有成员的共同责任，也符合各方共同利益。对欧盟来说，尽早承认中国市场经济地位才是明智之举。

中国2001年加入世贸组织时，签署了关于承认其市场经济地位的附加条款，期限15年。《中国加入世界贸易组织议定书》第15条规定，世贸组织成员在对华出口产品的反倾销调查中使用“替代国”数据的做法应当于2016年12月11日终止。“条约必须遵守”是国际法的基本原则，任何缔约方都不得以国内法为由规避自己在国际条约下的义务，对中国企业采取不公平、不公正、不合理的歧视性做法。

自改革开放以来，中国不断做出巨大努力实现由计划经济向市场经济的转型，取得了举世公认的显著成就。如今中国已经成为名副其实的经贸大国，第

一贸易大国地位更趋巩固，双向投资实现基本平衡，正在稳步迈向经贸强国。包括新西兰、瑞士、澳大利亚等发达经济体在内，全球已有80多个经济体承认了中国的市场经济地位，极大地推动了中国与这些国家的经贸关系发展。

“非市场经济地位”是老掉牙的冷战产物，也是近年来中欧关系发展的一大障碍。欧盟于1996年在法律上明确将中国划为非市场经济国家，迄今已有20年。一些丧失市场竞争力的企业或产业将此作为贸易保护主义挡箭牌，使得欧盟一直以“技术标准”为托词，在承认中国市场经济地位问题上裹足不前。近期，更有个别发达国家受零和博弈思维影响，对欧盟决策横加干涉，施压反对其“单方面解除”对中国的贸易防御。

然而，中国与欧盟间经济互补性强，互利共赢的合作模式将为双方带来更多实实在在的好处。目前，欧盟是中国头号贸易伙伴，中国是欧盟第二大贸易伙伴。中国近几年还保持着欧盟主要贸易伙伴中出口增长最快的市场地位，欧盟委员会的研究报告显示，对华出口

仅在2011年就为欧盟创造了约300万个就业岗位。与此同时，中国对欧盟国家的直接投资也呈现爆发性增长，自2012年，中国每年对欧盟国家的投资已经超过欧盟国家每年的对华投资，为欧盟国家创造就业、摆脱危机作出了贡献。

承认中国市场经济地位，有利于未来欧盟内部经济转型和结构调整，有助于中欧之间进一步打开双方的市场准入大门，带动彼此在贸易、投资、金融等各个领域的全面合作。中欧经贸关系的顺利发展也越来越具有全球性战略意义，在促进双方经济发展的同时，也将成为全球经济的积极因素。因此，包括德国总理默克尔在内的一些欧洲领导人都支持承认中国市场经济地位，早日承认中国市场经济地位正逐渐成为欧洲主流意见。

作为世贸组织成员，中国一贯认真履行世贸组织各项法律义务，同时也必须享受世贸组织赋予的各项权利。相信欧盟能够识大局出发，着眼长远，尽快从根本上消除不正常的贸易障碍和壁垒，给予中国企业公平公正待遇，促进中欧经贸关系向更深、更广的空间发展。

国际

根据国际条约义务，2016年内，世界贸易组织所有成员都必须承认中国的市场经济地位。目前，欧盟是中国头号贸易伙伴，中国是欧盟第二大贸易伙伴。承认中国市场经济地位，有利于未来欧盟内部经济转型和结构调整，有助于中欧之间进一步打开双方的市场准入大门，带动彼此在贸易、投资、金融等各个领域的全面合作