

世经述评

□ 田原

数据

中国—东盟合作将进入新阶段

东盟一体化建设历程

- 1992年 东盟国家签署《曼谷宣言》，宣布东盟一体化建设正式启动。
- 2003年10月 第九届东盟峰会通过了《东盟宪章》和《东盟合作文化共同体行动计划》，并正式将《东盟宪章》列为东盟的一个支柱。
- 2004年11月 第10届东盟峰会通过了《东盟宪章行动计划》和《东盟合作文化共同体行动计划》，并正式将《东盟宪章》列为东盟的一个支柱。
- 2007年11月 第12届东盟峰会通过了《曼谷宣言》，决定将东盟合作文化共同体行动计划列为东盟的一个支柱。
- 2007年11月 第12届东盟峰会通过了《东盟宪章》和《东盟合作文化共同体行动计划》。
- 2008年12月 《东盟宪章》正式生效。
- 2009年12月 第14届东盟峰会通过了《东盟宪章》和《东盟合作文化共同体行动计划》。
- 2012年11月 第16届东盟峰会通过了《东盟宪章》和《东盟合作文化共同体行动计划》。
- 2015年11月 第22届东盟峰会通过了《东盟宪章》和《东盟合作文化共同体行动计划》。

2015年12月31日，东盟共同体正式成立。这是东盟一体化建设的里程碑，也是亚洲建成的首个次区域共同体。东盟共同体的成立，本质上是地区一体化发展模式的一种创新实践，标志着东亚合作水平迈上新台阶，预示着中国—东盟合作将进入新阶段。

中国和东盟共同体在发展战略层面高度契合。创设于1967年的东盟，致力于加强内部团结、化解地区纷争、加快自身发展，使整个地区走向和平，从贫穷走向繁荣。经过近50年的建设，东盟已发展为涵盖6亿人口和东南亚十国，经济总量超过2万亿美元的庞大政治、经济、社会共同体，在新兴市场国家和发展中国家群体性崛起的过程中扮演着重要角色，日益成为促进地区和平与发展的一支不可忽视的重要力量。

东南亚地区的和平与稳定、合作与发展符合中国的战略利益。中国始终坚定发

展同东盟的友好合作，坚定支持东盟发展壮大，坚定支持东盟共同体建设，坚定支持东盟在东亚区域合作中发挥主导作用。诚如东盟秘书长黎良明所言，中国是东盟历史上最重要的伙伴之一。东盟共同体成立后，中国与东盟的全方位合作也将是最为全面的。

中国与东盟共同体在发展合作道路上前景光明。为了维护地区和平、促进共同发展，中国和东盟国家不断深化战略互信、拓展睦邻友好、推进互利合作，而且共同建设更为紧密的中国—东盟命运共同体意愿和基础都处于历史最佳水平。如今，东盟共同体的建立，更为中国—东盟合作拓展了新空间、创造了新机遇。尤其是作为东盟共同体三大支柱之一的东盟经济共同体，旨在建成一个有竞争力、发展平衡并与国际接轨的单一市场和生产基地，在加强互联互通、升级基础设施、强化产能合作方面的需求进一步凸显，这有

利于中国同东盟在更高水平上开展经贸合作、优化资源配置、延伸产业链条。与此同时，随着中老铁路等泛亚铁路建设互联互通大项目取得实质性进展、亚洲基础设施投资银行和丝路基金成为支撑区域基建重要平台、澜沧江—湄公河合作等新型次区域合作平台成功启动、中国—东盟自贸区升级版和区域全面经济伙伴关系协定谈判进程加快推进，东盟国家正更加积极地参与到中国提出的“一带一路”建设中来。

“砖连砖成墙，瓦连瓦成房”，东亚大家庭每个负责任的成员都将为一个繁荣、和平、开放的“亚洲世纪”添砖加瓦。作为东亚合作两支柱力量之中国东盟，新的一年将共同迎来建立对话关系25周年和中国—东盟教育交流年，标志着中国—东盟合作乃至整个东亚合作正在攀向历史新高点，此时东盟共同体的成立更为这一进程注入了新动力。

6.68%
越南2015年经济增速创新高

本报河内电 记者崔玮报道：越南统计局近日发布的数据显示，越南2015年国内生产总值(GDP)增长6.68%，高于6.2%的预定目标，增速为近5年来最高。

数据显示，越南2015年农林渔业产值增长2.6%，工业生产指数增长9.8%，商品零售和服务业增长9.5%，消费价格指数增长0.63%。2015年越南实际利用外资145亿美元，增长17.4%；出口额为1624亿美元，增长8.1%；进口额为1656亿美元，增长12%，预计全年国内生产总值将达1920亿美元。

17.7亿兰特
南非去年11月份实现贸易顺差

本报比勒陀利亚电 记者蔡淳报道：南非税务局日前发布的统计数据显示，2015年11月，南非实现贸易顺差17.7亿兰特(约合1.14亿美元)。截至当月，2015年南非累计贸易顺差为581.8亿兰特，与上年同期相比下降了42.1%。

分析数据显示，2015年11月，南非出口总额为94.6亿兰特，环比增长10.3%。其中，贵金属和宝石出口总额环比增长51.7%，汽车和运输设备出口环比增长10.3%。进口总额为928.9亿兰特，环比下降13.5%。其中，跌幅较大的是设备部件和机械电子产品，分别下降了45.1%和13.8%。

各国喜迎新年 再掀消费热潮

尽管出于安全考虑，世界各地迎新年活动有的缩小了规模，有的干脆取消，但这并没有影响人们的购物热情，或走进商场，或点动鼠标，为亲朋好友购买心仪的新年礼物。在全球经济仍然存在较多不确定性因素的大背景下，火爆的新年购物热潮给寒冷的冬季带来了些许暖意



1月2日，在美国加州帕萨迪纳市，人们参观第127届玫瑰花车展。每年帕萨迪纳市的玫瑰花车游行过后，主办单位都把参与游行的玫瑰花车向公众展示，让民众近距离观赏。新华社发

法国：购物热情持续释放

本报驻巴黎记者 陈博

法国的新年消费热潮主要由两大时间节点带动。一是圣诞节前夕的礼品购买热潮；二是自1月6日起开始的2016年冬季打折期。法国市场数据统计机构Toluna的负责人菲利普·居勒贝尔表示，2015年圣诞节期间，有94.1%的法国人收到了圣诞礼物，其中79.1%的人对收到的节日礼物表示满意。总体而言，刚刚过去的圣诞节消费势头良好。但Toluna在预测即将开始的冬季打折期时认为，法国今年在打折季期间的人均支出有可能比去年同期下降4.9%。调查还显示，有

55.2%的人依然选择大型商业购物中心作为消费地点和消费方式的首选，网购以49.7%的支持率排名第二。

在普通商贩看来，巴黎去年发生的连环恐怖袭击并未明显阻挡当地百姓与游客的购物热情。位于巴黎香榭丽舍大街上的圣诞集市仍然吸引了大量消费者，专门出售法国阿尔萨斯地区特产的店老板丹尼在接受记者采访时表示，他已经连续数年入驻圣诞集市了，他对目前的生意情况感到满意。由于来自世界各地的游人汇聚于此，他的店已小有名气，每年甚至会定期向国外发货。



法国巴黎的圣诞集市吸引了诸多消费者。 本报记者 陈博摄

新加坡：线上线下相得益彰

本报驻新加坡记者 刘威

在网络购物风靡的时代，新加坡民众在“假日消费”时仍然对传统的商场购物十分钟情。在新加坡某大型商场担任销售主管的唐小姐告诉记者，虽然网购在新加坡日渐兴起，但很多新加坡人依然会选择到商场消费，原因在于“节日季”商场独有的购物氛围。每年进入12月后便是新加坡的圣诞打折季，新加坡民众都会提前采购送给亲朋好友的圣诞节和新年礼物。带有节日主题的礼盒、服饰、红酒和儿童玩具等都是“节日季”的畅销商品。各商家也会

利用音乐、节日装饰，特别是较大力度的年终打折促销活动，营造强烈的节日购物氛围，使不少新加坡人钟情于此。

除了喜欢传统购物方式，新加坡人对网购也是青睐有加。据新加坡当地媒体报道，新加坡知名购物网站ZALORA在去年12月份的销售同比增长了73%，该网站甚至增聘了40%的包装员工以确保能够快速包装出货。新加坡职总平价超市(平价购物网站)副总经理黄耀祥也表示，去年节日期间的网站订购量比往年同期增加近三成。



韩国首尔乐天世界塔购物中心用中文标注专门针对中国顾客的优惠活动信息。 本报记者 杨明摄

德国：零售市场增势不减

本报驻柏林记者 王志远

德国2015年圣诞和2016年新年零售业市场增长势头不减，尤其是在线交易增长迅速。据德国零售业联合会(HDE)预计，圣诞、新年期间，德国零售业销售额有望同比增长2个百分点，达867亿欧元，其中在线交易额同比增长12%，达112亿欧元。

但德国人用于购买圣诞、新年礼物的支出有所减少，德国人储蓄存款的意愿更加强烈。德国消费调研公司(GfK)的最新报告显

示，91%的德国人会在圣诞、新年期间赠送朋友和亲人礼物。最受德国民众喜爱的圣诞、新年礼物是购物券、图书、文具、化妆品、护肤品、手表、珠宝、饰品以及玩具等。此次圣诞节，德国人用于购买礼物的支出平均为274欧元，礼品销售额约为143亿欧元。报告还显示，德国民众2015年的储蓄存款额度明显增加。仅去年前9个月，德国民众存款数量就增长了近14%。



在新加坡义安城商场，“打折季”燃起消费者的购物热情。 本报记者 刘威摄

韩国：百货商场销售猛增

本报驻首尔记者 杨明

韩国2016年首个百货商场购物季——新年购物季于1月2日正式开始，销售额在购物季首日就呈现猛增势头，较去年同期增长超过30%。新年购物季的表现往往被看作当年顾客消费心理的晴雨表，因此韩国零售业界纷纷调高了对2016年成绩的预期。

韩国三大零售业集团在新年购物季首日均传来捷报。其中，乐天百货销售额同比增长43%，增长最快的部门是男性服饰和家电产品；现代百货也不甘其后，同比增长43.1%，由于在新年期间举行了韩国10大毛皮品牌商品展，相关商品销售额增长幅度达

到91.3%；新世界百货销售额同比增幅也达到30%。

利用元旦小长假来韩旅游的中国游客也成为韩国零售业的重要顾客群。新年购物季期间，韩国百货商场纷纷向中国游客提供特别优惠，并在支付手段和退税方面提供多种便利，取得了很好的效果。韩国乐天百货相关人士表示，中韩自贸协定正式生效以后，韩国旅行社在中国市场直接开展业务已成为可能，2016年是韩中两国商定的“韩国旅游年”，相信将有更多的中国游客来韩访问，乐天将利用各种活动和优惠为中国顾客提供更好的服务。

短孔

《中越建交65周年专刊》越南首发

本报河内电 记者崔玮报道：由中国驻越南大使馆、越南—中国友好协会联合出版发行的《纪念中越建交65周年(1950-2015)》专刊首发式日前在越南河内举行。专刊集中展示了中越建交65年来两国政治、经济、人文领域交往重要时刻的珍贵照片，刊载了双方人士回顾两国关系动人瞬间的文章。

中国驻越南大使洪小勇表示，专刊是中越“同志加兄弟”友好历史的缩影，承载着两国和两国人民沉甸甸的历史传统友谊，记载着双方在长期革命斗争和社会主义建设事业中患难与共、携手并进的深情厚谊，相信专刊能让更多人，特别是年轻一代，了解中越关系的发展历程。

美联储加息推高新加坡利率

本报新加坡电 记者刘威报道：受美联储加息联动影响，新加坡当地多家银行日前相继调高定期存款和房贷利率，这是新加坡自2012年以来首次加息。以新加坡星展银行为例，其近日宣布调高12个月、18个月和24个月的定期存款利率。其中，1年期定期存款利率从0.25%调高至0.35%，2年期定期存款利率从0.55%调高至1%。华侨银行、渣打银行和马来西亚银行等也相继上调了20000新元或25000新元以上的定期存款利率。

匈牙利获3亿欧元优惠贷款

本报布达佩斯电 记者刘威报道：欧洲投资银行近日与匈牙利签署协议，将为其提供3亿欧元优惠贷款。其中2亿欧元将用于布达佩斯交通基础设施和公路网的建设，另外1亿欧元将用于城市翻新、能源使用效率提升和环境保护。

欧洲投资银行副行长巴拉昂表示，为匈牙利提供优惠的贷款条件和较长期的流动性，支持布达佩斯城市一体化发展战略，将对布达佩斯提高社会经济可持续发展、投资吸引力和国际竞争力，完善城市环保和提升生活质量起到重要作用。

一周经济要闻 点评

世界经济孕育发展新势能

连俊

世界送走2015年，迎来2016年。从过去一年情况看，世界经济仍然难言摆脱危机影响。新的一年中，各种不确定因素依然威胁着全球复苏。好在仍有亮点存在，世界经济体系中孕育着新的发展势能，值得密切关注。

算算日子，国际金融危机持续至今已7年，世界经济复苏之路依旧崎岖。2015年，由于世界经济整体动力不足，有效需求不振，直接或间接地导致增长乏力、债务高企、贸易和投资低迷、金融杠杆率居高不下、国际金融市场波动加剧等一系列问题凸显。

在这些问题的作用下，新的一年全球经济走势特点依稀可见。较有代表性的分析认为，全球经济在2016年可能呈现低增长、低贸易、低通胀、低投资、高债务的“四低一高”态势。经济复苏的势头仍然偏弱。不仅如此，孱弱的国际油价、不确定的美元加息步伐、起伏不定的发达经济体经济增长，以及新兴经济体结构调整，这些都是2016年中值得密切关注的问题。

当前世界经济动力为何不足？这主要是由于上一轮科技和产业革命所提供的动能已经接近尾声，传统经济体制和发展模式的潜能趋于消退。同时发展不平衡问题远未解决，现有经济治理机制和架构的缺陷逐渐显现。

日前举行的中国经济年会(2015-2016)上，有关专家分析认为，全球实现经济强劲、可持续、平衡的增长任重而道远。但同时，困顿、矛盾与风险并非对世界经济全景式的勾勒，世界经济体系中也孕育着新的发展势能。比如互联网、新能源、大数据、共享经济等多点的突破及其融合将推动改变发展模式。“让创新从摆脱国际金融危机以来作为政策的一种选项，现在已经升级为新一轮全球经济格局重塑的战略选项”。这个趋势，值得我们在接下来的一年中认真期待。