

以建设制造强国、提升工业供给体系质量、加快传统产业优化升级为抓手——

# 今年工业转型重在提质增效

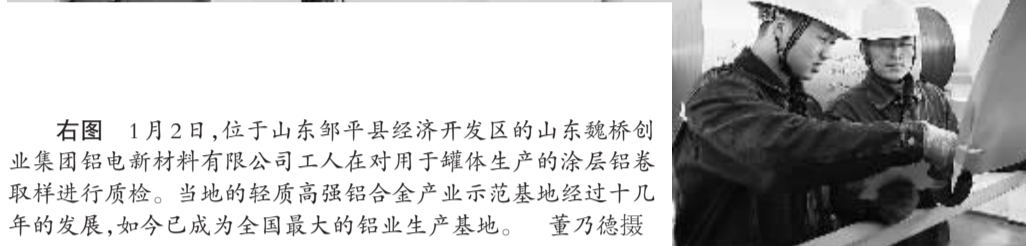
本报记者 冯其予

## 透视

作为“十三五”的开局之年，2016年工业转型如何谋篇布局十分重要。工业和信息化部部长苗圩表示，在保证工业平稳增长的前提下，提质增效将是今年我国工业发展的重点。而如何实现这一目标？透过日前召开的中央经济工作会议和全国工业和信息化工作会议不难看出，建设制造强国、提升工业供给体系质量、加快传统产业优化升级是工业转型的三个重要抓手——



左图 1月1日，坐落在河北三河市的北京中科纳印刷技术有限公司员工在忙生产赶订单。近日，纳印“绿色印刷创新服务平台”项目在当地正式投产运营，该项目是京津冀协同发展战略实施以来，三河市与中科院北京分院重点协调推进的首个落地合作样板项目。  
本报记者 高兴贵摄



右图 1月2日，位于山东邹平县经济开发区的山东魏桥创业集团铝业新材料有限公司工人在对用于罐体生产的涂层铝卷取样进行质检。当地的轻质高强铝合金产业示范基地经过十几年的发展，如今已成为全国最大的铝业生产基地。  
董乃德摄

2016年是我国推进制造强国建设的关键之年。“2016年，我们要立足制造强国、网络强国战略全局，着力推进供给侧结构性改革，深入实施《中国制造2025》，推进两化深度融合、军民深度融合和信息通信业转型发展，强化互联网管理和网络信息安全保障，提升供给体系的质量、效率和层次，实现工业通信业平稳增长和提质增效。”工信部部长苗圩如是说。

这意味着，在保证工业平稳增长的前提下，提质增效将是2016年我国工业发展的重点；也意味着2015年所推出的一系列重大措施的延续和落实，包括持续推进中国制造2025、工业稳增长调结构增效益系列重大措施，也包括继续落实网络提速降费、“互联网+”行动等一批事关全局、影响长远的重点工作。

### 建设制造强国和网络强国

作为“十三五”的开局之年，2016年工业转型如何谋篇布局十分重要。工信部部长苗圩在日前召开的全国工业和信息化工作会议上明确表示，2016年要立足制造强国、网络强国战略全局，深入实施《中国制造2025》，提升供给体系的质量、效率和层次。苗圩同时提出具体发展目标：力争实现规模以上工业增加值增长6%左右、能耗降低4%，单位工业增加值用水量降低4.5%；电信业、互联网行业、软件和信息技术服务业收入分别增长3%、25%和14%左右。

这个目标是在对整个“十三五”期间的谋篇布局下作出的，也有着深刻的现实背景。当前，我国工业运行下行压力巨大，存在着经济增速未触底、产能过剩问题凸显、企业生产经营困难加大、金融风险隐患加大等诸多问题。这些问题主要不是周期性的，也难以通过短期刺激来实现反弹。因此，有必要做打持久战的准备，适当提高换挡降速容忍度，强化体制动力和内生活力，努力实现工业更高质量、更有效率、更可持续发展。

从这个视角来看，建设制造强国和网络强国的目标便有了丰富的内容。2016年在推进制造强国建设方面，我国将聚焦十大领域的细分行业，加强与省市区之间协商协调，实现差异化和梯次发展。以5大工程项目为牵引，在关键共性领域和重点行业率先突破，推动制造业整体水平提升。在网络强国建设方面，工信部将按照实施网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划的总体部署，围绕加快基础设施建设、促进互联互通、推动网络经济创新发展、保障网络安全等重点任务，加快推动信息通信业转型发展。

### 提升工业供给体系质量

在工业运行下行压力增大的形势下，我国工业将立足制造强国、网络强国战略全局，提升供给体系的质量、效率和层次。

在日前举行的中国产业经济学年会上，中国电子信息行业联合会副会长兼秘书长周子学表示，供给侧改革是要增加中高端行业供给，应重点发展电子信息产业，这是目前发展态势较好、很少有产能过剩的产业。周子学认为，当前我国的供给侧改革的主要目的是为了提升全要素生产率，实现产业结构升级调整，最终增加中高端行业的供给。周子学表示，在这方面比较典型的是集成电路产业，2014年，我国集成电路进口额高达2184亿美元，供给严重不足，因此要作为供给侧改革中的重点发展对象。

事实上，建设制造强国、网络强国也是为了提升工业供给体系质量。在工信部2016年的工作规划中也专门提到，2016年将“落实国家集成电路产业发展推进纲要”。不仅如此，我国在2016年将实施智能制造工程，支持高档数控机床与工业机器人、增材制造、智能传感与控制、智能检测与装配、智能物流与仓储五大关键装备创新应用。继续实施智能制造试点示范行动，确定60个以上新模

式试点示范项目。同时，工信部在今年还将深化“互联网+”制造业创新发展、深入推广两化融合管理体系、增强关键技术研发和支撑能力、积极落实国家大数据战略、提升工业信息安全保障能力。

### 加快传统产业优化升级

在日前召开的中央经济工作会议上，“去产能”是2016年五大结构性改革任务之首。这次会议同时明确了“多兼并重组，少破产清算”的思路。因此，下大力气化解产能过剩，进而加快传统产业优化升级，也是我国2016年工业转型升级的重点之一。

我国在2016年将抓紧制定实施推动产业重组、处置“僵尸企业”总体方案，协调出台扶持措施，坚持多兼并少破产，妥善安置好职工，引导“僵尸企业”平稳退出。进一步优化企业兼并重组市场环境，积极推进破局性、战略性兼并重组。

## 观点

# 工业领域绿色发展任重道远

当“十面霾伏”频繁造访、水污染事件屡见不鲜；当空气净化器、净水器成为家庭必需品……业内专家呼吁，建立多渠道、多层次、多元化的环境经济体制，更加有效地推动工业与环保协调发展。

近日在中国工业环保促进会主办的“中国工业环保与绿色金融论坛”上，中国工业环保促进会常务副会长兼秘书长李英冀表示，工业领域“绿色发展”任重道远。因此，要吸引社会更多的目光和注意力，撬动民间资本，构建绿色金融体系，有机地把金融界、工业界、环保界的各种资源整合起来，建立多渠道、多层次、多元化的环境经济体制。

东江环保股份有限公司总裁陈贻生说，目前我国工业环境污染形势严峻，主

要表现为空气质量较差、水污染严重、固废污染事件不断，而环保投入不足是出现上述问题的主要原因。在“十三五”期间，环保行业将需要巨额的资金投入和国家政策的倾斜。

专家认为，工业领域环保项目具有前期资本开支大、投资回报周期长但盈利相对稳定的特点。基于这一特殊性，需要探索特色金融服务模式予以支持。中央人民政府驻港联络办经济部副部长雷海秋表示，内地环保行业可以多与香港环保行业进行交流，探讨合作。在国家“一带一路”战略实施过程中，内地环保企业也可考虑在香港设立对外投资平台。

文/新华社记者 刘雪  
(据新华社上海1月3日专电)

多部门联合发布充电桩接口及通信协议等5项国家标准——

# 系列新国标助电动汽车提挡加速

本报记者 杨忠阳

## 行业观察

我国的公共充电设施一直处于“谁建谁用、谁用谁建”的尴尬局面。在新标准出台后，充电桩企业可以按照新国标设计制造产品，产业链的配套也有望迅速建立。但业内人士表示，落实新国标需要明确相应的执行与监管机制。已经建成和在售的充电桩何去何从的问题也需要妥善解决

抢在2015年底，质检总局、国家标准委联合国家能源局、工信部、科技部等五部委发布了新修订的电动汽车充电接口及通信协议等5项国家标准。

充电新国标将给新能源汽车行业带来哪些影响？“对于行业来说，新标准的发布和实施肯定属于利好，首先有利于市场蛋糕做大，降低因不兼容而造成的社会资源浪费。”中国汽车流通协会常务理事曹光表示，在充电标准不明确的时候，充电桩的生产企业主要依赖于电动汽车厂商，无法做长期投资的规划。曾有人戏言中国的公共充电设施一直处于“谁建谁用、谁用谁建”的尴尬局面，“适用于比亚迪的车不能使用北汽，适用北汽的桩比亚迪的车充不了”。而在新标准出台后，充电桩企业可以放心大胆地按照标准来设计制造产品，无论是北汽还是特斯拉，无论是奔驰还是大众，只要是在中国销售的新能源汽车，都按照这个标准来做，产业链的配套公司就会快速建立起来。

此前国家发改委已发布《电动汽车充

电基础设施发展指南(2015—2020)》的通知，总体目标是到2020年，达到充电站1.2万座，充电桩480万个，以满足全国500万辆电动汽车充电需求。“以充电桩均价2万元/个，充电站300万元/座计，未来六年国内新能源汽车充电桩(站)的直接市场规模有望达到1240亿元。”国家863计划节能与新能源汽车重大项目咨询专家组组长王秉刚表示。

其次，有利于加速行业洗牌，提升企业竞争层次。“得益于国家政策的大力支持，这两年我国新能源汽车驶入快车道，包括充电桩在内的上下游产业链成了投资热点，吸引了大量的资金和企业参与，但另一方面涌入充电行业的企业也参差不齐。”曹光表示，此次充电新国标在安全性和兼容性方面设定更高门槛，能够倒逼充电桩企业、整车企业进行技术升级，优胜劣汰。

“新标准最大的改变就是增加了速率的规定和提升了电磁安全性的要求。”在北京充电桩科技有限公司CEO先越看来，目前充电桩行业很多中小设备厂商根本无法满足

这一标准，而高标准也意味着高升级成本，很多企业有可能直接退出这一行业。

更重要的是，有利于新能源汽车安全使用，推动行业健康有序发展。据了解，2015年以来，全国共发生多起纯电动客车、混合动力客车自燃事故。起火原因除了电池自身技术以外，也有几起是因电池系统管理不完善、通讯不兼容、与充电设备通讯障碍导致的电池过充等引起。如何确保消费者在电动汽车充电中的安全？“快速充电的电流是非常高的，中间会有安全问题，而要确保安全首先就需要制定快速充电设施的插头和充电控制系统的统一标准，并且这样的标准能够应用到所有的车型上。”大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼说。

不过，也有专家表示，充电新国标虽然已经出台，却并没有明确相应的执行与监管机制。特别是在新标准实施后，已经建成和售出的充电桩和电动车将怎样处理，就成了摆在政策制定者面前的一道新考题。

## 观察家

“十二五”时期是我国能源发展中较为特殊的时期。一方面，在有关政策的大力推动下，我国能源效率不断提高，能源结构显著改善；另一方面，随着我国经济转型升级加快，进入新常态，能源发展也呈现出转型阶段的特点。

首先，能源消费增长明显放缓。改革开放以来，我国经济保持了持续高速增长，尽管积极采取节能降耗政策，但能源消费依然增速较高；其次，能源价格面临下行压力。能源价格的形成是一个复杂的过程，但作为两个最基本的影响因素，国内能源供求关系和国际能源市场对我国能源价格走势具有决定性作用；再次，能源消费结构性变化初现端倪。长期以来，工业在能源消费中占据绝对主导地位，但随着我国经济转型升级步伐加快，能源消费结构性变化的趋势愈发明显。

未来一段时期，产业结构的升级和经济增长方式的转变将对我国能源消费结构产生深远影响。针对能源形势的变化还要进一步完善能源政策，落实绿色发展理念。

第一，要顺势而为，进一步推进节能降耗。尽管能源需求增长速度放缓，但我国能源状况的本质并没有发生改变，能源消费总量大、石油对外依存度高、环境污染严重等问题相当严峻，高耗能行业的投资冲动依然存在，加强节能降耗仍然是现阶段我国能源政策的重点。目前，我国经济正在经历结构性调整，而现阶段经济结构变动本身具有显著的节能效应，为推进节能降耗创造了良好的条件。充分认识现阶段经济发展的特点，顺应经济转型的需要，注重技术节能与结构节能之间的互动配合，将促进能源技术进步和推动经济结构升级紧密结合，将能源消费结构产生深远影响。针对能源形势的变化还要进一步完善能源政策，落实绿色发展理念。

第二，要破解困境，进一步优化能源供给结构。无论能源安全，还是环境污染，发展绿色可再生能源是解决能源问题的根本途径。创新是新能源发展的本质性问题，充分认识能源技术革命在经济社会发展中的重要作用，把握实施创新驱动发展战略的契机，加大对绿色可再生能源技术创新的支持力度，着力突破新能源发展技术瓶颈，增强绿色可再生能源的竞争力，高度重视互联网技术在新能源领域的应用，推动互联网与新能源的融合发展，促进绿色可再生能源供给机制创新，为新能源的广泛应用创造条件。

第三，要把握机遇，进一步完善能源体制机制。健全的体制机制是能源领域长期健康发展的根本保障，目前我国能源体制改革面临重要机遇。例如，加快能源价格形成机制改革，发挥市场在资源配置中的作用，理顺国内外市场、上下游企业、常规能源和新能源之间的关系。完善资源环境税收体系，充分体现资源稀缺性和环境成本。推进能源产业组织的结构性改革，加快竞争性领域和环节的开放，释放能源产业的活力。(作者系中国社会科学院数量经济与技术经济研究所副研究员)

## 市场瞭望

缺陷消费品实行召回制度后——

# 召回批次大幅上升但完成率偏低

本报记者 韩霖

《缺陷消费品召回管理办法》(以下简称《办法》)今年1月1日起实施。《办法》根据消费类产品存在伤害及安全隐患的风险程度，实施目录管理，由质检总局制订、调整，首先从儿童用品和家用电器产品开始实施。

2015年，我国缺陷产品召回数量大幅上升，其中消费品召回次数较2014年同期增长141%，数量较2014年同期增长237%。实施家用电器产品召回活动13次，涉及数量58.19万件。

质检总局执法司司长冯冯敏表示，通过对缺陷消费品的召回，督促或强制生产企业采取修理、更换、退货等补救措施，消除缺陷消费品对公共安全的威胁与危害，有利于加大对消费者合法权益的保护，有利于政府部门对产品质量进行有效监管，有利于促使企业不断增强质量安全主体责任意识。

根据相关法律法规规定以及相关立法研究，烟草及烟草制品、机动车产品、民用航空器、民用船舶、食品、药品、化妆品、医疗器械产品、农药药品以及其他法律法规已经作出专门规定的，不适用该办法。

所谓的“缺陷”，是指由于设计、制造、警示标识等原因导致的在同一批次、型号或者类别的消费产品中普遍存在的符合国家标准、行业标准中保障人身、财产安全要求的情形或者其他危及人身、财产安全的不合理的危险。消费者可通过12365、12345、网络论坛等消费品缺陷举报、投诉渠道进行举报。

自2007年8月《儿童玩具召回管理规定》颁布实施以来，我国已实施儿童玩具、家用电器等消费品召回361次，涉及数量764.95万件。

提到召回，消费者更多想到的是汽车，质检总局缺陷产品管理中心主任陈玉忠表示，消费品召回与汽车召回不同。首先，汽车召回只针对在中国境内生产、销售的汽车和汽车挂车及轮胎，而消费品召回范围很广，针对消费者为生活消费需要购买、使用的所有产品。

其次，汽车与消费品召回措施也不同。汽车召回以修理为主，极少退货和换货。消费品召回根据产品种类不同，召回措施差别较大，如家电维修和退货较为常见，玩具召回退货较为少见。此外，召回完成率不同。因为汽车召回完成率较高，汽车产品价值较高，消费者一般积极配合召回，召回完成率一般在80%以上。消费品召回一般完成率不会超过30%，尽管如此，一旦实施召回仍能够告知消费者产品存在安全隐患，起到消费警示的作用。