

全球视野 聚焦升级

——企业界人士展望2016中国产业新布局

制造业升级要追求用户导向

海尔集团董事局主席、首席执行官 张瑞敏

海尔要把串联流程变成并联流程,每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”

当前,制造业的传统模式发生了颠覆。比如,商业模式的颠覆:从分工式到分布式;制造模式的颠覆:从大规模制造到大规模定制;消费模式的颠覆:从产品经济到体验经济。这种趋势越来越清晰。

面对这种趋势,怎么办?海尔提出三化:企业平台化、员工创客化、用户个性化。企业平台化颠覆了科层制,员工创客化颠覆了雇佣制,用户个性化则颠覆了产销分离制。海尔的目标是通过“三化”把海尔从传统企业改造成互联网企业。改造完成后,海尔中层管理就没有了,只有三类人:一类人叫做平台主。平台主不是领导,是看平台上有多少创业公司,创

业的销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

打个比方,传统企业每天就像在跑步机上跑,只知道产品要好,有经销商要,可以卖出好价钱。但是,不知道产品后面的用户是谁。甚至,可以说不仅不知道用户是谁,连顾客是谁都不知道,谁买的也不知道,更不用说用户参与了。从这个意义上说,传统企业很难创造真正的需求。

展望2016年,制造业融入互联网的程度将会进一步加深。在转型升级的过程中,传统制造业融入互联网的核心指标就是要做到用户导向,要从追求产品的数量变成用户资源。(本报记者 刘 威整理)

以绿色发展推动能源革命

中国国电集团公司董事长 乔保平

“十三五”时期,电力发展方式将从规模扩张向系统优化、提质增效转变,整体思路要向绿色化、智能化和市场化转变。这是发展主线

当前,世界经济深度调整,我国经济步入新常态,全球气候治理加快推进,电力体制改革全面深化,电力工业正处于大变革、大调整的特殊历史时期。

面对新形势、新常态,我国电力工业必须积极推动能源生产和消费革命,实现重大转型升级。发展理念要从比规模、拼速度向更加注重质量效益转变,发展方式要从高速度、快速扩张向总量控制、结构优化转型,体制机制要从行政化的传统模式向适应市场化改革、建立市场化机制转型,电力科技要从轻松环境影响向更加注重清污绿色低碳转型。

近年来,国电集团高度重视清洁能源的开发,形成了以风电为核心,水电、太阳能发电共同发展的新能源布局。2015年,国电把握能源大势,坚持绿色低碳发展,大力发展风电、水电等清洁能源,建设清污高效发电机组。同时,积极响应国家号召,充分发挥自身优势,稳健实施“走出去”,参与全球资源配置,推进国际产能合作。

“十三五”时期,电力发展方式将从规模扩张向系统优化、提质增效转变,整体思路要向绿色化、智能化和市场化转变。这是发展主线。(本报记者 李予阳整理)

加大改革力度激发企业活力

中国建材集团董事长 宋志平

中国建材集团将以供给侧改革为着力点,围绕做强做优的战略目标,推进集团企业形态功能结构的转型和业务技术升级,提升企业的活力、竞争力和防范风险的能力

2016年是“十三五”开局之年,也是国有企业改革和转型升级关键的一年。

作为综合性建材产业集团和我国建材行业的骨干企业,中国建材集团将以供给侧改革为着力点,围绕做强做优的战略目标,加快体制机制改革,坚定不移地转变方式、调整结构,推进集团企业形态功能结构的转型和业务技术升级,提升企业的活力、竞争力和防范风险的能力。

在混合所有制试点方面,要按照混得适度、混得规范、混出效果的原则以及活力、效益、机制“三优先”的方针,中国建材股份有限公司等6家子企业将从健全公司法人治理结构、完善职业经理人制度和市场化劳

动用工制度、完善市场化激励和约束机制、建立员工持股制度,探索建立有效监管机制等方面,有所侧重地开展试点,力争做出一批可复制的先进经验。尤其是在落实董事会职权试点方面,要有序开展落实董事会中长期发展战略规划、高级管理人员选聘、业绩考核和薪酬管理、企业工资总额管理和重大财务事项管理等职权,进一步完善现代公司治理机制和市场化管理模式。

在转型方面,集团将重点做好4个方面的转型工作:一是集团从产业集团向投资集团转型,为国有资本的保值增值做好制度安排;二是子公司和业务平台向市场化转型。

共同爱好者。这一切,都将转换为生产力,指导供给侧随之变化,提供能满足消费者需求的产品和服务。这才是“互联网+”,这样才能给所有商业、制造业、生产型企业带来全新的充满想象力的空间和机会。

互联网助力供给侧升级的过程,实际上就是生产流程、供应链方式发生变革的过程。通过互联网,整个供需结构不再是树状结构,而是网状结构。

比如,在法定节假日里,中国处在商品短缺的阶段,所以只要商品能够做出来就会有人买。随着生产力水平的提升,我们从“商品短缺”到了“商品过剩”,同时,中国消费者的需求也发生了变化,他们需要越来越多的好产品。

基于这个想法,我们从做手机切入,用心设计产品,哪怕消费者没有留意,也要按最高标准去做,这也包含了我们对“新国货”的理解。在互联网时代,一个真正打动人心的产品,不需要太高的推广成本就能轻松地被消费者所接受,并在社交媒体上“泛”地传播。反之亦然,想要搭上互联网的快车,产品可以迅速得到总结,让供应链的组织变得更加高效。在互联网的作用下,供给端最终会出现全新的商品设计流程、商品生产流程。这样的流程改变最终会走向满足消费者更加个性化定制经济。(本报记者 陈 静整理)

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

的、销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

打个比方,传统企业每天就像在跑步机上跑,只知道产品要好,有经销商要,可以卖出好价钱。但是,不知道产品后面的用户是谁。甚至,可以说不仅不知道用户是谁,连顾客是谁都不知道,谁买的也不知道,更不用说用户参与了。从这个意义上说,传统企业很难创造真正的需求。

展望2016年,制造业融入互联网的程度将会进一步加深。在转型升级的过程中,传统制造业融入互联网的核心指标就是要做到用户导向,要从追求产品的数量变成用户资源。(本报记者 刘 威整理)

具体来说,2016年,是“十三五”的开局之年。我们要推动电力工业转型升级,大力实施创新驱动战略,坚持创新发展,构筑未来竞争的新动力新优势。加快突破一批事关发展全局的核心关键技术和装备。我们要深入推进体制、机制、科技和管理创新。核心是推动企业成为真正的市场主体,推进公司制股份制改革,加快完善法人治理结构,稳妥发展混合所有制经济。我们要坚持协调发展,推动企业健康可持续发展。努力实现与经济增长的协调,与国家能源布局的协调。我们要坚持绿色发展,积极推动我国能源革命。加快设备升级改造,提高效率,减少排放,提升“绿色国电”品牌。我们还要坚持开放发展,开辟未来发展的新领域新境界。(本报记者 李予阳整理)

以拥有8至10家专业化的上市公司为目标,提高集团资产证券化比例、加快证券化进度;三是从偏重传统业务向大力发展“三新”业务转型。加大推进水泥、玻璃业务的结构调整,联合重组和节能减排,大力发展新型建材、新型房屋和新能源产业;四是企业从本土世界500强跨国到世界500强企业。紧抓国际化机遇,积极推进装备“走出去”和国际产能合作。

在升级方面,集团将着重做好绿色化、智能化、高端化、国际化的升级。围绕“绿色、循环、低碳”的企业发展理念,加快工业化与信息化的“两化融合”,推动“互联网+”“中国制造2025”各项工作进展,在一些关键领域抢占先机,取得突破。加大结构调整和技术创新的力量,不断向产业链高端跃升。创新“走出去”方式,致力于满足“一带一路”沿线国家需求。(本报记者 李予阳整理)

在混合所有制试点方面,要按照混得适度、混得规范、混出效果的原则以及活力、效益、机制“三优先”的方针,中国建材股份有限公司等6家子企业将从健全公司法人治理结构、完善职业经理人制度和市场化劳

共同爱好者。这一切,都将转换为生产力,指导供给侧随之变化,提供能满足消费者需求的产品和服务。这才是“互联网+”,这样才能给所有商业、制造业、生产型企业带来全新的充满想象力的空间和机会。

互联网助力供给侧升级的过程,实际上就是生产流程、供应链方式发生变革的过程。通过互联网,整个供需结构不再是树状结构,而是网状结构。消费者的需求可以迅速得到总结,让供应链的组织变得更加高效。在互联网的作用下,供给端最终会出现全新的商品设计流程、商品生产流程。这样的流程改变最终会走向满足消费者更加个性化定制经济。(本报记者 陈 静整理)

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

的、销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

打个比方,传统企业每天就像在跑步机上跑,只知道产品要好,有经销商要,可以卖出好价钱。但是,不知道产品后面的用户是谁。甚至,可以说不仅不知道用户是谁,连顾客是谁都不知道,谁买的也不知道,更不用说用户参与了。从这个意义上说,传统企业很难创造真正的需求。

展望2016年,制造业融入互联网的程度将会进一步加深。在转型升级的过程中,传统制造业融入互联网的核心指标就是要做到用户导向,要从追求产品的数量变成用户资源。(本报记者 刘 威整理)

具体来说,2016年,是“十三五”的开局之年。我们要推动电力工业转型升级,大力实施创新驱动战略,坚持创新发展,构筑未来竞争的新动力新优势。加快突破一批事关发展全局的核心关键技术和装备。我们要深入推进体制、机制、科技和管理创新。核心是推动企业成为真正的市场主体,推进公司制股份制改革,加快完善法人治理结构,稳妥发展混合所有制经济。我们要坚持协调发展,推动企业健康可持续发展。努力实现与经济增长的协调,与国家能源布局的协调。我们要坚持绿色发展,积极推动我国能源革命。加快设备升级改造,提高效率,减少排放,提升“绿色国电”品牌。我们还要坚持开放发展,开辟未来发展的新领域新境界。(本报记者 李予阳整理)

以拥有8至10家专业化的上市公司为目标,提高集团资产证券化比例、加快证券化进度;三是从偏重传统业务向大力发展“三新”业务转型。加大推进水泥、玻璃业务的结构调整,联合重组和节能减排,大力发展新型建材、新型房屋和新能源产业;四是企业从本土世界500强跨国到世界500强企业。紧抓国际化机遇,积极推进装备“走出去”和国际产能合作。

在升级方面,集团将着重做好绿色化、智能化、高端化、国际化的升级。围绕“绿色、循环、低碳”的企业发展理念,加快工业化与信息化的“两化融合”,推动“互联网+”“中国制造2025”各项工作进展,在一些关键领域抢占先机,取得突破。加大结构调整和技术创新的力量,不断向产业链高端跃升。创新“走出去”方式,致力于满足“一带一路”沿线国家需求。(本报记者 李予阳整理)

在混合所有制试点方面,要按照混得适度、混得规范、混出效果的原则以及活力、效益、机制“三优先”的方针,中国建材股份有限公司等6家子企业将从健全公司法人治理结构、完善职业经理人制度和市场化劳

共同爱好者。这一切,都将转换为生产力,指导供给侧随之变化,提供能满足消费者需求的产品和服务。这才是“互联网+”,这样才能给所有商业、制造业、生产型企业带来全新的充满想象力的空间和机会。

互联网助力供给侧升级的过程,实际上就是生产流程、供应链方式发生变革的过程。通过互联网,整个供需结构不再是树状结构,而是网状结构。消费者的需求可以迅速得到总结,让供应链的组织变得更加高效。在互联网的作用下,供给端最终会出现全新的商品设计流程、商品生产流程。这样的流程改变最终会走向满足消费者更加个性化定制经济。(本报记者 陈 静整理)

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

的、销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

的、销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

打个比方,传统企业每天就像在跑步机上跑,只知道产品要好,有经销商要,可以卖出好价钱。但是,不知道产品后面的用户是谁。甚至,可以说不仅不知道用户是谁,连顾客是谁都不知道,谁买的也不知道,更不用说用户参与了。从这个意义上说,传统企业很难创造真正的需求。

展望2016年,制造业融入互联网的程度将会进一步加深。在转型升级的过程中,传统制造业融入互联网的核心指标就是要做到用户导向,要从追求产品的数量变成用户资源。(本报记者 刘 威整理)

具体来说,2016年,是“十三五”的开局之年。我们要推动电力工业转型升级,大力实施创新驱动战略,坚持创新发展,构筑未来竞争的新动力新优势。加快突破一批事关发展全局的核心关键技术和装备。我们要深入推进体制、机制、科技和管理创新。核心是推动企业成为真正的市场主体,推进公司制股份制改革,加快完善法人治理结构,稳妥发展混合所有制经济。我们要坚持协调发展,推动企业健康可持续发展。努力实现与经济增长的协调,与国家能源布局的协调。我们要坚持绿色发展,积极推动我国能源革命。加快设备升级改造,提高效率,减少排放,提升“绿色国电”品牌。我们还要坚持开放发展,开辟未来发展的新领域新境界。(本报记者 李予阳整理)

以拥有8至10家专业化的上市公司为目标,提高集团资产证券化比例、加快证券化进度;三是从偏重传统业务向大力发展“三新”业务转型。加大推进水泥、玻璃业务的结构调整,联合重组和节能减排,大力发展新型建材、新型房屋和新能源产业;四是企业从本土世界500强跨国到世界500强企业。紧抓国际化机遇,积极推进装备“走出去”和国际产能合作。

在升级方面,集团将着重做好绿色化、智能化、高端化、国际化的升级。围绕“绿色、循环、低碳”的企业发展理念,加快工业化与信息化的“两化融合”,推动“互联网+”“中国制造2025”各项工作进展,在一些关键领域抢占先机,取得突破。加大结构调整和技术创新的力量,不断向产业链高端跃升。创新“走出去”方式,致力于满足“一带一路”沿线国家需求。(本报记者 李予阳整理)

在混合所有制试点方面,要按照混得适度、混得规范、混出效果的原则以及活力、效益、机制“三优先”的方针,中国建材股份有限公司等6家子企业将从健全公司法人治理结构、完善职业经理人制度和市场化劳

共同爱好者。这一切,都将转换为生产力,指导供给侧随之变化,提供能满足消费者需求的产品和服务。这才是“互联网+”,这样才能给所有商业、制造业、生产型企业带来全新的充满想象力的空间和机会。

互联网助力供给侧升级的过程,实际上就是生产流程、供应链方式发生变革的过程。通过互联网,整个供需结构不再是树状结构,而是网状结构。消费者的需求可以迅速得到总结,让供应链的组织变得更加高效。在互联网的作用下,供给端最终会出现全新的商品设计流程、商品生产流程。这样的流程改变最终会走向满足消费者更加个性化定制经济。(本报记者 陈 静整理)

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

的、销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

的、销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

打个比方,传统企业每天就像在跑步机上跑,只知道产品要好,有经销商要,可以卖出好价钱。但是,不知道产品后面的用户是谁。甚至,可以说不仅不知道用户是谁,连顾客是谁都不知道,谁买的也不知道,更不用说用户参与了。从这个意义上说,传统企业很难创造真正的需求。

展望2016年,制造业融入互联网的程度将会进一步加深。在转型升级的过程中,传统制造业融入互联网的核心指标就是要做到用户导向,要从追求产品的数量变成用户资源。(本报记者 刘 威整理)

具体来说,2016年,是“十三五”的开局之年。我们要推动电力工业转型升级,大力实施创新驱动战略,坚持创新发展,构筑未来竞争的新动力新优势。加快突破一批事关发展全局的核心关键技术和装备。我们要深入推进体制、机制、科技和管理创新。核心是推动企业成为真正的市场主体,推进公司制股份制改革,加快完善法人治理结构,稳妥发展混合所有制经济。我们要坚持协调发展,推动企业健康可持续发展。努力实现与经济增长的协调,与国家能源布局的协调。我们要坚持绿色发展,积极推动我国能源革命。加快设备升级改造,提高效率,减少排放,提升“绿色国电”品牌。我们还要坚持开放发展,开辟未来发展的新领域新境界。(本报记者 李予阳整理)

以拥有8至10家专业化的上市公司为目标,提高集团资产证券化比例、加快证券化进度;三是从偏重传统业务向大力发展“三新”业务转型。加大推进水泥、玻璃业务的结构调整,联合重组和节能减排,大力发展新型建材、新型房屋和新能源产业;四是企业从本土世界500强跨国到世界500强企业。紧抓国际化机遇,积极推进装备“走出去”和国际产能合作。

在升级方面,集团将着重做好绿色化、智能化、高端化、国际化的升级。围绕“绿色、循环、低碳”的企业发展理念,加快工业化与信息化的“两化融合”,推动“互联网+”“中国制造2025”各项工作进展,在一些关键领域抢占先机,取得突破。加大结构调整和技术创新的力量,不断向产业链高端跃升。创新“走出去”方式,致力于满足“一带一路”沿线国家需求。(本报记者 李予阳整理)

在混合所有制试点方面,要按照混得适度、混得规范、混出效果的原则以及活力、效益、机制“三优先”的方针,中国建材股份有限公司等6家子企业将从健全公司法人治理结构、完善职业经理人制度和市场化劳

共同爱好者。这一切,都将转换为生产力,指导供给侧随之变化,提供能满足消费者需求的产品和服务。这才是“互联网+”,这样才能给所有商业、制造业、生产型企业带来全新的充满想象力的空间和机会。

互联网助力供给侧升级的过程,实际上就是生产流程、供应链方式发生变革的过程。通过互联网,整个供需结构不再是树状结构,而是网状结构。消费者的需求可以迅速得到总结,让供应链的组织变得更加高效。在互联网的作用下,供给端最终会出现全新的商品设计流程、商品生产流程。这样的流程改变最终会走向满足消费者更加个性化定制经济。(本报记者 陈 静整理)

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

的、销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

的、销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

打个比方,传统企业每天就像在跑步机上跑,只知道产品要好,有经销商要,可以卖出好价钱。但是,不知道产品后面的用户是谁。甚至,可以说不仅不知道用户是谁,连顾客是谁都不知道,谁买的也不知道,更不用说用户参与了。从这个意义上说,传统企业很难创造真正的需求。

展望2016年,制造业融入互联网的程度将会进一步加深。在转型升级的过程中,传统制造业融入互联网的核心指标就是要做到用户导向,要从追求产品的数量变成用户资源。(本报记者 刘 威整理)

具体来说,2016年,是“十三五”的开局之年。我们要推动电力工业转型升级,大力实施创新驱动战略,坚持创新发展,构筑未来竞争的新动力新优势。加快突破一批事关发展全局的核心关键技术和装备。我们要深入推进体制、机制、科技和管理创新。核心是推动企业成为真正的市场主体,推进公司制股份制改革,加快完善法人治理结构,稳妥发展混合所有制经济。我们要坚持协调发展,推动企业健康可持续发展。努力实现与经济增长的协调,与国家能源布局的协调。我们要坚持绿色发展,积极推动我国能源革命。加快设备升级改造,提高效率,减少排放,提升“绿色国电”品牌。我们还要坚持开放发展,开辟未来发展的新领域新境界。(本报记者 李予阳整理)

以拥有8至10家专业化的上市公司为目标,提高集团资产证券化比例、加快证券化进度;三是从偏重传统业务向大力发展“三新”业务转型。加大推进水泥、玻璃业务的结构调整,联合重组和节能减排,大力发展新型建材、新型房屋和新能源产业;四是企业从本土世界500强跨国到世界500强企业。紧抓国际化机遇,积极推进装备“走出去”和国际产能合作。

在升级方面,集团将着重做好绿色化、智能化、高端化、国际化的升级。围绕“绿色、循环、低碳”的企业发展理念,加快工业化与信息化的“两化融合”,推动“互联网+”“中国制造2025”各项工作进展,在一些关键领域抢占先机,取得突破。加大结构调整和技术创新的力量,不断向产业链高端跃升。创新“走出去”方式,致力于满足“一带一路”沿线国家需求。(本报记者 李予阳整理)

在混合所有制试点方面,要按照混得适度、混得规范、混出效果的原则以及活力、效益、机制“三优先”的方针,中国建材股份有限公司等6家子企业将从健全公司法人治理结构、完善职业经理人制度和市场化劳

共同爱好者。这一切,都将转换为生产力,指导供给侧随之变化,提供能满足消费者需求的产品和服务。这才是“互联网+”,这样才能给所有商业、制造业、生产型企业带来全新的充满想象力的空间和机会。

互联网助力供给侧升级的过程,实际上就是生产流程、供应链方式发生变革的过程。通过互联网,整个供需结构不再是树状结构,而是网状结构。消费者的需求可以迅速得到总结,让供应链的组织变得更加高效。在互联网的作用下,供给端最终会出现全新的商品设计流程、商品生产流程。这样的流程改变最终会走向满足消费者更加个性化定制经济。(本报记者 陈 静整理)

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

的、销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

的、销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

打个比方,传统企业每天就像在跑步机上跑,只知道产品要好,有经销商要,可以卖出好价钱。但是,不知道产品后面的用户是谁。甚至,可以说不仅不知道用户是谁,连顾客是谁都不知道,谁买的也不知道,更不用说用户参与了。从这个意义上说,传统企业很难创造真正的需求。

展望2016年,制造业融入互联网的程度将会进一步加深。在转型升级的过程中,传统制造业融入互联网的核心指标就是要做到用户导向,要从追求产品的数量变成用户资源。(本报记者 刘 威整理)

具体来说,2016年,是“十三五”的开局之年。我们要推动电力工业转型升级,大力实施创新驱动战略,坚持创新发展,构筑未来竞争的新动力新优势。加快突破一批事关发展全局的核心关键技术和装备。我们要深入推进体制、机制、科技和管理创新。核心是推动企业成为真正的市场主体,推进公司制股份制改革,加快完善法人治理结构,稳妥发展混合所有制经济。我们要坚持协调发展,推动企业健康可持续发展。努力实现与经济增长的协调,与国家能源布局的协调。我们要坚持绿色发展,积极推动我国能源革命。加快设备升级改造,提高效率,减少排放,提升“绿色国电”品牌。我们还要坚持开放发展,开辟未来发展的新领域新境界。(本报记者 李予阳整理)

以拥有8至10家专业化的上市公司为目标,提高集团资产证券化比例、加快证券化进度;三是从偏重传统业务向大力发展“三新”业务转型。加大推进水泥、玻璃业务的结构调整,联合重组和节能减排,大力发展新型建材、新型房屋和新能源产业;四是企业从本土世界500强跨国到世界500强企业。紧抓国际化机遇,积极推进装备“走出去”和国际产能合作。

在升级方面,集团将着重做好绿色化、智能化、高端化、国际化的升级。围绕“绿色、循环、低碳”的企业发展理念,加快工业化与信息化的“两化融合”,推动“互联网+”“中国制造2025”各项工作进展,在一些关键领域抢占先机,取得突破。加大结构调整和技术创新的力量,不断向产业链高端跃升。创新“走出去”方式,致力于满足“一带一路”沿线国家需求。(本报记者 李予阳整理)

在混合所有制试点方面,要按照混得适度、混得规范、混出效果的原则以及活力、效益、机制“三优先”的方针,中国建材股份有限公司等6家子企业将从健全公司法人治理结构、完善职业经理人制度和市场化劳

共同爱好者。这一切,都将转换为生产力,指导供给侧随之变化,提供能满足消费者需求的产品和服务。这才是“互联网+”,这样才能给所有商业、制造业、生产型企业带来全新的充满想象力的空间和机会。

互联网助力供给侧升级的过程,实际上就是生产流程、供应链方式发生变革的过程。通过互联网,整个供需结构不再是树状结构,而是网状结构。消费者的需求可以迅速得到总结,让供应链的组织变得更加高效。在互联网的作用下,供给端最终会出现全新的商品设计流程、商品生产流程。这样的流程改变最终会走向满足消费者更加个性化定制经济。(本报记者 陈 静整理)

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

的、销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

的、销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

打个比方,传统企业每天就像在跑步机上跑,只知道产品要好,有经销商要,可以卖出好价钱。但是,不知道产品后面的用户是谁。甚至,可以说不仅不知道用户是谁,连顾客是谁都不知道,谁买的也不知道,更不用说用户参与了。从这个意义上说,传统企业很难创造真正的需求。

展望2016年,制造业融入互联网的程度将会进一步加深。在转型升级的过程中,传统制造业融入互联网的核心指标就是要做到用户导向,要从追求产品的数量变成用户资源。(本报记者 刘 威整理)

具体来说,2016年,是“十三五”的开局之年。我们要推动电力工业转型升级,大力实施创新驱动战略,坚持创新发展,构筑未来竞争的新动力新优势。加快突破一批事关发展全局的核心关键技术和装备。我们要深入推进体制、机制、科技和管理创新。核心是推动企业成为真正的市场主体,推进公司制股份制改革,加快完善法人治理结构,稳妥发展混合所有制经济。我们要坚持协调发展,推动企业健康可持续发展。努力实现与经济增长的协调,与国家能源布局的协调。我们要坚持绿色发展,积极推动我国能源革命。加快设备升级改造,提高效率,减少排放,提升“绿色国电”品牌。我们还要坚持开放发展,开辟未来发展的新领域新境界。(本报记者 李予阳整理)

以拥有8至10家专业化的上市公司为目标,提高集团资产证券化比例、加快证券化进度;三是从偏重传统业务向大力发展“三新”业务转型。加大推进水泥、玻璃业务的结构调整,联合重组和节能减排,大力发展新型建材、新型房屋和新能源产业;四是企业从本土世界500强跨国到世界500强企业。紧抓国际化机遇,积极推进装备“走出去”和国际产能合作。

在升级方面,集团将着重做好绿色化、智能化、高端化、国际化的升级。围绕“绿色、循环、低碳”的企业发展理念,加快工业化与信息化的“两化融合”,推动“互联网+”“中国制造2025”各项工作进展,在一些关键领域抢占先机,取得突破。加大结构调整和技术创新的力量,不断向产业链高端跃升。创新“走出去”方式,致力于满足“一带一路”沿线国家需求。(本报记者 李予阳整理)

在混合所有制试点方面,要按照混得适度、混得规范、混出效果的原则以及活力、效益、机制“三优先”的方针,中国建材股份有限公司等6家子企业将从健全公司法人治理结构、完善职业经理人制度和市场化劳

共同爱好者。这一切,都将转换为生产力,指导供给侧随之变化,提供能满足消费者需求的产品和服务。这才是“互联网+”,这样才能给所有商业、制造业、生产型企业带来全新的充满想象力的空间和机会。

互联网助力供给侧升级的过程,实际上就是生产流程、供应链方式发生变革的过程。通过互联网,整个供需结构不再是树状结构,而是网状结构。消费者的需求可以迅速得到总结,让供应链的组织变得更加高效。在互联网的作用下,供给端最终会出现全新的商品设计流程、商品生产流程。这样的流程改变最终会走向满足消费者更加个性化定制经济。(本报记者 陈 静整理)

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

的、销售变成一个团队。换句话说,面对市场,各个环节要共同创造,共同分担。并联之后和谁连起来?用户体验圈。每个并联圈都对着一个用户群体,两个融合起来,就是“共创共赢的生态圈”。

同时,通过互联网以及在其基础上出现的大数据产业,企业获得消费信息的过程变得扁平而快速。企业可以随时看到消费者评论,从社交媒体上查找口碑,在社区里找到

抓住“一带一路”的巨大商机

中国建筑总公司董事长 官 庆

企业之间可以结成战略联盟,带动建材、机械等相关产业共同“走出去”,输出中国的产品、管理、技术和设计标准,在前端引领国际建筑业发展

共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的宏大构想,是新一届中央领导集体统筹国内国际两个大局做出的战略决策,是我国与全球经济深度融合、在更高层次上嵌入世界产业链条的战略载体。特别是在中国经济进入“新常态”的情况下,“一带一路”为中国企业国际化发展开拓了更加广阔的舞台。

借“一带一路”的东风,国内企业纷纷走出国门,布局全球,开展国际化经营。对中国建筑而言,“一带一路”为公司勾勒出更加清晰的海外蓝图,是公司海外业务拓展的“指挥棒”。在机遇面前,只有主动出击才能抢占先机。

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

我们现在想做的,就是去开书店。我们要让中信图书更多地出现在目标人群的工作和生活轨迹上

不断学习和实践中练好内功,稳步提升国际化水平。

本着“抱团出海、合作共赢”的原则,企业之间可以结成战略联盟,带动建材、机械等相关产业共同“走出去”,输出中国的产品、管理、技术和