

治霾要说狠话,更要下狠手

陈发明

只要对症下药,必能药到病除,关键要将措施落到实处。兰州市稳定退出全国十大重污染城市行列,不仅因为其治污目标明确、措施科学,更得益于说了“狠话”、下了“狠手”。说“狠话”,既可提振士气,又能表明态度。下“狠手”,则意味着对污染源要“狠”、对治污不力人员要“狠”

深度观察

在日前举行的巴黎气候大会期间,中国甘肃省兰州市凭借大气污染治理工作创新和突出成效,荣获联合国气候变化框架公约组织秘书处等机构联合颁发的“今日变革进步奖”。

熟悉兰州的人都知道,十几年前的空气污染一度严重到“从卫星上都看不到”兰州市的程度。从地形上看,“两山夹一河”的位置极度不利于污染物扩散;从产业和能源结构看,兰州市长期以石油化工等产业为主,燃煤也是冬季取暖主要能源。加之,脆弱的生态环境、快速增长的机动车排放等因素,使兰州的大气污染曾被环保专家诊断为“不可治愈的顽疾”。2003年,国家正式公布重点监控城市大气污染指数以来,兰州市的空气质量长期处于全国后10

位。短短三四年时间,兰州市却在大气治污上打了个彻底的“翻身仗”。

只要对症下药,必能药到病除,关键要将措施落到实处。兰州市稳定退出全国十大重污染城市行列,空气质量从“负名片”变为“正位次”,不仅因为其治污目标明确、措施科学,更得益于说了“狠话”、下了“狠手”。

治霾需要说狠话。一为提振士气,坚定干部群众治污决心;二为表明态度,震慑偷排偷放企业侥幸之心。很长一段时间,兰州大气治污虽然有措施,但是难落实。对于“不可治愈的顽疾”,干部群众没信心,污染企业不害怕。2011年底,甘肃省委明确要求兰州把大气污染治理作为一项重大民生工程,举全市之力打一场大气污染治理的整体

战、攻坚战。兰州市委市政府要求全市上下以志在必得的决心,换来兰州的天蓝水净。当地坚决如铁的态度,决定了兰州治污措施严格落实的力度。

治霾更需下狠手。一方面,对污染源要“狠”。对于“史上最严”的《环保法》,只有做到严格执法,才能实现全民守法。在兰州,大到一家重点企业的排放装置,小到一条街边摊的蜂窝煤炉,都有干部管着、群众盯着。同时,兰州环保投诉举报的受理率和查办率都实现了100%。反观个别饱受雾霾困扰的地区,对辖区内的偷排企业“睁一只眼闭一只眼”的态度,对环保执法主动性的差异,直接导致空气质量状况的天壤之别。

另一方面,对治污不力人员要

“狠”。雾霾成因的复杂性决定了治污力度的广泛性,兰州的经验表明,只有广大干部动起来,空气质量才能好起来。环保执法部门应全员出动对重点企业24小时驻厂监察,工信、交警、城管等单位和各区县也要抽调精兵强将守在治污一线,严格控制劣质煤、扬尘、汽车尾气等污染源,各街道、社区工作人员以及广大群众更要积极参与其中。同时,治污工作是检验干部作风的主战场,对治污不力人员必须严厉问责。

从某种意义上说,兰州取得的治污成绩靠的是严格落实、广泛监督和严格执法。无论地理位置、气候条件、经济发展水平还是产业结构,兰州都不比其他重点城市占优。兰州能做到的,别的城市也应该能够做到。

网友评说

加油站油品抽检不合格

近日,国家工商总局抽检发现,18%的加油站油品质量不合格。抽检中还发现,一些加油站销售非法炼制油品、高标号汽油中混入低标号汽油,省城交界、城乡接合部、高速沿线等区域油品问题突出。

@metingz 12:应该与购销体系有关,必须改革梳理流通环节,相关部门也要加强监管。

@亦不自渡:既然曝光,能不能披露具体哪几个加油站有问题、有问题多久了、应如何解决。

@码字创客:油品不合格带来的最大的危害,是加大了污染。

学校售高价台历受质疑

新年来临之际,青岛市南区新昌路小学有老师在班级家长微信群里销售印有学生照片的台历,70元一本。学生家长碍于面子,只好购买。但是很多家长认为,学校兜售台历涉嫌强买强卖,且70元的价格过高了。

@小猪控 K-05886:这不该是学校、教师做的事情,必须严肃问责,净化教师队伍。

@冷到你冒汗:70元确实有些贵,不知学校用意何在。

@大海爱蓝天6:我觉得出发点不错,确实值得纪念,但是价格太贵。

“洋绘本”主导儿童读物市场

有调查显示,无论出版数量还是读者购买倾向,“洋绘本”都占到八成。在出版商看来,国内缺少优秀绘本创作者,引进国外绘本周期短、风险小,继而造成创作者后继乏力,形成恶性循环。

@哈喽 5818:这样的问题真的很可怕,长此以往,我国的传统文化与文明要如何传承。

@sakura77201509:我觉得,主要还是盗版问题太严重了,让很多人即使有好的想法也不敢创作。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、留言,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 祝伟

思辨

把握分享经济巨大商机

欧阳优

共享、分享是互联网的基本特征,近段时间以来,作为互联网时代的热词,“分享经济”更是备受瞩目。

所谓分享经济,是租赁经济在互联网时代的“变身”。互联网技术的广泛应用,降低了原有“可使用而不必占有”的租赁经济的门槛,每一个人只要拥有闲置资源,在互联网的支持下,都可以加入分享经济的“朋友圈”。越来越多的人把自己闲置的资源、时间、智力等,通过互联网平台进行分享,并获取相应收入。

比如,有人将私家车接入打车平台,兼职干起专车、顺风车;有人把闲置房间挂在租房平台,做起酒店生意;如果愿意,甚至可以将自己的洗手间、

停车位通过互联网平台分享出去。这充分利用互联网技术实现“匹配、分发、共享”的分享经济潮流,势不可挡。有数据显示,如今,全球范围内分享经济在旅游、汽车、金融、人力资源、音乐和视频流媒体服务5个行业产生的收入总和约为150亿美元;到2025年,这5个行业的分享经济收入可能增加到3350亿美元。

抢占“分享经济”跑道,争夺新业

态、新模式的成长红利,成为全球主要经济体和诸多创业者的共同选择。对我国来说,分享经济强调利用技术手段实现存量分享,用最小的成本解决用户乃至社会的痛点问题,不仅给人们带来了便利生活,还颠覆了商业模式;不仅释放了市场活力,还刺激着经济增长,更可对接生态文明,提高经济效益。进一步看,在迈向工业化后期的进程中,我国要实现从规模化生产向个性化制造转

型,如何让个性化、碎片化生产真正产生强大效应,“分享、协作”是其中的奥秘,分享经济带来的价值不可估量。

如今,分享经济正在成为我国经济发展的“风口”。无论企业、个人还是政府有关部门,都应顺势而为。对企业而言,认清趋势、积极变革是关键,应认真研究审视分享经济带来的机会,并随之调整、变革,积极拥抱“分享经济”。对政府而言,需要顺应潮流,用互联网思维创新监管方式,打造全新的市场监管体制。对于分享经济所涉及的信息技术带来的新变化,我们则应与时俱进,既要把握好节奏,打破原有传统管理思维与模式,构建新型广泛参与的社会治理体系,还要尊重行业发展规律,并规范行业准入门槛、运行规则等环节,维护好市场秩序。

总之,面对这一新潮流新趋势,唯有以互联网思维和方式适应和迎合,才能真正把握分享经济的巨大商机,站在风口上,展翅翱翔。

恒源祥戏剧打造高校学生版《大商海》

诠释海派商人群像 “上海三部曲”明年赴京

12月9日,全景式展现上海近代商业文化的原创话剧《大商海》在上海大学上演。该剧由恒源祥戏剧出品,曾于2014年年末进行多轮演出,而此次《大商海》为升级版演出,参与演出的演员都来自于全市范围内的高校海选出来的学生。

原版曾多轮演出获一致好评

原创话剧《大商海》是一部反映上海商界精英奋斗历程、全景展现上海近现代商业文化的戏剧作品,作为2014年上海市重大文艺创作项目,获得上海文化发展基金会的专项资助,并曾于2014年进行了多轮演出。该剧讲述了以申崇航、吴慕用、席耀宗为代表的海派商人,从当学徒到立足大上海,他们以智慧化解危机、用创新寻找市场、凭气魄赢得尊重,并在国家危难、个人生死关头,依然保持民族气节,不为利益所动,不向外来侵略势力低头,折射了大上海的海派商人群体如何坚守商道,以独到眼光经营自己的商业王国。这部原创话剧展现了豁达笔挺的上海商界精英男人,呈现东西方文化交融中所涌现出的鲜明的海派文化。

导演徐俊也谈及了这部剧的创作初衷:“在如今的舞台上聚焦海派商人,特别是其中的民族资本家的题材十分少见。《大商海》就是一部表现海派商人群像的作品,弘扬了海派商人诚信创新的商道

精神。《大商海》将会常演,因为它具有时代和现实的普世意义。”

大学生怀揣“实业救国梦”参演

为了进一步挖掘《大商海》的戏剧精髓,扩大正能量戏剧的影响力,恒源祥戏剧在有关部门以及上海大学生艺术实践基地育人联盟、易班网的支持下,推出了“戏剧校园行”·原创话剧《大商海》进高校系列活动,旨在让这些怀揣戏剧表演梦想的先锋青年,重新诠释海派商人创业的激情与奋进。

作为本剧的出品方,恒源祥戏剧发展有限公司董事长陈忠伟表示,“我们不仅邀请大学生们亲身看戏,更要亲身演戏、亲身评戏,引导他们真实地走进戏剧、重温那段风云变幻的历史、真正享受艺术的盛宴。”他还指出,创业是当下大学生最热衷的话题之一,如何在商海激流中创业、创富,如何追逐自己的梦想成就一番事业,是《大商海》给予青年大学生的启迪。“学生创新创业文化作为校园文化建设的一部分,我们应该在校园文化建设中树立崇尚创新的价值导向,积极倡导敢为人先、宽容失败的创新文化,形成特色鲜明的文化特质和育人氛围。”《大商海》中鲜活的人物形象、生动的故事情节引人入胜,海派商人的诚信、智慧、创新、勇气,以及追求正义商道的人格魅力,有助于

学生养成健全的人格和良好的心态,让每一位即将开始人生奋斗的年轻人能以此为镜。

自今年5月海选开始以来,活动受到了各大高校学生广泛关注,共有来自全市16所高校的近百名同学参与报名。最终,华东师范大学裴丁,上海财经大学李文敬,上海大学李璐、尹孝天等22位同学脱颖而出,成为了校园版《大商海》的主要演员。而学生版《大商海》是在吸取了各方意见建议基础上的升级版演出。经过历时两个月的不间断排练,同学们牺牲了所有课余时间,全力投入演出,力争将《大商海》原汁原味地呈现。排练过程中,大学生们也被近代青年怀揣着“实业救国梦”的爱国赤诚所打动,接受了一场寓教于乐的爱国主义教育洗礼。

“上海三部曲”明年赴京演出

继2013年根据著名作家白先勇先生的同名小说改编的沪语话剧《永远的尹雪艳》之后,上海恒源祥戏剧发展有限公司打造了凸显海派特色的上海题材系列作品,原创话剧《大商海》就是“恒源祥戏剧”推出的第二部上海题材话剧。《永远的尹雪艳》、《大商海》以及原创音乐剧《犹太人在上海》作为“上海三部曲”系列,展现上海自上世纪三四十年代至今的文化脉络,而备受好评的“上海三部曲”也将于明年赴京演出。

《大商海》故事简介

无场次话剧《大商海》以“源鸿昌”公记号钱店创办人申崇航的创业史为剧情架构,以“源鸿昌”的发展轨迹作为情节主线,通过申崇航放弃汇丰银行的“金饭碗”创办“源鸿昌”,凭人格魅力获得第一桶金;孤岛沉浮时坚决不与日伪合作;蒋经国“打老虎”运动险遭毁灭打击;憧憬新时代复兴坚守上海的主要历史事件,描摹了以申崇航为代表的海派商人,怀着勤奋致富、改变命运的梦想,从天南海北前仆后继来到上海闯荡大商海。虽然在动荡的岁月中命运颠沛,但他们依然坚守商道,不气不馁,以过人睿智和独到眼光经营自己的商业王国,并在历史的转折关头,选择了留在上海迎接新中国。

本剧主旨弘扬“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神,表现上海历史变迁,塑造上海商界精英的正面形象,体现上海源远流长的城市文脉和文化积淀,生动展现“爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观。

