回顾2015

理想生活近一步

我们身处一个时时都会迸发新创意、时时都会体验新生活、时时都会探索新领域的时代。不是看客的我们在其中收获了惊奇、财富、娱乐……更努力地寻找着自己的位置——

网上不止买买买

□ 陈 静

广州白领孙瑞超2015年的生活被互联网悄无声息地改变。她买了新手机，因为“用APP不卡、更流畅”，也已经习惯了用手机叫出租车、订电影票和外卖、查询发票信息，甚至预约港澳台通行证的换发和在线挂号。“想办什么事，网上查一下，十有八九都能办。”

“中国制造2025”“互联网+”等一系列新概念和行动路线的落子成局，成为2015年的“全民话题”，在网易有道词典推出的2015年度中英热词榜上，“互联网+”位居第二。而对于和孙瑞超一样的普通人来说，互联网与传统产业的深度融合，则给他们的工作和生活涂抹上了全新的色彩。

软硬并进

在今年的“双11”网络大促中，国产手机再次成为最受欢迎的“爆品”，根据阿里巴巴天猫平台公布的数据，网民消费中有7.52%，将近70亿元花在了买手机上。华为、小米、魅族、奇酷在不同维度上纷纷宣称自己是第一。“它们希望用冠军称号来显示自己的实力，在一片‘血海’中吸引眼球。”市场研究机构媒咨询董事长张毅这样评论。

随着移动互联网的发展，和互联网手机的风行，传统依靠运营商渠道的“中华酷联”（中兴、华为、酷派、联想）中的部分厂商，已被互联网时代催生的小米、乐视和奇酷所取代。一份来自市场研究机构的数据称，2015年全球出货量前十名的手机厂商中，国产手机独占七席。

这种优势来自于“互联网+”带来应用场景的丰富。通信专家、3G产业联盟秘书长项立刚告诉记者：“本土厂商与本地化应用的合作越来越深入，基于自家的手机优化常用应用几乎成为‘标配’，这也是国际品牌很少进行的工作。虽然消费者不知道这些细节，但他会觉得自己的手机用起来更流畅、更省电。”

网罗万千

2015年，也被称为互联网产业的“结婚年”：4月，58同城与赶集合并；5月，滴滴与快的打车合并；10月，携程与去哪儿合并；美团与大众点评合并。审视这些合并，几乎都发生在O2O细分垂直领域的老大和老二之间，究其原因，O2O行业正在“洗牌”，在“烧钱”之外，巨头们开始抱团取暖，希望将触角伸向更多新领域。

在出行之外，外卖、装修、家政……越是信息不对称，需求碎片化的领域，越适合线上线下融合，互联网将触角伸向了这些传统服务业，也带来了一场又一场野蛮生长的“混战”。拿外卖来说，市场研究机构易观智库外卖市场领域分析师刘旭巍表示，目前全国大大小小第三方O2O外卖平台已超过100家，全国性平台也有近十家。

而在服务业之外，制造业与金融业与互联网的融合，同样在2015年全速向前奔跑。在山东青岛，通过个性化定制，海尔将自己能生产的空调型号从50个提升到2240个，海尔空调制造总监李喜武告诉记者，这正是因为打通了数据的“生态圈”，实现了智能的生产模块预测。在河北清河，柳林村村民马玉明通过网商银行申请了8万元“旺农贷”贷款，从提交身份信息到批贷只花了5天时间。“没想到贷款批得这么快，还赶得上秋收翻地。我赶紧买了一台拖拉机，翻一亩地能赚50元，这一季，贷款就赚回来了”。

在这一年里，互联网在我们生活中扮演着越来越重要的角色。我们无法离开它，也不想离开它，它在带来更多意想不到的惊喜和便利的同时，也增加了我们面对它时那无计可施的矛盾和纠结。

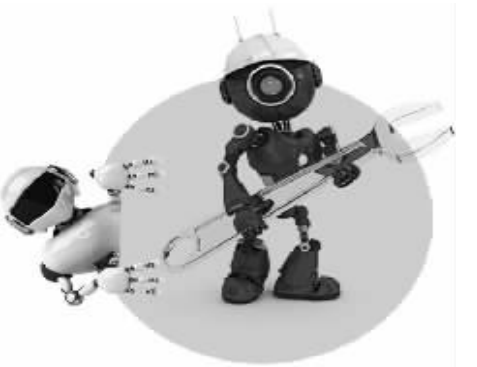
有一种新体验，叫做科幻变成现实

□ 佘惠敏

3D打印可以打出活的人体器官、无人驾驶汽车通过实路测试、仿真机器人当上电影明星、智能手环给你健康监控、无人机摄影步入普通家庭……2015年，是一个科学幻想渗入现实生活的年份。

你是摄影发烧友吗？2015年，判断你是否“摄友”的标准，不再是单反相机，而是无人机。用无人机玩航拍，已不再是专业摄影师的专利。因为数千元到数百元不等的价格，正在让无人机成为可以走入家庭的普通消费品。家用无人机市场刚刚兴起就被很多资本看好，今年以来，大疆、亿航、极飞等无人机企业都获得了大量融资，星图、欧拉等新兴企业也先后众筹其首款无人机产品。

你还在亲自扫地吗？2015年，扫地机器人正在步入越来越多的中国家庭。今年“双11”网购大战中，科沃斯这个从吸尘器开始专做扫地机器人的企业，挤上了家电销售十强榜，24小时中全网销售了超过10万台家庭服务机器人，销售额突破3.15亿元。而在4年前的“双11”，它的销售额只有200万元。更出人意料的是，“双11”科沃斯扫地机器人的销量超过了小米手机。



你想做运动达人吗？很多年轻人不爱戴手表，但2015年，他们戴上了手环。从几十元到一两千，各式各样的智能手环随你挑，信息通知、来电提醒，抬手即见，比掏手机要酷多了。更重要的是，与手机app联通的手环，都有步数追踪统计，甚至还能实时检测心率等健康数据，这让在朋友圈健康榜上“刷步数”成为新流行。为了刷出新纪录，宅党们开始动起来，动起来，八块腹肌练起来。

你还在学车考驾照吗？很快，你可能压根就不需要自己开车了。目前，包括智能导航在内的离线汽车辅助驾驶手段越来越丰富，离智能的在线驾驶仅一步之遥。2015年8月，智能公交车iBUS采用中国工程院院士李德毅课题组研发的技术，在郑开大道上完成实路实验。iBUS在全程无人干预下进行跟车行驶、自主换道、邻道超车、自动辨别红绿灯通行、定点停靠……途经26个信号灯、在全开放环境安全行驶32.6公里后顺利到达测试终点。这是世界上第一辆自动驾驶公交车走实际道路的成功实验，它意味着无人驾驶汽车会比想象中更早进入现实生活。

当创新和创业的双创时代来临，科技改变着每个人的生活方式，曾经酷炫于科幻电影中的“未来科技”，正逐渐步入寻常百姓家。

比起玩什么，怎么玩更重要

□ 郑 彬

假期你有出游计划吗？如果有，问题来了——哪儿有好吃的？哪儿非去不可？哪儿住得舒服？哪儿能订到便宜机票？如今，这些烦恼都可以统统抛到脑后，各类的旅游APP和私人订制游服务可以帮你轻松出行。

手机全搞定

移动互联网改变了人们的生活，其中包括旅行。“出行前通过手机应用程序APP获知旅游目的地相关天气、交通信息；安排行程时用手机在网上预订门票，并可刷二维码入园；游玩过程中通过景区无线网络查询攻略，与朋友分享互动……只需一部手机，找景点、购物、订房等一应事情它都替你搞定。”在北京某出版社工作的王丹说。

“80后”的王丹已经把旅游APP掌握得炉火纯青，她的手机里安装着多款旅游APP软件。工作闲暇之时，她常背上行囊出发，乐在其中，“我根据需求来做选择”。

就在几天前，王丹刚刚结束了9天7晚的日本之旅。“这是一次真正意义上的自助游，在国内通过旅游APP预定了机票、民宿酒店，在日本的所有饮食也是通过APP找到的。”王丹说，“在异国他乡使用APP不仅可以省钱，最重要的是，可以避免踩雷，用真实体验过的网友评论筛选出出行线路”。

和王丹一样，很多人的出行计划与APP越来越关系密切。“90后”的陈媛媛也是这样。每到周末或者假期，她都会约上三五好友到周边旅行，但是有些旅游景点的门票价格动辄上百元让她无法接受。她无意中发现，今年一些旅游APP搞促销活动，有时只花1元就可以买到原价130元的景区门票。

陈媛媛告诉记者，一次偶然翻看同程旅游APP时，她发现该软件经常会推出“1元门票”“10元周末”等活动，只要扫描二维码，下载手机客户端，就可以抢“1元门票”，这让喜欢周边游的她心动无比。从此，刷新旅游APP查看最新的优惠活动就成为陈媛媛的新爱好。陈媛媛说：“虽然‘1元门票’大多不能在旅游旺季使用，但是只要合理安排时间，就能找到自己最想去玩的旅游景点。”

需求的力量是无穷的。人们正逐渐习惯从这些APP上预定车票、酒店、景点门票，选择自助旅游，从而避免了跟团游行程上的紧张和固定、景点选择上的不合心意、观看景点时的走马观花。

旅游我定制

杨海玲是河北一所中学的老师。之前出游时，她需要花费数月研究旅游目的地，计划行程，预订酒店，查看火车、公交时刻表。由于工作繁忙，杨海玲越来越感到无法应对大量信息，感觉自己简直要崩溃了。

于是，当杨海玲决定今年春节全家去泰国旅行时，选择定制旅行。杨海玲说，这种方式与自由行比较接近，“但是不用自己查攻略设计路线，不用操心酒店、机票的预定，而且和旅行社签了合同”。

在互联网快速发展的今天，旅游业正逐渐步入个性化时代，更多传统旅行社开始推广定制旅游业务，如何旅行，游客说了算。

北京市民宋女士现在听到团队游就头疼。“前年去云南旅游，每天早上5点起床，晚上11点才睡”。她当时带着11岁的儿子出行，“孩子回来就累倒了”。宋女士打算今年带着全家老小去趟三亚，“这次选定制游，看了下行程，早上8点集合，晚上6点吃晚饭，其他的时间全部自由支配”。

中青旅百变自由行负责人说，现在不少游客一听到跟团头就直摇，宁可加些费用单订行程。“定制游会删去没有意义的景点，让游客更为轻松。”

在上海工作了18年的赵杰，今年也有了新尝试。“由于不想和陌生人拼团，想去一些自己想去的地方，就通过旅行社量身定制了行程。”赵杰说，“人在旅途，却有家的感觉。定制团，一车一司机，每个地方会有一个当地导游；行程安排合理，玩得很舒适，同时，酒店方面、进餐的性价比也很高”。

如今，越来越多的家庭青睐定制游。除了可以享受到跟团游无法实现的路线设计和服务，旅游花费也是可控的。尽管，这样做与普通的跟团游相比，会增加一些自费项目，花费不少，但这阻挡不了定制旅游时代的到来。

喜好更多样

随着消费观念与方式的转变，人们对旅游更重质量，更强调休闲与体验。

旅游达人李强眼中，去哪儿无所谓，最重要的是找个风景美丽的地方好好放松。“我觉得在旅途中慢下来，细细看，正成为周围朋友乐于接受的休闲方式。”李强说，有些时候外出旅游，他也会请当地人推荐一些不知名却有趣的地方，往往会有意外惊喜。

最初人们外出旅游总是选择著名景点，导致票价飙升，而旅游体验越来越糟。现在，人们利用假期外出的目的就是为了休憩、放松，甚至就是为了摆脱惯常熟悉的环境和厌倦的生活方式，专门到一些清静、生疏的地方发呆，或者是小城小镇，或者是到乡下田园采摘瓜果，体验乡土风情。

乡村旅游之所以能吸引游客，就是因为它满足了人们的需求。游客可以品尝到地道农家菜；可以垂钓、农耕，生态玩法应有尽有；游客可以就地入住农家乐、乡村酒店，感受乡野自然环境。

其实，2015年国人的旅游目的地更加遥远而丰富，喜好更个性而多样。与过去相比，去哪儿玩不再是第一需求，怎么玩、玩什么渐渐成为人们出发的动力。在这个热衷旅游的年份，人们从自己的脚步里看到了理想生活的一部分，那就是收获身心愉悦，找到更好的自己。

种种旅游方式构成了我们2015年的旅游地图，它可以远达千万里之外的南北极，亦可以近在咫尺，一日即回；它可以放松恬淡，亦可以冒险探秘；它可以呼朋唤友，亦可以一人独享……种种奇妙，尽在途中。