

解析明年经济工作五大任务 ③

主动稳妥“去杠杆”

平言

“去杠杆”是明年经济工作的一项重要任务,是要以既主动、又稳妥为要义的。具体来说,就是在提高生产效率、推动经济增长中改善债务结构,以行政力量与市场手段并举、以可控方式和可控节奏逐步消化泡沫和杠杆问题。总之,“去杠杆”是以短期阵痛谋求长远健康发展,注定要面对种种挑战和考验,但也是不可回避的必由之路



思辨

应对雾霾要“从我做起”

杜铭

近期,北京市接连启动了两次空气重污染红色预警,采取了中小学停课、机动车单双号限行等应急措施,在重雾霾期间削减污染物排放量、维护公众健康等方面起到了积极作用。与此同时,也出现了一些不理解的声音,表示自己开车的权利受到侵犯、给生活带来诸多不便等。还有人对停驶机动车不以为然,觉得自己排放的那点污染“不算个事儿”,无视限行,照开不误。

与严重的雾霾相比,一个人的污染排放确实是小,但如果人人都这么想,都不执行机动车单双号限行措施,聚沙成塔,几百万辆机动车的污染排放量加起来,就不是小数字了。环保部的相关数据表明,北京红色预警应急措施对污染物的减排量约30%左右,效果明显。这正是大家共同努力、从自我做起的结果。

保护环境,人人有责。可在个人眼里,往往变成了他人有责、自己无责。面对雾霾,我们更需要团结一心、众志成城,共同努力应对;而不是忙着指责,忙着从别人身上找原因。如果人人都不愿意出力,而是指望通过别人努力,让自己毫不费力地享受到清新空气,那谁还愿意做这个“傻子”?环境又怎能变好?

目前,我国公众“有环保意识、缺环保行为”的现象依然比较突出。具体来说,就是对环境问题的关注度高,但环境保护参与程度低、质量效益低。很多人觉得保护环境理所当然是政府的事、别人的事,没有自己什么事,甚至还放纵自己的污染行为、浪费行为。针对这种现状,我国已经发出推动全民“生活方式绿色化”的倡议,将生态文明建设从生产领域,推进到公众生活的方方面面,推进到全社会的每一个角落。只有将公众日常生活、消费环节的一点一滴都变得更加绿色、低碳、环保,天蓝、地绿、水净的美丽中国才能早日实现。

近来,“去杠杆”一词在经济界大热。从李克强总理在经济形势座谈会上与专家探讨“去杠杆”的方法论,到财政部部长楼继伟判断中国当前已进入“去杠杆”阶段,再到中央经济工作会议把“去杠杆”与“去产能”“去库存”一起列入明年结构性改革重点任务,都表明中国经济正在加快“去杠杆”的进程。

经济意义上的“杠杆”,通俗理解为“四两拨千斤”,即通过借债,以较小规模的自有资金撬动大量资金、扩大经营规模。个人融资融券、企业向银行借贷、政府发行地方债等,都是加杠杆的行为。适度加杠杆当然有利于盈利,但如果杠杆率过高,债务增速过快,还债的压力就会反过来拖累发展。

杠杆化还具有明显的顺周期特性,经济向好时能带来更多收益,经济向下时则蒙受更多损失。2008年国际金融危机的爆发,就是对发达国家过度杠杆化的当头棒喝,也使每一个经济体从多年依靠杠杆发展经济的陶醉中清醒过来,私人缩减消费信贷、政府削减公共开支、金融机构收敛衍生工具,开始了艰难的“去杠杆”进程,至今还没有结束。

眼下,我国债务杠杆主要表现为,一是总体负债率不高,但是企业债高企,且增速惊人;二是政府债务总体不高,但是地方债相对较高,在财政收入不振的情况下,巨大的总量和高昂的成本将令地方政府难以承受。这种债务增长趋势给金融系统带来巨大的风险,如果继续攀升,下一步很可能引发局部

性、地方性甚至系统性、全国性金融风险,必须主动防范、未雨绸缪,把防控关口前移。

明年经济工作的一个重要任务就是“去杠杆”,对此已达成高度共识,关键是方法选择。一定要看到,“加杠杆”和“去杠杆”都是双刃剑,尤其是在经济下行压力较大的背景下,须以既主动、又稳妥为要义。

“债务/GDP”是检测杠杆率的公式,决定了“去杠杆”的两种方式。要么,从减小分子下手,用“挤”的办法硬性削减债务,但普遍认为这种手段过于刚猛,可能造成GDP下行压力更大,杠杆率反而相应上升;要么,从扩大分母下手,在提高生产效率、推动经济增长中改善债务结构,

以行政力量与市场手段并举、以可控方式和可控节奏逐步消化泡沫和杠杆问题。后一种方法显然更加稳妥和根本。例如,通过抑制过剩产能释放一部分债务风险,腾出的资金支持新兴产业发展,以弥补压缩带来的增长和就业压力;加快国有企业改革,组建国有资本投资、运营公司,规范资本运行,提高资本回报,维护资本安全;积极培育公开透明、健康发展的资本市场,提高直接融资比重,降低杠杆率;加快推进和规范政府与社会资本合作(PPP),尤其强调法治化运作,保护社会资本的投资积极性和收益权利,等等。总之,“去杠杆”是以短期阵痛谋求长远健康发展,注定要面对种种挑战和考验,但也是不可回避的“疗程”。

农产品卖难呼唤供给侧调整

黄俊毅

如今,农产品的价低卖难反映的是供求结构问题,还与农业生产效率低下、成本过高直接相关。要想从根本上解决农产品卖难,一方面,建立市场预警机制,科学合理地指导调节生产;另一方面,尽快提升农业科技含量和机械化、自动化水平,增强竞争力

最近,多地白菜、苹果、香蕉价格被指同比下降三四成后仍销售低迷,甚至出现用苹果喂猪的现象。甘蔗、柿子、芹菜、大枣、玉米等农产品,也遭不同程度的价低卖难。

农产品价低卖难问题,近年来不时困扰着生产者。为帮农民把产品及时卖出去、卖个好价钱,有关部门没少做工作。“农超对接”、电商进村等的出现,仍然解决不了这个问题。

于是,我们不得不正视这样一个现实:农产品遭遇价低卖难,不是因为支持不够,而是因为供需形势变了。以往农产品价低卖难,大多因为集中上市、信息不通、运输不出、渠道不畅。近年来,随着“村村通”工程的实施,全国除了极少数地方外,水泥路和互联网都已进村,社会化、立体化的农产品采购、运输、销售、配送网络已初步形成,数以百万计的经纪人活跃在各地乡村。可以说,农产品销售的硬通道已经打通。

在这样的背景下,如今农产品的价低卖难在一定程度上反映的是供求结构问题。以蔬菜、水果为例,国家统计局最新数据显示,2006年至2013年短短7年间,全国蔬菜播种面积从1663.9万公顷增长到2089.9万公顷,增长了25.6%;全国果园面积从1012.3万公顷增长到1237.1万公顷,增长了22.2%。

今年最难卖的苹果,2006年只有189.9万公顷,2013年就已达到227.2万公顷。种植面积扩大,单产水平提高,导致总量大幅增加,加之,总体上同质竞争、集中上市,这才造成了价低卖难现象再次出现。

此外,农产品价低卖难与农业生产效率低下、成本过高也直接相关。不少农产品出现卖难,相关产品的进口量却在增长。比如,以甘蔗为主要原料的食糖,国家统计局数据显示,2010年进口177万吨,2013年进口455万吨,短短3年飙升了157%。进口大幅增长的一大原因,在于国内农业生产机械化、自动化水平较低,人工成本高企,以致主要农产品价格高出国际市场许多。以玉米为例,今年上半年,广东到港美国2号玉米每吨约1500元,比国产玉米便宜近1000元。客观地讲,相对于农民的投入和社会平均收入水平,我国农产品价格确实较低,但在全球经济日益一体化的今天,国内价格相对偏高必然会对进口挤压。

因此,要想从根本上解决农产品卖难,还要多在生产源头上发力。一方面,建立市场预警机制,科学合理地指导调节生产,避免一哄而上,尽量做到均衡上市;另一方面,尽快提升农业科技含量和机械化、自动化水平,降低成本,提升质量,增强竞争力。



徐骏作(新华社发)

高价“救命车”

即将过去的2015年,有关急救车的新闻频繁见诸报端:“999急救门”、120“抢活”或推诿、急救车“天价收费”……据不完全统计,引发公众大讨论的此类事件就有十几起,拷问现行急救管理制度和水平。分析背后的原因,个别急救人员利用家属着急救人心理,私自增加急救项目,从中渔利,暴露出个别医护人员职业操守低,也凸显出急救诊疗收费不透明和急救服务的公益性定位模糊。为此,政府应大力发展和规范急救服务,不断完善医疗急救网络,加强对医疗急救行业的监管。在公立医院、急救中心的救护车数量严重不足的情况下,可考虑开放救护市场,让更多可靠的社会资本进入急救领域,使之成为正规急救的有益补充。(时锋)



“天价平安果”冲淡节日味

由于圣诞、元旦等节日扎堆,商家近期纷纷打出“年终庆”“圣诞经济”的招牌聚拢人气。本周最红火的要数圣诞礼品市场,圣诞树、圣诞帽、平安果畅销,换上了“平安果”“马甲”的苹果更是身价翻倍。在宁波某商场,国产苹果最贵50元一只,进口苹果“世界第一号”售价则高达120元一只。

【微评】当“平安夜”成为许多年轻人必过的节日,“平安果”的价格就不可避免地水涨船高了。消费者普遍存在“跟风消费”的心理,节日里不会那么在乎价钱,只会更多关注礼物是不是好看、能不能拿得出手,这给了一些商家故意提高售价的底气。原本轻松愉快的节日,也因商家的“趁火打劫”而变了味道。对此,相关管理部门必须加强市场监管,对明显背离市场规律的商业行为进行纠偏;消费者也要树立成熟、理性的消费观,减少“高价平安果”的市场生存空间。须知,明天的美好生活,不是来自于“天价平安果”,而是来自于我们的不断创新与辛勤付出。

谨防“舌尖上的浪费”回潮

近日,有媒体回访北京市前些年曾经开展过“绿色餐饮”“光盘行动”的餐厅,发现半份菜大多已从菜单上消失;就餐的人们又习惯多点一个菜;打包的人也比前两年少了很多。

【微评】近年来,各种浪费问题引发社会普遍关注。特别是节假日期间的中国式“剩宴”,格外令人痛心。“光盘行动”倡导人们就餐时不浪费食物,这是节约理念的理性回归,也是对过度物质化消费观的纠偏。“舌尖上的浪费”的回潮,再次提醒人们,勤俭节约的社会风尚的形成不是靠商家组织一两次“光盘行动”就能完成的,而应该靠人们将其铭记于心并自发节约、落实到日常生活之中。特别是对公款吃喝问题,要常抓不懈,加大监管力度,以良好的政风引领民风,防止“舌尖上的浪费”再度回潮。

治欠薪需完善工资征信体系

临近年关,拖欠农民工工资问题再度成为社会关切。12月23日,云南省高级人民法院、云南省人民检察院、云南省人力资源和社会保障厅、云南省公安厅联合公布了云南省十大拒不支付劳动报酬罪案例。

【微评】外出打工的收入是农民工养家糊口的主要来源,拖欠农民工工资,直接关系到农民工切身利益与社会和谐稳定。云南省公布十大拒不支付劳动报酬罪案例,是对拖欠农民工工资问题的提前防范和警示,同时,也向社会表明了对拒不支付劳动报酬有案必查、违法必究的决心。要想治理恶意拖欠农民工工资问题,必须加快建设全国统一的农民工工资征信体系,由各級劳动主管部门及时更新农民工工资征信信息,让拖欠农民工工资的企业“网上有名”,限制其参与招标活动和承包工程的权利,形成惩治拖欠农民工工资行为的合力。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。本版编辑 牛瑾 马洪超

纺织业要抓机遇多创新

许红洲



面对成本持续攀升、劳动力资源紧缺、环境约束不断增大等各种压力,我国纺织产业必须寻找新的动力源,实现新旧增长模式转换。在这一过程中,科技创新的支撑和引领作用十分重要。纺织行业必须通过科技进步、设计创新、工艺改进等,在国际国内市场确立可信赖的产品质量地位,提升中国品牌的美誉度

日前,纺织之光2015年度中国纺织工业联合会科学技术奖揭晓。这个设立于2004年的奖项,被视为“纺织行业的诺贝尔奖”,今年获奖的93个项目集中在新型纤维制备、纺织加工技术提升、产品创新开发、智能装备和节能减排等方面,代表了当今纺织科技发展的最高水平和方向。

纺织工业是我国传统支柱产业和重要民生产业,也是我国参与国际竞争的优势产业。近年来,世界经济复苏缓慢,国内经济减速换挡,我国纺织工业既要面对来自发达国家和发展中国家的双重竞争,又要承受成本持续攀升、劳动力资源紧缺、环境约束不断增大等各种压力。因此,纺织产业必须寻找新的动力源,实现新旧增长模式转换,由劳动密集型、资源消耗型向技术密集型、资源节约型快速迈进。在这一过程中,科技创新的支撑和引领作用愈益明显而重要,是全行业实施创新驱动战略的核心,是产品创新、管理创新、品牌创新等诸多创新的基础和源泉。

从产业外部来讲,世界范围内新一轮科技革命和产业变革正在兴起,颠覆性创新不断出现。在国家层面,“十三五”规划建议提出,要发挥科技创新在全面创新中的引领作用,国家战略指引方向明确。纺织行业必须紧紧抓住难得的历史机遇,做好纺织科技强国建设规划,布局未来科技创新重点方向,力争“十三五”末的行业科技创新水平从“跟跑、并行”为主向“并行、领跑”为主转变。

具体来说,纺织行业要聚焦行业重大共性关键技术和应用基础研究,进一步加快推进科技成果转化应用,推进科技体系协同创新,加强标准支撑体系建设,推进纺织技术装备、自主创新、产品开发水平和能力的全面提升。

在智能制造方面,要加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展,把智能制造作为两化深度融合的主攻方向,加快提升包括智能化装备、智能化运营、智能化产品在内的纺织智能制造水平,培育基于“互联网+”的产品创新、

精益制造、柔性生产及供应链集成的新型生产方式,促进纺织产业转型升级。

在纺织新材料开发方面,要大力发展各种差别化、功能性纤维及其制品,满足人们的个性化、时尚化和功能化消费需求;发展满足高端产业技术领域需求的高性能纤维及复合材料,打破国外技术垄断;开发替代石油资源的新型生物基纤维材料,突围原料制约。

同时,通过科技进步、设计创新、工艺改进等,在国际国内市场确立可信赖的产品质量地位,提升中国品牌的美誉度;在全行业推广应用低碳节能先进技术、无水少水印染技术,实现绿色生产。我国是世界上规模最大的纺织品服装生产国、消费国和出口国,是纺织产业链最完整、门类最齐全的国家,具有迈进世界纺织强国阵营的扎实基础和明显优势。在科技创新的引领下,纺织工业将在美化人民生活、带动相关产业、拉动内需增长、提升生态文明等方面发挥更加重要的作用。