

学习中央经济工作会议精神

# 加大力度推进结构性改革

国务院发展研究中心 刘培林



## 以五大发展理念 引领新发展

福建省中国特色社会主义理论体系研究中心

刚刚闭幕的中央经济工作会议,分析当前国内外经济形势,总结今年经济工作,部署明年经济工作,为我们在新常态下促进经济持续健康发展指明了方向。

会议指出,认识新常态、适应新常态、引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。而推进供给侧结构性改革,是适应和引领经济发展新常态的重大创新,是适应国际金融危机发生后综合国力竞争新形势的主动选择,是适应我国经济发展新常态的必然要求。会议围绕“改革政策要实”这一要求提出,要加大力度推动改革落地。要完善落实机制,把握好改革试点,加强统筹协调,调动地方积极性,允许地方进行差别化探索,发挥基层首创精神。要坚持调动各方面积极性,充分调动人的积极性,充分调动中央和地方两个积极性,注重调动企业家、创新人才、各级干部的积极性、主动性、创造性。

这些部署不仅体现了中国特色社会主义政治经济学的内在要求,也有很强的现实针对性。要完成好明年的经济社会发展任务,必须加快推进改革开放,最大限

度激发市场和社会活力。

一是要围绕解决发展面临的突出问题推进改革。坚持问题导向,针对经济下行压力大、企业经营困难等突出问题,推出既有利于解决当前问题又有利于长远制度安排的改革举措。从激发民间投资活力、推动企业兼并重组、缓解企业融资难融资贵等问题入手,加快行政审批、投资、价格、垄断行业、特许经营、政府购买服务、资本市场、民营银行准入等领域改革,使改革举措有效转化成发展动力。

二是提高改革方案质量。有关改革方案制定部门或单位必须切实弘扬调查研究之风,在深入调查研究基础上进行方案设计。无论是具体改革举措还是总体性改革方案,都要注重改革细节的设计,同时广泛征求相关部门以及地方的意见,确保改革方案质量。紧紧围绕实际问题,深入基层了解群众意愿、掌握实际情况,优先安排设计那些群众热切期盼又看得准的重大改革。

三是抓好改革措施落地。改革方案出台后,必须狠抓落实。对于推出的每一项改革举措,都要对落实情况进行跟踪、分析,并把结果反馈给有关政府部门,以推动相

关部门职能的转变和优化。对于推进改革过程中遇到的新情况新问题,要及时研究,找准原因,提出完善改革方案的具体措施,确保改革顺利推进并取得预期目标。深入研究改革试点的成功案例,分析其成功原因,总结提炼经验,及时在面上推广。强化督促评估,落实督办责任制和评估机制,做到改革推进到哪里,督促检查就跟进到哪里;充分发挥社会舆论和第三方评估机构作用,让广大人民群众评价改革成效。

改革政策要落地,就要在加强统筹协调的前提下,调动地方积极性,允许地方进行差别化探索,发挥基层首创精神。尊重基层和群众的首创精神,是我国改革开放取得巨大成就的重要经验,也是推进改革的重要方法。

一直以来,人民群众是推动改革的主体。农村改革从安徽凤阳的“大包干”开始,企业改革从福建企业要求松绑开始,市场调节从集贸市场开始,多种经济成分从个体私营经济开始,对外开放从“三来一补”开始,人民群众的首创精神是推动改革的原动力。

从改革的根本目的来看,我们的所有改革都是为了人民,改革的成果要惠及人

民,必须确立人民群众在改革中的主人翁地位,最大限度地发挥人民群众的积极性主动性创造性。基层群众蕴藏着极大的改革动力和创新智慧,他们渴望通过改革改善生产生活条件,过上幸福美好的生活;社会生活中存在的突出问题,人民群众看得最清楚、感受最深,他们期盼通过改革消除社会生活中的种种弊端。

从贯彻党的群众路线来看,党领导和带领人民群众推进改革开放,群众利益是我们进行改革总体规划和顶层设计的出发点;群众的实践创造是改革总体部署的重要依据;群众的评价是改革得失成败的重要标准。

尊重基层和群众的首创精神,还要善于动员群众、引导群众、教育群众。当前,我国经济社会发展中还存在不少矛盾和问题,随着改革的深化,特别是利益关系的调整,有些矛盾和问题可能更加突出。要树立底线思维,进一步做好攻坚克难、艰苦奋斗的思想准备和工作准备,教育引导群众正确对待改革所带来的利益调整,正确处理局部利益与全局利益、个人利益与集体利益、眼前利益与长远利益的关系。

# 经济增长新要素供给研究

中国社会科学院中国经济增长前沿课题组



新常态下,以知识部门为代表的新生产要素供给,成为突破“中等收入陷阱”、迈向高收入增长阶段的关键动力。知识部门自身不仅具有内生性,而且以其外溢性促进传统产业部门的发展,以此打通消费和生产一体化,有利于结构转型和经济升级。知识部门的生产与消费过程,也是人力资本提升和创新内生化的过程。在当前物质资本的增长驱动力减弱、同时城市居民收入提高及需求升级的条件下,加快政府、科、教、文、卫、体等公共部门和事业单位改革,大力释放知识部门的产出能力与消费潜力,转向“广义人力资本”积累和知识消费主导的创新增长,是实现中国经济发展突破的关键。

过去30多年里,中国突破了“贫困化

陷阱”,实现了工业化和城市化的快速扩张。但经济快速发展的同时,也存在着供给效率低下等现实问题。与以往依靠物质资本积累和廉价劳动力的工业化模式不同,现阶段“中等收入陷阱”的突破,不仅需要考虑生产供给面的效率,而且需要考虑消费模式的升级及其与生活模式的协同,广义人力资本和知识部门的发展应成为新增长动力。因此合理划分政府和市场的边界,弱化干预,强化协调,加快推进公共部门和事业单位改革,释放新供给要素,培育新型知识生产和消费机制,实现更深层次的制度创新,已成为应对这种历史条件变化的必由之路。

政策建议如下:

一是真正发挥市场在资源配置中的决定作用。改革的重点在于:切实推进政府自身的改革,简政放权,政企分开,各司其职,提高资源配置效率。推动国内统一市场的建设,打破人力资源流动尤其高层次人才资本流动的体制障碍,

解决资本市场、要素流动、基础设施、信息等领域的割裂问题。打破横向、纵向经济分割,切实发挥经济网络的集聚、关联效应,增强城市化的空间配置效率,疏通知识部门和知识过程的分工深化、创新外溢渠道。建立健全专利保护体系,鼓励国内创新实践。

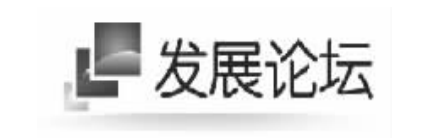
二是推进“科教文卫体”事业单位改革,释放新供给要素,提高服务业质量。过去30多年,服务业发展相对不充足,呈现出服务业发展只注重规模,不注重质量和效率的现状。与此同时,制造业与服务业劳动生产率差距持续拉大。就现实来看,现代服务业的很多部门,一部分存在于管制较大的科教文卫等事业单位;一部分存在于电信、金融、铁路、航运以及水电气等公共服务部门。为此,需要把公共部门和事业单位改革与放松管制相结合,盘活人力资本存量,提升服务业的效率及其外部性,培育核心竞争力。

三是推进财税、金融改革,增进通用

技术部门绩效。首先,推进国内工业和服务业领域企业的兼并重组,清理“僵尸企业”。高速增长时期依赖要素驱动成长起来的企业,在经济减速时期由于技术进步滞后面临窘境,其中一部分企业可能已经失去效率增进潜力,或者不能适应创新要求。要通过国有经济混改,加快企业重组、清理以释放出资源,用于改善国内产业环境。其次,重组地方债务,把资本资源向社会基础设施倾斜。顺应城市化发展的要求,适当加大更有益于人力资本增进的教育、文化、医疗保健等社会基础设施的投资,培育可持续增长潜力。为此,应该推进有利于释放新供给要素的财税和金融改革,进行资源配置方式的根本转型。随着中国经济增长阶段向城市化和服务、消费主导增长的转型,大规模工业化时期那种银行信贷主导的资本配置方式,将逐步转向资本市场主导的配置方式,以推动“创新能力”发展。

# 打造出版业“走出去”升级版

江西省出版集团公司总经理 曾光辉



党的十八届五中全会通过的“十三五”规划建议指出:“加强国际传播能力建设,创新对外传播、文化交流、文化贸易方式,推动中华文化走出去。”传播好中国声音,让中华文化走出去,既是向世界展现一个真实的中国,增强中国在国际上的话语权之所需,也是我国积极参与全球治理的客观需要。“一带一路”既是经济带,也是文化带。文化“走出去”建设既是“一带一路”的重要内容,也是实施这一战略的重要支撑。作为我国文化“走出去”的重要载体的出版业,如何在新形势下,用足用好用活国家政策,探索出中国出版“走出去”的新路径、新方法,是包括江西出版集团在内的全体中国出版业的文化使命和担当。

当前和今后一个时期,如何较好地破解困扰全体出版人的难题,探索出版业“走出去”新路径、新方式,打造中国出版“走出去”的升级版,成为全国出版业界寻求产业大发展、大突破的焦点所在。近年来,江西出版集团贯彻“走出去”大开放战略,立足于打造中部地区乃至全国领先的出版集团的定位,积极融入“一带一路”战略,着眼于解决困扰企业“走出去”发展的路径和方法等问题,致力于推动产品、版权和资本等全方位“走出去”,取得了许多成果。

“十二五”期间,江西出版集团在省外的分公司、子公司已达15家,“走出去”并购的11个项目2015年预计实现利润5.5亿元,对集团的贡献率将达到40%以上。集团直接获得的技术专利达392项,直接获得的高级科技人才达790余人,极大地提升了集团的核心竞争力,并积累了新的经验。

一是“走出去”工作必须始终做到

“四个坚持”的基本原则,即坚持社会效益与经济效益相统一的原则。作为国有大型文化出版企业,必须坚持在“走出去”工作中把社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相统一,做中华文化走出去的先行军;坚持政策引导与市场主导相统一的原则。充分用好用活各项激励政策,以市场化方式开拓国际市场业务,开展对外投资并购;坚持走出去与引进来相统一的原则。充分利用好国内国外两种资源、两个市场,在做好对外输送中华文化和资本的同时,引进优秀的国际文化资源,为我所用,促进双向沟通与交流;坚持市场开拓与风险防控相统一的原则。加强在“一带一路”沿线的投资布局,不断拓展国际市场,严格把控投资风险,确保“走出去”取得预期成效。

二是整合本省资源,全力参与国际竞争。江西出版集团依托江西省特色资源优势 and 特色产业,有效挖掘本省“走出去”的文化产业属性,加强企企合作,抱团出海,推动江西文化“走出去”。积极承接国内外的文化展示和活动,利用好国际平台,交流信息、捕捉商机、推动合作。继续加大平台建设力度,扩大与国际出版主流营销渠道的合作领域范围,构建境外出版物营销渠道。建立与国际领先出版机构常态化交流机制,参与版权交易国际市场的合作与分工,构建健康高效的新型版权流通环境,服务国内传统出版产品资源走出去,加速国外先进技术与服务引进来。建成信息交流平台、资源整合平台、国际合作平台,使之成为讲好“江西故事”、传播“江西好声音”、展示江西良好形象的重要载体和推动江西文化“走出去”的重要窗口。

三是推动转型升级,探索文化“走出去”2.0模式。我们通过加强优质出版物、版权资源、文化产品及版权衍生产品向欧美和“一带一路”国家、新兴国家拓展,推动中国核心文化进入国际主流价值体系。加强优质资源引入,与全球大型出版

集团在图书版权、信息服务、教育培训等领域进行资源共享和深度合作。与集团科技板块协调配合,利用互联网、物联网技术推动国际、国内的内容资源互动,提高外向型业务收入和利润比重。打造“互联网+国际化”平台,扩大国际市场份额,实现海外跨越式发展。加强优质出版物、版权资源、文化产品输出,支持版权衍生产品走出去,重点扶持二十一世纪童书产品走出去,塑造国际知名品牌;加强优质资源引入,具体可以加强与有国际影响力的知名出版公司合作,加强与国外作家、汉学家、翻译家、出版家的合作,稳步提高版权输出与引进的数量和质量;与集团科技板块协调配合,利用互联网、物联网技术推动国际、国内的内容资源互动,提高外向型业务收入和利润比重;集团的国际业务要覆盖图书、报纸、期刊、音像、电子出版物、艺术品经营、影视剧生产、现代物流及文化金融、文化科技和文化地产等11种业态。

四是加快全球布局,全力参与国际竞争。通过合资、入股、并购、新建等方式加快全球文化市场投资。支持移动互联网、物联网、版权金融等新兴业务板块参与全球并购,在全球范围内开展全产业链的业务拓展。创新海外投融资模式,优选国外优质地产、文化和旅游等资源进行投资收购。优选国外优质资源、资产进行投资收购,如优质价廉的地产资源、文化旅游资源等;支持移动互联网、物联网、版权金融等新兴业务板块参与全球并购,在全球范围内开展全产业链的业务拓展。到“十三五”末,集团将实现“四个占比60%”:数字出版、新媒体等新兴业态对集团的贡献率超60%;市场图书及相关产业链占集团产品与服务的比重超60%;新技术与专业人才创造的价值占集团总价值的比重超60%;外向型业务占集团业务比重超60%。

五是建立健全机构,大力引进专业人才。江西出版集团以控股上市公司中

文传媒国际合作部为依托,整合出版主业各环节的国际业务与合作事务,统筹“走出去”工作。积极引进专业人才,培养“走出去”领军人才,打造熟悉国际合作运作方式、经验丰富的骨干队伍,加快“走出去”战略实施的步伐。大力培养和引进了一批外向型的经营管理人才、版权贸易人才、专业技术人才和翻译人才,构建“走出去”人才培养体系。通过加强与高等院校和科研院所的交流合作,定向培养翻译人才、版权贸易人才和跨国经营管理人才。通过与科研院所的交流合作,定向培养翻译人才、版权贸易人才和跨国经营管理人才。通过兼并收购,积累资本运作经验,建立一支熟悉资本市场规则,具备并购专业能力的内部队伍。与此同时,注重国外人才和“海归”人才的引进,逐步建立百人左右的版权贸易人才、小语种翻译人才和跨国经营管理人才资源库,吸收并入企业的优秀项目团队,提升集团整体管理水平。

六是积极推动建立中国出版物“走出去”联盟,实现全国出版企业走出去一盘棋,抱团发展。实现各出口企业间的协调合作、资源共享,形成规模效应,避免同质恶性竞争。可通过国家主管部门协调,由一家有实力的出版或发行企业牵头,联合一批出版企业共同出资,组建一家面向海外的发行公司,选聘有能力的经营管理人才,争取成为我国出版物“走出去”的联盟型营销平台和龙头企业。

“十三五”时期,是江西出版集团深化体制改革、加快机制创新、推进融合发展、实现业态升级、优化发展结构、保持全国领先、打造全球知名的现代文化产业集团的关键时期。未来5年,江西出版集团将在全球范围内完成重点市场布局,参与全球资源整合,将江西文化“走出去”与海外精品力作、先进技术,优质资产和一流企业“引进来”相结合,全力打造江西出版“走出去”升级版。

绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现。党的十八大提出,要把生态文明建设放在突出地位。这是对现阶段社会发展形势的正确评判,也是对经济社会发展提出的新要求。走向生态文明新时代,建设美丽中国,是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。我国资源约束趋紧,环境污染严重,生态系统退化,发展与人口资源环境之间的矛盾日益突出,已成为经济社会可持续发展的重大瓶颈制约。必须坚持节约资源和保护环境的基本国策,坚持绿水青山就是金山银山的理念,坚持走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,加快建设资源节约型、环境友好型社会,形成人与自然和谐发展现代化建设新格局,积极推进美丽中国建设,开创生态文明建设生态文明新时代。“十三五”时期,要把生态文明建设贯穿于经济社会发展各方面和全过程。一方面要有度有序利用自然,促进人与自然和谐共生。按照人口资源环境相均衡、经济社会生态效益相统一的原则,控制开发强度,调整优化空间结构,划定农业空间和生态空间保护红线,构建科学合理的城市化格局、农业发展格局、生态安全格局和自然岸线格局。另一方面要加大环境治理力度,实现生态环境质量总体改善。

开放是发展的途径。普遍联系和发展变化是唯物辩证法的基本特征,客观事物是在相互联系中存在的,也是通过相互联系而发展变化的。坚持开放发展是顺应经济全球化发展的客观需要,也是改革开放以来所取得的重要经验。我们要继续实行互利共赢的开放战略,进一步促进我国经济与世界经济的深度融合,构建广泛的利益共同体,在与世界各国的相互促进中发展更高层次的开放型经济。这种关于开放发展的清晰思路与合理构建,正是传统辩证法思想的具体运用,也是对传统辩证法思想的丰富和发展,不仅体现了中华民族的睿智,也体现了中华民族面向世界的宽广胸怀。

共享是中国特色社会主义的本质要求。全面建成小康社会还有不少“短板”要补,我们必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,维护社会公平正义,作出更有效的制度安排,保证人民平等参与、平等发展权利,使全体人民在共建共享中有更多获得感,增强发展动力,增进人民团结,朝着共同富裕方向稳步前进。共享发展的具体要求是坚持发展为了人民,发展依靠人民,发展成果由人民共享。“十三五”时期,要按照人人参与、人人尽力、人人享有的要求,坚守底线、突出重点、完善制度、引导预期,注重机会公平,保障基本民生,实现全体人民共同迈入全面小康社会。要增加公共供给,提供公共服务的共建能力和共享水平。要坚持普惠性、保基本、均等化、可持续方向,从解决人民最关心最直接影响最现实的利益问题入手,完善基本公共服务体系,努力实现基本公共服务全覆盖。加快社会事业改革发展,坚持教育优先发展,促进起点公平和机会公平。增加财政转移支付,重点向中西部、农村和贫困地区倾斜。完善社会保障制度,兜住兜牢困难群众生活底线。

(执笔:樊东光)