2020年电商规模有望超越传统市场

相关部门监管思路、监管方式需调整

本报记者 佘 颖

透视

在以“双12”为代表的电商推广活动中，实体店和电商都是受益者。但是从长期来看，电商获得了新客户、培养了消费者使用习惯，获益更大。二者的合作将加速融合转型，电子商务的规模也将逐步超越传统市场规模，成为流通和消费的主流。在这种情况下，相关部门应调整思路，加强对电商的培育和监管

12月17日，在广西融安县长安广场，一位女士与“融安金桔”吉祥物互动。

当日，广西“金桔之乡”柳州市融安县举行“融安金桔”展销活动，融安100余家金桔合作社利用电商平台“互联网+”促销金桔，人们可线上线下互动、手机直接下单。近年来，当地电商企业发展迅速，网上销售已经成为金桔外销的重要渠道。

谭凯兴摄 (新华社发)

刚刚过去的“双12”吸引了2800万人参与，为线下实体店增加1950万新会员，线下商家当天平均客流增长超过100%。但是在电子商务交易技术国家工程实验室主任、清华大学教授柴跃廷看来，这场线下的狂欢却是电商的胜利，将加快电子商务的发展。据预测，到2020年左右电子商务规模将超越传统市场规模，逐步成为流通和消费的主流。

实体店加速向电商转型

“‘双12’将加速实体店向电商转型。”柴跃廷表示，电商崛起已是现实。根据电子商务交易技术国家工程实验室的监测，今年全国“双11”的销售额是1200亿元，其中有35%左右是刷单或面临退货，有效交易额约为800多亿元。今年我国社会消费品零售总额有可能达到30万亿元，800亿元正好接近我国单日社会消费品零售总额。

根据目前的技术与经济条件判断，2015年将是电子商务发展的转折点，因为具有彻底的、成熟的网络意识和网络文化的90后新生代开始步入经济社会各领域，整个社会的网络生产经营与消费氛围基本形成，电子商务将由快速发展转为高速发展。

根据现在的规模和发展速度，2020年左右将是电子商务发展的攻坚点，基于网络的无形市场规模将接近传统的有形市场规模，电子商务规模将超越传统市场规模，逐步成为流通和消费的主流。

“以‘双12’为代表的电商推广活动中，实体店和电商都是受益者。但是从长期来看，电商获得了新客户、培养了消费者使用习惯，获益更大。”柴跃廷认为，二者的合作很可能加速融合转型，使电子商务反超实体经济的时代提前到来。

结构性失业与再就业或出现

柴跃廷表示，现在正处于实体经济向电子商务转型期的过渡阶段，无论是老年群体开始使用电子支付，还是超市利用大数据了解商品情况，都只是融合的表现。他将融合的最终结果定义为转型，而不是并存。

“未来除了交通、家政、餐饮、旅游、教育、健康等领域，在大多数商贸流通领域，网购会取代零售。”柴跃廷说，“例如超市会被提货点取代，就像自选超市和购物中心取代有销售柜台的百货店一样”。

在此过程中，有可能出现结构性失业与再就业，也就是说实体经济会出现急剧萎缩，从业人员面临短期失业，需要转型进入电子商务领域就业。因此，现在应该规范发展实体经济，推动其有序转型。

今年6月，记者曾经采访过义乌商贸城，虽然还有一些商铺在营业，但主要承担货物展示功能，大规模的交易已经转战网络。同样在今年，记者在云南保山等地看到当地引进的义乌商贸城，更是门可罗雀，连招商都有一定困难。

柴跃廷特别提醒，各地政府一定要合理培育实体经济，不要再大规模发展那些即将被电商取代的实体店，埋下转型的隐患。

监管思路必须调整

假货横行、形象不佳、纠纷不断、维权困难，这是当前电子商务面临的主要问题。“互联网不应成为法外之地。”中国人民大学商法研究所所长刘俊海认为，面对日益成为销售主渠道的互联网，相关部门也要调整思路，加强对电商的监管。

在国家工商总局日前召开的市场监管专家委员会成立大会上，专家们毫不客气地指出，作为流通领域秩序的主管部门，国家工商总局的监管思路、监管方式都已经落后。

例如，《工商总局关于加强商品交易市场规范管理的指导意见》中规定，市场开办者应“审查申请进入市场销售商品或者提供服务的法人、其他经济组织或者个体工商户的经营主体资格，建立经营者档案并定期核实更新”，该规定对于实体市场开办者是适用的。因为全国最大的义乌小商品市场，也不过是几万家商户，日客流量约20万人次，登记可以实现，现有人手也能够监管。

但《〈网络交易平台经营者履行社会责任指引〉的公告》规定“网络交易平台经营者应对进驻平台的经营者进行审查和登记，建立登记档案并定期核实更新”，可能就不完全适用了。因为今天的大型网络交易平台，十万级、百万级商户是常态，要求平台对每家商户实现审查和核实更新，恐怕不现实。

现行的监管方式主要依靠工商部门的力量，主要通过举报、专项行动等方式履行监管职能与义务。工商部门和各类市场主体之间基本上是“猫捉老鼠”的游戏。与传统市场相比，电子商务市场已经发生了本质变化，无边界、异地经营、动态多变、虚拟化等是其基本特征，使得工商部门对电子商务市场监管力不从心。

同时，面对海量交易，政府掌控能力已显现出不足。“政府相关部门尚未采取有效的方法和手段采集、管理和维护电子商务市场中交易主体、交易客体、交易结果完整、准确、实时、动态的网络经济信息资源，造成家底不清，依靠大型电商企业提供相关信息，由于商业秘密等各种说辞，又非常困难。”柴跃廷认为，这也是相关部门无法进行适时、精准监管及相关的统计分析工作，难以制定与出台针对性强的政策措施的主要原因。

柴跃廷建议，应合理划分政府与市场主体的责任与义务，相互配合，各司其职；充分发挥与调动社会各方力量，采取政府相关部门、企业、消费者共同参与，群防群控、社会共治的方式共同治理电子商务市场；并综合多种途径与手段精准发现与铲除一切现实和潜在的非法、违规、假冒、伪劣信息及行为。

新闻眼

科技“双创”联盟成立

搭建投资融资平台

本报讯 记者佘惠敏 郭静原报道：中国科学院协同国内外科研机构、大学、人才机构、企业、科技孵化器和投资机构，发起成立“科技‘双创’联盟”，共同推动“大众创业，万众创新”，部分首批发起单位12月19日在北京签署成立联盟的战略合作协议。

“双创”联盟将建设科技成果转化和科技创业孵化的协作平台，建立“双创”人才协作网，搭建相关信息平台、投资融资平台，组织“双创”人才培训，服务“双创”人才培育。

据悉，由中国科学院国有资产经营有限责任公司牵头，联合国内多家科研机构、高校、企业，共同发起组建的“中国量子通信产业联盟”同时签署战略合作框架协议。该联盟将通过整合优势资源，促进创新链、产业链与资本链的联动，做好产业顶层设计与战略规划，推动标准规范的建立健全，形成产业发展合力，构筑可持续发展的量子通信产业生态系统，打造世界领先的量子通信产业。

互联网企业个人信息保护水平参差不齐

本报北京12月20日讯 记者李万祥报道：北京大学法学院互联网法律中心今天发布的《互联网企业个人信息保护抽样测评报告》显示，中国市场上可见的互联网企业产品或服务的个信保护水平参差不齐。总体上，综合类的第三方平台比细分领域的互联网服务或产品排名更高；较早出现的互联网产品或服务领域的比较晚出现的排名更高；外企的个人信息保护政策样本得分更高。

在总评分中，排名前10的企业中，国外的企业对于用户个人信息保护水平相对于国内企业具有较大优势，共上榜7家，其中微软(82分)第一。在上榜的3家国内企业中，腾讯(66分)处于领先地位，排名第五，珍爱网(62分)排名第七，微众银行(61分)排名第九。

北京大学法学院互联网法律中心主任张平教授表示，发布测评报告旨在增强互联网企业保护个人信息的意识，促进互联网企业遵守基本的法律规范和商业道德，引导互联网企业制定更加规范的个人信息保护政策，促进互联网行业良性发展。

观点声音

国家发改委城市和小城镇改革发展中心主任李铁：

城镇化应重视发挥企业作用

本报讯 记者刘亮报道：国家发改委城市和小城镇改革发展中心主任李铁在日前举办的“2015中欧城市可持续发展论坛”上表示，城镇化进程中涉及基建、环保、智慧城市、公共服务等多个领域，应重视发挥企业作用，利用企业的技术进步和管理经验，提升资源配置效率，实现城镇的可持续发展。

李铁说，欧美的城镇化进展经历几百年历史，中国城镇化快速发展只经历改革开放30多年。我们不仅要看到欧美城市的“视觉”变化，也应该真正吸收先进发展理念，探索城镇化的制度层面创新。在一些制度的约束限制下，全国不少城镇化建设过程中出现资源浪费，投资失误的案例。当前PPP模式的进程很慢，也是因为传统的管理体制占据了大量基础设施运用、投资和福利空间。

在再生能源和清洁能源利用方面，我国可再生能源的比重占不到10%，技术方面也相对落后，在能源供给结构上存在巨大压力，因此雾霾等环境问题比较严重。在高速城镇化进程中，城市管理者应当认识城市发展规律，对于雾霾等城市病要有深刻理解和预防意识。

2015中欧城市可持续发展论坛12月18日至19日在广东佛山举行，论坛由国家发改委城市和小城镇改革发展中心主办，佛山市人民政府协办，并得到欧盟驻华使团、法国展望与创新基金会特别支持。

本版编辑 郭存举

行业观察

多行业抢先布局中医药健康产业

本报记者 秦海波

日前举行的广州国际中医药大健康博览会暨高峰论坛，吸引了来自30多个国家的200余家知名企业参展，4万多人前来参观。从屠呦呦因青蒿素研究获得诺贝尔奖，到老龄化社会中保持着两位数增速的大健康产业，再到蓬勃开展的“中医药康博会”，这个数以万亿计算的大产业，正处于喷发的“风口期”。

站在风口，究竟如何“随风起舞”？健康服务业市场远比人们想象的更加热闹，各行业的巨头纷纷加入了争夺战。

首先是BAT。今年10月，百度宣布启动“医疗+互联网生态联盟”，试图利用大数据和技术优势，为现代医疗服务体系建立互联网服务能力，满足用户多种多样的医疗需求。阿里巴巴推出“未来医院”计划，试图通过帮助医院建立移动医疗服务体系，利用大数据构建一个健康管理和疾病预防平台。

地产企业也不甘示弱。恒大地产旗下的恒大健康自今年11月以来，在广州、湖南、江西相继落地了互联网社区医院。此外，新希望集团董事长刘永好、万通控股主席冯仑联合12位知名企业家，于2013年底成立“中国医健联盟”，积极引进国内外先进的医学技术和医院管理经验，联合业内具有影响力的大型医疗健康企业共同发展。

同样关注大健康市场的，还有金融巨头。前不久，中国人寿高调透露以医院等医疗服务机构为核心，打造“保险+医院”模式，并广泛布局大健康产业上下游，欲筹建500亿元大健康产业基金。

面对其他行业企业的纷纷涌入，传统的医药企业巨头，也积极加入布局健康服务业的争夺战。今年4月，修正药业、哈药集团、北京同仁堂、华北制药、华润医药、云南白药以及德国拜耳、葛兰素史克等300多家知名医药企业齐聚郑州，共同发起并成立了“中原华夏大健康产业协会”，全面拥抱“互联网+”时代，建立行业的公共服务平台。

在大健康产业中，中医药正受到越来越多的关注。2005年以来，中药行业增长率保持在20%以上，超医药行业平均水平。以中药材为原料的保健食品，已占据国内保健食品市场的三分之一。中药题材的护肤化妆类产品、洗涤类产品及口腔清洁类产品，已占据20%的相关产品市场。

看到中医药领域的发展机会越来越多，创业者和掘金者也蜂拥而至。“中医药康博会”推出了“一网、一园、一众”的服务。“一网”指的是承载交流与产融对接功能的“中医药谷”；“一园”指的是正在建设中的“中医药大健康产业园”；“一众”则是指大会官方微信、微博及APP终端等公众传播平台。据本届博览会的承办方、广东尊圣公司总经理杨馥祯介绍，“中医药康博会”只是公司的“入口”品牌，行业资源将通过同期上线的“中医药谷”承接和展示，下一步将搭建投融资对接平台，促进产业园区发展。

京东方抢跑“10.5代线”意欲何为

本报记者 杜 铭

日前，全球最高世代的京东方10.5代液晶面板生产线在合肥投产。在夏普“10代线”投产后连续亏损、三星等韩国厂商转向OLED技术之际，京东方投入400亿元“押注”10.5代LCD液晶面板生产线意欲何为？《经济日报》记者就此采访了京东方科技集团董事长王东升。

“OLED一定会成为未来显示领域的重要方向，但目前成本太高，至少是同尺寸LCD的2倍以上。”王东升表示，未来很长时间内，OLED的性价比不如LCD；在大尺寸、高分辨率显示领域，在10年到15年内，LCD明显比OLED有竞争优势。

“OLED的优势在于柔性面板，能弯曲甚至折叠，所以适合随身携带的中小尺寸产品。60英寸以上的电视一般挂在墙上，并不需要弯曲。”王东升说，京东方很早就对OLED进行了技术布局。从客户体验考虑，相对于LCD替代CRT电视时具有的轻薄、节省空间、高分辨率等明显优势，OLED相比LCD的优势并不突出，只有色彩饱和度这一个指标比LCD好，但清晰度目前还不如LCD。创维集团总裁杨东文说，未来LCD生产线的部分设备仍可用于OLED生产，京东方“10.5代线”风险较小。

目前，OLED仅能做到4K清晰度，而LCD已经可以做到8K甚至10K。据介绍，8K显示器具有超高清分辨率，是现在主流1080P的16倍、4K分辨率的4倍，清晰逼真度无与伦比，具有多方面广泛用途。日本已经成功利用京东方8K医疗屏进行手术辅助，手术精准度和成功率显著提升；未来美术馆将会看到8K清晰度的《清明上河图》，随时放大，细节纤毫毕现，再也不用凌晨去排队看。

“没有疲软的市场，只有疲软的产品。”王东升认为，产能过剩其实是同质化的产品太多，现在主流产品是40多英寸；随着电视向大屏幕、超高清方向发展，65英寸以上面板产能不足、供不应求。

“京东方‘10.5代线’将重点生产65英寸以上4K、8K的面板，包括65英寸、75英寸，乃至82英寸、98英寸等。我们要把8K的成本做到像4K一样，把4K的成本做到像2K一样。我们不想打价格战，我们要做高品质的产品，但是要有控制成本的能力才有讲价格的资格。”

据了解，2020年，日本将全面实现8K电视信号的覆盖，并对东京奥运会实现8K转播，8K电视迎来发展机遇。2018年，京东方“10.5代线”将正式实现生产，提前做好布局。2018年后，中国大陆液晶面板产能将居世界第二，仅次于韩国。10.5代线的动工，将使京东方在全球LCD领域领先。

“当前最大的问题是创新乏力，特别是应用方面的创新乏力。”王东升表示，2016年全行业都有压力，必须通过创新克服市场瓶颈，化市场低谷为企业成长机会。“我们2016年的关键词是创新、转型。全球显示企业要联手合作，推进技术创新、应用创新，共同把全球显示市场的蛋糕做大。”