日历 每天一堂文化课

□ 李 丹

说到日历，许多人第一反应可能就是“已经过时了”。爷爷奶奶那一辈经常使用的“月份牌”，父母那一代家中常备的挂历，已在生活中渐行渐远。现如今“80后”“90后”，想要查看日期时第一反应就是掏手机，各种各样的手机日历已经替代了纸质日历的功能。

不过近几年，随着创意日历、文化日历的兴起，日历又悄然回到人们的视野中来。除了指示日期的基本功能外，这些设计新颖、印制精良的日历，也成为人们日常生活中的文化伴侣，发挥了传播知识和增添趣味的独特功能。

乐生活 享文化

日历成了人们提高生活品位、寄托文化追求的生活伴侣

旅游达人、摄影师邱磊是一位爱猫人士。同时他还有一个爱好，就是收集好看的日历。“我家每年都会买一本国外的日历，365天，全是猫主题。”去国外旅游时，碰上精美的风景主题月历，他也会毫不犹豫地收入囊中。

邱磊说，他对日历的喜好，完全是由于他对优秀摄影作品和精湛印刷制作工艺的追求，二者缺一不可。“国外的日历和明信片一样，大多使用当地最有代表性的摄影作品，其中还有很多大师作品。那些印刷精美的挂历，大多不大，顶多采用8开对折，和笔记本差不多大小，既可以欣赏，又可以在上面记事，观赏和实用价值都有了。可惜，国内此类日历实在太少。”

邱磊对高质量日历的追求，也是大众的共同追求。最近有网友征集2016年有创意的日历，获得了众多网友的积极响应，其中新版《故宫日历》位列榜首。从2009年推出至今，它的销量连年翻番，今年推出的2016版，首印20余万册不到1个月就被抢购一空，创造了一个日历销售史上的奇迹。

这是一款怎样的日历呢？暗红色的布纹封面，给人沉稳大气的第一印象，被读者亲切地称为“红砖头”；翻开日历，每一页的正面是当天的日期、农历、节气，背面是一件印制精美的故宫藏品，配以简明扼要的说明文字。值得一提的是，每天的日期都采用“碑帖集字”的形式，一月一循环，天天不同。

说起这本日历的由来，故宫出版社文化旅游编辑室主任王冠良感触颇深。她说，2009年一次给故宫出版社的新编辑培训时，当时的故宫博物院院长郑欣淼提到了民国版的《故宫日历》。一句不经意的话却让故宫出版人的脑海里闪起一个念头：为什么我们不能重新出版《故宫日历》呢？

由于是第一年出版，加之已是六七月份，要出版明年的日历，时间非常紧张。最重要的，民国日历古朴大气、韵味十足，于是出版社决定直接复刻，向先贤致敬。经过反复比较，编辑们发现，1933年出版的第一本《故宫日历》是由当时的故宫院长易培基题写的书名和日期，到了1935年，就换成了“碑帖集字”的形式。最完美的当属1937年那本，不仅书名，每天的日期都使用的是“碑帖集字”。“于是，我们决定以1937年这本为底版进行复刻。排版时完全采取民国原汁原味的字体和版式，没有使用任何一个电脑字体，就连朔望日和以前发电报用的韵目代日都像搬家一样地搬了过来。”

“我是2008年来到故宫出版社的。《故宫日历》这本书也可以说是我与故宫出版结缘的开始，对它非常有感情，也倾注了许多心血。”王冠良感慨道，民国版的《故宫日历》传达出的是当时故宫人对文化的那份坚守。当时由于战火的逼近，环境波谲云诡，故宫文物面临南迁等重要问题，举办展览让民众参观已是非常困难。而以日历这样一种形式向民众展示故宫的馆藏文物，能给大家的日常生活带去些许文化慰藉和心灵守望。如此看来，小小日历也算是有了新身份，它成了人们提高生活品位、寄托文化追求的生活伴侣。

精耕作 拼细节

日历对印刷质量要求很高，但定价又必须亲民

2010版《故宫日历》一经推出即大受市场欢迎，给了故宫出版人极大的信心和勇气。他们决定连续推出《故宫日历》，也决定以生肖作为其或隐或显的主题。

“2011年是兔年，从兔子本身的特性出发，我们一开始决定以玉器作为主题。”王冠良介绍，“但等打样回来，我们就傻了，效果太不理想了！”由于是黑白印刷，完全体现不出玉器温润透亮的光泽和质感，全部灰成一片。当时时间已经很紧张了，经过与领导沟通，最后他们还是选择了线条感较强的书画，题材以仕女、花鸟、婴戏等以温润文雅见长的内容。在版式上，取消了与现代生活无关的韵目代日，增加了节气、物候等内容，这也引发了许多读者对“七十二候”的不小兴趣。

由于黑白印刷对题材的选取很有限制，将日历升级为彩印的想法也就提上了议事日程。但700多页的内容，成本必然会大大提升。“时任文化旅游编辑室主任的江英老师提出，能不能试试轮转机。于是我们考察了许多轮转机印刷企业。因为日历对印刷质量要求很高，但定价又必须亲民。经过反复测试、调颜色之后，我们推出了2012年版《故宫日历》，而从黑白到彩色的升级，定价只增加了6元钱。”王冠良说。

“由于不同生肖的情况差异，相关文物和藏品的数量差异很大，因此我们也从生肖引申出了不同的专题，比如兔年的仕女画、蛇年的山水画。”故宫出版社副总编刘辉表示，“明年是猴年，因为猴子生性活泼的特点，我们就把它引申为娱乐的主题，如宫廷娱乐、文人的娱乐、女性娱乐、孩子的娱乐、戏曲、祝寿、音乐歌舞表演等等。这样做一是主题非常鲜明，二是可以借此展示许多以往没有呈现过的文物，尤其是一些风俗画。这些画作虽然不是美术史上的名作，但具有社会史和文化史上的意义，可以让人们了解更多古人的生活习俗和娱乐方式。”

2016年《故宫日历》特别邀请了故宫博物院著名书画专家李湜担任作者，这也是《故宫日历》首次邀请相关文物专家撰稿。“作为院里的专家，李湜老师对藏品非常熟悉，找东西会比我们方便得多。应该说，2016版会比我们以前自己做时更专业。”刘辉说。

“《故宫日历》解说词的语言要求平实、接地气，或介绍画作背景，或概括其艺术风格、寓意，都要在100字左右的篇幅内完成，这点其实是很不容易的。此外，要在故宫5万多件书画藏品中，选取既符合主题，又具有一定艺术水准的画作，也是一个难题。”李湜表示，从开笔到完成，共花了三四个月的时间，其间所花心血可以想象。

创意新 巧发挥

通过智力付出，能最大限度地发挥日历传播文化的功能，给人们的日常生活增添情趣

《故宫日历》火了，被模仿和被盗版的尴尬也接踵而至。王冠良表示，他们在网上发现了不少盗版《故宫日历》，印刷质量看似不差，但翻开有一股油墨的臭味，细节上也存在粗制滥造的现象。“对于简单的抄袭模仿行为，我们将诉诸法律。当然，我们欢迎有创意的模仿，大家通过智力付出，能最大限度地发挥日历传播文化的功能，给人们的日常生活增添情趣。”

受到《故宫日历》的启发和影响，越来越多的创意日历、文化日历出现在人们的生活中。其中读库《日课》系列一经推出，就备受读者推崇。《日课》责编杨雪表示，2010年，他们在修复一套民国老课本的过程中，深深感受到简单的文字中流露出的美感和力度。在推出全套《共和国教科书》的同时，他们也在考虑，是否能利用一种新的形式让这些优美的文字更好地贴近人们的生活。“从2013年开始，我们采用一日一课的形式，推出了《日课》系列日历本，以图文并茂的形式展现老课本的文化魅力。这样不仅适合儿童认识世界、记录人生，也更方便大人温故知新。”

《日课》以春夏秋冬四季为题，分为4册。在内容的选编上，与节日、节气、生活实际紧密贴合。春节时的选文，启发儿童对新年新岁的认识；清明、端午、七夕、中秋等传统节日，也有相应的图文展现前人的过节场景；还有三五句成篇的小故事，介绍生活常识、讲述农耕之美，向儿童传授浅显易懂的道理。“竹几上，有针、有线、有尺、有剪刀。我母亲，坐几前，取针穿线，为我缝衣。”简单几句，勾勒出的场景如在眼前。

在当前这样一个信息量巨大的全屏时代，视觉满载和信息超载让读者应接不暇。《日课》系列借鉴日历的形式，犹如古代山水画的“留白”，给读者留下了无尽的想象与回味空间，让人们每天都能感受到汉语的亲切和美感。“《日课》系列一经推出，就受到了大朋友和小朋友的共同欢迎。由于使用的是繁体字，小朋友不易辨认，这套书还成了亲子共读的很好选择。选用的一些黑白线图还能作为填色图，这是读者给我们这套书开发出的新功能。”杨雪笑着说。

除了内容上推陈出新，日历在外形设计上也是极尽创新，已经成为设计师“拼创意”的舞台。英国一家设计工作室推出一款基于云计算的乐高日历，用不同颜色的乐高积木代表正在做的一件事或一个项目，还可以通过扫描同步到谷歌日历上；马德里一位设计师设计出一款“刮刮乐”日历，每过去一天就用硬币刮去日历上的数字；乌克兰设计师设计的火柴日历，每过一天，就可以将代表“昨天”的那根火柴燃烧掉，引发大家对时间和生命本质的思考。

如果你对这些日历都不满意，那么就动手制作一款属于自己的日历吧。邱磊说，他现在与朋友合作，每年都制作一款属于自己的“猫日历”，用自己在世界各地拍摄的猫的照片PS成不同的场景和故事。在他的日历里，一只只小猫化身成“天使”、“时尚大咖”或“厨师”，让人看了忍俊不禁。“这是很好玩儿的一件事。”邱磊说。

书缘

清爽之书

□ 王吴军

书籍的目的之一就是要向读者传达美的芬芳——文字的美，情感的美，思想的美

我平时读书有一个标准，不论是名人大家的扛鼎之作，还是无名作者的清淡小品，都需要一种舒服的感觉。就是说，这书必须是清爽的，让我一接触就心情无限怡然，神清气爽。

我所说的清爽的书，并不单纯指书的封面设计以及它的装帧和版式的美丽悦目。更重要的是书的内容和文字要干净简洁，凝练优美。书籍的目的之一就是要向读者传达美的芬芳——文字的美，情感的美，思想的美。可以说，美是书籍不可缺少的灵性，也是一本书的灵魂。

一本清爽的书拿在手里，感觉舒服畅快了。有了这种舒服的感觉，就会产生浓郁的阅读欲望，就会聚精会神地去用心阅读这本书。

我的藏书不是很多，但是，我的藏书却大多是清爽的书。

藏书和交朋友一样，需要志趣相投、心有灵犀才行，这和个人的喜好有很大关系。

我曾经许多次怀着愉悦的心情阅读清朝大才子袁枚的《随园诗话》，这是一本清爽的书。那清雅的文字，那美好的表达，那简洁的叙述，有着淡淡的喜悦，又有着淡淡的妩媚，有着浓郁的情思，又有着浓郁的文化气息。阅读这样的书，心中盈满无法言说的舒服和快乐。尤其是在细雨潇潇的静夜里，泡上一杯清香袅袅的茶，就着温暖明亮的灯光，读着这样清爽的书，真是人生中难得的赏心乐事。

我还喜欢读古籍出版社出版的尺牍小品集。尺牍就是书信，是才情横溢、风姿楚楚的年轻女子用满腔情思和不俗的才华渲染而成的文字。她们的书里洋溢着灵动飞扬的才情，跃动着幸福的憧憬，那简洁明快的文字里融合着睿智和哲思，很耐人寻味。阅读的时候，仿佛与端庄美丽的红颜知己愉快畅谈，既愉悦了心情，也获得了审美的满足，这样清爽的书，真的让我百读不厌，犹如一束清秋时节的菊花，其香清远，其韵幽雅。

我还有一套上海一家出版社出版的《聊斋志异》，是文言版的。没有豪华的装帧，没有浓艳的图画，有的只是淡青色的封面，“聊斋志异”四个字是黑色的，虽然朴素，却古色古香，很有韵味。我素来喜欢蒲松龄那雅丽精练的文字，常常在闲暇的时候静静阅读。翻开《聊斋志异》，感到有一抹经典的、怀旧的味道扑面拂过。由于它不是很厚，也不是很笨重，因此很适宜随身携带。但是，我总是舍不得携带它外出，我怕弄坏了它的书页，更怕一不小心遗失了，会留下终生的憾恨。我这样的想法有些人也许会觉得奇怪，但是，对于深爱《聊斋志异》的我来说，这书就是我的无价之宝。

如今，当我闲暇逛书店的时候，看着琳琅满目的书籍，心里总是感慨万千。现在的书越来越豪华了，包装也越来越讲究了。可是，我苦苦寻觅，却很难找到那些清爽的书了。大多的时候，我总是在书店里寻找半天，最后空着手怅然离去。

也许，是我对书的选择过于苛刻了。但我想，和我一样严格选择书的人一定很多。读书，也不能太随便了。这大概和寻找伴侣有点相像，寻找伴侣能随便吗？回答当然是否定的：不能。读书能随便吗？我当然也要肯定回答：不能。真的不能。

书就类似于人。清爽的书，就是干净清雅、气质风度都动人心弦的那些人。而那些只注重豪华包装而且一味媚俗的书籍，则如浓妆艳抹、俗气矫情的女子，不仅弄巧成拙，而且让人厌烦。

我想，不论是选择读书还是选择交朋友，如果要让人选择的话，大多数人是会选择清爽的那一类的。

愿世上多些清爽之书。