谈今

亚马逊向下，诚品向外，我们向哪？

□ 姜 范

让阅读有价值，让生活有品质，围绕这个初心下足功夫，书店才不必担忧明天的早餐在哪里

美国亚马逊的第一家线下书店和台湾诚品书店的内地第一家，在这个冬天先后开张了。一家在西雅图，一家在苏州，相隔万里之遥，却吸引了跨越太平洋的关注。

它们都是具有标志性意义的书店，一举一动格外引人注目。亚马逊最早颠覆实体书店模式，成了世界网络书店的老大，此次杀了个回马枪，从云端落到现实的土地上；诚品作为台湾文化的符号，以小火慢炖的精细功夫熬出了人文书店的新活法，被誉为华文图书界的一面旗帜。前者实现了从网络书店到实体书店的突破，后者带来了实体书店的跨地区扩张，两大书店领军人物同时聚焦实体书店，给萧条惨淡的实体书店带来了冬天里的一把火。

可惜，这把火虽亮，却不是燎原之火，更不可视为复兴传统实体书店的春风。

线下的亚马逊和苏州的诚品，虽然都以实体书店的形式出现，却已经完全不是传统实体书店的模样了。

亚马逊的实体书店，更像网上书店的真实版。书有了真实的展示，人与书有了真实的接触，除此之外，依然是网上的那个亚马逊。书籍的选择基于客户数据，价格与线上同步，早已没有了线上和线下的分界。线下的亚马逊，只是借了个实体书店的壳，内里还是地道的互联网基因。

诚品虽是实体书店出身，却已在多地商界摸爬滚打了数十年，在文艺、商业和情怀之间找到属于自己的微妙平衡。新开张的苏州诚品书店被近乎四倍于己的商业设施包围着，诚品的房产项目也早于书店发售，这样的“城市文化综合体”概念，早已远离了传统实体书店模式。15万种图书的规模，书籍展示与推荐的匠心，阅读空间的人性化设置，服务设施的细致周到，即使被商业摊薄了部分文化气息，苏州诚品的阅读和消费体验也让传统实体书店难以望其项背。

所以，对于当前哀鸿遍野的传统实体书店来说，亚马逊和诚品既不是同行，也不是外援。如果说它们是拯救者，那也将是以颠覆性的方式终结传统实体书店模式实现的。

传统实体书店的自救，已有十年之久。书店加餐吧、书店加活动、书店加文创的搭伙过日子式的路子，不少书店试了又试，却苦于定位不够清晰，又没有整体的商业运作，往往是人气有了，销售却难见起色。一些不愁房租的老牌书店，索性压缩图书面积，引进电器城、小商品销售，书被挤在角落里成了配角，账面上不亏，却让书这个主角好不尴尬。

书店是生意，却不仅是生意。一个个书店，是推动阅读道路上的一盏盏明灯，是激活城市文化空间的一朵朵火花，更是阅读进入生活的一个个载体。正因为此，书店的大面积倒掉被视为新时代的文化忧思。不过，书店情结固然可敬，满腔忧思固然可贵，因此而倒向对商业的排斥和对扶持的依赖，就可能是不懂经济不肯转型的托词了。

没有商业活不下去，没有文化活不长久，这是实体书店的两难，也是不容逃避的事实。与读者同频同步，与商业化敌为友，除此之外，书店别无选择。书店与商业，不是只要嫁接在一起就能自然开出双赢的花朵，而是要真正把顾客的需求置于中心，把服务顾客的理念渗透到每个环节之中。这是句老话，却是大多数传统实体书店的软肋。图书质量参差不齐，陈列展示杂乱无章，设施落后服务敷衍，既没有专家眼光又缺乏人性关怀，直接影响了读者的阅读体验，亏欠了爱书的读者。至于现代读者喜欢的文化空间和社交天地，就更无从谈起了。这样的书店，没有也罢。

看看另一个方向也许会豁然开朗。在传统实体书店陷入倒闭风潮的同时，一批充满设计感和体验感的新型实体书店逆势冒了出来，迅速成为爱书人流连的新文化空间。在用户消费社群化的今天，更容易获得读者青睐的，是嵌入了书店的更包容也更讲究阅读体验的综合文化空间。文化传播更专业，人书对话更惬意，阅读与交流还具有了仪式感和审美愉悦，这样的文化空间讨人喜欢也在情理之中。有企业家说，消费者的心才是距离消费者钱包最近的地方。当书店成为生活美学空间，当读书变成有品质的生活，这句话就一点也不矫情，甚至可以变现了。

以更开放的心态放眼书外，书店的生存之道远不止于此。互联网基因也好，实体书店思路也好，无论从哪个方向出发，都请记得做书店的初心——让阅读有价值，让生活有品质。围绕这个初心下足功夫，书店才不必担忧明天的早餐在哪里。

观望

雾霾戒指闪闪亮

□ 张蔚蓝

这颗宝石见证的，是我们人类不屈的意志和不竭的创造力

一边是黑黢黢的雾霾，一边是晶莹剔透的宝石。谁能把二者之间画上等号？那个叫做Daan的荷兰人做到了。

作为一名新锐设计师，他和他的团队创造出电子真空吸霾器，借鉴静电吸附灰尘的原理，用纳米技术营造出一个大磁场，吸附形成雾霾的颗粒物，同时释放出清洁的空气。但是，当他面对那堆被吸附、积攒下来的黑乎乎的雾霾颗粒时，没有简单地把它们进行填埋处理，而是和自己的团队一起，对其进行了深入的研究。他们发现，雾霾颗粒的成分竟然和钻石如此接近，“百分之四十二都是碳”！一个大胆的想法让他们采取了行动——对雾霾颗粒进行强力压缩，最终，令人难以置信地创造出雾霾宝石！他们用雾霾宝石做出的戒指、吊坠、耳钉，是那样灿烂而美丽，以致仅仅看到微信朋友圈里转出的图片，我就已经迫不及待地想得到它。

怎能不为如此惊人的创造赞叹呢？怎能不为在此创造过程中人类智慧发出的光芒而骄傲？

记得有一次采访我国月球探测工程首席科学家、被誉为“嫦娥之父”的中国科学院院士欧阳自远，谈到地球上日渐紧张的煤炭、石油等能源储备。我问，如果有一天，地球上的资源真的都被开采、使用完了怎么办啊？没想到，欧阳院士潇洒地一摆手：“不用担心！我们可以开发出新的可利用能源。我们现在不是已经在利用太阳能、风能等新的能源吗？我们以后还会开发出更多现在人类也许无法想象的能源以及更有效率的利用方式。科学家是干什么的？科学家就是干这个的！就是为人类解决难题的！”

这番话让我无比振奋，而且心里感到踏实。科学的伟大就在于此，科学家的伟大就在于此。当我知道有那么多有责任感的科学家在为着人类的福祉和未来发展而不懈努力时，我觉得可以放心地把自己的未来交到他们手中，他们必定会给我一个更加广阔而美好的世界！人类的智慧就该是用在这样的地方的，为了提高人类的福祉和开创更加美好的未来不断思考、进取、创造，而不是用来投机取巧、尔虞我诈、谋取私利。

回到那枚雾霾宝石上，它当真可以叫做人类智慧的结晶。我爱这枚宝石，因为它被变废为宝，那些祸害人类环境与健康的、被我们避之唯恐不及而又无法迅速摆脱的雾霾因此得以消失，它转变为人见人爱的饰物，不仅美丽，还有着警示的社会意义，提醒着我们爱护我们赖以生存的家园；它的被创造过程充满了神奇，闪耀着人类智慧的光芒。我们有着无限的创造力，可以化腐朽为神奇，只要我们把智慧用在正途。人类就是在这样一次又一次的创造中，不断进步、不断发展，改造着我们的生存空间，改变着自己的命运，也创造着历史；它的被创造过程充满了人文情怀。必须感激Daan的团队，没有把吸附出来的雾霾进行简单粗暴的处理，而是持续发挥人类的智慧，对其进行深入研究，最终将其从对人类有害的东西转化为能为人类所用的东西，而且是美丽到让人爱不释手的东西。他们心中必定对这世界有着无限热爱，他们必定真心希望这个世界更加美好，所以他们才会去终结那些影响人类安然生活的坏家伙！

据说，Daan和他的团队会把首批用雾霾宝石制成的饰品分送给当初帮助他们实施该项目的众筹支持者。这是一份多有意义的礼物！你的投资不仅得到了回报，还对改善整个人类的生存环境作出了贡献。或许未来没有人会知道你曾经出资，但是他们受益的时候，一定会赞叹这创造，而这创造中，就有你的力量！多么令人骄傲。我好想倾尽积蓄去换取这样一枚雾霾宝石戒指，因为据测算，一颗宝石等于1000立方米净化干净的空气；因为这颗宝石见证的，是我们人类不屈的意志和不竭的创造力，它闪烁着非同一般的人类智慧的光芒——当然，如果因为我们生活的空间变得干净爽朗而缺乏原料制造那样的宝石，我宁愿不要那枚戒指。

职场

尊重第一

□ 梁 子

在人才争夺战中，让“尊重”帮助你的企业最终取得成功

年终岁末，对职场有诸多想法朋友的一颗颗小心脏又开始蠢蠢欲动，不少企业也要再次被动地接受这一茬茬的新陈代谢。不少企业会问了，升值？加薪？到底咋样才能增加企业黏度、留住人才？与往年不同的是，今年职场留人的“大招”不再是往年的“薪金高”和“福利好”，而是“尊重”。

“尊重”，这个有点抽象、有点虚幻、看不见摸不着的东西在职场的大数据中确确实实地排在第一位。据智联招聘发布的《2015中国年度最佳雇主》公众调查显示，2015年，“员工尊重度”跃居榜首成为最佳雇主的最重要特征。仔细研究调查数据不难发现，职场男性与女性调查者对最佳雇主应具备的特征看法基本一致——期望在职场中发挥自身的作用，并得到雇主的认知、尊重以及公平公正的对待。

仔细想想，人在满足了基本温饱需求之后，精神层面的追求显现再正常不过。尤其是“90后”“00后”开始进入职场，这些标签中带着“自我”的孩子对“我”的重视可见一斑。而这种对“自我”的重视，在我看来是社会进步、职场人日趋成熟的体现。

美国心理学家马斯洛曾在《人类动机的理论》中提出了著名的人的需求层次理论。在他看来，人的需求有一个从低到高的发展层次。低层次的需要是生理需要，向上依次是安全、爱与归属、被尊重和自我实现的需要。追求自我实现是人的最高动机，其中的自我实现，指的就是自身创造潜能的充分发挥。马斯洛理论告诉我们，生理需求只是人们的最基本需求。所以，在对待员工上，物质奖励只是最基本的奖励。随着社会的发展，人们的要求会不断提高，会更多地向求得社会认同和尊重这个方向努力。反映在企业管理理论上，就是对人的尊重。

试问，一个尊重你、重视你才华、听取你意见给你学习机会的老板，和一个只是单纯承诺你会加薪的老板，若同时向你伸出橄榄枝，哪个对你吸引力更大？哪个会激发你的工作热情和潜力？答案显而易见。

人力资源业界有个说法，现在的人力资源主管，已不是单纯的人力资源管理，而变成了更多元的、具备员工用户体验功能及反馈的存在。因为在移动互联网时代，劳动力比任何时候都更有流动性、更稀缺、更注重体验。那就是即使目前经济下行，企业对人才的需求仍多于供给。这就迫使雇主和雇员的雇佣关系发生转变，以企业为中心的价值观转变为以雇员为中心。

套句老话，21世纪最缺的是什么？人才！在人才争夺战中，让“尊重”帮助你的企业把那些富有创意且兼具高度适应性的优秀员工招至麾下。这些人才将会把企业引向成功，并为企业的雇主品牌进行传播，最终形成良性循环。

冷眼

我比机器人强在哪

□ 余 颖

新技术不会取代有价值的创造，这个渠道为王的时代只会更渴望有分量的内容和产品

自从腾讯引入了写稿机器人，更准确地说，应该是新闻上说去年7月美联社开始使用机器人写稿以来，我的记者生涯就不只一次“被”危机。先是我最忠实的读者、远在重庆的妈妈担忧地打来电话询问我会不会下岗，等到新华社写稿机器人“小新”用一篇像模像样的报道刷屏各大媒体时，一位从来不看报纸的朋友几乎是幸灾乐祸地发来短信：“新华社都开始用机器人写稿了，你们记者是不是已经哭晕在厕所？”

这个真没有。

从新浪、搜狐等门户网站，到现在的今日头条和写稿机器人，新媒体一直在挑战我们这些笔杆子。

跟时不时需要查资料、一个字一个字敲键盘的人类记者比起来，机器人当然有优势。据说腾讯机器人只花了一分钟，就编撰出了《8月CPI同比上涨2.0%　创12个月新高》，而且整篇文章行文流畅，数据翔实，跟专业记者水平相当。如果不特意说明，读者根本不知道文章是机器人写的。如果只看这些报道，记者被列入“十大即将消亡的职业”好像也理所当然。

然而，好像还没有哪个记者真的被计算机、机器人的出现吓得掉眼泪。我们忙着继续追寻着感兴趣的话题，到海拔3400米的乡村教学点听皮肤黝黑、一口白牙的藏族教师一边教学生们用电脑，一边忍不住抱怨寂寞；到中越边境，看战士们操纵着机器人排雷，看他们捧着一枚被不小心踩踏，后被除去火药的地雷追忆往昔；到福建平潭综合改革实验区，听他们讲当初“表态支持改革，但是请从他先改起”的趣事。

我们这些普通记者的所见所闻，借助手机、电脑，通过微博、客户端，很快变成了文字、照片、视频在网络上传播。更鼓舞斗志的是，白俄罗斯女记者阿列克谢耶维奇以纪实文学作品拿下今年的诺贝尔文学奖。可以说，这是记者们离危机最近的时代，却也是记者离诺贝尔文学奖最近的时代。那些回响着欢笑、浸透了泪水的新闻就是记者创造的价值，这是“小新”们永远也做不到的。今日头条这样的新闻搜索引擎也不过是载体，传播的内容离不开记者的创造。

计算机没有夺走新闻工作者的工作，冰冷的键盘也不可能真正取代有温度的新闻。就像美联社执行主编卢费雷拉所说的，自动化将解放记者，可以让他们从事更有深度的工作。记者不再沉溺于数据、简单常识，他们能够有更多的精力追寻更有意义、更本真的事业。美联社甚至承诺，在发布最受关注的公司（诸如谷歌、苹果）财报时，还会继续使用人力手写。

不仅是新闻业，随着网络的普及，每个行业都可能面临“信息化”“智能化”“数字化”的挑战，连炒股这么高难度的工作，机器人也可以来插一脚。在美国，包括Betterment、Wealth-Front、Person-alCapital在内的新兴公司正在主打机器人投资顾问服务。国内的大智慧、祥云信息等也推出了机器人顾问。据使用过的客户反映，不仅牛市时赚钱，连暴跌之下也能够实现87%的预期收益率。

新技术对我们的社会影响是如此之大，以至于在互联网上甚至流传着这样一种说法：创造本身的价值正在缩小，流通过程中产生的价值更大。这一波以互联网+为标志的创业潮正是在渠道上做文章。如果一个项目能证明自己可以把信息、物品、服务通过最合适的渠道传递到最需要的人手里，就很容易找到投资。他们经常挂在嘴边的例子是，阿里巴巴是全球最大的零售商，但它不生产商品；airbnb是全球最大的住宿服务提供商，但它一间客房也没有；Uber是全球最大的出行服务商，但它一辆车也没有。还可以再加上一条：今日头条是国内最大的新闻客户端，但它一条稿子也不写。

但是我们不妨设想，离开了生产产品的企业、善待住户的房东和频繁接单的司机，这几家企业会是怎样？没有记者编辑们日夜辛劳，今日头条又能给读者推送什么呢？

还在努力的人们应该相信，新技术不会取代有价值的创造，这个渠道为王的时代只会更渴望有分量的内容和产品。新闻搜索引擎比的是用最快的速度传递最有价值的新闻，炒股机器人是集合了各种经验和数据的最优算法，说到底还是离不开人的创造。就连热热闹闹的机器人大会，不还是要记者编辑们去写稿、拍照、做版吗？

所以，该采访的接着采访，该写稿的抓紧写稿，然后，坐等转载吧。

说教

给孩子沉默的时间

□ 沙 井

我们的教育教学应该留给学生充分的思考时间

素质教育越来越受重视，但不少家长为了提高孩子的素质却走了弯路。演讲班、表演班、合唱班等这些教孩子大声说话、学会表达的变种轰轰烈烈地登上补课班舞台，却少有补习班是交孩子学会沉默的。黑格尔在讲到古希腊毕得哥拉斯的教育方法时，非常认同这个学派坚守的一点，那就是必要的沉默。他用睿智的语言说：“在这个学习时期，严令保持沉默；这一点，一般地可以说是一切教育的基本条件。人们必须从此着手，才能够把握别人的思想；这就是抛弃自己的观念，一般说来，这也就是学习、研究的前提。”

黑格尔认为，对于学习，知识、公理、教义都是次要的，首要的是把握别人的思想，只有把握了别人的思想，将自己置放于伟人建造的底座上，才会拥有属于自己的思维品质。而自己原先拥有的思想，无论如何，会显得粗糙、鄙陋而低劣，要想具备高深的智慧，就要从他人那里去汲取，这就有一个抛弃自己观念的过程。只有一次次的抛弃，一次次的否定，才会有一次次的升腾，一次次的飞跃。他认为，这就是学习的最基本的前提——获得智慧的前提。智慧是靠涵养获得的，而只有通过教育才能实现涵养，但若想实现涵养，却又必须通过沉默。这就从崇高的意义上肯定了沉默的意义。

笔者以为，黑格尔所谓的沉默，放到中国现实教育中，就是对知识的深味、涵咏、体会、迁移、内化。故而，在平时的学习中，作为老师，应该尊重沉默并且引导学生来通过沉默进行深入的思考。只有借助思考，在内心里安静地将所学的知识一遍遍地回味消解，才会变成自己的营养。只有通过这样的过程，所接触、所学习的东西才会内化为自己的涵养。一个不断说话的人往往是不会自省、安于现状、自我满足、浮于表层的人；一个整天以说话为务的人，是没有思想的人；一个急于表达的人，是没有修养的人；一个惯于表述的人，是没有雅趣的人。只有肤浅的小溪才会哗哗作响，而最深沉的大海往往是沉默的。

可以看到，我们今天的教育，充满着一种令人忧虑的浮躁。就我们现在流行的教育形式而言，在我们的课堂上，多的是老师提问，学生回答，这中间却连让学生在沉默中思考的时候也没有；因此，学生的回答往往或者话不对题，或者东拉西扯，或者不能深入，或者敷衍了事。从另一个角度来讲，所有的作业也是让学生回答的问题，应该说在做作业的过程中，学生也有在沉默中思考解决的作为。但是，我们的作业数量太多，重复的太多，低级的太多，放眼望去，学生都是游走于题海之中，只求将其完成，哪有时间仔细地揣摩、琢磨、思虑支撑着那些问题的原理呢？这样，本来一个很好的学会思考的形式，在高压紧张之下，反而让学生变得极为焦灼，而沉默，是需要静心的。至于辩论，就更让人觉得悲哀了。随着新课程的开展，课堂讨论越来越多，煞是热闹。但那样的讨论只是交流彼此之间肤浅的看法而已，基本与学生的思维能力培养无关。

针对这些现象，我们的教育教学应该留给学生充分的思考时间，在布置作业时力求精练而有助于其思维品质的培养，在开展讨论时也应尽量建立在学生思考成熟的基础上。这是对学生学习权利的尊重。因为没有沉默，也就没有深入的思考；没有沉默，也就没有自己的观点；没有沉默，也就不能真正消化知识；没有沉默，也就不能让思想上升为理智。