新动力

近日，首届四川艺术节在四川省成都市举行。艺术节呈现出哪些区域性亮点？它对四川文化产业的整体发展又有哪些借鉴？记者日前走进亮点纷呈的艺术节活动现场——

寻“艺”天府之国

本报记者 刘 畅

① 四川艺术节上的大型原创舞剧《以梦为花》演出现场。
② 四川艺术节上的综艺歌舞《丝路德阳》演出现场。
丁 鸣摄

优秀地方戏与多种艺术门类同台竞技，惠民演出与下乡巡演同时开展，大众评判与专家评审相互结合，艺术展演与文化消费相辅相成……首届四川艺术节自开幕以来，吸引了越来越多的目光。

“本届艺术节以‘艺术盛会·人民节日’为主题，将通过推行低票价制度、开展全省文化消费月、优秀文艺作品基层展演和展览、艺术节赛事大众评选等系列活动，精心打造‘四川风格’文化品牌，推出一批优秀艺术作品和艺术人才，培育文化市场，培育新的消费增长点。”四川省文化厅副厅长窦维平表示，将借助首届四川艺术节这个平台，表现出四川的文化特色。

让文艺创作惠及百姓

“1982年，四川举起了振兴川剧的大旗，为舞台艺术的繁荣发展，扬起了挺进的风帆。”恢弘的交响乐章中，配乐诗朗诵《走向繁荣》拉开了整场演出的序幕。这是11月20日在成都锦城艺术宫舞台上，四川艺术节开幕式中《走向繁荣》的演出场景。舞台后方的大屏幕上，《死水微澜》《变脸》《俏花旦》等众多获得国家大奖的四川文艺精品一一闪现。随后，精品节目选段轮番登台，观众掌声连连。

剧场中精彩的演出，令观众印象深刻。为了让这场艺术盛宴更接地气，四川艺术节做到了既把百姓请进了剧场，也把文艺送到百姓家门口。

早在今年夏天，四川省文化厅就在网上公布了四川艺术界展演剧目“大众评审”征集令，成都大学的老师王淼早早报了名。“从小我就对戏剧很有兴趣，在学校里也做过相关研究，最近还兼职担任学校戏剧社团的指导老师。”王淼说，在川剧《火焰山》演出期间，他带领学校社团里的30多个学生一起观看演出，“孩子们都说一个小时的《火焰山》时间太短了，完全看不过瘾”。

除了在专业的观众中提前发出征集令外，四川艺术节期间，成都市民最低花费20元票价就能看到不少精品参评剧目，而“四川文华奖·美术类”获奖作品展览则免费向公众开放。“为了让基层群众免费观看四川省优秀舞台剧目，四川省将以政府采购的形式，推动《还我河山》《尘埃落定》等川剧在学校、工厂和企业的巡演。”四川省文化厅艺术处处长范远泰介绍，观众在看剧的同时，还可以拿起手机为喜欢的剧目投票，写下点评，参加群众文艺评论大赛。

文艺惠民还体现在种类繁多的活动中。西部成都动漫游戏文化节、藏羌彝文化产业走廊四川区域特色产品展、川味美食文化消费节、四川游乐狂欢节……各类线上线下活动，真正让老百姓享受到文化消费的便利和实惠。“力争通过四川文化节，实现拉动大众文化消费100亿元，进一步培养文化消费理念，引领文化消费意愿，培育新的消费增长点，打造四川文化消费的标志性品牌。”四川省文化厅产业处处长强金武说。

打造“四川造”艺术精品

首届四川艺术节无疑吹响了一场全省文艺界的“集结号”。其实，四川文艺界的纵横联合由来已久。

11月19日，由四川省广元市文化艺术研究院编排的川剧《武则天与婉儿》在四川省川剧院上演。这是参加“四川文华奖”舞台剧目展演评比的第17个剧目。《武则天与婉儿》中，武则天的扮演者崔光丽来自四川省川剧院，而上官婉儿的扮演者虞佳则来自成都市川剧研究院。

四川省川剧院院长陈淳介绍，除了《武则天与婉儿》，四川省川剧院还与遂宁市川剧院、四川艺术职业学院资源整合，创作了川剧《燕归》和《望娘滩》。这一合作源于今年5月，四川省川剧院联动10多家川剧院团组建了川剧友邻联盟，期待能够整合全省川剧院团的剧目、人才和市场资源，创作更多精品。

“今年参加展演评比的不少剧目都是省、市各级院团合作创排的。”四川交响乐团团长石勇介绍，今年8月30日，省内7家文艺院团结成联盟，搭建文化惠民演出服务平台。以此为标志，以四川省直院团为龙头，全省文艺院团进行剧目、人才、市场营销合作的机制正在建立。

此外，在本届艺术节中展演的不少剧目、绘画以及书法作品已经实现了“出川过海”，赢得了越来越多人的关注。

成都浓园国际艺术村、三圣乡画家村是成都有名的美术创作群落。以浓园为例，这里聚集了200余位油画、雕塑、书画和摄影等艺术家，每年吸引逾10万人次参观，带动书画、展览、拍卖等相关产业实现上亿元产值，成为西部最大的艺术原创基地。“仅2015年，四川省就在国家舞台艺术精品工程、中宣部‘五个一’工程，全国少数民族文艺汇演等国家级大赛中摘回28个奖项。”范远泰说。

舞蹈《百花争妍》、杂技《青花瓷》……近年来，四川省多个节目登上央视春晚舞台。四川省歌舞剧院有限责任公司已经用《俏花旦》《小茶倌》等经典舞蹈树立了自己的品牌。而遂宁杂技团则早已经将主场搬到北京，在朝阳剧场立足，为来自世界各地的游客上演“四川造”杂技。

资本和文化亲密接触

“有高原无高峰，是四川省文艺创作的一大瓶颈。”在四川省文化厅厅长郑晓幸看来，以政府资源为杠杆，吸引各种社会资源、各类文化人才参加创作生产，更有助于四川建立文化精品创作生产的新机制，向艺术高峰发起冲击。

在本届艺术节开幕前，四川省设立了省级文艺精品创作生产投资基金，用于支持四川省具有社会效益和市场前景的优秀文艺作品创作、排练和营销。值得关注的是，这笔金额高达3亿元的基金并非财政买单，而是由省级财政出资1.5亿元，筹集社会资本1.5亿元。基金的运作也一改奖励、补贴等方式，而是采取市场化方式运作，以股权方式投资剧目创作和市场开发。

对优秀的剧场、剧目而言，政府为引导他们与资本对接，获得好的营销机会，并没少“搭台”。在四川艺术节·剧本创作交易会现场，遂宁市川剧团团长刘德君在人来人往的展厅里认真挑选剧本。“剧团一直闹剧本荒，我来看看有没有好货可买。以前剧团只和熟悉的几个编剧有联系。现在，选择范围大多了。”刘德君说。

11月22日，四川省川剧院与南充市创办的大型现代川剧剧本《木铎》签约。“之前我们也了解到他们在改编一部川剧，一直在进行跟踪。后来四川省文化厅剧目工作室提供了更详细的信息，让我们得以和作者在创作之初就达成诸多共识。”陈淳透露。

四川省文化厅充分发挥省级文化事业专项资金的作用，创新文化创作生产扶持方式，重点扶持反映四川本土特色、具有较强示范性、较大影响力的文化精品创作生产，创作了一系列具有四川气派、巴蜀风格的优秀舞台艺术作品。政府加大送文化下基层的采购力度，在省级财政并不宽裕的情况下，送文化下乡资金由原来的800万元增加到1800万元。其中，1300万元用于省直院团下乡采购补贴，500万元用于21个市州的采购，为文艺作品扎根基层提供政策扶持。

近年来，四川省深入实施巴蜀文化精品工程，文艺事业呈现出百花竞放、蓬勃发展的良好态势。四川省文化产业发展迅速，呈现出集群性、聚合性发展的良好态势。创意设计、动漫游戏等新型文化业态逐渐成为新增长点。藏羌彝文化产业走廊项目建设加快推进，全省进入国家和省级重点项目库的文化产业项目达300余个。金融、技术、信息、产权市场不断完善，各类文化市场繁荣健康发展。

打造“巴蜀味”浓郁的文化发展体系

郑晓幸

一直以来，四川省始终坚持政府主导，强化社会参与，关注社会民生，不断提升公共文化服务绩效，进行现代公共文化服务体系建设，特色鲜明，亮点突出。具体表现在如下几个方面：

首先，四川省从制度先行入手，公共文化服务体系建设制度设计初步形成。四川省委、省政府已经印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系实施意见》提出到2020年，四川省基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系的明确目标和具体标准，为四川省公共文化服务体系建设画好蓝图，指明路径，完善保障。

第二，四川省从加大财政投入入手，公共文化服务设施网络日趋完善。四川省图书馆、四川省美术馆、四川群文中心、四川演艺中心、成都博物院等一大批重大公共文化设施已投资兴建，省、市、县、乡、村五级公共文化服务网络基本形成，让群众可以充分享受读书、看报、听广播、看电视、参与文体活动等丰富多彩的公共文化服务，真正让老百姓唱起来、跳起来、乐起来，共享文化改革发展成果。

第三，四川省从促进服务均等化着手，不断提高公共文化服务保障能力。四川省将公共文化工程项目与城乡统筹、扶贫开发等重大民生工程紧密结合，通过“一馆一团一车”“汉藏文化交流”“农民读书月”等公共文化品牌活动，使基层群众零距离享受多样化的公共文化服务。

第四，四川省从鼓励社会力量参与公共服务入手，激发全社会文化创造活力。四川省政府出台了《关于推进政府向社会力量购买服务工作的意见》，社会力量参与公共文化服务活力不断增长，一大批非国有博物馆、民办公助图书馆、农民文化大院等新型文化阵地在全省遍地开花。四川省在农村和社区建成幸福美丽新村（社区）文化院坝，实现了多个部门基层公共文化资源的有效整合，创新了基层公共文化服务的新平台。

第五，四川省从典型示范带动着手，示范区（项目）创建带动全省公共文化服务体系建设驶入快车道。譬如，成都市发挥政府主导地位，推进城乡文化统筹发展，在全国形成特色鲜明的“成都经验”；攀枝花市“大地书香新农村家园工程”、泸州市泸县“农民演艺网”成为四川公共文化闪亮品牌。示范区（项目）创建工作充分调动了各级党委、政府对公共文化建设的积极性，中央财政第一批示范区（项目）1500万创建经费有效撬动了成都、攀枝花和泸县地方政府6.42亿元投入。

“十三五”期间，四川省文化发展的主要目标为：

繁荣文化艺术创作生产。四川省将把创作生产优秀作品作为中心环节，增强巴蜀文化影响力，抓好重大主题创作生产、艺术创作生产源头，加大文艺服务配送和“结对子、种文化”活动的深度和广度。

加快构建现代公共文化服务体系。四川省将实施文化精准扶贫“五个一批”工程（出台一批文化扶贫政策、建设一批文化扶贫设施、开展一批文化惠民活动、培养一批文化扶贫人才、创建一批文化扶贫新机制）。积极推进“乡村文化院坝”、综合文化服务中心等新型文化阵地建设，实施“文化春雨行动”惠民工程。

增强文化产业实力和竞争力。四川省将加快推进西部区域文化市场中心建设，实施重大文化工程，打造本土文化品牌，突出巴蜀文化特色，实施藏羌彝文化产业走廊等重大文化产业项目带动战略，发展差异化区域文化产业发展战略，优化文化产业区域布局、结构布局。

构建文化遗产保护传承体系。四川省将实施重大文物保护工程和国家级、省级文物保护单位抢救保护工程，培育主体多元、布局合理、层次科学、种类完备的博物馆网络体系，实施巴蜀优秀传统文化传承工程，建立较为完善的各级文物和非物质文化遗产名录体系。

加强“文化+”与“互联网+”融合发展。四川省将大力促进文化事业与产业融合，文化与科技融合，国企与民企融合，线上与线下融合，实体与虚拟融合，传统与现代融合，文态和业态融合，集中和集聚融合，创作与创新融合，立足四川实际，更好地服务经济社会发展。

（作者为四川省文化厅党组书记、厅长）

微观聚焦

“互联网+影视+金融”渐成影视业常态

本报记者 刘志奇

电影卡除了用来看电影还能干些什么？在东虹桥金融在线董事长兼CEO张蕾的概念中，加入互联网金融创新元素，“私人订制”的电影卡不仅可以用来投资理财，透过其中的消费、理财等信用信息，还可以拿来在互联网金融平台申请“个贷”。这是张蕾和小伙伴们正在谋划的一件“大事”。近日，在东虹桥联合明星合伙人发起的“贷你圆梦”公益活动现场，张蕾透露，他们计划于明年初就推出集影视消费、理财、借贷功能于一体的电影卡，让更多电影爱好者加入到“互联网+影视+金融”产业链条。

国内电影票房的快速增长，正吸引越来越多投资者进入影视领域。从阿里的“娱乐宝”，到百度的“百发有戏”，再到“东影宝”“一元影院”等新概念产品，众多P2P平台纷纷跨界试水。“‘互联网+影视+金融’正成为影视业常态。”独立电影制片人和投资人、上海快鹿投资集团董事局主席施建祥博士认为，电影产业加入金融和互联网元素，除了解决融资问题、形成营销效应，还能实现粉丝经济的互动与变现。据施建祥介绍，通过与互联网金融平台合作，他们目前已成功运作《叶问3》《大轰炸》等多部电影，“好莱坞电影的成功，一个重要因素在于背后庞大的私募基金。互联网金融元素的加入，意味着电影由过去的玩票成为真正的投资，这对未来国内电影产业健康发展极为关键”。

数据显示，截至12月3日，2015年国内电影票房突破400亿元。专家预测，2017年，国内票房将超越美国，成为全球第一大电影市场。影视产业的快速发展，对资本投入提出了更高要求。而对于互联网金融而言，尤其是近两年火爆的P2P平台，在经历了一波洗礼后，真正成功的并不多，归其原因，无外乎传统产业增长的萎缩，让支撑平台的利润来源无法保证。张蕾说，作为上海地区规模最大的小额信贷机构，在前期成功运作多款影视理财产品的基础上，东虹桥已经将自身定位为“互联网+影视+金融”运营商，他们看中的正是影视产业的巨大发展空间，“以互联网影视的快速周转速度，通过广告赞助、网络分成等持续的赢利能力，再加上IP衍生的爆发性，‘互联网+影视+金融’将形成稳固的商业闭环”。

“跨界影视，对互联网金融平台意味着新的利润增长点，而对普通消费者和投资者而言，则可以边看电影边赚钱，拓宽了多元化理财的良好通道。我们乐见更多的互联网P2P平台进入文化投资领域。”中国小额信贷联盟理事长杜晓山说。

佳能致力于传播非遗文化——

用影像录制丝路印记

本报记者 陈 颐

“丝绸之路沿线丰厚的文化积淀正是丝路灵魂的体现，佳能以自身优势的影像技术为基础，联合多方资源，激发公众参与，让这些文化遗产更加鲜活地‘走出去’，值得借鉴。”甘肃省文化厅副厅长俄军近日在参加“佳能影像发现丝路之美”甘肃站影像展公益项目时介绍说。佳能（中国）将项目成果画册捐赠给甘肃省文化厅、甘肃省旅游局、甘肃省博物馆等机构，用于后续的文化保护性研究和传播，获奖的百余组优秀作品在甘肃省博物馆面向公众进行展出。

影像被称为光与影的艺术，和文学作品一样，可以让文化跨越时间空间的界限，不断传承。佳能为何选择举办“佳能影像发现丝路之美”的活动？该项目的发起者佳能（中国）负责人鲁杰告诉记者，佳能的企业理念是“共生”，以影像保护文化遗产，实现文化与人、与社会发展的共生是其使命。佳能（中国）今年组织专业摄影师及丝路文化专家组成50人左右的采风团队，深入天水、武威、张掖、嘉峪关和敦煌五地，进行了为期两个多月的文化采风活动，总行程达1600多公里，拍摄作品近5000幅。

“此次我参赛的作品是关于国家级非物质文化遗产——白马藏族的原始群体祭祀舞蹈‘池哥昼’的组图。在拍摄和创作过程中，我被这种古老习俗表现出来的古朴神秘气息深深吸引。略带狰狞的面具配上粗犷的舞姿，让我真实感受到人们对自然的敬畏，对历史的呼唤。其实，丝路上还有许多像‘池哥昼’这样并不那么广为人知的非遗文化，我还会继续努力，拍出更多讲述这些文化印记的作品。”此次摄影大赛特等奖获得者李健说。

针对佳能（中国）影像公益今后的发展规划，鲁杰提出，该项目已经顺利走过了陕西、河南、甘肃三站，接下来，还将沿着丝绸之路继续走下去。“真正的文化保护并非一家企业能独立完成，而是每一个人都要发挥出各自的价值，联合不同的合作伙伴，在公益领域形成生态圈。希望佳能发起的影像保护文化的公益生态圈能够联合到更多的力量，让文化遗产的保护之路越走越宽广。”

多乐电台与百度文学战略合作

本报讯 记者王轶辰报道：近日，多乐电台宣布与百度文学“联姻”，双方就百度文学优质IP有声版权内容开发达成战略合作。

此前，多乐电台在今年八月与中文在线负责有声版权的子公司鸿达以太签订战略合作协议，此次多乐电台与百度文学战略合作，将进行更大规模的有声版权产业链运作，将其网络文学作品如《仙侠世界》《剑王朝》《终极教师》以及旗下的言情类作品《林家有女初修仙》等改编成广播剧、有声小说等。目前，多乐电台已拥有约数十万种精品文学版权，其中80%为排他性使用权，近1000万部集正版有声听书资源总量中，60%为排他性使用权。

本版编辑 梁剑箫