世界互联网大会 乌镇峰会 Wuzhen Summit

第二届世界互联网大会 特别报道

“互联网之光”博览会上，种种新技术、新应用、新融合让人眼花缭乱——

创新之光彰显中国力量

本报记者 陈 静

“互联网之光”博览会为第二届世界互联网大会所新设置。来自亚太地区、美国、欧洲、拉丁美洲等世界各地的近260家企业参展，举办80多场各具特色的专场发布会，展示了中外互联网发展的前沿技术和最新成果。既有具有国际领先水平的无人车、全景虚拟摄像平台以及安全高速无线上网服务，也有3D打印、移动支付、工业物联网、智慧医疗等高新技术，同时还汇集了一批成长型的中小企业的创新项目。

12月17日一早，第二届世界互联网大会“互联网之光”博览会正式向观众开放。258家中外企业的展台前，观众络绎不绝。

新技术挑战想象

博览会上最吸引眼球的，是国内企业百花齐放的创新技术。

“没想到一点都不难。”移动身体重心，脚下白色的平衡车就开始移动，先前进，再后退。站在车上，来自浙江外国语学院的高皖宁兴高采烈：“这个车充一次电能跑多远？”“官方说法是20公里，实际续航和使用者的体重、气温、坡度等都有关。”在小米展台上，工程师吴天乐耐心回答，“才开展40分钟，在我这儿试用的观众就有20多人”。

在苏宁展位上，一台提供“虚拟试衣”的“魔镜”引来围观。观众按照指示做几个动作，试衣镜就能测量出用户的身体尺寸，推荐合身的尺码，并且能显示出用户实际试穿的效果，还可以将不同服装进行搭配。“这样能节省顾客的试穿时间，如果满意，还可以直接用手机扫描试衣镜上显示的二维码下单购买。”苏宁工作人员陈志刚告诉记者。

中国电信带来的准5G工程样机，同样令观众惊叹。在模拟展示中，它的下载速度达到了每秒1G。“4G每秒百兆，5G每秒千兆，这就意味着，一部高清电影只需要一秒就能下载。”中国电信的讲解员表示，5G通信技术有望在5年内投入实际应用。

大企业之外，年轻的创业团队们也因自己的技术实力在“创新展区”占据一席之地。“这太神奇了！”来自上海的吴秀芝被深圳超多维公司展示的裸眼3D视频吸引，用手机摄像头捕捉到观者眼球的位置，视频就自动变成立体。超多维副总裁刘宁告诉记者：“我们公司的专利申请量已超过500项，其中八成以上属于发明专利，和世界上任何一家同类型公司竞争都有底气。”

新发布紧锣密鼓

一边展示、一边发布，是此次博览会的一大亮点。在品牌发布区和创新发布区中，互联网领军企业和小而美的创业企业都在发布自己的最新产品、应用和技术。拿创新发布区来说，17日一天举行了35场发布会，平均每场只有10分钟。“欢迎大家关注猪八戒网，关注重庆企业的众包服务。”上一位发布者还未走下讲台，下一位发布者已经迫不及待地搬上了自己公司的易拉宝：“时间有限就不铺垫了，让我们直接说说121购物的核心竞争力：农村电商市场。”室外阳光灿烂，室内的创新激情同样明亮而火热。

贵阳货车帮科技有限公司总裁戴文建同样抓紧了这10分钟，一串串数字脱口而出。“货车帮平台目前已聚集物流企业30余万家，每天提供货源信息超过200万条，通过平台促成的运费交易额超过50亿元……”戴文建告诉记者：“昨天习近平主席提到了分享经济，互联网打破的信息不对称，一定会在更深层次改变社会生活的运行方式。”

网宿科技在博览会上发布了自己的云分发平台，其助理副总裁孙孝思表示，选择在博览会上发布新产品，就是看中了世界互联网大会的“热度”。“现在全世界都在看着乌镇。我们作为底层服务商，过去主要以互联网客户为主体，而现在随着传统企业的互联网化，华为、潍柴、海尔等都成了我们的客户。我们希望展示这种变化，让人们意识到‘互联网+’战略给中国互联网产业带来的变化。互联网上不仅有微博、微信和淘宝，还有大量的底层服务企业。”

新融合描绘未来

“太棒了！”“没想到！”“还能这么玩？”走在博览会21000平方米的大厅里，观众的惊讶和赞许不绝于耳。这些惊讶和赞许，既来自国内企业百花齐放的创新技术，也来自与传统产业融合描绘出的美好蓝图。

孙孝思所言不虚，本届博览会特别体现出互联网与传统产业、公共服务融合带来的勃勃生机。“我们连公司都没有就来参展了。”广东东莞艺概龙团队负责人喻盛给记者展示其数码定制服装：“传统数码印花分辨率只有700，通过设备改造和技术创新，我们的分辨率能达到2000以上，还能在线定制。我们有信心，这会给传统服装生产带来巨大的变化。”

中国科学院沈阳自动化研究所把一个迷你车间搬到了博览会。“在这个车间里，所有设备通过无线网络自动连接，可以实现全设备的无线管控以及无人干预的自主生产。这就意味着，它能完成针对用户个性化订制产品的实时生产。”技术专家王挺如是说。

来自西藏拉萨的邓筱莲给记者展示了她的手机。她的手机上装着一款藏文应用程序。“这款中国移动专门为西藏农村开发的应用程序，已经部署到了西藏的3000多个行政村。除了一般的标配之外，还有特别针对地广人稀的藏区的一键呼救功能。只要按下，就会自动定位最近的移动用户，拨打他们的电话。”

走出展馆，记者又遇到了高皖宁。她告诉记者：“以前只知道有阿里巴巴、腾讯、百度这样很厉害的互联网大公司，没想到还有这么多新鲜事、新应用，未来真好。”年轻的脸上，记者看到了一团团笑意。

① 外国嘉宾也忍不住要试试小米的九号平衡车。 本报记者 陈 静摄
② 观众在体验智能魔镜，可以看电影、玩游戏等。 中经网记者 裴小阁摄
③ 苏宁的“虚拟试衣镜”引来观众纷纷尝试。 本报记者 陈 静摄
④ 工作人员给观众讲解智能6轴机器人。 中经网记者 裴小阁摄

“互联网+”成为与会嘉宾们热议的“关键词”

万物互联的“乘法”能量

本报记者 崔国强 陈 静

“众安在线曾经做过一个健康险产品创新，和用户的手环绑定，只要你每天走到1万步，当天的保费就免了。”众安保险CEO陈劲讲述的，正是互联网与传统产业融合带来的“脑洞”大开。习近平主席在开幕式主旨演讲中表示，“十三五”时期，我国将大力促进互联网和经济社会融合发展。“互联网+”成为与会嘉宾们热议的“关键词”。

在嘉宾们看来，万物互联是“互联网+”的基础。360公司董事长兼CEO周鸿祎表示，下一个5年，互联网一定会走向万物互联。“互联设备的数量级，直接关系互联网的颠覆程度。PC相连带来了信息高速公路，移动终端相连诞生了微信、滴滴这样新的商业模式。有数据显示，未来5年我国将有300亿到500亿台的设备联网，这不但将改变信息的传输方式，也将成为互联网与传统产业融合的基础。”

中国移动集团公司副总裁李慧镝执相同观点，互联网之所以在今天能成为重要的生产要素，就是因为3G、4G、云计算、大数据以及物联网等新一代信息技术正在推动互联网进入全新的万物互联阶段。

万物互联，意味着设备与设备能够自动沟通，数据能够流转和被分析，信息资源能够共享。西门子有限公司高级副总裁、数字化工厂集团总经理王海滨告诉记者，在传统生产中研发、制造、品控、销售等环节都很难互联互通，信息孤岛普遍存在，但互联网时代对制造业提出了新的挑战。“一方面需要大规模的定制来生产符合个性化需求的产品，一方面还要大大缩短产品研发到制造、上市的周期。因此必须让各个环节产生的数据，在物联网、传感器和工业软件技术的支撑下互动起来。”

要充分发挥万物互联的能量，还需要企业彻底完成智能化转变。潍柴动力首席信息官曹志月表示，智能装备的联网化只是第一步，之后还要能远程智能控制和支撑生产。“拿我们的研发来说，可以全球同步地采集数据、分析、控制、优化产品。有这样的基础，才能支撑用户大规模个性化定制。目前我们在总部的3个工厂，已经能实现4000个到5000个产品不同型号的混流柔性生产，而且每天还有新的产品型号需求产生。”

中控科技集团有限公司副总裁施一明表示，拿制造业企业来说，单有能连通的设备并不足够。“产品应该要智能化、生产装备要智能化、管理模式和服务模式也要智能化。也就是说，企业需要一个全面的智能化解决方案。”

苏宁控股董事长张近东坦陈，目前真正能够发展“互联网+”的企业还在少数，很多企业还处于摸索阶段，这需要企业具备多方面的能力。就零售行业而言，需要强大的IT研发能力、遍布全国的物流网络服务、覆盖全国的供应链运营能力等等，而这些都需要巨大的投入和专业化的运营积累。“苏宁始终是一家零售企业，在互联网时代，我们在深度和广度的覆盖和延展上，会本着渠道、商品、用户等理念，进一步提升苏宁的互联网零售运营能力。O2O融合正成为整个零售流通行业的趋势，也将是苏宁下一阶段最大的增长点。”

感言

产业互联网时代来了

秦海波

在“互联网之光”博览会一展区的大屏幕上，滚动着一连串蓝色的数据，不到10秒钟，这些蓝色数据汇聚成了一张中国地图，一组组公路物流数据实时跳动。工作人员讲解说，传化集团正为中国450万公里的公路网搭建一整套运营系统，并通过该系统运转5.2万亿元货值的货物。“产业互联网时代已悄然来临，利用互联网技术提升传统产业已是一种趋势。”传化集团董事长徐冠巨表示。

在乌镇参会的亚信集团执行董事长田溯宁持相同观点，他认为随着“互联网+”“中国制造2025”等国家战略的提出，互联网将从改变消费者个体行为，走向改变各个行业、政府乃至全社会。“可以说，大数据以及产业互联网时代才刚刚开始。”

过去的20年，我国的消费互联网取得了迅猛发展，已经达到全球领先水平；但是产业互联网的发展和美国还有较大差距，特别是云服务的渗透率和中小企业互联网的使用率这两个指标上。利用“互联网+”，积极发展众创、众包、众扶、众筹等新模式，促进生产与需求对接、传统产业与新兴产业融合，有效汇聚资源推进共享经济成长，已是必然之选。产业互联网的发展，是互联网从消费、服务领域进入制造业的历史节点，将为中国企业转型和发展方式转变提供重要抓手。

创新正在驱动消费互联网向产业互联网加速迈进。目前，美国提出工业互联网概念，意在通过网络、传感器等技术，实现机器间的连接，并最终将人机连接，结合软件和大数据分析，重构全球产业。德国提出了工业4.0的概念，将生产设备联网，灵活智能地配置生产要素，将制造业向高度智能化转型。我国正处于从“中国制造”向“中国智造”转型的关键时期，产业互联网将给转型升级注入全新活力。

在乌镇参会的中国互联网协会理事长邬贺铨表示，未来互联网将逐步向产业领域拓展，通过在生产、交易、融资等环节的网络渗透提升生产效率，创造更高价值的产业形态。未来产业的互联网应用，绝不仅仅是在供应链和产品销售方面，还包括整个生产制造环节如何实现网络化、如何适应大规模的个性化生产、如何做到低消耗和低成本，要考虑到整个产业链上下游联动，充分发掘用户价值并提升用户体验。在这个过程中，大数据显得尤为重要。田溯宁感慨道，抓住此次产业变革的机会意义重大。“以前的规则全部是由西方发达国家制订的，从过去的国际海洋公约，到WTO，到电信ITU，再到互联网域名分配等。我们中国今天应该率先发起国际大数据的组织。”

带你逛逛智慧乌镇

本报记者 陈 静

数天采访下来，记者发现，“智慧之光”闪烁在这个江南小镇的每个角落。

“智慧”的基础是网络基础设施。走进会场所在的乌镇西栅景区，手机自动连接免费无线网络，最大的感受就是一个字“快”，WiFi网速达到每秒20兆，4G网速更达到了每秒240兆。为本届大会提供网络和通信保障的中国电信浙江公司副总经理张涛告诉记者：“我们在乌镇建设了一张高速光网，好几条万兆出口直接到乌镇、千兆到楼宇、百兆上桌面，代表了全国网络基础设施的最高水平。”

搭建在高速网络上的是丰富多彩的应用。乌镇有全国第一家互联网医院，没有挂号室、诊室，只有一间间摆着电脑、配有摄像头和耳麦的小房间。互联网医院的工作人员陈靖远告诉记者，医院的核心业务是医生与患者之间的在线诊疗和医生与医生之间的远程会诊。“通过远程就诊系统，患者可以用手机或电脑，直接与遍布全国的20万名医生远程预约、文字或视频就诊，在线支付就诊费用和购买药品。”

和乌镇的普通居民一样，记者也尝试使用了乌镇的智能公共自行车服务系统。只要在微信上关注“i单车”，按照步骤简单注册后，在线缴纳200元押金，扫描自行车停放点边上的二维码，就可以在26个自行车租赁点提取自行车。居民曹志勇告诉记者，乌镇现在有800多辆自行车可以租用，2小时之内免费，之后超时1小时1元，“不用时就直接在微信上取消，押金就会自动退回”。

除了智能应用之外，走进乌镇还能随处体验到浓浓的互联网氛围。在乌镇子夜路，有一家互联网咖啡馆“金融咖啡”。这家由旧日服装加工厂改建而成的咖啡馆，已经成了乌镇互联网创业者的聚集之地。“一层是咖啡馆，二层是项目路演大厅，三层是孵化器。”CIFC（中国互联网金融联盟）创始人王斌告诉记者，这是“金融咖啡”在北京中关村之外的全国第二家门店。为什么不选择上海、深圳等大城市？王斌表示，世界互联网大会永久落户乌镇，互联网的各种资源和人才快速集聚，他看好乌镇的未来。

更多精彩内容 请扫描二维码